

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

8133009 วิชา การถ่ายภาพงานโฆษณา

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน(Section)

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์เอกสุวัชร สิริธัญญภรณ์ Section 1

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 1/2558 ชั้นปีที่ 3

5.สถานที่เรียน

ห้องเรียน1141 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1.รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

| หัวข้อ  | จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน | จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง | ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25% |
|---|--------------------------|---------------------------|---|
| บทที่ 1 ความหมายของการถ่ายภาพโฆษณา                  | 4                        | 4                         |   |
| บทที่ 2 การวางแผนผลิตถ่ายภาพโฆษณา                   | 4                        | 4                         |   |
| บทที่ 3 กล้องถ่ายภาพดิจิทัล                         | 4                        | 4                         |   |
| บทที่ 4 เลนส์ และอุปกรณ์เสริม                       | 4                        | 4                         |   |
| บทที่ 5 หลักการถ่ายภาพโฆษณา                         | 4                        | 4                         |   |
| บทที่ 6 กระบวนการถ่ายภาพเพื่อประยุกต์ใช้ในสื่อโฆษณา | 4                        | 4                         |   |
| บทที่ 7 กระบวนการผลิตสื่อโฆษณาด้วย                  | 4                        | 4                         |   |

| หัวข้อ  | จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน | จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง | ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25% |
|---|--------------------------|---------------------------|---|
| ภาพถ่ายแบบต่างๆ   |                          |                           |   |
| บทที่ 8 การตกแต่งภาพพื้นฐานด้วยโปรแกรม Photoshop            | 4                        | 4                         |   |
| บทที่ 9 การพิมพ์ภาพ   | 4                        | 4                         |   |
| บทที่ 10 หลักการพื้นฐานในการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อสื่อโฆษณา | 4                        | 4                         |   |
| กิจกรรมฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล                 | 4                        | 4                         |   |
| กิจกรรมฝึกปฏิบัติการแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์           | 8                        | 8                         |   |
| นำเสนอผลงาน ภาคปฏิบัติ                                      | 4                        | 4                         |   |

## 2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

| หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี) | ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้ | วิธีแก้ไข |
|---|---------------------------------|-----------|
| ไม่มี   | ไม่มี                           | ไม่มี     |

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย)

## 3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

| มาตรฐานผลการเรียนรู้ | กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา   | ประสิทธิผล |       | อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค |
|----------------------|--|------------|-------|--|
|                      |  | มี         | ไม่มี |  |
| ด้านคุณธรรม จริยธรรม | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นด้านคุณธรรม จริยธรรมในการทำหน้าที่ของนักถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม</li> <li>- สร้างเสริมวินัยในการส่งงานตรงตาม</li> </ul> | /          |       |  |

|   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
|   | กำหนด   |   |  |  |
| ความรู้   | - บรรยาย อภิปราย พร้อมการยกตัวอย่าง<br>งานภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา เทคนิคการ<br>ถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา<br>- การค้นคว้าข้อมูล ฝึกการถ่ายภาพ<br>- การทำแบบทดสอบ<br>- การนำเสนอผลงานภาพถ่ายเพื่องาน<br>โฆษณา         | / |  |  |
| ทักษะทางปัญญา   | - ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล<br>เพื่อถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา มีความเข้าใจ<br>ในพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และ<br>การใช้โปรแกรมตกแต่งภาพที่เหมาะสมใน<br>การปรับภาพเพื่องานโฆษณา<br>- อภิปรายกลุ่ม | / |  |  |
| ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง<br>บุคคลและความรับผิดชอบ                       | - จัดกิจกรรมการทำงานกลุ่ม<br>- วิเคราะห์ความรับผิดชอบงานกลุ่มจาก<br>กรณีศึกษาที่มอบหมายให้ปฏิบัติ   | / |  |  |
| ทักษะการวิเคราะห์เชิง<br>ตัวเลขการสื่อสารและการใช้<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ | - ทักษะการตั้งค่ากล้องถ่ายภาพเพื่อให้ได้<br>ภาพตามที่ต้องการ<br>- ทักษะการใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมที่<br>เหมาะสมเพื่อการประยุกต์ใช้กับงาน<br>ถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาให้มีความน่าสนใจ                             | / |  |  |

#### 4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

การใช้เทคโนโลยีในการค้นหาวิธีการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพงานโฆษณาตามเว็บไซต์ต่าง ๆ นั้น มี  
การพัฒนาโปรแกรมตลอดเวลาการนำภาพมาตกแต่งให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ในการสอน ควรมีการ  
อบรมและพัฒนาความรู้ให้เท่าทันเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากขึ้นทุกขณะเวลา

### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1.จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน )

14 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

14 คน

3.จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

## 4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

|                |   |
|----------------|---|
| A              | - |
| B <sup>+</sup> | 2 |
| B              | 3 |
| C <sup>+</sup> | - |
| C              | - |
| D <sup>+</sup> | - |
| D              | - |
| F              | - |
| ไม่สมบูรณ์ (I) | 9 |
| ผ่าน (P)       | - |
| ไม่ผ่าน (NP)   | - |
| ถอน (W)        | - |

## 5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

| ปัจจัย | ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
|--------|-----------------|--------|
| ไม่มี  | ไม่มี           | -      |
|        |                 |        |

## 6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

## 6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
|-----------------|--------|
| ไม่มี           | -      |

## 6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
|-----------------|--------|
| ไม่มี           | -      |

## 7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

| วิธีการทวนสอบ  | สรุปผล                 |
|--|------------------------|
| ประชุมกรรมการสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา | ไม่ได้รับข้อเสนอแนะใดๆ |

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

## หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการทำงาน

| ประเด็น            | อุปสรรค           | ผลกระทบต่อการเรียนรู้    |
|--------------------|-------------------|--------------------------|
| กิจกรรมมหาวิทยาลัย | กระทบต่อเวลาเรียน | นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พอ |
|                    |                   |                          |

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

### 1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา(แบบเอกสาร)

#### 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

#### 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

### 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

#### 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

การใช้กล้องของนักศึกษายังขาดทักษะในการใช้กล้องดิจิทัลเนื่องจากยังไม่เคยได้ใช้งานมาก่อนจึงต้องใช้เวลาค่อนข้างมากในการปฏิบัติงานถ่ายภาพ

#### 2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ควรจัดให้มีหลักสูตรการถ่ายภาพเบื้องต้นให้กับนักศึกษาก่อนการเรียนถ่ายภาพงานโฆษณาเพื่อลดระยะเวลาและสร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้กล้องดิจิทัลให้กับนักศึกษา

## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

### 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

| แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา | ผลการดำเนินการ |
|---|----------------|
| ไม่มี   | ไม่มี          |

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผนถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

### 2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

### 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

| กิจกรรมที่ต้องการ  | วันสิ้นสุดกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ  |
|--|-------------------|---------------|
| จัดลำดับความยากง่ายของเนื้อหาและให้โอกาสนักศึกษาทำกิจกรรมเสริม | ก่อนเปิดภาคเรียน  | อาจารย์ผู้สอน |

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  
ไม่มี

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

.....

(อาจารย์เอกสุวัชร สิริธัญญ์ภรณ์)

วันที่รายงาน 12 มกราคม 2559

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....

(อาจารย์อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์)

วันที่รับรายงาน 12 มกราคม 2559