

## การรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

## ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

## 1. รหัสและชื่อรายวิชา

8213005 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว

## 2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

## 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มผู้เรียน (Section)

อาจารย์สันตติสิทธิ์ บรีวงศ์ตระกูล

## 4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2558

## 5. สถานที่เรียน

ห้องเรียน 35308 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับการเรียนการสอน

## 1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
<b>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์</b> - ความหมายของการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ - ความสำคัญของการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์ของการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ - ประเภทของการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์	6	6	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกัน 25%
<b>บทที่ 2 ประวัติและการพัฒนาของการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์</b> - ประวัติและการพัฒนาการของการโฆษณา - ประวัติและการพัฒนาการของการ ประชาสัมพันธ์	3	3	
<b>บทที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b> - ความหมายของการท่องเที่ยวธุรกิจ ท่องเที่ยว - ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว / ธุรกิจท่องเที่ยว	3	3	
<b>บทที่ 4 การสื่อสารทางการตลาดในการ ท่องเที่ยว</b> - หลักการในการติดต่อสื่อสารทางการตลาด - วัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาด - การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว - การตลาดทางตรงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3	3	
<b>บทที่ 5 การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่การท่องเที่ยว</b> - สื่อบุคคล - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ - สื่อภาพยนตร์ - สื่ออินเทอร์เน็ต	3	3	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
<b>บทที่ 6 องค์ประกอบของการโฆษณา</b> - ผู้โฆษณา - ชิ้นงานโฆษณา - สื่อโฆษณา - กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย	3	3	
<b>บทที่ 7 กระบวนการโฆษณาเพื่อการท่องเที่ยว</b> - การเตรียมข้อมูลเพื่อการโฆษณา - การวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา - การดำเนินงานตามแผนงานโฆษณา - การประเมินผลการโฆษณา	6	6	
<b>บทที่ 8 กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</b> - การสำรวจการประชาสัมพันธ์ - การวางแผนการประชาสัมพันธ์ - การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ - การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	6	6	
<b>บทที่ 9 จรรยาบรรณของการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์</b> - กฎหมายและจรรยาบรรณของการ โฆษณา - หน้าที่และจรรยาบรรณของนัก ประชาสัมพันธ์	3	3	
<b>บทที่ 10 ความสำคัญของการวิจัยต่อการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์</b> - วิจัยการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เพื่อการท่องเที่ยว	6	6	
สอบปลายภาค			

## 2. หัวข้อสอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน(ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิภาพ		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	บรรยายพร้อมกับสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียนรวมถึงให้ความสำคัญของการมีวินัยการตรงต่อเวลาการส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ มอบหมายและมีการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิของ ผู้อื่น	/		นักศึกษาส่วนใหญ่มีคุณธรรมจริยธรรมมาเรียนตรงเวลาส่งงานตรงเวลา และมีนักศึกษาบางกลุ่มยังเข้าเรียนไม่ตรงเวลา <b>ข้อเสนอแนะ</b> ดักเตือน และหักคะแนน
ด้านความรู้	บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเพื่อนำมาใช้ในการโฆษณา รวมถึงการประชาสัมพันธ์โดยมีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพจัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี	/		
ด้านทักษะทางปัญญา	ตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนการอภิปรายกลุ่มในประเด็นที่กำหนดและวิพากษ์ร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น			นักศึกษาขาดความมั่นใจในการอภิปรายหน้าชั้นเรียน <b>ข้อเสนอแนะ</b> อาจารย์ผู้สอนฝึกให้นักศึกษาได้ออกหน้าชั้นบ่อยเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเอง

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	แบ่งการทำงานเป็นกลุ่มและร่วมกันวิพากษ์ผลงานการนำเสนอของแต่ละกลุ่มหน้าชั้นเรียนงาน	/		
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	แนะนำวิธีการหรือเทคนิคต่างๆ และนักศึกษานำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง	/		

#### 4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ไม่มี

### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

#### 1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

14 คน

#### 2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

14 คน

#### 3. จำนวนนักศึกษาติด I

ไม่มี

## 4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

เกรด	ช่วงคะแนน	รวม	%
A	80->>	2	14.29
B+	75-79.99	1	7.14
B	70-74.99	3	21.43
C+	65-69.99	7	50.00
C	60-64.99	1	7.14
D+	55-59.99	0	0.00
D	50-54.99	0	0.00
F	0-49.99	0	0.00
I	-	0	0.00

## 5. ปัจจัยที่ทำให้คะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

## 6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

## 6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

## 7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเองจากผู้สอนเมื่อนักศึกษาเกิดข้อสงสัย	มีการตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

## หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการดำเนินการ

ประเด็น	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
ไม่มี	ไม่มี

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

## 1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

## 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

## 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

## 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

## 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

## 2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

## 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี

## 2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

## 3. ข้อเสนอแนะการปรับปรุงสำหรับภาคเรียนการศึกษา/ปีการศึกษา

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
จัดกิจกรรมทัศนศึกษาดูงานนอกสถานที่ เพื่อได้รับประสบการณ์ตรง	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน

## 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่มี

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ประธานหลักสูตร

.....  
(อาจารย์สันดุสิตี บิรวงษ์ตระกูล)

.....  
(อาจารย์อาทิตย์ยา แก้วตาธนวัฒน์)

วันที่ 11 มกราคม 2559

วันที่ 11 มกราคม 2559