

## การรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

## ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

## 1. รหัสและชื่อรายวิชา

8133014 การวางแผนสื่อโฆษณา

## 2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

## 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มผู้เรียน (Section)

อาจารย์สันตติสิทธิ์ บรีวงศ์ตระกูล

## 4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2558

## 5. สถานที่เรียน

ห้องเรียน 35501 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับการเรียนการสอน

## 1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
<b>บทที่ 1 หลักพื้นฐานในการวางแผนสื่อโฆษณา</b> - แนะนำเนื้อหาการเรียน การสอน การวัดผล - ความสำคัญของสื่อโฆษณา - การทำงานของแผนกวางแผนสื่อโฆษณา และหลักพื้นฐานในการวางแผนสื่อโฆษณา	8	8	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
<b>บทที่ 2 ความสำคัญของการวางแผนสื่อโฆษณาสื่อ โฆษณาปัจจุบันและอนาคต</b>  - ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มของสื่อโฆษณา - กระบวนการทำงานโฆษณา	8	8	
<b>บทที่ 3 คุณสมบัติของสื่อโฆษณา</b>  - สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ - สื่อนิตยสาร สื่อสิ่งพิมพ์	4	4	
<b>บทที่ 4 คุณสมบัติของสื่อโฆษณา</b>  - สื่อโฆษณากลางแจ้ง - สื่อโรงภาพยนตร์ สื่ออินเทอร์เน็ต	8	8	
<b>บทที่ 5 การวางแผนสื่อโฆษณา</b>  - การเข้าถึง (Reach), ความถี่(Frequency) , - คะแนนรายการรวม (Gross Rating Point: GRP) , ความต่อเนื่อง (Continuity)	4	4	
<b>บทที่ 6 ผลการวิจัยทางด้านประชากรศาสตร์เกี่ยวกับ การเปิดรับสื่อแต่ละประเภท</b>  - กลุ่มผู้บริโภค 7 กลุ่ม - สื่อสารอย่างไร ให้โดนใจคนไทยยุคนี้	4	4	
<b>บทที่ 7 กระบวนการและขั้นตอนในการวางแผนสื่อ โฆษณาความหมายของการวางแผนสื่อโฆษณา</b>  - คุณสมบัติของนักวางแผนสื่อโฆษณา - ขั้นตอนการวางแผนสื่อโฆษณา - การวิเคราะห์สถานการณ์	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
<b>บทที่ 8 กระบวนการและขั้นตอนในการวางแผนสื่อ โฆษณาการสรุปปัญหาและการกำหนดโอกาส</b>  - การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย - การพัฒนากลยุทธ์การใช้สื่อ	4	4	
<b>บทที่ 9 สื่อโฆษณากับการวางแผนการใช้สื่อ</b>  - ประเภทของสื่อโฆษณา - หลักเกณฑ์ในการเลือกใช้สื่อ - สื่ออินเทอร์เน็ต - การตลาดในศตวรรษที่ 21	4	4	
<b>บทที่ 10 จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพโฆษณา</b>  - จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพโฆษณา	8	8	
<b>บทที่ 11 กระบวนการและขั้นตอนในการวางแผนสื่อ โฆษณา</b>  - การกำหนดเนื้อหางานโฆษณา - กำหนดเครื่องมือการสื่อสารทางการตลาด	8	8	
นักศึกษานำเสนอผลงาน			
สอบปลายภาค			

## 2. หัวข้อสอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้ สอน(ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	บรรยายพร้อมกับสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียนรวมถึงให้ความสำคัญของการมีวินัยการตรงต่อเวลาการส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ มอบหมายและมีการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิของ ผู้อื่น	/		นักศึกษาส่วนใหญ่มีคุณธรรมจริยธรรมมาเรียนตรงเวลาส่งงานตรงเวลา
ด้านความรู้	บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้เทคนิคและเทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้ในการนำเสนองานด้านโฆษณาโดยมีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพจัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี	/		
ด้านทักษะทางปัญญา	ตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนการอภิปรายกลุ่มในประเด็นที่กำหนดและวิพากษ์ร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น			นักศึกษาขาดความมั่นใจในการอภิปรายหน้าชั้นเรียน <b>ข้อเสนอแนะ</b> อาจารย์ผู้สอนฝึกให้นักศึกษาได้ออกหน้าชั้นบ่อยเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเอง

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	แบ่งการทำงานเป็นกลุ่มและร่วมกันวิพากษ์ผลงานการนำเสนอของแต่ละกลุ่มหน้าชั้นเรียนงาน	/		
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	แนะนำวิธีการหรือเทคนิคการวางแผนสื่อโฆษณา และนักเรียนนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง	/		

#### 4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ไม่มี

### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

#### 1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

14 คน

#### 2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

14 คน

#### 3. จำนวนนักศึกษาติด I

ไม่มี

## 4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

เกรด	ช่วงคะแนน	รวม	%
A	80->>	5	35.71
B+	75-79.99	1	7.14
B	70-74.99	3	21.43
C+	65-69.99	3	21.43
C	60-64.99	2	14.29
D+	55-59.99	0	0.00
D	50-54.99	0	0.00
F	0-49.99	0	0.00
I	-	0	0.00

## 5. ปัจจัยที่ทำให้คะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

## 6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

## 6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

## 7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเองจากผู้สอนเมื่อนักศึกษาเกิดข้อสงสัย	มีการตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

## หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการดำเนินการ

ประเด็น	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
ไม่มี	ไม่มี

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

## 1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

## 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

## 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

## 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

## 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

## 2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

## 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี

## 2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

## 3. ข้อเสนอแนะการปรับปรุงสำหรับภาคเรียนการศึกษา/ปีการศึกษา

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
จัดกิจกรรมทัศนศึกษาดูงานนอกสถานที่ เพื่อได้รับประสบการณ์ตรง	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน

## 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่มี

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ประธานหลักสูตร

.....  
(อาจารย์สันดุสิตี บิรวงษ์ตระกูล).....  
(อาจารย์อาทิตย์ยา แก้วตาธนวัฒน์)

วันที่ 11 มกราคม 2559

วันที่ 11 มกราคม 2559