

## การรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

## ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

## 1. รหัสและชื่อรายวิชา

8133005 เทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณา

## 2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

## 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มผู้เรียน (Section)

อาจารย์สันตติสิทธิ์ บิริงษ์ตระกูล

## 4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2558

## 5. สถานที่เรียน

ห้องเรียน 35212 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับการเรียนการสอน

## 1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
บทที่ 1 รู้จักบริษัทตัวแทนโฆษณา - การจัดโครงสร้างองค์กร - ประเภท หน้าที่ของบริษัทตัวแทนโฆษณา - การกำหนดอัตราค่าบริการการโฆษณา	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
<b>บทที่ 2 ความหมายของการโฆษณา</b> - บทบาท ประเภทของการโฆษณา - วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ของการโฆษณา - ขั้นตอน และการวางแผนรณรงค์โฆษณา	4	4	
<b>บทที่ 3 สื่อโฆษณาและการวางแผนใช้สื่อ</b> - ความหมายของสื่อโฆษณา - ประเภทของสื่อโฆษณา - การวางแผนใช้สื่อโฆษณา	8	8	
<b>บทที่ 4 การสร้างสรรค์งานโฆษณา</b> - กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา - ส่วนประสมของการสร้างสรรค์งาน โฆษณา - การเลือกจุดเสนอขายและเทคนิคการนำ เสนอ	8	8	
<b>บทที่ 5 แนวความคิดเรื่องการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์</b> - การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ - การสร้างบุคลิกของตราผลิตภัณฑ์ - กรณีศึกษา	8	8	
<b>บทที่ 6 แรงจูงใจกับกลยุทธ์การสื่อสารการโฆษณา</b> - การสร้างแรงจูงใจจากผู้ส่งสาร - การสร้างแรงจูงใจจากข่าวสารโฆษณา - การสร้างแรงจูงใจจากผู้รับสาร	4	4	
<b>บทที่ 7 ศิลปะการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</b> - หลักสำคัญในสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ - ทฤษฎีและหลักจิตวิทยาเพื่อการโน้มน้าวใจ - การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกัน 25%
<b>บทที่ 8 เทคนิคในการนำเสนอผลงานด้วยสื่อ คอมพิวเตอร์</b> - หลักการนำเสนอผลงานด้วย PowerPoint - องค์ประกอบทางศิลปะในงาน PowerPoint - ภาษาเพื่อการสื่อสารและการคัดเลือก ประเด็น	8	8	
<b>บทที่ 9 ฝึกภาคปฏิบัติ เทคนิคและเทคโนโลยีการนำ เสนองานโฆษณา</b>	8	8	
<b>บทที่ 10 สรุปเนื้อหาจากบทเรียน</b>	4	4	
<b>สอบปลายภาค</b>			

## 2. หัวข้อสอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้ สอน(ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิภาพ		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	บรรยายพร้อมกับสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียนรวมถึงให้ความสำคัญของการมีวินัยการตรงต่อเวลาการส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ มอบหมายและมีการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิของ ผู้อื่น	/		นักศึกษาส่วนใหญ่มีคุณธรรมจริยธรรมมาเรียนตรงเวลาส่งงานตรงเวลา
ด้านความรู้	บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้เทคนิคและเทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้ในการนำเสนองานด้านโฆษณาโดยมีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี	/		
ด้านทักษะทางปัญญา	ตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนการอภิปรายกลุ่มในประเด็นที่กำหนดและวิพากษ์ร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น			

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	แบ่งการทำงานเป็นกลุ่มและร่วมกันวิพากษ์ผลงานการนำเสนอของแต่ละกลุ่มหน้าชั้นเรียนงาน	/		
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	แนะนำวิธีการหรือเทคนิคการนำเสนองานโฆษณา และนักเรียนนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง	/		

#### 4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ไม่มี

### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

#### 1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

14 คน

#### 2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

14 คน

#### 3. จำนวนนักศึกษาติด I

ไม่มี

## 4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

เกรด	ช่วงคะแนน	รวม	%
A	80->>	3	21.43
B+	75-79.99	1	7.14
B	70-74.99	2	14.29
C+	65-69.99	6	42.86
C	60-64.99	2	14.29
D+	55-59.99	0	0.00
D	50-54.99	0	0.00
F	0-49.99	0	0.00
I	-	0	0.00

## 5. ปัจจัยที่ทำให้คะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

## 6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

## 6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

## 7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเองจากผู้สอนเมื่อนักศึกษาเกิดข้อสงสัย	มีการตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

## หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการดำเนินการ

ประเด็น	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
ไม่มี	ไม่มี

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

## 1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

## 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

## 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

## 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

## 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

## 2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

## 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี

## 2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

## 3. ข้อเสนอแนะการปรับปรุงสำหรับภาคเรียนการศึกษา/ปีการศึกษา

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
จัดกิจกรรมทัศนศึกษาดูงานนอกสถานที่ เพื่อได้รับประสบการณ์ตรง	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน

## 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่มี

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ประธานหลักสูตร

.....  
(อาจารย์สันดุสิตี บิรวงษ์ตระกูล).....  
(อาจารย์อาทิตย์ยา แก้วตาธนวัฒน์)

วันที่ 11 มกราคม 2559

วันที่ 11 มกราคม 2559