

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

## ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

วิทยาเขตจันทบุรี คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน (ประชาสัมพันธ์)

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

## 1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 8123020 ชื่อวิชา การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว (Public Relations for Tourism)

## 2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

หลักการประชาสัมพันธ์

## 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ทอมมี่ เจนเสน / นักศึกษาภาคปฏิบัติ โปรแกรมวิชา การสื่อสารมวลชน (ประชาสัมพันธ์)  
กลุ่ม 1 ชั้นปีที่ 3

## 4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

1/2558

## 5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

## 1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
<b>บทที่ 1 การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว</b> - ความหมายของการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ - วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ - บทบาทหน้าที่ของการประชาสัมพันธ์	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
ธุรกิจ - กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจ			
<b>บทที่ 2 ขอบข่ายและความหมายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว/การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด</b> - ความหมายของการท่องเที่ยว - ความหมายของธุรกิจการท่องเที่ยว - ความหมายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ลักษณะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ธุรกิจท่องเที่ยวในปัจจุบัน - บทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - ความหมายและประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - กลวิธีการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - ข้อได้เปรียบและข้อจำกัดของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด	4	4	
<b>บทที่ 3 โครงสร้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์และลักษณะการประชาสัมพันธ์ขององค์การธุรกิจท่องเที่ยว</b> - เกณฑ์การจัดโครงสร้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์ขององค์การธุรกิจ - ลักษณะของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในองค์การธุรกิจทั่วไป - โครงสร้างและลักษณะการประชาสัมพันธ์ขององค์การธุรกิจ	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการ สอน	จำนวนชั่วโมงที่ ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
<b>บทที่ 4 กลยุทธ์และกลวิธีการ ประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจ ท่องเที่ยว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ ท่องเที่ยว</li> <li>- การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ขององค์กร ธุรกิจ</li> <li>- การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างหรือแก้ไข ภาพลักษณ์ขององค์กรธุรกิจ</li> <li>- การสร้างเอกลักษณ์</li> <li>- การสร้างเหตุการณ์เทียม</li> <li>- การโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ชุมชนสัมพันธ์</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ</li> </ul>	4	4	
<b>บทที่ 5 กระบวนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การแสวงหาข้อมูลและการวิเคราะห์ ปัญหา</li> <li>- การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ท่องเที่ยว</li> </ul>	4	4	
<b>บทที่ 6 เครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ และการเลือกใช้สื่อให้ ตรงกลุ่มเป้าหมาย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยู</li> <li>- วิทยูโทรทัศน์</li> <li>- นิตยสาร</li> <li>- หนังสือพิมพ์</li> <li>- สื่ออิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- อื่นๆ</li> </ul>	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
<b>บทที่ 7 สื่อมวลชนสัมพันธ์</b> - สื่อมวลชนสัมพันธ์คืออะไร - รูปแบบและวัตถุประสงค์ของสื่อมวลชนสัมพันธ์ - งานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหนังสือพิมพ์ - การจัดประชุมเพื่อแถลงข่าว	4	4	
<b>บทที่ 8 หลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> - หลักการเขียนข่าวแจกสื่อมวลชน	4	4	
<b>บทที่ 9 การจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</b> - ความหมายและความสำคัญของการจัดเหตุการณ์พิเศษ - นโยบายและวัตถุประสงค์ของการจัดเหตุการณ์พิเศษ - เหตุการณ์พิเศษต่างๆ	4	4	
<b>บทที่ 10 การประเมินผลการประชาสัมพันธ์</b> - ความหมายของการประเมินผล - ความสำคัญและความจำเป็นของการประเมินผล - ประเภทของการประเมินผล - เครื่องมือช่วยการประเมินผล - แหล่งข้อมูลในการประเมินผล	4	4	
<b>บทที่ 11 การประชาสัมพันธ์ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม</b> - บทบาทของการประชาสัมพันธ์กับความรับผิดชอบต่อสังคม	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
ขององค์กรธุรกิจ - จริยธรรมและจรรยาบรรณของการ ประชาสัมพันธ์			
บทที่ 12 นักประชาสัมพันธ์และ คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ - ความหมายของนักประชาสัมพันธ์ - คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ - งานของนักประชาสัมพันธ์ - หน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ - นักประชาสัมพันธ์ที่ดี	4	4	
นักศึกษานำเสนอผลงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว	8	8	

## 2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	

## 3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียด ของรายวิชา	ประสิทธิภาพ		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อม ข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)	- ระหว่างการเรียนการสอนในรายวิชาการ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวอาจารย์ ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและ จรรยาบรรณวิชาชีพให้นักประชาสัมพันธ์ ธุรกิจท่องเที่ยวในชั้นเรียน - ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อ เวลา การส่งงานตามกำหนดและความ	✓		

	<p>ชื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน</li> <li>- อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา</li> </ul>			
<p><b>2. ด้านความรู้ (Knowledge)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ</li> <li>- จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี โดยประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี โดยประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี จากเนื้อหาในบทเรียน มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลอื่น เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต ฯลฯ ให้นักศึกษานำเนื้อหาที่ได้จากการเรียนรู้ไปใช้ให้ถูกต้อง และเหมาะสมตามสาขาวิชาชีพของตน</li> <li>- จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง</li> <li>- จัดให้มีการทำโครงการจริง ซึ่งเกี่ยวข้องกับสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว</li> </ul>	✓		
<p><b>3.ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการนำทฤษฎี องค์ความรู้ อันเป็นแนวทางปฏิบัติ มาประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นการฝึกทักษะด้านการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ ทั้งยังนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาดำเนินโครงการและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ในสถานที่จริงที่นักศึกษาได้จัดทำขึ้นเป็นกลุ่ม อันประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่กำลังจัดทำต่อไป</li> <li>- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยการให้ผู้เรียนมีโอกาสฝึกปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว</li> <li>- จัดการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิด และการแก้ไขปัญหาทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม โดยการนำความรู้จากแนวทางทฤษฎี</li> </ul>	✓		

	ที่เรียนรู้ นำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวจริง พร้อมให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นต่อแผนงานดังกล่าว เพื่อนำมาปรับใช้กับโครงการงานกลุ่มที่ทำอยู่ในปัจจุบัน			
4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สืบเนื่องจาก การสร้างมนุษยสัมพันธ์มอบหมายให้นักศึกษาร่วมกันเป็นกลุ่ม การนำเสนอผลงานกลุ่ม</li> <li>- สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว สืบเนื่องจากภาวะผู้นำและผู้ตาม ความสามารถในการทำงานเป็นทีม การรู้จักเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์</li> </ul>	✓		
5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การสืบค้นรายงาน บทความ การประเมินผลโครงการ/กิจกรรม</li> <li>- จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ ประกอบการดำเนินโครงการที่กำลังปฏิบัติด้านการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว</li> </ul>	✓		

#### 4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ไม่มี

### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

23 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

23 คน.

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

A	3
B <sup>+</sup>	5
B	3
C <sup>+</sup>	9
C	1
D <sup>+</sup>	2
D	-
F	-
ไม่สมบูรณ์ (I)	-
ผ่าน (P)	-
ไม่ผ่าน (NP)	-
ถอน (W)	-

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	



## 6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

## 7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ออกแบบสอบถามให้นักศึกษาตอบ	ตามเอกสารแนบ
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	ไม่พบการร้องเรียน
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

## หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการทำงาน

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการทำงาน
กิจกรรมของทางมหาวิทยาลัย	กระทบต่อเวลาเรียน	นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พอ
วันหยุดราชการที่ตรงกับเวลาเรียน	กระทบต่อเวลาเรียน	นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พอ

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

## 1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

## 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ผลการประเมินออนไลน์ (เอกสารแนบ)

## 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

เนื่องจากการเรียนของนักศึกษาในเทอมนี้ส่วนมากเป็นวิชาปฏิบัติ จึงมีนักศึกษาบางคนยังมีวิธีการบริหารจัดการยังไม่ดีเท่าที่ควร ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการทำงานในรายวิชาบ้าง

## 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

## 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเรียนรู้ที่ดีขึ้น

## 2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

- ให้นักศึกษาเตรียมบทเรียนล่วงหน้าก่อนวันเรียน และทบทวนบทเรียนทุกครั้ง
- ถามผู้เรียนเป็นระยะๆ เพื่อตรวจสอบความเข้าใจ

## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

### 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี

### 2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

### 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
จัดลำดับความยากง่ายของเนื้อหา และให้นักศึกษาทำกิจกรรมเสริม	ก่อนเปิดภาคเรียน	อาจารย์ผู้สอน

### 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่มี

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

.....

(ทอมมี่ เจนเสน)

วันที่รายงาน 13 มกราคม 2559

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....

(.....)

วันที่รับรายงาน ...../...../.....