



## มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8213008

ชื่อวิชา การบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

(Business Management in Tourism)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5-7
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8-12
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

## รายละเอียดของรายวิชา

---

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาค คณะนิเทศศาสตร์

### หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8213008 ชื่อวิชา การบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Business Management in Tourism )

2. จำนวน : 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :

เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเลือก หลักสูตรนิเทศศาสตร์

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :

1) อาจารย์ภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัด สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์นิเทศศาสตร์ ห้องสมุด ชั้น 4

โทร. 09-15901496 E-mail : sangsing@outlook.com

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี

8. สถานที่เรียน : อาคารดนตรี 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 1 ตุลาคม 2556

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1) นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ต่อวิธีดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทางด้านงบประมาณ การตลาด การจัดการองค์กรและบุคลากร

2) นักศึกษาเข้าใจถึงปัญหา อุปสรรคและปัจจัย ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตลอดจนกฎหมาย และระเบียบของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง

3) นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค ปัจจัย และความจำเป็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของกิจการธุรกิจท่องเที่ยว นำมาประมวลผล ตลอดจนนำเสนอข้อมูลความรู้ ที่ได้จากการศึกษาสำหรับการดำเนินงานกิจการธุรกิจการท่องเที่ยว ที่ถูกต้องและเหมาะสม

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิธีดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทางด้านการงบประมาณ การตลาด การจัดการองค์กรและบุคลากร ศึกษาถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตลอดจนกฎหมาย และระเบียบของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ธุรกิจท่องเที่ยว สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ สามารถประยุกต์แนวคิด แนวทาง วิธีการจัดการกิจการธุรกิจท่องเที่ยว สามารถนำมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามสภาพการณ์ เป็นนักแสวงหาความรู้ เป็นผู้ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น เป็นผู้มีความรู้ และจริยธรรม คุณธรรม เป็นนักแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วม มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

### หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักและวิธีดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทางด้านการงบประมาณ การตลาด การจัดการองค์กรและบุคลากร ศึกษาถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตลอดจนกฎหมาย และระเบียบของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

วันพุธ เวลา 10:00 - 15:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ อาคารห้องสมุดชั้น 4

### หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา การบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ  
ดังนี้

#### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1.1 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน
○	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน
○	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อวิชาชีพและสังคม
●	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในการปฏิบัติงานร่วมกัน

○	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
●	1.6 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

### วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมของนักนิเทศศาสตร์ กับความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เช่น การให้ความสำคัญหรือให้เกียรติแหล่งข้อมูลหลังจากการคัดลอก การไม่บิดเบือนหรือปฏิเสธข้อมูลหากไม่ใช่ความรู้ของนักศึกษาเองในการนำเสนอรายงาน เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม เป็นต้น

- การให้ข้อเสนอแนะหากนักศึกษาไม่ใส่ใจเรื่องจริยธรรมในการทำงานของตนเองทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม พร้อมชี้ให้เห็นข้อผิดพลาดที่จะส่งผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น

- การนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์ กระบวนการสื่อสารในระดับต่างๆ ของสังคม การศึกษาเชิงพฤติกรรมนักศึกษาที่มีต่อหลักจรรยาบรรณการสื่อสาร การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มี การอธิบายถึงหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพที่ตนเองและทีมงาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการ นำเสนองานและการทำงาน

### วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมกรเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

## 2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
●	1.2 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
●	1.3 รู้ถึงบทบาทหน้าที่และอิทธิพลของการท่องเที่ยวต่อสังคม
○	1.4 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันได้
○	1.5 สามารถบริหารจัดการธุรกิจอย่างง่ายให้เหมาะสมกับรูปแบบการท่องเที่ยวได้

### วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย กระบวนการจัดการองค์การด้านธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจ โรงแรม ทรัพยากรการท่องเที่ยว แผนการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยว มอบหมายค้นคว้าแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการจากสื่อต่างๆ โดยนำมาสรุปและนำเสนอรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม การฝึกปฏิบัติ วิเคราะห์กรณีศึกษา การบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

### วิธีการประเมินผล

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษา รายงานงานเดี่ยวและงานกลุ่ม การนำเสนอรายงานเป็นรูปเล่ม การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน สอบกลางภาค สอบปลายภาค

### วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาตัวอย่างธุรกิจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดการธุรกิจที่ถูกนำเสนอในสื่อสารมวลชนแต่ละประเภท แล้วร่วมกันวิเคราะห์พร้อมนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงการมอบหมายงานภาคปฏิบัติ เช่น การจัดธุรกิจท่องเที่ยวจำลอง ซึ่งเป็นงานกลุ่มเพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่ายในการระดมความคิด พร้อมนำเสนอต่อผู้สอน

### วิธีการประเมินผล

สังเกตจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกันของนักศึกษา สอบถามสมาชิกกลุ่มนักศึกษาที่ร่วมทำงานด้วยกัน

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1.1 ใฝ่รู้ เรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีเหตุผล
●	1.2 นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและการปฏิบัติมาประยุกต์ใช้วิเคราะห์ประเมินผลการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
●	1.3 ใช้ทักษะทางปัญญาบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม
○	1.4 เสนอแนวทางการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวได้ได้อย่างเหมาะสม สร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงองค์ความรู้ทางทฤษฎีและประสบการณ์ตรงจากภาคปฏิบัติ

### วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ฝึกนักศึกษาให้แสดงออกโดยการตอบปัญหา และแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษาจากธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เทคนิคการจัดการองค์การธุรกิจท่องเที่ยว และ มอบหมายให้นักศึกษาจัดองค์การท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละกลุ่ม แต่ละบุคคล

#### วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาค และสอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการคิดวิเคราะห์สถานการณ์ หรือแนวคิดในการดำเนินงานของกิจการธุรกิจท่องเที่ยว และการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีที่ได้จากการศึกษา มาใช้ในการแก้ไขปัญหาของตนเอง และองค์กร รูปเล่มรายงานการศึกษาค้นคว้าทำงานเดี่ยว - งานกลุ่ม

#### **4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)**

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1. สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียนเพื่อสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการอาศัยความร่วมมือระหว่างกัน
●	2. มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานเดี่ยวของนักศึกษา และรายงานกลุ่ม
○	3. มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองและทางวิชาชีพต่อเนื่องตลอดเวลา
○	4. สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและในฐานะสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข
○	5. สามารถนำความรู้มาใช้ชี้แจง ชี้แนะสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
○	6. วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

### วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาความรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

แบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาองค์การธุรกิจท่องเที่ยว บทบาทหน้าที่สมมติทางการจัดการ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

#### วิธีการประเมินผล

ใช้การสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน สอบถามวิธีการทำงานที่มอบหมายจากสมาชิกที่ทำงานกลุ่ม

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1.1 สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อสารมวลชนเพื่อนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
○	1.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานด้านนิเทศศาสตร์
○	1.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนงานด้านนิเทศศาสตร์
○	1.4 แก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการนำเสนองานทาง Website ของหน่วยงาน สถาบัน สื่อมวลชนและอื่นๆ นักศึกษาและผู้สอนนำเสนอเนื้อหาของบทเรียนโดย Power point วิชิต์สินค้าและการบริการจากบริษัทชั้นนำของเมืองไทย การซักถามนักศึกษาเป็นรายบุคคลก่อน ระหว่าง และหลังการเรียนแต่ละสัปดาห์อย่างสม่ำเสมอ

วิธีการประเมินผล

วัดผลจากงานที่ทำและการนำเสนองานที่เชื่อมโยงกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถนำมาเขียนสรุปผล เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง วางแผนในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการสอน**

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน/การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	บทที่ 1 ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - ความหมายและความสำคัญ - ประเภทของการท่องเที่ยว - รูปแบบและพัฒนาการของการท่องเที่ยว - ปัจจัยของการท่องเที่ยว - คุณสมบัติของนักท่องเที่ยว	3	-การประเมินความรู้ก่อนการเรียน -การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่างร่วมกัน แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.ภุริพัฒน์ แก้วตาธนวัฒน์



ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
2-3	<b>บทที่ 2</b> องค์ประกอบของธุรกิจการท่องเที่ยว - ประเภทของธุรกิจ - องค์ประกอบของการท่องเที่ยว - ลักษณะของธุรกิจท่องเที่ยว - ส่วนประกอบของสินค้าท่องเที่ยว	3	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น	อ.ภูริพัฒน์ แก้วตาชนวัฒน์
4-5	<b>บทที่ 3</b> ธุรกิจนำเที่ยว - บทบาทของธุรกิจนำเที่ยว - ระบบของการจัดจำหน่าย - ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว - การจัดองค์กรของธุรกิจนำเที่ยว - บุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยว		-การบรรยายด้วย Power Point พร้อมเอกสารประกอบการสอน -ตัวอย่าง กรณีศึกษา -มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้า -ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.ภูริพัฒน์ แก้วตาชนวัฒน์
6-7	<b>บทที่ 4</b> ธุรกิจโรงแรม - ประเภทของโรงแรม -ความเป็นเจ้าของและการจัดการ โรงแรม -ความสำคัญของที่ตั้งโรงแรม -งานโรงแรมที่เกี่ยวข้องกับที่พักโดยตรง		- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น	อ.ภูริพัฒน์ แก้วตาชนวัฒน์
8-9	<b>บทที่ 5</b> ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว -ประเภททรัพยากรการท่องเที่ยว -ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ -ทรัพยากรท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น	3	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น	อ.ภูริพัฒน์ แก้วตาชนวัฒน์
10	<b>บทที่ 6</b> แผนการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว - ส่วนประกอบของการตลาดการท่องเที่ยว - ขั้นตอนการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว - การบริหารเครื่องใช้สำนักงาน - การบริหารและจัดเก็บงานเอกสาร		- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น	อ.ภูริพัฒน์ แก้วตาชนวัฒน์
11	<b>บทที่ 7</b> การจัดการด้านบุคลากรการท่องเที่ยว - บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		-การบรรยายด้วย Power Point พร้อมเอกสารประกอบการสอน	อ.ภูริพัฒน์ แก้วตาชนวัฒน์
12	<b>บทที่ 8</b> บทบาทของรัฐและเอกชนที่มีต่อการท่องเที่ยว		-การบรรยายด้วย Power Point พร้อมเอกสารประกอบการสอน	อ.ภูริพัฒน์ แก้วตาชนวัฒน์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน/การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - บทบาทของภาครัฐในการพัฒนาและส่งเสริม - บทบาทของภาคเอกชนในการพัฒนาและส่งเสริม			
13	<b>บทที่ 9</b> ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - สาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาจากการท่องเที่ยว - การป้องกันและแก้ไขผลกระทบ	3	-การบรรยายด้วย Power Point พร้อมเอกสารประกอบการสอน -ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.กฤษิพัฒน์ แก้วตาธนวัฒน์
14-15	<b>บทที่ 10</b> การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว - การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - การขายโดยบุคคล - การวางแผนส่งเสริมการตลาด - ปัจจัยที่ทำให้แผนส่งเสริมการตลาดประสบความสำเร็จ		-การบรรยายด้วย Power Point พร้อมเอกสารประกอบการสอน -ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.กฤษิพัฒน์ แก้วตาธนวัฒน์
16	สอบปลายภาค			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.คะแนนเก็บระหว่างภาค	- แบบฝึกหัด ชิ้นงานตามที่ได้มอบหมาย - การอภิปรายในชั้นเรียน - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคเรียน	50% 10% 10%
2	1.คะแนนสอบปลายภาค	- คะแนนสอบปลายภาค	16	30%
<b>รวม</b>				<b>100 %</b>

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

กรองแก้ว อยู่สุข และพิมพ์พร สราวุธ. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

ดร.ฉวี หิรัญรักษ์. การจัดการหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: บริษัทเอกพิมพ์ไทย, 2543.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม, 2539.

เอกสารการสอนชุดวิชา “การบริหารกิจการสื่อสาร” นนทบุรี:

สาขาวิชานิติศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550.

Chatzkel, Jay L. **Knowledge Capital**. New York : Oxford, 2003.

Dominick, Joseph R. **ThenDynamics of Mass Communication**. New York: McGraw-Hill, 1999.

Doyle, Gillian. **Media Economics**. London: SAGE, 2003.

Gates, Bill. **Business @ The Speed of Thought**. London: Penguin, 1999.

McQuail, Denis, **Mc Quail’s Mass Communication Theory**. London: SEGE, 2000.

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2545-2549.

วิภา อุดมฉันท. **โลกของการกระจายเสียง**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์ 2546.

สมภาร กวียะ. **การประชาสัมพันธ์ใหม่**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2547.

\_\_\_\_\_ **ทฤษฎีการสื่อสารประยุกต์**. กรุงเทพฯ: อักษรภาพพิมพ์, 2546.

สินิทธิ์ สิทธิรักษ์ (บก.). **วิกฤติสื่อมวลชน**. กรุงเทพฯ:อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง, 2541.

ดาริณี ตัณวิเชฐ **การบริหารการเงินธุรกิจ** กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัย โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2521

ชนชัย ยมจินดา “การจัดการและการจัดองค์การการผลิต” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการผลิต หน่วยที่ 2 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2526

\_\_\_\_\_ **เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร** นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2539

สุณี ศักรนนท์. **สถาบันและตลาดการเงิน**. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.

Brigham, Eugene F. **Fundamentals of Financial Management**. 5<sup>th</sup> edition, The Dryden Press, 1989.

Brown, Richard D. and Petrello, George J. **Introduction to Business: An Integraigd Approach**.

Beverly Hills: Benzinger Bruce & Glencoc, Inc., 1976.

Gitman, Lawrence J. **Principles of Managerial Finance**. 6<sup>th</sup> edition, Harper Collins Publishers Inc., 1991.

Hodgetts, Richard M. **Introduction to Business**. Reading, Massachusetts: Addison-wesley Publishing Company Inc., 1977.

Musselman, Vernon A. and Hugtics, Eugene H. **Introduction to Modren Business**. 5<sup>th</sup> ed. Englewood Cliff, N.J.: Prentice-Hall Inc., 1989.

Schall, Lawrence D. **Introduction to Financial Management**. New York: McGraw-Hill Book Company, 1980.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรรศึกษาเพิ่มเติม

<http://manage.nstru.ac.th/home/vijai5.html>

[http://www.ipst.ac.th/thaiversion/publications/in\\_sci/surpop.pdf](http://www.ipst.ac.th/thaiversion/publications/in_sci/surpop.pdf)

<http://www.polsci.chula.ac.th/scorm/1/CD-offline/index.htm>

<http://www.watpon.com/Elearning/res15.htm>

<http://www.thairat.com>

<http://www.thaitv3.com>

<http://www.thaitv7.com>

<http://www.thaitv9.com>

<http://www.cnn.com>

<http://www.bbc.com>

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

### 2. กลยุทธ์ การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์ของผู้ร่วมทีมสอน
- ผลการสอบ ผลการเรียนของนักศึกษา
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

### 3. การปรับปรุงการสอน :

หลังจากการประเมินผลในข้อที่ 2 จึงได้มีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อหาแนวทางปฏิบัติที่ดี
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนผลสอบสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชา ได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อที่ 4
- เปลี่ยนแปลงผู้สอนหรือสลับผู้สอน เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ ความรู้กับอาจารย์ ที่มีประสบการณ์หลากหลายแตกต่างกัน เพื่อให้เกิดความหลากหลายทางประสบการณ์ของนักศึกษา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอน โดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุง และรายงานต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบ และสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาถัดไป

จัดทำโดย .....

(นายภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัฒน์)

ผู้สอนรายวิชาการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

วันที่ 17 ธันวาคม 2558

อนุมัติโดย .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ กังคะศรี)

คณบดี คณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 18 ธันวาคม 2558