



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8313004

ชื่อวิชา เทคโนโลยีสื่อใหม่

(New Media Technology)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5-7
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8-12
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13-14
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13-14

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
คณะ นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8313004 เทคโนโลยีสื่อใหม่
(New Media Technology)
- จำนวนหน่วยกิต หรือจำนวนชั่วโมง
3 (2 – 2 – 5) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทรายวิชา
นิเทศศาสตร์ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ การสื่อสารบูรณาการ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์
สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4
โทร.086 - 8266194 E-mail nisakyin2011@hotmail.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคเรียนที่ 2/ ปีการศึกษา 2558
- รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisites) (ถ้ามี)
-ไม่มี-
- รายวิชาที่ต้องการเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-ไม่มี-
- สถานที่เรียน
อาคาร 11 ห้อง 1145 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
1 มกราคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

การศึกษาถึงแนวคิด หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการ การประยุกต์ใช้ในวัตกรรมการสื่อสารสมัยใหม่ และเทคโนโลยีสื่อใหม่สำหรับการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์

2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อเพิ่มกิจกรรมการเรียนรู้และเสริมแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อใหม่ สำหรับการประยุกต์ใช้ในวัตกรรมการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การศึกษาความหมาย แนวคิด กระบวนการ องค์ประกอบและลงมือทดลองฝึกปฏิบัติของเทคโนโลยีสื่อใหม่ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้สำหรับงานนิเทศศาสตร์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

วันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ คณะนิเทศศาสตร์

วัน- เวลาที่นัดหมายกับนักศึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
●	2. ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
●	3. มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
○	4. เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	5. ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
●	6. เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีสอนที่จะพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม

บรรยาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์ในขณะเดียวกันก็มีการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน โดยมีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ความถูกต้อง เป็นไปได้ของข้อมูลและการที่จะนำข้อมูลของตนหรือการแชร์ต่อข้อมูลผู้อื่นเพื่อมาเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ต่างๆ และการคัดลอกงานผู้อื่น โดยถูกต้องคืออ้างอิงเจ้าของผลงาน ต้องยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมและความถูกต้อง และไม่ทำให้ผู้อื่นเสียหาย

วิธีการประเมินผล

พฤติกรรมกรรมการเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน ตลอดจนการส่งงานหรือกิจกรรมที่ได้มอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และตรงเวลา มีความถูกต้องสมบูรณ์ ตลอดจนพฤติกรรมกรรมการแสดงออก ต่ออาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นเรียน

2. ความรู้

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา
●	2. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิตเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
●	3. สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาหรือนิตเทศศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
○	4. มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิตเทศศาสตร์
○	5. มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิตเทศศาสตร์

วิธีการสอนที่จะพัฒนาความรู้

บรรยายสรุปในประเด็นเนื้อหาเชิงแนวคิด การฝึกปฏิบัติในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอภิปรายเนื้อหาที่เรียนในเชิงหลักการ ที่มาที่ไปของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์ ตลอดจนการนำตัวอย่างมาศึกษาร่วมกันระหว่างผู้สอนและนักศึกษา และระหว่างนักศึกษากับนักศึกษามอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและสื่อเว็บไซต์ต่าง ๆ มาประกอบการศึกษาการทำงานเป็นกลุ่ม

วิธีการประเมินผล

แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน งาน รายงานหรือกิจกรรมที่มอบหมายให้ทำรายเดี่ยวและรายกลุ่ม การทดสอบระหว่างภาคและการทดสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์
●	2. ใช้ปัญหาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนร่วม
●	3. สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีการสอนที่จะพัฒนาทักษะทางปัญญา

ความสามารถในการตีความหมาย คิดอย่างมีระบบ มีหลักการ มีเหตุผล รู้จักวิเคราะห์สิ่งต่าง ๆ อย่างมีเหตุผล รู้จักวางแผน การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ ในทางที่ถูกต้อง และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมออนไลน์โดยไม่สร้างผลกระทบต่อผู้อื่น ได้อย่างมีความสุข

วิธีประเมินผล

ให้นักศึกษาฝึกฝนลงมือปฏิบัติ สำหรับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์ จากผลงานและรายงานที่นักศึกษาทำ การแบ่งกลุ่มอภิปราย ฝึกทักษะการเรียนรู้ การลงมือปฏิบัติร่วมกัน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	2. มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
○	3. มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
●	4. สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	5. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
○	6. วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนักความรับผิดชอบ

วิธีการสอนที่จะพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมวิเคราะห์ศึกษาตัวอย่าง มอบหมายงานค้นคว้าข้อมูล เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล เช่น การสร้างแบรนด์โดยใช้สื่อออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในปัจจุบัน

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลงานการปฏิบัติงาน คุณภาพของชิ้นงานที่มอบหมาย กิจกรรมที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และการค้นคว้าเป็นกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
●	2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	3. เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	4. แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่จะพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากสื่อเทคโนโลยีประเภทต่างๆ เช่นเว็บไซต์ การฝึกทักษะการปฏิบัติงานด้านการใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ออกแบบงานที่มอบหมาย

วิธีการประเมินผล

การนำเสนอกิจกรรม พฤติกรรม ทักษะการใช้วัสดุ อุปกรณ์เทคโนโลยี คุณภาพของงานจากการใช้เทคโนโลยี จากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย ทักษะการนำเสนอ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	จำนวน คาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
1-2	8	การใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่เพื่อการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> เพื่ออธิบายการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร เพื่ออธิบายรูปแบบใหม่ของการสื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์ เพื่ออธิบายการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ ในกลุ่มนักสื่อสารมวลชน เพื่ออธิบายการสร้างตลาดใหม่ในวงการโฆษณา เพื่ออธิบายบทบาทการใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ต่องานสื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์ 	-บรรยาย -กรณีศึกษาความสำเร็จของประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ ในกลุ่มนักสื่อสารมวลชน -นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร สื่อ Power Point -Internet	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
3	4	เทคโนโลยีสื่อใหม่ New Media Technology	<ul style="list-style-type: none"> เพื่ออธิบายแนวคิด หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการของเทคโนโลยีสื่อใหม่ เพื่ออธิบายการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารสมัยใหม่หรือเทคโนโลยีสื่อใหม่สำหรับงานงานนิเทศศาสตร์ 	-บรรยาย -กรณีศึกษาความสำเร็จของประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ -นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร สื่อ Power Point - Internet	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
4-5	8	Social Media	<ul style="list-style-type: none"> เพื่ออธิบายแนวคิด ความหมาย Social Media 	-ผู้สอนและนักศึกษาลงมือ	-เอกสาร	อ.นิสากร	

			<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบายปัจจัยความสำเร็จของโซเชี่ยลมีเดีย <ul style="list-style-type: none"> - Viral Marketing พลังบอกต่อที่นักการตลาด โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญ - Social media ต้อง Like แคไหนถึงพอดี - สร้างความแรงของแบรนด์ด้วย Digital Video 	<p>ปฏิบัติร่วมกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> -บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - Internet -กิจกรรมการนำเสนอ 	อินดีจันท์	
6		สอบปลายภาค					
7-8	8	พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบายพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ ๒๕๕๐ ● เพื่อคำอธิบายพระราชบัญญัติ ● เพื่ออธิบายการปฏิบัติและแนวทางป้องกัน เพื่อ หลีกเลี่ยงการกระทำผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> -บรรยาย -กรณีศึกษา คดีความที่ เกี่ยวข้องว่าด้วยการเผยแพร่ ทางคอมพิวเตอร์ -นักศึกษาค้นคว้า กรณีศึกษา คดีความที่เกี่ยวข้องว่าด้วยการ เผยแพร่ทางคอมพิวเตอร์ เพิ่มเติม -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> -เอกสาร - Internet -กิจกรรมการนำเสนอ 	อ.นิสากร อินดีจันท์	
9	4	Digital Consumer	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบายการเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรม ผู้บริโภค (กลุ่มเป้าหมาย) ที่เปลี่ยนไปตามการพัฒนา นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีสื่อใหม่ในปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> -บรรยาย -กรณีศึกษาความสำเร็จของ การเลือกใช้สื่อ ใช้เทคโนโลยี สื่อใหม่ที่เหมาะสมต่อ กลุ่มเป้าหมาย -นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม -สรุปท้ายบทเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - Internet -กิจกรรมการนำเสนอ 	อ.นิสากร อินดีจันท์	

10	4	E- commerce & Digital Branding	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบายแนวคิดการตลาดออนไลน์ ● เพื่ออธิบายการสร้างแบรนด์ในปัจจุบันที่เน้นผ่านสื่อออนไลน์ 	-บรรยาย -กรณีศึกษาความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่สร้างตลาดและสร้างแบรนด์สินค้า โดยผ่านการตลาดออนไลน์ -กิจกรรมทดสอบนักศึกษาว่าด้วยการประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์ -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร - Internet -กิจกรรมการนำเสนอ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
11-12	8	Google	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบายการพัฒนาและการเติบโตของ Google อดีตถึงปัจจุบัน ● เพื่ออธิบายการประยุกต์ใช้ Google ในงานสื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์ ● เพื่ออธิบายแนวโน้มการพัฒนาและอิทธิพลของ Google ในอนาคต 	-บรรยาย -ผู้สอนและนักศึกษาลงมือปฏิบัติร่วมกัน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร - Internet -กิจกรรมการนำเสนอ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
13-14	8	You Tube & Facebook	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบายการพัฒนาและการเติบโตของ You Tube & Facebook อดีตถึงปัจจุบัน ● เพื่ออธิบายการประยุกต์ใช้ You Tube & Facebook ในงานสื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์ ● เพื่ออธิบายแนวโน้มการพัฒนาและอิทธิพลของ You Tube & Facebook ในอนาคต 	-บรรยาย -ผู้สอนและนักศึกษาลงมือปฏิบัติร่วมกัน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร - Internet -กิจกรรมการนำเสนอ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
15	4	แนวโน้มเทคโนโลยีสื่อใหม่ในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบายลักษณะนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต 	-บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน	-เอกสาร - Internet	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	

			<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบายเปรียบเทียบระหว่างสื่อเก่าและสื่อใหม่สำหรับงานนิเทศศาสตร์ ● เพื่ออธิบายการปรับตัวของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนหรือธุรกิจงานนิเทศศาสตร์ 	-สรุปท้ายบทเรียน	-แบบฝึกหัด		
16		สอบปลายภาค					

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ตาม TQF	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2.3,3.1,3.3,4.1,4.2 4.4,4.5.1,5	- กิจกรรมการฝึกฝนปฏิบัติเทคโนโลยีสื่อใหม่ในรูปแบบต่างๆด้านการใช้งานและการสื่อสาร ที่สามารถประยุกต์ใช้สำหรับงานนิเทศศาสตร์	2-15	60%
4.3 2.1,2.2	- คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปลายภาค	8 16	30%
3.2,4.6	- การเข้าชั้นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การมีมารยาทและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย - ส่งงานภายในระยะเวลาที่กำหนด	1-15	10%
รวม			100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

ดร.นพดล อินนา ฉบับปรับปรุง. (2548).ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน. สำนักพิมพ์จามจุรีโปรดักท์ กรุงเทพฯ.
 อูไรพร ชลศิริรุ่งสกุล (2554).DIGITAL MARKETING ไอเดียลัดปฏิวัติการตลาด. กรุงเทพฯธุรกิจ.
 วิโรจน์ ชัยมูต และสุพรรณษา ขวงทอง. (2552). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. บริษัท โปรวิชั่น จำกัด กรุงเทพฯ.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- Positioning Magazine
- นิตยสาร Marketer
- เนชั่นส์สุดสัปดาห์

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- www.google.com

- www.tu.ac.th
- www.chula.ac.th
- <http://www.positioningmag.com/>
- <http://www.marketeer.co.th/>
- เว็บไซต์ของหน่วยงาน/องค์กรและภาคเอกชน

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และ ความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์ประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน มีกลยุทธ์ ดังนี้

- แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง
- ผลการเรียนของนักศึกษา
- การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. กลไกการปรับปรุงการสอน

- ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินรายวิชา
- ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัดกิจกรรม การเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษารายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่ คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึง พิจารณาจากผลการทดสอบย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้นักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5.การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน ปรับปรุงรายวิชาทุกปี เปลี่ยนสลับผู้สอนหรือสอนเป็นทีม

จัดทำโดย

(อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์)

ผู้สอนรายวิชาเทคโนโลยีสื่อใหม่

วันที่ 1 มกราคม 2559

อนุมัติโดย

(ผศ.ดร.จำเริญ กังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่/..มกราคม../.2559...