



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8123013

ชื่อวิชา การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์

(Principles of Advertising and Public Relations)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

## รายละเอียดของรายวิชา

### ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี คณะนิเทศศาสตร์

### หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อวิชา: รหัสวิชา 8123013

ชื่อวิชา การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Persuasion for Public Relations)

1.2 จำนวนหน่วยกิต: 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)

1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ หมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเอก

1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน:

ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

1.5 ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน: ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 ชั้นปีที่ 1

1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite): 8001001 หลักนิเทศศาสตร์ และ 8001003 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites): ไม่มี

1.8 สถานที่เรียน: ห้อง 21109

1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 3 มกราคม 2558

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

2.1.1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย และความสำคัญของการโน้มน้าวใจ รวมทั้ง ทฤษฎีการโน้มน้าวใจต่อการดำเนินการประชาสัมพันธ์

2.1.2 นักศึกษาเข้าใจวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อทุกประเภท

2.1.3 นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีต่อการโน้มน้าวใจ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินการประชาสัมพันธ์

### 2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อ ต่างๆ เช่น สื่อมวลชน สื่อบุคคล ฯลฯ รวมทั้งศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา ที่มีต่อการโน้มน้าวใจเพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 3.1 คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะ และวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อต่างๆ เช่น สื่อมวลชน สื่อ บุคคล ฯลฯ รวมทั้งศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา ที่มีต่อการโน้มน้าวใจเพื่อ ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

### 3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย และ อภิปรายระหว่าง อาจารย์กับนักศึกษา จำนวน 45 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการ ของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา

### 3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันอังคารและวันพุธ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ตึก คณะนิเทศศาสตร์

## หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา 8123013 การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

### 4.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	4.1.1 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
•	4.1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
•	4.1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
•	4.1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
•	4.1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
•	4.1.6 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

#### วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการสื่อสาร รวมไปถึงการให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนได้มอบหมาย และมีการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิของผู้อื่น

#### วิธีการประเมินผล

สังเกตจากพฤติกรรมการแสดงออก ด้านคุณธรรม จริยธรรม กริยามารยาท การพูดจา การเข้าเรียน การทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมไปถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด มีการอ้างอิงเอกสารหรือแหล่งข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามหลักจรรยาบรรณ และประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

### 4.2 ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	4.2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา นิเทศศาสตร์
○	4.2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิตเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
○	4.2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาวิชาชีพนิตเทศศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาทางจริงได้
○	4.2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิตเทศศาสตร์
•	4.2.5 มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิตเทศศาสตร์

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย ใช้สื่อประกอบการสอน คือ Power Point เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีการจัดการ รวมทั้งนำกรณีศึกษาการจัดการในองค์กรต่างๆให้นักศึกษาได้เรียนรู้และนำมาอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

วิธีการประเมินผล

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม นำเสนองานภาคปฏิบัติ และการสอบปลายภาค

**4.3 ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)**

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	4.3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์
•	4.3.2 ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนรวม
○	4.3.3 สามารถเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ฝึกตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานภาคปฏิบัติ คือ วิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ และสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่นำความรู้จากทฤษฎีการโน้มน้าวใจมาประยุกต์ใช้ รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคมเพื่อการวางแผนการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์

#### 4.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	4.4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานบุคคลและรายงานกลุ่ม
●	4.4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
●	4.4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	4.4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
●	4.4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

##### วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ แล้วร่วมกันวิเคราะห์วิพากษ์วิจารณ์ พร้อมก็นำเสนอหน้าชั้น รวมไปถึงการมอบหมายงานค้นคว้าข้อมูลทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม เพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่ายในการระดมความคิดเพื่อวิพากษ์วิจารณ์แนวความคิดเกี่ยวกับการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ พร้อมนำเสนอผลงานต่อผู้สอน

##### วิธีการประเมินผล

ใช้วิธีการสังเกตจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน ชิ้นงานเดี่ยวหรือกลุ่มที่มอบหมายให้ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ที่สามารถประยุกต์ได้กับการจัดการสื่อสาร

#### 4.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
○	4.5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	4.5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยอย่างเป็นระบบ
○	4.5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มอบหมายให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าหาข้อมูลด้านทฤษฎีการจัดการ ในเอกสารตำรา งานวิจัยและวิทยานิพนธ์ นำมาประยุกต์ใช้กับการจัดการการสื่อสารและนำเสนอผ่านสื่อคอมพิวเตอร์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปที่นำมาช่วยนำเสนอผลงานให้น่าสนใจ

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากชิ้นงานที่มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูล และประเมินจากการการนำเสนอข้อมูลที่นำมาในรูปแบบของข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลประเภทงานวิจัย หรือสถิติอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยดูเรื่องการประยุกต์ใช้กับ



หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	จำนวนชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	<b>บทที่ 1 การโน้มน้าวใจและการประชาสัมพันธ์</b> - ความหมายและความสำคัญของการโน้มน้าวใจ - ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
2	<b>บทที่ 2 ทศนคติ ความเชื่อ และการโน้มน้าวใจ</b> - การเปลี่ยนแปลงความรู้และจิตสำนึก - การเปลี่ยนแปลงความรู้สึก - การเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรม	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
3	<b>บทที่ 3 ทฤษฎีการเรียนรู้และทฤษฎีสมดุล: หัวใจของการโน้มน้าวใจ</b> - การโน้มน้าวใจและทฤษฎีการเรียนรู้ที่ใช้ในการสื่อสาร - การโน้มน้าวใจและทฤษฎีสมดุลที่ใช้ในการสื่อสาร - การแพร่กระจายนวัตกรรมและการยอมรับเทคโนโลยี	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
4	<b>บทที่ 4 ผู้รับสารในการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</b> - ปัจจัยบุคคลและกลุ่มสมาชิก - อิทธิพลของผู้สื่อสารกับการโน้มน้าวใจ - ช่องทางการสื่อสาร	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์ มอบหมายงาน	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

5-6	<b>บทที่ 5 การสร้างสารเพื่อการโน้มน้าวใจในการประชาสัมพันธ์</b> - การใช้คำ อวัจนภาษา และการใช้หลักฐาน - การจัดเรียงสารและจิตวิทยาในสาร - ตรรกะในการสื่อสาร	8	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
7	สอบกลางภาค	4		ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
8-9	<b>บทที่ 6 ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ</b> - ทฤษฎีว่าด้วยองค์ประกอบของการสื่อสาร (Theory component in communication) - ทฤษฎีระบบ (System theory) - ทฤษฎีโครงสร้างในสมองหรือข้อมูลสะสมในสมองและพฤติกรรมของมนุษย์ (Cognitive and behavioral theories) - ทฤษฎีว่าด้วยความเกี่ยวพันส่วนตัวและการประเมินสิ่งรอบตัว (Ego – involvement and social judgment) - ทฤษฎีความไม่กลมกลืนของระบบความคิดในสมอง (Cognitive dissonance) - ทฤษฎีแห่งความสมดุล (Balance theory) - ทฤษฎีที่ว่าด้วยการชักจูงใจ การโน้มน้าวใจ (Theory of persuasion)	8	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

10	<b>บทที่ 7 การวิเคราะห์ผู้รับสาร</b> - การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจกลุ่ม - การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจมวลชน	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
11	<b>บทที่ 8 การรณรงค์เพื่อกิจกรรมสาธารณะ</b> - คำจำกัดความและลักษณะของการรณรงค์ - การดำเนินการรณรงค์ - ขั้นตอนการรณรงค์ - การรณรงค์ขององค์กรในวาระต่างๆ	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์ นำเสนอรายงาน	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
12-13	<b>บทที่ 8 จริยธรรมในการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</b> - การสื่อสารเพื่อประโยชน์ อุดมคติ และการโน้มน้าวใจ - จริยธรรมในการสื่อสาร - การเร้าอารมณ์ในการโน้มน้าวใจกับศีลธรรม	8	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
14-15	<b>ดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์</b>	8	จัดกิจกรรมรณรงค์ และประเมินผลหลัง กิจกรรม	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
16	<b>สอบปลายภาค</b>			

## 5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	คะแนนระหว่างภาค	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอ รายงานเดี่ยว และผลงาน</li> <li>- วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอ รายงานกลุ่ม และผลงาน</li> <li>- การส่งผลงานตามที่ได้รับมอบหมายและตรงตามเวลา</li> </ul>	7,13	30%
2	คะแนนสอบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คะแนนสอบกลางภาค</li> <li>- คะแนนสอบปลายภาค</li> </ul>	8 15	30% 30%
3	พฤติกรรม จิตสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าชั้นเรียน</li> <li>- มารยาททางสังคม</li> <li>- การมีส่วนร่วมในกิจกรรม</li> </ul>	1-15	10%
<b>รวม</b>				<b>100 %</b>

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 6.1 ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

- วิรัช ลภีรัตน์กุล. (2542). *นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). *การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรรธรณ ปิลันธน์โอวาท. (2555). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Biagi, Shirley. (1999). *Media/Impact*. (4<sup>th</sup> ed.) USA: Wadsworth Publishing.
- Biagi, Shirley. (1999). *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*. (4<sup>th</sup> ed.). USA: Wadsworth Publishing.
- Burton, G. (2002). *More Than Meets the Eye*. (3<sup>rd</sup> ed.). London: Arnold.
- Dominick J.R. (2002). *The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age*. (7<sup>th</sup> ed.). NY: McGraw-Hill.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และ ความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- 7.1.1 การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 7.1.2 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 7.1.3 การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- 7.1.4 แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

### 7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ ดังนี้

- 7.2.1 แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง
- 7.2.2 ผลการเรียนของนักศึกษา
- 7.2.3 การสัมภาษณ์นักศึกษา

### 7.3 การปรับปรุงการสอน

7.3.1 ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา

7.3.2 การวิจัยในชั้นเรียน

7.3.3 ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

#### 7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้นักศึกษา โดยตรวจข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

#### 7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

ผู้รายงาน.....

(ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์)

ผู้สอน วันที่ \_\_/12/2558

ผู้อนุมัติ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.จำเริญ คังคะศรี )

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ \_\_/12/2558