



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8133018

ชื่อวิชา การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา

(Webpage Design for Advertising)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

| หมวด | หน้า |
|--|-------|
| หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป | 3 |
| หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ | 4 |
| หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ | 4 |
| หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา | 5-7 |
| หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล | 8-12 |
| หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน | 13-14 |
| หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา | 13-14 |

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
คณะ นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133108 ชื่อวิชา การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา
(Webpage Design for Advertising)
- จำนวนหน่วยกิต หรือจำนวนชั่วโมง
3 (2 – 2 – 5) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทรายวิชา
นิเทศศาสตร์ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ สาขาสื่อสารมวลชน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์
สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4
โทร.086 - 8266194 E-mail nisakyin2011@hotmail.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคเรียนที่ 2/ ปีการศึกษา 2558
- รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisites) (ถ้ามี)
-ไม่มี-
- รายวิชาที่ต้องการเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-ไม่มี-
- สถานที่เรียน
ห้อง 1145 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
1 มกราคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ศึกษากระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและการสร้างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการ โดยกระจายสื่อสารผ่านเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก (World Wide Web) รวมทั้งการออกแบบชิ้นงานที่มีการนำเสนอและแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านเครือข่ายทั่วโลก โดยเน้นการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ศึกษากระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและการสร้างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการผ่านเครือข่าย internet (World Wide Web) รวมทั้งการออกแบบชิ้นงานที่มีการนำเสนอ โดยเน้นการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษากระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและการสร้างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการผ่านเครือข่าย internet (World Wide Web) รวมทั้งการออกแบบชิ้นงานที่มีการนำเสนอ โดยเน้นการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย | สอนเสริม | การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วยตนเอง |
|--|--|-----------------------------------|--|
| บรรยายและอภิปรายระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา จำนวน 3๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย | ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม | การศึกษาด้วยตนเอง จำนวน ๗๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

วันพุธ เวลา 13.00-16.00 น. ณ คณะนิเทศศาสตร์

วัน- เวลาที่นัดหมายกับนักศึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

| ความรับผิดชอบ | ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF |
|---------------|---|
| ○ | 1. มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ |
| ○ | 2. ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ |
| ○ | 3. มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม |
| ○ | 4. เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น |
| ○ | 5. ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ |
| ○ | 6. เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม |

วิธีการสอนที่จะพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม

มอบหมายงานให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต สื่อมัลติมีเดียต่างๆ ที่กำหนดก่อนเข้าสู่บทเรียนจริง ตลอดจนค้นคว้าตัวอย่างที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบในการเรียนรู้ และมีการอ้างอิง ถูกต้อง โดยเน้นการค้นคว้าด้วยตนเอง และหลักในการทำงานเป็นทีม โดยยึดคุณธรรม จริยธรรม ความถูกต้องในการออกแบบงานโฆษณาบนเว็บไซต์

วิธีการประเมินผล

พฤติกรรมการเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน ตลอดจนการส่งงานหรือกิจกรรมที่ได้มอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และตรงเวลา มีความถูกต้องสมบูรณ์กิจกรรมรายท การแต่งกาย การแสดงออกที่บ่งบอกถึงควมมีคุณธรรมจริยธรรมในการออกแบบงานโฆษณาบนสื่อเว็บไซต์ต่างๆ รวมถึงอาจารย์ และเพื่อนร่วมชั้นเรียน

2. ความรู้

| ความรับผิดชอบ | ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF |
|---------------|---|
| ● | 1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา |
| ● | 2. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิตศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่ |
| ○ | 3. สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิตศศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไข ปัญหาในงานจริงได้ |
| ○ | 4. มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิตศศาสตร์ |
| ○ | 5. มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิตศศาสตร์ |

วิธีการสอนที่จะพัฒนาความรู้

บรรยายสรุปในประเด็นเนื้อหาเชิงแนวคิด การฝึกปฏิบัติในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง อภิปรายเนื้อหาที่เรียนในเชิงหลักการ ที่มาที่ไปของการประยุกต์ใช้ในการออกแบบชิ้นงานและเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา ตลอดจนการนำตัวอย่างมาศึกษาร่วมกันระหว่างผู้สอนและนักศึกษา มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและสื่อเว็บไซต์ต่าง ๆ มาประกอบการศึกษาการทำงานที่มอบหมาย

วิธีการประเมินผล

แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน ดูจากคุณภาพของงาน ความคิดสร้างสรรค์และการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ การออกแบบของนักศึกษามีความสมจริง สมเหตุผล ตรงตามกระบวนการเนื้อหา และมีความเป็นไปได้ มีการนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ และการทดสอบระหว่างภาคและปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

| ความรับผิดชอบ | ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF |
|---------------|--|
| ● | 1. สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์ และวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้าน |
| ○ | 2. ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนร่วม |
| ○ | 3. สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง |

วิธีการสอนที่จะพัฒนาทักษะทางปัญญา

ความสามารถในการตีความหมาย คิดอย่างมีระบบ มีหลักการ มีเหตุผล รู้จักวิเคราะห์สิ่งต่าง ๆ รู้จักวางแผน มีไหวพริบและปฏิภาณในการแก้ไขปัญหาต่างๆในงานที่มอบหมาย และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข

วิธีประเมินผล

การออกแบบชิ้นงานและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเพื่อประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์ที่ให้นักศึกษาฝึกลงมือปฏิบัติ การฝึกทักษะการเรียนรู้ การแสดงความคิดเห็น และวิเคราะห์เป็นรายบุคคลและกลุ่ม การลงมือปฏิบัติร่วมกันและผลงานการออกแบบชิ้นงาน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

| ความรับผิดชอบ | ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF |
|---------------|---|
| ● | 1. สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| ● | 2. มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม |

| | |
|---|---|
| ● | 3. มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง |
| ○ | 4. สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมี |
| ○ | 5. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม |
| ○ | 6. วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความ |

วิธีการสอนที่จะพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมวิเคราะห์ศึกษาตัวอย่างงาน โฆษณาทางเว็บไซต์ต่างๆ มอบหมายงานค้นคว้าข้อมูล เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล เช่น การออกแบบชิ้นงาน โฆษณา และการจัดทำเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากทักษะการปฏิบัติงานที่มอบหมายทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม พฤติกรรมและการสร้าง ความสัมพันธ์ในการทำงานเป็นทีม ความสนใจ ใฝ่ใจและความรับผิดชอบในการทำงาน

5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

| ความรับผิดชอบ | ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF |
|---------------|--|
| ○ | 1. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม |
| ○ | 2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ |
| ○ | 3. เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ |
| ○ | 4. แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ |

วิธีการสอนที่จะพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากหนังสือและเว็บไซต์ต่างๆ การแสดงความคิดเห็น คติวิเคราะห์งานโฆษณาจากเว็บไซต์ต่างๆ ฝึกทักษะการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่สืบค้นทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้ประโยชน์จากการค้นคว้าเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำมาประยุกต์กับงานที่ตนเองทำ พร้อมทั้ง การนำเสนอผลงาน กิจกรรมทั้งเดี่ยวและกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และการวิเคราะห์กรณีศึกษา ทักษะการนำเสนอ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | จำนวนคาบ | เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | กิจกรรมการเรียนรู้ | สื่อ อุปกรณ์ | ผู้สอน | หมายเหตุ |
|------------|----------|---|---|--|---|-------------------------|----------|
| 1 | 4 | ทบทวนโจทย์การโฆษณา -การกำหนดวัตถุประสงค์การโฆษณา -กลยุทธ์โฆษณา -การกำหนดวัตถุประสงค์การใช้สื่อและการเตรียมกลยุทธ์สื่อโฆษณา กรณีศึกษา ตัวอย่างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา | มอบหมายงานให้นักศึกษา ทบทวนโจทย์การโฆษณา ในหัวข้อ การกำหนดวัตถุประสงค์การโฆษณา กลยุทธ์โฆษณา วัตถุประสงค์การใช้สื่อโฆษณา กลยุทธ์สื่อโฆษณา พร้อมยกตัวอย่าง สื่อออนไลน์ของผลิตภัณฑ์มาประกอบ | -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน -นำเสนอผลงาน | -สื่อต่างๆ -Power Point - Internet -นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน | อ.นิสากร ยินดีจันทร์ | |
| 2 | 4 | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บเทคโนโลยี -โปรแกรมที่ใช้ประกอบการเรียน -การจัดเตรียมเว็บไซต์ขึ้นสู่อินเตอร์เน็ต -การดูแลระบบเว็บไซต์และการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ | เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยี ที่ว่าด้วยการจัดเตรียมเว็บไซต์ขึ้นสู่อินเตอร์เน็ต การดูแลระบบเว็บไซต์และการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ | -บรรยาย -แนะนำ PHOTOSHOP -แนะนำ Applications Google Sites -สรุปท้ายบทเรียน | -เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP -Applications Google Sites | อ.นิสากร ยินดีจันทร์ | |
| 3 | 4 | พื้นฐานของเทคโนโลยีเว็บไซต์ -ความรู้เบื้องต้นการใช้งานอินเทอร์เน็ต -เว็บเทคโนโลยี(Web Technology) -Transmission Control Protocol -อินเทอร์เน็ต (Internet) -Server : Hosting | เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานของ เทคโนโลยีเว็บไซต์ องค์ประกอบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น DNS : Domain Name System Transmission Control Protocol Hypertext และ Links เป็นต้น | -บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน | -เอกสาร - Internet -เว็บไซต์ตัวอย่าง | อ.นิสากร ยินดีจันทร์ | |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|--|---|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> -Hypertext และ Links -WWW (World Wide Web) -Website (เว็บไซต์) -เว็บเพจ (Web Page) และ โฮมเพจ (Home Page) -โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) -DNS : Domain Name System -Domain Name Web 2.0 | | | | | |
| 4-5 | 8 | หลักการออกแบบเว็บไซต์ <ul style="list-style-type: none"> -ประเภทของเว็บไซต์ -ข้อมูลพื้นฐานที่ควรมีในเว็บไซต์ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> -องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ -การออกแบบเว็บไซต์ -กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ -กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย -สิ่งที่ผู้ใช้ต้องการจากเว็บ | <ul style="list-style-type: none"> - เพื่ออธิบายหลักการออกแบบเว็บไซต์ ประเภทของเว็บไซต์ ตลอดจนองค์ประกอบและข้อมูลพื้นฐานที่ควรมีสำหรับการออกแบบเว็บไซต์ -เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ และวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าเยี่ยมชม ตลอดจนความคาดหวังสิ่งที่ผู้ใช้ต้องการจากเว็บ | <ul style="list-style-type: none"> -บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน | <ul style="list-style-type: none"> -เอกสาร - Internet -การนำเสนอ รายบุคคล | <ul style="list-style-type: none"> อ.นิสากร ยินดีจันทร์ | |
| 6 | 4 | รู้จักอีคอมเมิร์ซ การออกแบบเพื่องานโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> -ประโยชน์ของ e-Commerce -การเปรียบเทียบการค้ายุคเดิมกับการทำธุรกิจผ่าน e-Commerce | <ul style="list-style-type: none"> -เพื่ออธิบายความเป็นมาของ e-Commerce -เพื่ออธิบายประโยชน์ของ e-Commerce การทำธุรกิจผ่าน e-Commerce ตลอดจนประเภทของเว็บไซต์ e-Commerce | <ul style="list-style-type: none"> -บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน | <ul style="list-style-type: none"> -เอกสาร Internet เว็บไซต์ e-Commerce -การนำเสนอ รายบุคคล | <ul style="list-style-type: none"> อ.นิสากร ยินดีจันทร์ | |

| | | | | | | | |
|----|---|--|--|---|--|---|--|
| 7 | 4 | พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ | <ul style="list-style-type: none"> -เพื่ออธิบายพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ 2550 -เพื่อคำอธิบายพระราชบัญญัติ -เพื่ออธิบายการปฏิบัติและแนวทางป้องกัน เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ | <ul style="list-style-type: none"> -บรรยาย -นักศึกษาค้นคว้ากรณีศึกษา คดีความที่เกี่ยวข้องว่าด้วยการเผยแพร่ทางคอมพิวเตอร์ -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน | <ul style="list-style-type: none"> -เอกสาร - Internet -การนำเสนอ รายบุคคล | <ul style="list-style-type: none"> อ.นิสากร ยีนดีจันทร์ | |
| 8 | | สอบกลางภาค | | | | | |
| 9 | | ส่วนประกอบของเว็บ <ul style="list-style-type: none"> -Resolutions Size - โลโก้ (Logo) -ส่วนหัวของเว็บเพจ(Page Header) -ส่วนที่ใช้แสดงเนื้อหาของเว็บ (Page Body) -เมนูหลัก (Link Menu) ส่วนล่างสุดของเว็บไซด์ (Page Footer) -ช่องทางการ โฆษณาของเว็บไซด์ (Banner) -โมเดลขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซด์ | <p>เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจส่วนประกอบต่างๆของเว็บไซด์ เช่น Logo Page Header Page Body Link Menu Page Footer Banner เป็นต้น</p> | <ul style="list-style-type: none"> -บรรยาย -ตัวอย่างเว็บไซด์ -เว็บไซด์สำเร็จรูปต่างๆ | <ul style="list-style-type: none"> -เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP -Applications Google Sites -การปฏิบัติและนำเสนอรายบุคคล | <ul style="list-style-type: none"> อ.นิสากร ยีนดีจันทร์ | |
| 10 | 8 | ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซด์ <ul style="list-style-type: none"> -เตรียมเนื้อหาที่จะนำเสนอ -ออกแบบหน้าตาของเว็บไซด์ -ร่างรูปแบบเค้าโครงของเว็บไซด์ -Web Structure โครงสร้างของเว็บไซด์ | <ul style="list-style-type: none"> -เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซด์ เพื่องานโฆษณา -เพื่อให้ นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติจริง สำหรับการUpload ขึ้น Applications Google Sites หรือเว็บไซด์สำเร็จรูปต่างๆตามที่ตนถนัด | <ul style="list-style-type: none"> -บรรยาย -ปฏิบัติการด้วย Applications Google Sites - PHOTOSHOP | <ul style="list-style-type: none"> -เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP -Applications Google Sites | <ul style="list-style-type: none"> อ.นิสากร ยีนดีจันทร์ | |

| | | | | | | | |
|-------|---|--|--|--|---|-------------------------|--|
| | | -ออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์ -ลงทะเบียนชื่อเว็บไซต์และจัดหาพื้นที่เก็บข้อมูล เช่น Google Sites หรือเว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ | | -เว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ | -การปฏิบัติและนำเสนอรายบุคคล | | |
| 11 | 4 | ออกแบบหน้าเว็บไซต์ 1 (Page Design) -สิ่งที่ต้องคำนึงถึงสำหรับการออกแบบเว็บไซต์ -การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure Design) -รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์ -การออกแบบหน้าเว็บหลัก -การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์ -ขนาดของภาพในการออกแบบเว็บไซต์ -ความละเอียดของภาพในการออกแบบเว็บไซต์ -การออกแบบตัวอักษรพื้นฐานด้วย PHOTOSHOP CS6 | -เพื่อให้ นักศึกษา ได้มีความรู้ ความเข้าใจทักษะสำหรับการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการโฆษณา -เพื่อให้ นักศึกษา ได้ทดลอง ปฏิบัติจริงสำหรับการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาตามฟังก์ชันต่างๆ ของโปรแกรม PHOTOSHOP พร้อม Upload ขึ้น Applications Google Sites หรือเว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆตามที่ตนถนัด | -บรรยาย -ปฏิบัติการด้วยโปรแกรม PHOTOSHOP -Applications Google Sites -เว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ | -เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP -Applications Google Sites -การปฏิบัติและนำเสนอรายบุคคล | อ.นิสากร ยีนดีจันทร์ | |
| 12-13 | 4 | ออกแบบหน้าเว็บไซต์ 2 (Page Design) -วิธีบันทึกภาพสำหรับเว็บไซต์ -การออกแบบกราฟฟิกสำหรับเว็บไซต์ -การออกแบบ Page Header -การสร้างปุ่มลิงค์แบบ Navigation Bar -การสร้างภาพเคลื่อนไหว -ส่วนต่างๆของพาเนล Timeline | เพื่อให้ นักศึกษา ได้ทดลอง ปฏิบัติจริงสำหรับการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาตามฟังก์ชันต่างๆ ของโปรแกรม PHOTOSHOP CS6 พร้อม Upload ขึ้น Applications Google Sites หรือเว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆตามที่ตนถนัด | -บรรยาย -ปฏิบัติการด้วยโปรแกรม PHOTOSHOP -Applications Google Sites -เว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ | -เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP -Applications Google Sites -การปฏิบัติและนำเสนอรายบุคคล | อ.นิสากร ยีนดีจันทร์ | |

| | | | | | | | |
|-------|---|---|---|--|---|-------------------------|--|
| | | -การสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบ Tween -การกำหนดเวลาและจำนวนรอบของ ภาพเคลื่อนไหว -การบันทึก Animation ไปใช้ | | | | | |
| 14-15 | 8 | ปฏิบัติการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการ โฆษณา | เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลองได้ปฏิบัติงานจริงในการออกแบบ เว็บไซต์เพื่องานโฆษณา | ปฏิบัติการ พร้อมนำเสนอ การออกแบบเว็บไซต์เพื่อ การโฆษณา | - Internet -PHOTOSHOP -Applications Google Sites -การปฏิบัติและ นำเสนอรายบุคคล | อ.นิสากร ยีนดีจันทร์ | |
| 16 | | สอบปลายภาค | | | | | |

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมิน | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|---------------|--|-------------------|------------------------|
| 2.2,4.1,4.2 | - กิจกรรมการออกแบบเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Adobe cs3 และการออกแบบตกแต่งด้วยโปรแกรม Photoshop | 2-15 | 60% |
| 2.1,3.1 | - คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปฏิบัติการปลายภาค | 8 16 | 40% |
| 4.3 | - การเข้าชั้นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การมีมารยาทและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย - ส่งงานภายในระยะเวลาที่กำหนด | 1-15 | 10% |
| รวม | | | 100% |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เกียรติกมลย์ บุญจิตร (2555).คู่มือ PHOTOSHOP CS6.กรุงเทพฯ.บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด

ธวัชชัย ศรีสุเทพ.(2544).คัมภีร์ WEB DESIGN.กรุงเทพฯ.บริษัท โปรวิชั่น จำกัด

ภาวูธ พงษ์วิทยากานู.พิมพ์ครั้งที่ 2 (2550). e-Commerce สุดยอดช่องทางรวย ทู่น้อย ทำง่าย สร้างรายได้ 24 ชั่วโมง.ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ดร.นพดล อินนา ฉบับปรับปรุง.(๒๕๔๘).ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน. สำนักพิมพ์จามจุรีโปรดักท์ กรุงเทพฯ.

สัจจะ จรัสรุ่งรวีวร. (2548). สร้างเว็บสวยด้วย Dreamweaver mx2004. กรุงเทพฯ. บริษัท ไอดีซี อินโฟดิสทรี บิวเตอร์เซ็นเตอร์ จำกัด.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-<http://www.srinan.ac.th/kruyosrinan/data/webbasic.pdf>

-<http://www.sci.uru.ac.th/km/document/02-webDesign.pdf>

- www.google.com

- เว็บไซต์ของหน่วยงาน/องค์กรและภาคเอกชน

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- <http://www.srinan.ac.th/kruyosrinan/data/webbasic.pdf>

- <http://www.sci.uru.ac.th/km/document/02-webDesign.pdf>

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์ประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน มีกลยุทธ์ ดังนี้

- แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง
- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. กลไกการปรับปรุงการสอน

- ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินรายวิชา
- ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษารายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบ การปฏิบัติย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน ปรับปรุงรายวิชาทุกปี เปลี่ยนสลับผู้สอนหรือสอนเป็นทีม

จัดทำโดย

(อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์)

ผู้สอนรายวิชาการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา

วันที่1.../มกราคม.../....2559.....

อนุมัติโดย

(ผศ.ดร.จำเริญ กังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่/..มกราคม...../....2559....