



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8133029

ชื่อวิชา การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่

(Advertising and New media)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวด7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
คณะ นิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8133029 การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่
(Advertising and New media)
- จำนวนหน่วยกิต: 3 หน่วยกิต(2-2-5)กลุ่มที่ 1
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา:
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ หลักสูตรนิเทศศาสตร์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน:
อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์
สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4
โทร.086 - 8266194 E-mail nisakyin2011@hotmail.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2558
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี
- สถานที่เรียน : ห้อง 1145
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 1 มกราคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

การศึกษาความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ องค์ประกอบต่างๆ ทบาท อิทธิพล ของสื่อสมัยใหม่
เพื่อการโฆษณาวิวัฒนาการของการสื่อโฆษณาสามารถสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมมี
ความตระหนักในข้อกฎหมาย และยึดหลักจรรยาบรรณในการโฆษณาด้วยสื่อสมัยใหม่

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา:

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ เพื่อให้สามารถนำ
เทคโนโลยีมาปรับใช้เกี่ยวกับงานทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยอาศัยการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ซึ่งเป็นหนึ่งใน

รูปแบบของการสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะกระบวนการ และการนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ เมื่อสำเร็จการศึกษาต่อไป

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการ กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ อาทิ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประเภท อินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย ซีดีรอม ป้ายอิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง วิดีโอโปรเจกเตอร์ รวมถึงสื่อโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้ายานยนต์ในโรงพยาบาลศูนย์ ฯลฯ โดยประยุกต์ลักษณะของสื่อเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ ฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการ ของนักศึกษา	ฝึกปฏิบัติ 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ศึกษาด้วยตัวเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติม สามารถเข้าพบได้ในวันพุธเวลา 13:00 น. - 16:30 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4
วัน- เวลาที่นัดหมายกับนักศึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input type="radio"/>	1. มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
<input type="radio"/>	2. ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
<input type="radio"/>	3. มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
<input type="radio"/>	4. เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
<input type="radio"/>	5. ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
<input checked="" type="radio"/>	6. เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม

วิธีสอนที่จะพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมของนักนิเทศศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เช่น การให้ความสำคัญหรือให้เกียรติแหล่งข้อมูลหลังจากการคัดลอกการไม่บิดเบือนหรือปฏิเสธข้อมูลหากไม่ใช่ความรู้ของนักศึกษาเองในการนำเสนอรายงาน การให้ข้อเสนอแนะ

หากนักศึกษาไม่ใส่ใจเรื่องจริยธรรมในการทำงานของตนเองทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม พร้อมชี้ให้เห็นข้อผิดพลาดที่จะส่งกระทบต่อตนเองและผู้อื่น

วิธีการประเมินผล

พฤติกรรมในการเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน ตลอดจนการส่งงานหรือกิจกรรมที่ได้มอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และตรงเวลา มีความถูกต้องสมบูรณ์เรียบร้อย การแต่งกาย การแสดงออกที่บ่งบอกถึงควมมีคุณธรรมจริยธรรมในการสร้างสรรค์งาน โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ รวมถึงอาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นเรียน

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา
●	2. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
●	3. สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาในศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
○	4. มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์
○	5. มีประสบการณ์ทางการศึกษาฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์

วิธีสอนที่จะพัฒนาความรู้

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ อภิปราย ยกตัวอย่างการ โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่การทำงานกลุ่มและรายบุคคลพร้อมนำเสนองานจากการค้นคว้า การออกแบบสื่อโฆษณาด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ชิ้นงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบการ โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่

วิธีการประเมินผล

วัดจากผลงานที่นักศึกษาทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย มีการทดสอบย่อยทั้งภาคทฤษฎีและการปฏิบัติ และการสอบปลายภาค การประเมินผลจากการนำเสนอผลงานจากการศึกษาค้นคว้า

3. ด้านทักษะทางปัญญา(CognitiveSkills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพในศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์
●	2. ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนร่วม
○	3. สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีสอนที่จะพัฒนาด้านทักษะปัญญา

การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์วางแผน และลงมือปฏิบัติ จัดทำรายงานตามที่กำหนด การนำเสนอผลงานที่ได้จากการวิเคราะห์สร้างสรรค์โฆษณาโดยใช้ สื่อสมัยใหม่มาเป็นช่องทางในการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค เพื่อเป็นการชี้วัดถึงความรู้ความเข้าใจในการเรียนวิชาการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ของผู้เรียนแต่ละบุคคล

- วัดผลจากการฝึกปฏิบัติ การผลิตชิ้นงานการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ และการนำเสนอผลงาน โดยสามารถอธิบายถึงแนวคิด ขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามความรู้ความเข้าใจของตนเอง

- สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การทำงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าพบ เพื่อขอคำแนะนำ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	2. มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
●	3. มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
●	4. สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	5. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
○	6. วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

วิธีการสอนที่จะพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษามอบหมายงานรายกลุ่มและงานเดี่ยวด้านเทคโนโลยีหรือวิธีการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่

วิธีการประเมินผล

- ทดสอบกลางภาคและปลายภาคที่เน้นหลักการที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์หรือวิเคราะห์แนวคิดในการพัฒนาการสร้างสรรค์งาน

- ประเมินผลจากการนำเสนอ และความถูกต้องสมบูรณ์ในการผลิตชิ้นงาน โฆษณาสังเกตพฤติกรรมกลุ่ม และการนำเสนอผลงานรายบุคคล

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
●	2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	3. เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	4. แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่จะพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการนำเสนอผลงานทางอินเทอร์เน็ต ของหน่วยงาน สถาบัน สื่อมวลชนและอื่น ๆ นักศึกษาและผู้สอนนำเสนอเนื้อหาของบทเรียนโดย Power point และการสืบค้นจากสื่อออนไลน์ มีการซักถามนักศึกษาระหว่าง และหลังการเรียนแต่ละสัปดาห์อย่างสม่ำเสมอ

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความรู้ความเข้าใจในการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสมัยใหม่ และสามารถนำข้อมูล มาจัดทำรายงาน โดยการนำเสนอผลงาน การแนวความคิดการออกแบบ และสร้างสรรค์โดยใช้เทคโนโลยีสื่อสารเข้ามาปรับใช้เพื่อการนำเสนอผลงานผ่านสื่อสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	แนะนำอธิบายรายวิชา - แนวการสอน - ขอบเขตการสอนและการประเมินผลการเรียน - นิยามของการสร้างสรรค์	4	- ประเมินความรู้ก่อนการเรียน - บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
2	บทที่ 1 ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ บทบาท อิทธิพล - ความหมาย ความสำคัญของการโฆษณาและสื่อสมัยใหม่ - วิวัฒนาการของการโฆษณาและสื่อ	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	- บทบาท อิทธิพลของการโฆษณา ผ่านสื่อสมัยใหม่			
3	บทที่ 2 หลักการคิดสร้างสรรค์ - หลักการคิดสร้างสรรค์เบื้องต้น - นิยาม ความคิดสร้างสรรค์ - นิยาม สื่อสมัยใหม่	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ชักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
4	บทที่ 3 กลยุทธ์การสร้างสรรค้โฆษณา - การวิเคราะห์ลักษณะของผู้รับข่าวสาร - การกำหนดวัตถุประสงค์ในการโฆษณา - แนวความคิดในการโฆษณา	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ชักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
5	บทที่ 4 กลยุทธ์การสร้างสรรค้โฆษณา (ต่อ) - การสร้างบุคลิกภาพในตราสินค้า - การจูงใจการโฆษณา	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ชักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
6	บทที่ 5 ประเภทของสื่อสมัยใหม่ - เว็บไซต์ (Web site) - อินเทอร์เน็ต (Internet) - อีเมล (E-mail) - วิดีโอเกม และโลกเสมือนจริง - หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ชักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
7	สอบกลางภาค			อ.นิสากร ยินดีจันทร์
8	บทที่ 6 การสร้างชิ้นงานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ - รู้จักโปรแกรมสำหรับการออกแบบโฆษณา - Illustrator - Photoshop	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ชักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน - ฝึกปฏิบัติการใช้สื่อ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
9-10	บทที่ 7 สร้างชิ้นงานโฆษณาด้วยโปรแกรม Illustrator - เครื่องมือพื้นฐาน	8	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ชักถามและแสดงความคิดเห็น	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การวาดภาพลายเส้นด้วยกลุ่มเครื่องมือ - การปรับแต่งรูปทรง - การเติมสีสันให้ภาพ - การพิมพ์ข้อความประกอบ 		ร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน - ฝึกปฏิบัติการใช้สื่อ	
11-12	บทที่ 8 สร้างชิ้นงานโฆษณาด้วยโปรแกรม Photoshop <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือพื้นฐาน - พื้นที่การทำงาน - การเปิดไฟล์ภาพ 	8	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ชักถามและแสดงความคิดเห็น ร่วมกันตอบคำถามท้ายบทเรียน - ฝึกปฏิบัติการใช้สื่อ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
13-15	บทที่ 9 การประยุกต์ชิ้นงานโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ <ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการตลาด - ข้อดีของการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ - กฎหมายและจริยธรรมในการโฆษณา - การนำเสนอชิ้นงาน 	8	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - นำเสนอผลงาน - ชักถามและแสดงความคิดเห็น ร่วมกัน	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมิน
2.1,2.2,3.1,4.3	สอบเก็บคะแนน(ปฏิบัติ)	7	30%
	สอบปลายภาค	16	30%
1.6,2.3,3.2,4.2,5.1,5.2	วิเคราะห์กรณีศึกษาค้นคว้า แล้วนำเสนอการทำงานกลุ่ม / เดี่ยวการอภิปรายกลุ่มการ ออกแบบเพื่องานโฆษณา	ตลอดภาค การศึกษา	30%
4.1,4.4	การเข้าชั้นเรียนการมีส่วนร่วม ร่วมในชั้นเรียนสนใจ ใส่ใจ	ตลอดภาค การศึกษา	10%
รวม			100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

1.1 ตำราและเอกสารหลัก

ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. เทคโนโลยีมีลติมีเดีย, เคทีพีคอมพิวเตอร์คอนซัลต์. กรุงเทพฯ, 2552.

ปาพจน์ หนูนุกดี Graphic design principles. นนทบุรี : โอดีซี, 2556

พรพรรณ แพ้ฝึกฝน .สร้างเว็บ Chic Chciด้วยเทคนิคPhotochop Dream PHP. กรุงเทพฯ, 2553

มนัสสินี ลำสันเทียะ .มือใหม่Illustrator CS6หัดวาดภาพให้สวยโดนใจ. กรุงเทพฯ, 2556

เสรี วงษ์มณฑา.การโฆษณาเชิงปฏิบัติ.กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์, 2536.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์.การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด.กรุงเทพมหานคร : ดวงกมลสมัย, 2540.

1.2 เอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

ปาพจน์ หนูนุกดี .Graphic Design Principles. นนทบุรี : โอดีซี, 2556

อารยาศรีกัญญาณบุตร .การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

เสรี วงษ์มณฑา.หลักการโฆษณา.กรุงเทพมหานคร : บริษัทธรรมสาร, 2546

1.3. ข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม- - -

- <http://www.rayongwit.ac.th/graphicweb/page/unit1-2.html>

- <http://www.sites.google.com/site/photoshopm6/page13>

- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

- ห้องสมุดประชาชน จังหวัดจันทบุรี

- หอสมุดรัชมังกลา สวนสาธารณะพระเจ้าตากสินมหาราช จังหวัดจันทบุรี

เกณฑ์การให้ระดับคะแนน

ระดับคะแนน	A	=	80-100
ระดับคะแนน	B+	=	75 -79
ระดับคะแนน	B	=	70 -74
ระดับคะแนน	C+	=	65-69
ระดับคะแนน	C	=	60-64
ระดับคะแนน	D+	=	55- 59
ระดับคะแนน	D	=	50- 54
ระดับคะแนน	F	=	49- 0

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ผู้สอนได้ให้นักศึกษาประเมินผลการเรียนการสอนระบบออนไลน์ และผู้สอนได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอนการสัมภาษณ์ ผลการสอบของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ. กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรม กลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึง ผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนนมีการตั้งคณะกรรมการ ในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการ ให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา:

คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมิน การสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผล ของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชา เสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อ วางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อ

จัดทำโดย

(อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์)

ผู้สอนรายวิชาการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่

วันที่ 1 / มกราคม / 2559

อนุมัติโดย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ / มกราคม / 2559