



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8213001

ชื่อวิชา หลักการสื่อสารการท่องเที่ยว

(Principles of Communication for Tourism)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3-4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-12
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12-13
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13-15

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8213001 ชื่อวิชา หลักการสื่อสารการท่องเที่ยว
(Principles of Communication for Tourism)
- จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเอก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
อาจารย์สกล กิจจรีต สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ สำนักวิทยบริการ ชั้น 4
โทร.09-15901496 E-mail : sangsing@outlook.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 ปี 2
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : (ถ้ามี) : ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) : ไม่มี
- สถานที่เรียน : อาคารชกษ ห้อง ชกษ2 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 23 ธันวาคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา :

- 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการสื่อสารและทฤษฎีการสื่อสารทุกรูปแบบ
- 2) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยวและ
ธุรกิจการท่องเที่ยว
- 3) เพื่อให้ นักศึกษารับรู้ถึงผลประโยชน์และความสำคัญของการสื่อสารที่มีผลต่อการท่องเที่ยว
การบูรณาการการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกันและกัน
- 4) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำหลักและทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวตั้งแต่การสื่อสารระหว่างบุคคลไปจนถึงการสื่อสารมวลชน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

- 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับหลักและทฤษฎี ความสำคัญ บทบาท อิทธิพลของสื่อสารการ
สื่อสารที่ใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกระดับ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวการบูรณาการการท่องเที่ยวเพื่อ
ส่งเสริมและสนับสนุนต่อกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวและใช้เป็นแนวทางในการเรียน

วิชาปฏิบัติให้เกิดแนวคิดพัฒนาแบบองค์รวมในการผลิตผลงานเผยแพร่การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ตรงความต้องการของยุคปัจจุบัน

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักและทฤษฎีการสื่อสารที่ใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกระดับตั้งแต่การสื่อสารระหว่างบุคคลไปจนถึงการสื่อสารมวลชนศึกษาผลประโยชน์และความสำคัญของการสื่อสารที่มีผลต่อการท่องเที่ยวการบูรณาการการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกันและกัน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันพุธ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ สำนักวิทยบริการ ชั้น 4

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา หลักการสื่อสารการท่องเที่ยว มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1.1 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน
○	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน
●	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อวิชาชีพและสังคม
●	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในการปฏิบัติงานร่วมกัน
●	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
●	1.6 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมของนักนิเทศศาสตร์กับความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เช่น การให้ความสำคัญหรือให้เกียรติแหล่งข้อมูล หลังจากการคัดลอก การไม่บิดเบือนหรือปฏิเสธข้อมูลหากไม่ใช่ความรู้ของนักศึกษาเองในการนำเสนอ รายงาน เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม เป็นต้น

- การให้ข้อเสนอแนะหากนักศึกษาไม่ใส่ใจเรื่องจริยธรรมในการทำงานของตนเองทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม พร้อมชี้ให้เห็นข้อผิดพลาดที่จะส่งผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น

- การนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์ กระบวนการสื่อสารในระดับต่างๆ ของสังคม การศึกษาเชิงพฤติกรรมนักศึกษาที่มีต่อหลักจรรยาบรรณการสื่อสาร การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มี การอธิบายถึงหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพที่ตนเองและทีมงาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการ นำเสนองานและการทำงาน

วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมกรเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	2.1 มีความรู้เกี่ยวกับหลักและทฤษฎีการสื่อสารที่ใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวการสื่อสารระหว่างบุคคลไปจนถึงการสื่อสารมวลชน การบูรณาการการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกันและกัน
○	2.2 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
●	2.3 มีความรู้เกี่ยวกับประโยชน์และความสำคัญของการสื่อสารที่มีผลต่อการท่องเที่ยว
○	2.4 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน ได้
○	2.5 สามารถการบูรณาการการสื่อสารกับการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกันและกัน

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย การยกตัวอย่างงานกรณีศึกษา การสื่อสารขององค์การด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ประสบความสำเร็จ การศึกษาบทความด้านการท่องเที่ยว บทวิเคราะห์วิจารณ์ สื่อออนไลน์ และอภิปรายร่วมกัน เน้นการศึกษาด้วยตนเอง โดยการค้นคว้าข้อมูลตามคำแนะนำของผู้สอน ฝึกการคิดแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารของนักสื่อสารมวลชน การใช้เครื่องมือทดสอบเชิงพฤติกรรมของกลุ่มสื่อสาร พร้อมนำเสนอผลงานต่อผู้สอน

วิธีการประเมินผล

การอภิปรายและการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม แบบฝึกหัด แบบทดสอบ การนำเสนองาน สอบกลางภาค สอบปลายภาค

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาตัวอย่างสารคดีการท่องเที่ยวที่ถูกนำเสนอในสื่อสารมวลชนแต่ละประเภท แล้วร่วมกันวิเคราะห์พร้อมนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงการมอบหมายงานภาคปฏิบัติ ซึ่งเป็นงานกลุ่มเพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่ายในการระดมความคิด พร้อมนำเสนอต่อผู้สอน

วิธีการประเมินผล

สังเกตจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกันของนักศึกษา สอบถามสมาชิกกลุ่มนักศึกษาที่ร่วมทำงานด้วยกัน

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	3.1 ใฝ่รู้ เรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีเหตุผล
●	3.2 นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและการปฏิบัติมาประยุกต์ใช้วิเคราะห์ประเมินผลการสื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว
○	3.3 ใช้ทักษะทางปัญญาด้านหลักการสื่อสารและการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ฝึกนักศึกษาให้แสดงออกโดยการตอบปัญหา และแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษากิจกรรมท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการนำเสนอการท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ และมอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์รูปแบบสารการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับรูปแบบการท่องเที่ยว เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละกลุ่ม แต่ละบุคคล

วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาค และสอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการคิดวิเคราะห์หลักการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสาร หรือแนวคิดในการนำเสนอการท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ และการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีที่ได้จากการศึกษา มาใช้ในการแก้ไขปัญหาของตนเอง และองค์กร รูปเล่มรายงาน การศึกษาค้นคว้าทั้งงานเดี่ยว - งานกลุ่ม

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1 สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียนเพื่อสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการอาศัยความร่วมมือระหว่างกัน
●	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานเดี่ยวของนักศึกษา และรายงานกลุ่ม
○	4.3 มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองและทางวิชาชีพต่อเนื่องตลอดเวลา
●	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและในฐานะสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข
○	4.5 สามารถนำความรู้มาใช้ชี้แจง ชี้แนะสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
●	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาความรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

แบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาองค์การธุรกิจท่องเที่ยว บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารมอบหมาย บทบาทหน้าที่เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

วิธีการประเมินผล

ใช้การสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน สอบถามวิธีการทำงานที่มอบหมายจากสมาชิกที่ทำงานกลุ่ม

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	5.1 สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อสารมวลชนเพื่อนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานด้านนิเทศศาสตร์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนงานด้านนิเทศศาสตร์
○	5.4 แก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการนำเสนอ งานทาง Website ของหน่วยงาน สถาบัน สื่อมวลชนและอื่นๆ นักศึกษาและผู้สอนนำเสนอเนื้อหาของบทเรียนโดย Power point วิชิตินค้าและการบริการจากบริษัทชั้นนำของเมืองไทย การซักถามนักศึกษาเป็นรายบุคคลก่อน ระหว่าง และหลังการเรียนแต่ละสัปดาห์อย่างสม่ำเสมอ

วิธีการประเมินผล

วัดผลจากงานที่ทำและการนำเสนองานที่เชื่อมโยงกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถนำมาเขียนสรุปผล เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง วางแผนในการนำเสนอการท่องเที่ยวผ่านสื่อมวลชน และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญของการสื่อสาร - องค์ประกอบ ประเภทของการสื่อสาร - วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร - การรับรู้ - วจนภาษา อวจนภาษา 	3	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำรายวิชา/ความคาดหวัง ให้นักศึกษา - อภิปรายเสนอแนะรูปแบบการเรียนการสอนและการประเมินผล - การบรรยายด้วยเอกสาร - ประกอบการสอนพร้อม - การประเมินความรู้ก่อนการเรียน และสน.แนะนำ 	อ.สกล กิจจรีต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
			ตัวเอง - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	
2	บทที่ 2 แบบจำลองกระบวนการสื่อสาร - ความหมายของแบบจำลองกระบวนการสื่อสาร - การนำแบบจำลองการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ - แบบจำลองการสื่อสารของ อริสโตเติล - แบบจำลองการสื่อสารของ แฮโรลด์ ดี ลาสเวลล์ - แบบจำลองการสื่อสารของ คีลด์ อี แชนนอล และ วอร์เรน วีเวอร์ - แบบจำลองการสื่อสารของ วิลเบอร์ แชมม์ - แบบจำลองการสื่อสารของ เดวิด เค เบอร์โล - แบบจำลองการสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์	3	- การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - มอบหมายให้นักศึกษาทำการศึกษาข่าวและรายงานข่าวหน้าชั้นเรียน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.สกล กิจจจริต
3	บทที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล - ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารระหว่างบุคคล - วัตถุประสงค์ของการสื่อสารระหว่างบุคคลลักษณะการสำรวจประชามติ - แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคล - การพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล	3	- การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.สกล กิจจจริต
4	บทที่ 4 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน	3	- การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสาร	อ.สกล กิจจจริต

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ลักษณะของการสื่อสารมวลชน - บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารมวลชน - ผลของการสื่อสารมวลชน - กระบวนการสื่อสารมวลชน - องค์กรและโครงสร้างของการสื่อสารมวลชน - สำนักข่าวระหว่างประเทศ 		<ul style="list-style-type: none"> ประกอบการสอน - มอบหมายให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมในชั้นเรียนเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	
6-7	บทที่ 6 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว - ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ธุรกิจการท่องเที่ยว 	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่าง รับชม VCD Website - มอบหมายงานรายบุคคลให้นักศึกษาศึกษาลักษณะ บทบาท ความสำคัญและทรัพยากรการท่องเที่ยวทั่วไปหรือศึกษาดูงานพร้อมนำเสนอในชั้นเรียน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ 	อ.สกล กิจจรีต
8	บทที่ 7 การสื่อสารทางการตลาดในการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - หลักการในการติดต่อสื่อสารทางการตลาด - วัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาด - การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว - สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - การตลาดทางตรงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.สกล กิจจรีต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
9	สอบกลางภาค			
10	บทที่ 8 ระบบข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ของข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว - ความสำคัญของระบบข้อมูลและสถิติ - องค์ประกอบของกระบวนการสถิติ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ 	อ.สกล กิจจรีต
11	บทที่ 9 พฤติกรรมผู้บริโภคกับการสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ของพฤติกรรมผู้บริโภค - ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค - กระบวนการตัดสินใจ - รูปแบบพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ 	อ.สกล กิจจรีต
12-13	บทที่ 10 การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่การท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - สื่อบุคคล - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ - สื่อภาพยนตร์ - สื่ออินเทอร์เน็ต 	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ 	อ.สกล กิจจรีต
14	บทที่ 11 การประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ - บทบาท หน้าที่ วัตถุประสงค์ของประชาสัมพันธ์ - กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - สื่อและเครื่องมือที่ใช้ในการ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่างสื่อ เว็บไซต์ - นำเสนอ Powerpoint - ให้งานเป็นรายบุคคลหาตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์ - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น 	อ.สกล กิจจรีต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<p>ดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การใช้การประชาสัมพันธ์ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 		<p>เกี่ยวกับสาระสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายรายงานกลุ่ม พร้อมนำเสนออีก 2 สัปดาห์ถัดไป 	
15	<p>บทที่ 12 การโฆษณาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ความสำคัญของการโฆษณา - บทบาท อิทธิพล วัตถุประสงค์ของการโฆษณา - ประเภทของสื่อโฆษณา - การใช้การโฆษณาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่าง เว็บไซต์ - นำเสนอ Powerpoint - ให้งานเป็นรายบุคคลหาตัวอย่างงานโฆษณา - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ 	อ.สกล กิจจรีต
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอรายงานเดี่ยวและผลงาน - วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอรายงานกลุ่มและผลงาน - การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย และตรงตามเวลา - สอบกลางภาค 	7,15	60 %
2	1.คะแนนสอบ	- คะแนนสอบปลายภาค	15	30%
3	1.พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าชั้นเรียน - มารยาททางสังคม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 	1-15	10%
รวม				100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. 2552. เอกสารการสอนชุดวิชา สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว
นิตา ชัชกุล. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. 2,000. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย. 2550.

ปรมะ สตะเวทิน. (2540). หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
กรรณิการ์ อัสวทรเดชา. 2544. สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ขนิษฐา สมร่วง. (2541). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. ลพบุรี : ภาควิชาการสื่อสาร
และการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.

จิตรารภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. 2544. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

นภวรรณ คณานุกรักษ์ และ กัญช์ อินทรโกเสศ. 2546. การโฆษณา 101. กรุงเทพฯ : แบรินด์เอจ.

วิรัช ฤทธิรัตนกุล. 2542. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธี
ระฟิล์มละไซเท็กซ์. 2539.

ศุภรัศมี ฐิติกุลเจริญ. (2544). ทฤษฎีการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สกนธ์ ภู่งามดี. 2546. การออกแบบและผลิตงานโฆษณา. กรุงเทพฯ : มายบุ๊กส์ พับลิชชิง.

เสวี วงษ์มณฑา. 2542. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

พิบูล ทีปะपाल. 2545. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.

Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact**. 4th edition. USA : Wadsworth Publishing.

Burton, G. 2002. **More Than Meets the Eye**. 3rd edition. London: Arnold.

Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact : An Introduction to Mass Media**. 4th edition. USA : Wadsworth
Publishing.

Dominick J.R. 2002. **The Dynamics of Mass Communication : Media in the Digital Age**. 7th edition.
NY : McGraw-Hill.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

http://coursewares.mju.ac.th:81/TD335/td335/chapter1/chapter1_2.htm

<http://www.oknation.net/blog/khonpr/2008/07/27/entry-1>

<http://www.oknation.net/blog/nattaya-an/2011/08/04/entry-1>

http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/01_history01.html

<http://www.udru.ac.th/~boonpan/1031204/Mass02.html>

http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/03_type01.html

http://www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/bod33_01.doc

<http://arcbs.bsru.ac.th/e-book/advertising/advertising2.pdf>

<http://www.jittavittaya-marines.com/knowledge/PR.pdf>

http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr303_tippaporn.pdf

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทดสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษาจากการทำกิจกรรม รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษา โดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย.....

(อาจารย์อ.สกล กิจจริต)

ผู้สอนรายวิชาหลักการสื่อสารการท่องเที่ยว

วันที่ 23 ธันวาคม 2558

อนุมัติโดย

(ผศ.ดร. จำเริญ กังคะศรี)

คณบดี คณะนิเทศศาสตร์

วันที่