

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการศึกษาทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 8002006 ชื่อวิชา การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
(Communication in Rural Development)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3 (2-2-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ประเภทรายวิชา หมวดวิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนีชีวาต์ ต้นตึกุลวรา

5. ภาควิชา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2/2558 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

.....ไม่มี.....

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

.....ไม่มี.....

8. สถานที่เรียน

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม
ครั้งที่ 12/2557 วันที่ 19 ธันวาคม 2557

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตร
วันที่ 17 เมษายน 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1 เพื่อศึกษาถึงกระบวนการ บทบาท ความรับผิดชอบ และปัญหาของการสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาท้องถิ่น

1.2 เพื่อนำเอาการสื่อสารหลายรูปแบบทางด้านวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์มาใช้ให้เป็นประโยชน์แก่ท้องถิ่น และสังคม เช่น ด้านการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคมด้านการเกษตร ด้านสาธารณสุข และด้านอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

1.3 เพื่อจัดการเรียนรู้ในรายวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเข้ากับนโยบายของมหาวิทยาลัยเรื่อง Green University

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ผู้เรียนมากที่สุด อาจารย์ผู้สอนพยายามให้นักศึกษาปฏิบัติการใช้การสื่อสารพัฒนาท้องถิ่นที่ตนอาศัยอยู่ตามสภาพ และการแก้ปัญหาอย่างแท้จริง ออกแบบการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้นำสิ่งที่เรียนจากภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติ จัดการเรียนการสอนให้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเรื่อง การจัดการความรู้สื่อการแสดงผลงานในภาคตะวันออก และการปรับตัวของสื่อการแสดงผลงานเพื่อการเป็นประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาตามยุคสมัยแห่งการพัฒนา ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ เพื่องานพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นโดยนำการสื่อสารเป็นเครื่องมือ อย่างน้อยผู้เรียนสามารถโน้มน้าวใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางแห่งการพัฒนาที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่องตาราง

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1.คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงกระบวนการ บทบาท ความรับผิดชอบ และปัญหาของการสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาท้องถิ่น การนำเอาการสื่อสารหลายรูปแบบทางด้านวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์มาใช้ให้เป็นประโยชน์แก่ท้องถิ่น และสังคม เช่น ด้านการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคม ด้านการเกษตร ด้านสาธารณสุข และด้านอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

2.จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ตามความเหมาะสม	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input type="radio"/>	1.1มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน
<input type="radio"/>	1.2ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน
<input type="radio"/>	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อวิชาชีพและสังคม
<input type="radio"/>	1.4เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในการปฏิบัติงานร่วมกัน
<input type="radio"/>	1.ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ 5
<input type="radio"/>	1.6เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม

1.2กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1.2.1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกกิจกรรมเกี่ยวข้องกับความซื่อสัตย์สุจริต
1.2.2. ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนด และความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรม หรืองานที่มอบหมาย
1.2.3. ส่งเสริมให้ผู้เรียนจัดกิจกรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมทั้งใน และนอกห้องเรียน
1.2.4. เน้นเรื่องการแต่งกาย และการปฏิบัติตนให้เหมาะสม ถูกต้องตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3. 1สังเกตพฤติกรรมการแต่งกายของนักศึกษา และการปฏิบัติตน
1.3. 2ให้คะแนนการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตรงเวลา และปฏิบัติตนตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
1.3.3 ประเมินผลงาน ผลการปฏิบัติกิจกรรมโดยพิจารณาเฉพาะด้านที่แสดงออกถึงคุณธรรมจริยธรรม

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input checked="" type="radio"/>	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
<input type="radio"/>	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้

	ในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้
<input type="radio"/>	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิติศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหาในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้
<input type="radio"/>	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิติศาสตร์
<input type="radio"/>	2.5 มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

2.2.1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยบูรณาการศาสตร์สาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยด้าน Green University

2.2.2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นทั้งทฤษฎี และปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนเกิดองค์ความรู้ และทักษะต่าง ๆ

2.2.3. มอบหมายงานกลุ่มให้สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับกรณีศึกษา และนำเสนอในชั้นเรียน

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

2.3. 1 ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยเน้นประเมินตามสภาพจริง และใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย เช่น การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ การประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน รายงานหรือโครงการ

2.3. 2 สังเกตพฤติกรรมการทำงาน และการปฏิบัติตน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input type="radio"/>	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
<input checked="" type="radio"/>	3.2 ใช้ทักษะปัญญาสร้างสรรค์โครงการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวม
<input type="radio"/>	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

3.2.1 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ตัดสินใจคิดอย่างมีวิจารณญาณ

3.2.2 มอบหมายงานให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ

3.2.3 ฝึกให้วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อให้เชื่อมโยงกับทฤษฎี และเนื้อหาในบทเรียน

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

3.3.1 ประเมินตามสภาพจริงจากการปฏิบัติงาน

3.3.2 สังเกตการณ์นำเสนองาน หรือผลงาน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input type="radio"/>	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน
<input type="radio"/>	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
<input type="radio"/>	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
<input type="radio"/>	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
<input type="radio"/>	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
<input type="radio"/>	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

4.2.1 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการกลุ่ม การทำงานแบบร่วมมือ หรือ Brainstroming

4.2.2 ส่งเสริมการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยจัดอภิปราย หรือเสวนางานที่มอบหมายให้ศึกษาค้นคว้า

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

4.3.1 สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

4.3.2 ประเมินผลจากผลงาน การนำเสนองาน อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input checked="" type="radio"/>	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
<input type="radio"/>	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
<input type="radio"/>	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็น

	ระบบ
○	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.2.1 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์สถานการณ์สำคัญในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับการสอน

5.2.2 มอบหมายงานให้ผู้เรียนนำเสนอผลงาน อภิปราย และเรียบเรียงเป็นรูปเล่มรายงานโดยใช้หลักการเขียนทางวิชาการเพื่อให้ผู้อื่นเข้าใจ เน้นการศึกษาข้อมูลจากแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย และมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลให้ชัดเจน

5.2.3 ฝึกทักษะด้านการสื่อสาร

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3.1 สังเกตการนำเสนอผลงาน การสื่อสาร การแสดงความคิดเห็น

5.3.2 ประเมินผลจากผลงาน รูปเล่มรายงาน

5.3.3 ประเมินจากการสอบทักษะด้านการสื่อสาร

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	บทที่ 1 แนวคิดหลักด้านการสื่อสาร (ชี้แจงกิจกรรม นโยบาย Green University)	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ.รัชนีชีวาต์ . ต้นตีกุลวรา
2	บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ การพัฒนา	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ.รัชนีชีวาต์ . ต้นตีกุลวรา
3	บทที่ 3 ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการ พัฒนา	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ.รัชนีชีวาต์ . ต้นตีกุลวรา
4	บทที่ 4 ยุทธวิธีการสื่อสารเพื่อการ พัฒนา (เน้น Green University)	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ.รัชนีชีวาต์ . ต้นตีกุลวรา
5	บทที่ 5 การออกแบบสารเพื่อการ พัฒนา (เน้น Green University)	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ.รัชนีชีวาต์ รั. ต้นตีกุลวรา
6	บทที่ 6 การวางแผน การบริหาร โครงการและการประเมินผล โครงการสื่อสารเพื่อการพัฒนา (เน้น Green University)	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ.รัชนีชีวาต์ . ต้นตีกุลวรา
7	บทที่ 7 การสื่อสารกับการพัฒนา เศรษฐกิจ	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ.รัชนีชีวาต์ . ต้นตีกุลวรา

8	สอบกลางภาค			ผศรัจันชีวัต . ต้นตฤกุลวรา
9	บทที่ 8 การสื่อสารกับการพัฒนา การศึกษา	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ผศรัจันชีวัต . ต้นตฤกุลวรา
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
10	บทที่ 9 การสื่อสารกับการ พัฒนาการสาธารณสุข	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ผศรัจันชีวัต . ต้นตฤกุลวรา
11	บทที่ 10 การสื่อสารกับการ พัฒนาการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ผศรัจันชีวัต . ต้นตฤกุลวรา
12	บทที่ 11 การสื่อสารกับการพัฒนา สังคม ศาสนาและวัฒนธรรม	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศรัจันชีวัต . ต้นตฤกุลวรา
13	บทที่ 12 ปัญหาและแนวโน้มการ สื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศรัจันชีวัต . ต้นตฤกุลวรา
14 (27 ต.ค. 58)	กิจกรรมโครงการสื่อสารเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น (Green University)	3	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศรัจันชีวัต . นตฤกุลวราต์
15 (10 พ.ย. 58)	นำเสนอผลการดำเนินโครงการ สื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา การแสดงชุด Green University	ผศรัจันชีวัต . ต้นตฤกุลวรา
รวม		60 ชั่วโมง		

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ไตรมาส ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	2.1, 3.2, 5.1	แบบฝึกหัดท้ายบท	1-15	10%
2	1.1, 1.3, 1.4, 1.5, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 5.1	1) หัวข้อการณรงค้กิจกรรม Green University 2) กิจกรรมสื่อสารเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น เน้นนโยบาย Green University 3) การประเมินผลโครงการ	1-15	20% 30% 10%
3	2.1, 3.2, 5.1	สอบปลายภาค	ตามปฏิทิน มหาวิทยาลัย	30%

3. เกณฑ์การประเมินผล อิงเกณฑ์ อิงกลุ่ม

ค่าระดับคะแนน	เกรด
Rate80 - 100	A
Rate75 - 79	B ⁺
Rate70-74	B
Rate65-69	C ⁺
Rate60 - 64	C
Rate55-59	D ⁺
Rate50-54	D
Rate49-0	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

สุโขทัยธรรมาธิราช) .มหาวิทยาลัย ,2556).การสื่อสารกับการพัฒนา หน่วยที่ 1-8 พิมพ์ครั้งที่ 11) .

นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุโขทัยธรรมาธิราช) .มหาวิทยาลัย ,2555).การสื่อสารกับการพัฒนา หน่วยที่ 9-15 พิมพ์ครั้งที่ 10) .

นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

2.เอกสาร เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และข้อมูลสำคัญ

- กองทุนสนับสนุนการวิจัย (.สกว)<http://www.trf.org>
- (องค์กรมหาชน) มชนสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน -<http://codi.or.th/>
- สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย <http://www.tja.or.th/>
- เว็บไซต์จังหวัดจันทบุรี <http://www.chanthaburi.go.th/new/>
- เว็บไซต์จังหวัดตราด <http://www.trat.go.th/modules.php>
- เว็บไซต์จังหวัด -ระยอง <http://www.rayong.go.th/v2/>

3. แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

- กาญจนา แก้วเทพ) .2543) **สื่อเพื่อชุมชน .การประมวลองค์ความรู้** : กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(.สกว)
- กาญจนา แก้วเทพ) .2548 .**(ก้าวต่อไปของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน .กรุงเทพมหานคร :สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (.สกว)**
- เกศินี จุฑาวิจิตร) .2548) .**การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พิมพ์ครั้งที่ 11)กรุงเทพมหานคร .: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์) .2549 .**(การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน :จากแนวคิดสู่ปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (.สกว)**
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ) .2547) .**การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.**
- Baran, Stanley J. (1995).**Mass communication theory : Foundations ferment and future.** California : Wadsworth.
- Bella Mody (editor). (2003). **International and Development Communication: a 21st perspective.** California: Sage publication Inc.
- Berlo, D.K. (1960). **The Process of Communication.** New York: Holt, Rinehart and Winston Inc.
- Defleur, Melvin L. (1988). **Understanding mass communication.**Boston : Houghton Mifflin.
- Schramm, Wilbur. (1973). **Men,Messages, and Media: a look at human communication.** New York: Harper and Row.
- Srinivas R. Melkote, and H. Leslie Steeves.(2006). **Communication for Development in the Third World (8eds.).** California: Sage publication Inc.
- Whetmore, Edward Jay. (1987). **Mediamericaform, content, and consequence of mass communication.**California : Wadsworth.

4. เอกสารและข้อมูลการเรียนรู้อื่นๆ

กฤษกร เพชรนอก. (2557). **ประเพณีอาเซียน**. กรุงเทพมหานคร: สกายบุ๊กส์, บจก.

กองบรรณาธิการ SME Thailand. (2557). **The secret 9 ความลับแห่งอาเซียน II รู้เขารู้เรา**.

กรุงเทพมหานคร: เพื่อนคู่คิด, หจก.

เกรย์ เอ. วิลเลียมส์, โรเบิร์ต บี. มิลเลอร์. (2557) **การสื่อสารโน้มน้าวใจ**. แปลโดย วุฒินันท์ ชุมภู.

กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท, บจก.

ธีรภาพ โลหิตกุล. (2557). **พระราชอาเซียน**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน.

พงษ์ศักดิ์ อุ้นตระกูล คริสโตเฟอร์ บอลดิง และรีนา มาร์วาร์ห์ (บรรณาธิการ). (2558). **โลกตื่นเมื่ออาเซียน**

เปลี่ยน. กรุงเทพมหานคร: โพสต์บุ๊กส์.

ภาภิตต์ ตรีสุกุล. (2554). **หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 7)**. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราช-

ภัฏสวนสุนันทา.

มิสเตอร์ทันโลก (นามแฝง). (2557). **รอบรู้ตอบชัด AEC**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แสงดาว.

สุทัศน์ สังคะพันธ์ และ ศรินทรพยสังคะพันธ์. (2557). **อาณาจักรอาเซียน**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์

เพชรประกาย.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2556). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ระเบียงทอง.

สุรินทร์ พิศสุวรรณ. (2555). **อาเซียนรู้ไว้ได้เปรียบแน่**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อมรินทร์.

Baran, Stanley J. (1995). **Mass communication theory : Foundations ferment and future**.

California : Wadsworth.

Bella Mody (editor). (2003). **International and Development Communication: a 21st**

perspective. California: Sage publication Inc.

Berlo, D.K. (1960). **The Process of Communication**. New York: Holt, Rinehart and Winston

Inc.

Defleur, Melvin L. (1988). **Understanding mass communication**. Boston : Houghton

Mifflin.

Emory A. Griffin, Andrew Ledbetter, Glenn Grayson Sparks. (2014). **A First Look at**

Communication Theory. London: McGraw-Hill Education.

Marianne Dainton, Elaine D. Zelle. (2014). **Applying Communication Theory for**

Professional Life: A Practical Introduction. California: Sage publication Inc.

Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Hooi Den Huan. (2014) **Think New ASEAN!** (2nd eds)

McGraw-Hill Education (Asia).

Schramm, Wilbur. (1973). **Men, Messages, and Media: a look at human communication**.

New York: Harper and Row.

Srinivas R. Melkote, and H. Leslie Steeves.(2006). **Communication for Development in the Third World** (8eds.). California: Sage publication Inc.

Whetmore, Edward Jay. (1987). **Mediamerica form, content, and consequence of mass communication**.California : Wadsworth.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ จากระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ ข้อเสนอแนะ ผลคะแนนจากการสอบ ผลงานภาคปฏิบัติและการจัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

2.กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในรายวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ การสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3.การปรับปรุงการสอน

รายวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอกำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 วิชาของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไขรายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการ 1

4.การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อทำการสุ่มตรวจนักศึกษามาทำการสอบสัมภาษณ์ หรือกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจ หลังเสร็จสิ้นการส่งผลการเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้นๆ

5.การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตรรายวิชา ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลขอ/การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป