



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8213012

ชื่อวิชา การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

(Media Production for Communication Tourism)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8213012 ชื่อวิชา การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
(Media Production for Communication Tourism)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเอก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
นางสาวอาทิตยา แก้วตาธนวัด สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2558 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : (ถ้ามี) : หลักการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) : ไม่มี
8. สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้องเรียน 1145 อาคารบรรณราชนครินทร์
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 16 ธันวาคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :

- 1) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท คุณลักษณะ ความสำคัญของสื่อประเภทต่างๆที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 2) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลัก วิธีการผลิตสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 3) เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกใช้สื่อและผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

- 1) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ บทบาท คุณลักษณะความสำคัญ กลยุทธ์ กลวิธีในสร้างสรรค์สื่อประเภทต่างๆ ให้มีความน่าสนใจ การเลือกใช้สื่อที่ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่โฆษณาและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาบทบาท คุณลักษณะ ความสำคัญของสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษาหลัก วิธีการผลิตสื่อ ตลอดจนฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษากลยุทธ์ กลวิธี ในการสร้างสรรค์สื่อประเภทต่างๆ ให้มีความน่าสนใจ มีความเหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด້วยตนเอง 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด້วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันพุธ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ตึก คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
●	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
●	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการทำหน้าที่ของการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว การนำเสนอโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม รวมถึงการให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนได้มอบหมาย และมีการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิของผู้อื่น

วิธีการประเมินผล

สังเกตจากพฤติกรรมการแสดงออก ด้านคุณธรรม จริยธรรม กริยามารยาท การพูดจา การเข้าเรียน การทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมไปถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด มีการอ้างอิงเอกสาร หรือแหล่งข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามหลักจรรยาบรรณ และประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
•	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
•	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
○	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์
○	2.5 มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย ใช้สื่อประกอบการสอน คือ Power Point , ตัวอย่างงานการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวและวีดิทัศน์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด และได้ฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์เครื่องมือและฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวตามโจทย์ที่กำหนดให้

วิธีการประเมินผล

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม การนำเสนอรายงานภาคปฏิบัติ และการสอบปลายภาค

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์
•	3.2 ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวม
•	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษาจากงานการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว ถึงกระบวนการผลิต เทคนิคการสร้างสรรค้ชิ้นงานการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว เพื่อสื่อสารกับผู้รับสารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมอบหมายให้นักศึกษาสร้างสรรค้และการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

วิธีการประเมินผล

ประเมินจาก งานภาคปฏิบัติ คือ การสร้างสรรค้และสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวตามโจทย์ที่กำหนดให้ และสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาใช้ในการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว และวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อมาวางแผนการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
○	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
○	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
●	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาตัวอย่างการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ แล้วร่วมกันวิเคราะห์พร้อมกันนำเสนอผลงาน รวมไปถึงการมอบหมายงานภาคปฏิบัติ ซึ่งเป็นงานกลุ่ม เพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่ายในการระดมความคิดเพื่อการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว พร้อมนำเสนอผลงานต่อผู้สอน

วิธีการประเมินผล

ใช้วิธีการสังเกตจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน และสัมภาษณ์สมาชิกที่ทำงานด้วยกัน

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
●	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
●	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

การสอนวิธีการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ในการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร การท่องเที่ยว การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และสื่อการสอน ใช้ Keynote โปรแกรมออกแบบ Illustrator และการนำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

วิธีการประเมินผล

วัดผลจากงานที่ปฏิบัติและการนำเสนอผลงานที่เชื่อมโยงกับผลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1-2	บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อเพื่อการท่องเที่ยว - ความหมายและความสำคัญของสื่อสาร - แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสาร - ความหมาย ประเภทของสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - บทบาทหน้าที่ของสื่อ - วัตถุประสงค์ของสื่อ	8	- แนะนำรายวิชา/ความคาดหวังให้นักศึกษาอภิปรายเสนอแนะรูปแบบการเรียนการสอนและการประเมินผล - การประเมินความรู้ก่อนการเรียน และนศ.แนะนำตัวเอง - การบรรยายด้วยเอกสาร - keynote นำเสนอ	น.ส.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	- การใช้ประโยชน์จากสื่อ		- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญทบทวนความรู้	
3	บทที่ 2 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของการโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของการประชาสัมพันธ์	4	- การบรรยายด้วยเอกสาร - keynote นำเสนอ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - แบบทบทวนความรู้ - ตัวอย่าง รับชม VDO	น.ส.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์
4	บทที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ความหมายของการท่องเที่ยวธุรกิจท่องเที่ยว - ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ธุรกิจการท่องเที่ยว	4	- การบรรยายด้วยเอกสาร - keynote นำเสนอ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - แบบทบทวนความรู้	น.ส.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์
5	บทที่ 4 การติดต่อสื่อสารทางการตลาด - หลักการในการติดต่อสื่อสารทางการตลาด - วัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาด - การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - การตลาดทางตรงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์	4	- การบรรยายด้วยเอกสาร - keynote นำเสนอ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - แบบทบทวนความรู้	น.ส.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์
6-7	บทที่ 5 การใช้สื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว - การใช้สื่อบุคคล - การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ - การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ - การใช้สื่อภาพยนตร์ - การใช้สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อใหม่	8	- การบรรยายด้วยเอกสาร - keynote นำเสนอ - ตัวอย่าง รับชม VDO - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - ประชุมงานที่ได้รับมอบหมายและลงมือปฏิบัติ	น.ส.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
8	การบูรณาการสื่อเพื่อการสื่อสารการ ท่องเที่ยว	4	- ปฏิบัติการงานสื่อเพื่อการ สื่อสารการท่องเที่ยว	น.ส.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์
9	บทที่ 6 คุณลักษณะของสื่อ - สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ - หลักการพิจารณาเลือกใช้สื่อ - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อ	4	-การบรรยายด้วย keynote พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ	น.ส.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์
10	บทที่ 7 การประเมินผลการใช้สื่อเพื่อ เผยแพร่การท่องเที่ยว - ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของการ ประเมินผล - ประสิทธิภาพของการใช้สื่อ - วิธีการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ - การวัดและประเมินผลการใช้สื่อ	4	-การบรรยายด้วย keynote พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ	น.ส.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์
11-13	บทที่ 8 กระบวนการผลิตสื่อ - กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว - กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อ อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว	12	-การบรรยายด้วย keynote พร้อมการลงมือปฏิบัติ - มอบหมายงานเกี่ยวกับกิจกรรม และรายงานหน้าชั้น ร่วมกัน แสดงความคิดเห็น -ประชุมจัดทำโครงการผลิตสื่อ	น.ส.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์
14	การอภิปราย เปิดประเด็นวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจาร์ณ ศักยภาพในการผลิตสื่อ เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว ของไทยและ ของนานาชาติ อย่างมีส่วนร่วม - ความหมายของการท่องเที่ยว ธุรกิจ ท่องเที่ยว - ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ธุรกิจการท่องเที่ยว	8	- ลงพื้นที่หาข้อมูลผลิตสื่อพร้อม เผยแพร่งาน -ประชุมสรุปผลการผลิตสื่อพร้อม นำเสนอเป็นรายงาน	น.ส.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
15	วัดประสิทธิผลและประสิทธิภาพของสื่อที่ผลิตในการเผยแพร่ เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	4	- ตัวอย่างของชิ้นงานการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	น.ส.อาทิตยา แก้วตาธนวิวัฒน์
16	สอบปลายภาค			

. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1 2.2 2.3 3.1 3.2 3.3 5.2 5.4	- แบบฝึกหัด - ฝึกปฏิบัติการ (งานเดี่ยว) - ฝึกปฏิบัติการและผลิตงานโฆษณา (งานกลุ่ม)	1-15	40%
1.1 1.6 4.2	- การเข้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ / ความรับผิดชอบ / ตรงต่อเวลา / การมีส่วนร่วมในกิจกรรม / มารยาททางสังคม / การแต่งกายที่ถูกต้องเหมาะสม	1-15	10%
2.1 3.1	สอบกลางภาค	8	20%
2.1 3.1	สอบปลายภาค	16	30%
รวม			100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. 2552. เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

นิตยา ชัชกุล. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. 2,000. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2550.

อรุณรัตน์ ชินวรรณ. สื่อประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. 2,000. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2553.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

กรรณิการ์ อัครเดชา. 2544. สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- กัลยา จยุติรัตน์. 2550. **หลักการสื่อสารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ออลบุ๊กส์พับลิชชิง.
- ชนิษฐา สมร่าง. 2541. **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน**. ลพบุรี : ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. 2544. **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภวรรณ คณานุกัษ และ กัญช์ อินทรโกเศศ. 2546. **การโฆษณา 101**. กรุงเทพฯ : แบรินด์เอจ.
- วิรัช ลภิตนกุล. 2542. **นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติการยุคสารสนเทศ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **กลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อิสระฟิล์มละไฮเท็กซ์. 2539.
- ศุภรศมี ฐิติกุลเจริญ. (2544). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สกนธ์ ภู่งามดี. 2546. **การออกแบบและผลิตงานโฆษณา**. กรุงเทพฯ : มายบุ๊กส์พับลิชชิง.
- พิบูล ทิปะपाल. 2545. **การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact**. 4th edition. USA : Wadsworth Publishing.
- Burton, G. 2002. **More Than Meets the Eye**. 3rd edition. London: Arnold.
- Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact : An Introduction to Mass Media**. 4th edition. USA : Wadsworth Publishing.
- Dominick J.R. 2002. **The Dynamics of Mass Communication : Media in the Digital Age**. 7th edition. NY : McGraw-Hill.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

- <http://siamprotuguesestudy.blogspot.com/2010/07/1.html>
- <http://www.oknation.net/blog/khonpr/2008/07/27/entry-1>
- <http://teacher.stjohn.ac.th/laprakit/trm3405.htm>
- http://coursewares.mju.ac.th:81/TD335/td335/chapter1/chapter1_2.htm
- http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/01_history01.html
- <http://www.udru.ac.th/~boonpan/1031204/Mass02.html>
- http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/03_type01.html
- http://www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/bod33_01.doc
- <http://arcbs.bsru.ac.th/e-book/advertising/advertising2.pdf>
- <http://www.jittavittaya-marines.com/knowledge/PR.pdf>
- http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr303_tippaporn.pdf
- <http://www.norsorpor.com>

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา :

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค การศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทดสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษาจากการทำ กิจกรรม รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำผลงาน และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับ คะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจ การทำงาน รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดย นักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผล ของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็น และสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป