



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8333004

ชื่อวิชา การจัดการวิทยุชุมชน

(Community Radio Management)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

## รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

## หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8333004 ชื่อวิชา หลักการจัดการวิทยุชุมชน  
(Community Radio Management)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :  
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเลือก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :  
อาจารย์สกล กิจจริต                      สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ ชั้น 4 ตึกบรรณราชนครินทร์  
โทร.087-137-8828
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2558 ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ชื่อวิชา -
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : -
8. สถานที่เรียน : ห้อง 22501 คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 23 ธันวาคม 2558

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
  1. เพื่อศึกษาความหมาย และประเภทของหลักการจัดการวิทยุชุมชน ความสำคัญและพัฒนาการของการจัดการวิทยุชุมชนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
  2. เพื่อศึกษาในด้านแนวคิดการจัดองค์กร และสื่อ รวมถึงบทบาทของวิทยุชุมชนที่มีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับในปัจจุบัน
  3. เพื่อศึกษาหลักจริยธรรม และกฎหมายด้านการจัดการวิทยุชุมชน
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :
  - 2.1 เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการจัดการวิทยุชุมชนที่มีต่อองค์กรธุรกิจสื่อสารมวลชน เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และผลกระทบต่อสาธารณชน เน้นในเรื่องของจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

### หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมายความสำคัญ ปรัชญาของหลักการจัดการวิद्यุชุมชน วิวัฒนาการของวิद्यุชุมชนในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนกฎระเบียบของวิद्यุชุมชนและศึกษาถึงกระบวนการและวิธีการจัดการวิद्यุชุมชนในประเทศไทยและต่างประเทศ

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด້วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล ทุกวัน ทุกเวลา และทุกสถานที่

### หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
●	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
●	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

#### วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการทำหน้าที่ของการจัดการวิद्यุชุมชน

คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม รวมไปถึงการให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนได้มอบหมาย และมีการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิของผู้อื่น

### วิธีการประเมินผล

สังเกตจากพฤติกรรมการแสดงออก ด้านคุณธรรม จริยธรรม กริยามารยาท การพูดจา การเข้าเรียน การทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมไปถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด มีการอ้างอิงเอกสาร หรือแหล่งข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามหลักจรรยาบรรณ และประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย

## 2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
•	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
•	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
○	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์
○	2.5 มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์

### วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย ใช้สื่อประกอบการสอน คือ Power Point, ตัวอย่างหลักการจัดการวิद्यุชุมชน และวีดิทัศน์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการจัดการวิद्यุชุมชน ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด และได้ฝึกปฏิบัติการหลักการจัดการวิद्यุชุมชนตามโจทย์ที่กำหนดให้

### วิธีการประเมินผล

เพิ่มสะสมงาน แบบฝึกหัด นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม การนำเสนอรายงานภาคปฏิบัติ และการสอบปลายภาค

## 3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์
•	3.2 ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านหลักการจัดการวิद्यุชุมชน เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวม
•	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

### วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับหลักการจัดการวิद्यุชุมชน เพื่อสื่อสารกับผู้รับสารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมอบหมายให้นักศึกษาวางแผนการหลักการจัดการวิद्यุชุมชน

### วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหลักการจัดการวิद्यุชุมชนมาปรับใช้ในงานทางด้านนิเทศศาสตร์ และการวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อมาวางแผนการสื่อสารการตลาด

## 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
○	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
●	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
○	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

### วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาหลักการจัดการวิद्यุชุมชนประเภทต่างๆ แล้วร่วมกันวิเคราะห์พร้อมกับนำเสนอรายงาน รวมไปถึงการมอบหมายงานกลุ่ม เพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่ายในการระดมความคิด พร้อมนำเสนอผลงานต่อผู้สอน

### วิธีการประเมินผล

ใช้วิธีการสังเกตจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน และสัมภาษณ์สมาชิกที่ทำงานด้วยกัน

## 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และสื่อการสอนใช้ Power point และการนำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

วิธีการประเมินผล

วัดผลจากการนำเสนอผลงานที่เชื่อมโยงกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้เครื่องมืออุปกรณ์การนำเสนอผลงานที่เหมาะสม

### หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

#### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1-2	บทที่ 1 ทฤษฎีการจัดองค์การสื่อสารมวลชน - ประเภทเจ้าของโดยตรง - ประเภทเจ้าของโดยหุ้นส่วน - ประเภทเจ้าของโดยจดทะเบียนนิติบุคคล โดยบริษัท - ประเภทเจ้าของโดยถือกรรมสิทธิ์แบบ เครือข่ายหรือแบบกลุ่ม - ประเภทเจ้าของโดยการร่วมหุ้นระหว่าง พนักงานลูกจ้าง - ประเภทเจ้าของโดยเป็นเครือข่าย เชื่อมโยงโดยหน่วยงานอื่น - ประเภทเจ้าของโดยการร่วมลงทุนใน	๖	- การประเมินความรู้ก่อนการ เรียน - การบรรยายด้วยเอกสาร ประกอบการสอนพร้อม Power Point Present - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ. สกล กิจจรีต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	กิจการของสื่อมวลชนหลายประเภท - ประเภทเจ้าของโดยร่วมลงทุนธุรกิจข้ามสื่อ			
๓-๔	บทที่ ๒ <b>วิถุชุมชนกับหลักการบริหาร</b> - ความหมายของการบริหาร - กำไร - การผลิต - การตลาด - การบริหารการเงิน - ผู้บริหารกับงานด้านวิถุชุมชน - การวางแผนงานบริหาร - การควบคุมดูแลการบริหารฝ่ายบุคคล - การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพของผู้บริหาร - วิธีในการบริหารงาน - คุณสมบัติของความเป็นผู้นำ - ความสามารถในการวางแผนและกำหนดงบประมาณ - การคาดคะเนรายได้ ยอดจำหน่าย และโฆษณาของวิถุชุมชน - การพัฒนาทรัพยากรบุคคลในการจัดการวิถุชุมชน - การบริหารโดยถือเป้าหมายเป็นเกณฑ์ - ปัญหาในการทำงานของพนักงาน - แนวทางที่พึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารงานวิถุชุมชน - ความร่วมมือระหว่างแผนกในองค์กรวิถุชุมชน - การสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน - การพิจารณาเกี่ยวกับแรงงาน - แรงกระตุ้นที่ทำให้เกิดการปรับปรุงวิถุชุมชน	๖	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ. สกล กิจจรีต
5-6	บทที่ ๓ <b>หลักการตลาดกับการจัดการวิถุชุมชน</b> - แนวคิดทางด้านการตลาด	๖	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน	อ. สกล กิจจรีต



สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัตถุประสงค์ของการตลาด</li> <li>- รูปแบบการส่งเสริมการขายทั่วไป</li> <li>- การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พ่อค้าคนกลางหรือร้านค้า</li> <li>- กิจกรรมการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่วิทยุชุมชน</li> <li>- ตลาดนัดแรงงาน</li> <li>- การประเมินประสิทธิผลของกิจกรรมการส่งเสริมการขาย</li> <li>- การส่งเสริมการขายกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</li> <li>- รูปแบบองค์กรอุตสาหกรรมและสถานภาพทางการตลาดของวิทยุชุมชน</li> <li>- เงื่อนไขการเข้ามาในตลาดวิทยุชุมชน</li> <li>- โครงสร้างราคา</li> <li>- ลักษณะของการครอบครองตลาดแต่เพียงผู้เดียว</li> <li>- การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด</li> <li>- วิธีการส่งเสริมการขาย</li> <li>- การดำเนินงานของตลาดวิทยุชุมชน</li> <li>- กลยุทธ์ทางการตลาดกับธุรกิจวิทยุชุมชน</li> <li>- ส่วนผสมทางการตลาด</li> <li>- กลยุทธ์การส่งเสริมการขายของวิทยุชุมชน</li> <li>- ความสำคัญของการวิจัยตลาดกับการจัดการวิทยุชุมชน</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนความรู้</li> </ul>	
7-8	<p><b>บทที่ 4 วิทยุชุมชนกับการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวโน้มธุรกิจวิทยุชุมชน</li> <li>- แนวโน้มทางด้านเทคโนโลยี</li> <li>- แนวโน้มทางการนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาวิทยุชุมชน</li> <li>- แนวโน้มทางด้านผู้ประกอบการ</li> <li>- แนวโน้มทางด้านบุคลากร</li> <li>- แนวโน้มทางด้านผู้รับสาร</li> </ul>	๖	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ยกกรณีศึกษา</li> <li>- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับลักษณะของธุรกิจสื่อสารมวลชนกับการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์และพร้อมนำเสนอผลงานหน้า</li> </ul>	อ. สกต กิจจรีต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวโน้มทางด้านค่าเวลา</li> <li>- ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</li> <li>- หลักเกณฑ์ในการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</li> <li>- ที่ปรึกษาทางการเงิน</li> <li>- หลักเกณฑ์การพิจารณารับหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</li> <li>- การวางแผนการจัดการวิฤตชุมชน</li> <li>- การบริหารบัญชีและควบคุมต้นทุน</li> <li>- ธุรกิจวิฤตชุมชนกับการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์</li> </ul>		<p>ชั้นเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	
9	<b>บทที่ 5 การจัดทำบัญชีและบริษัทจัดจำหน่ายธุรกิจวิฤตชุมชน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเป็นมา</li> <li>- ความสำคัญของการจัดทำบัญชี</li> <li>- ความหมายของการจัดทำบัญชี</li> <li>- บริษัทจัดจำหน่ายธุรกิจวิฤตชุมชน</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย Power Point</li> <li>- เอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่าง</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ. สกล กิจจรีต
10	<b>บทที่ 6 การบริหารงานและโครงสร้างของหน่วยงานโฆษณา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงสร้างการทำงานของหน่วยงานโฆษณาวิฤตชุมชน</li> <li>- บุคลากรของหน่วยงานโฆษณา</li> <li>- ขั้นตอนการทำงานของหน่วยงานโฆษณา</li> <li>- การซื้อพื้นที่และเวลาโฆษณา</li> <li>- การบริหารงานขายโฆษณา</li> <li>- อัตราค่าโฆษณา</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power Point Present</li> <li>- เอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่างบทความเว็บไซต์</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ. สกล กิจจรีต
11	<b>สอบกลางภาค</b>			
12	<b>บทที่ 7 ศูนย์ข้อมูลองค์กรวิฤตชุมชน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศูนย์ข้อมูลองค์กรด้านสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- ศูนย์ข้อมูลองค์กรกระจายเสียง</li> <li>- ศูนย์ข้อมูลออนไลน์</li> <li>- ศูนย์ข้อมูลสื่อทางเคเบิล</li> <li>- ศูนย์ข้อมูลสื่อทางดาวเทียม</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ. สกล กิจจรีต

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	- การเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต - การเลือกกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม			
13	<b>บทที่ 8 การสื่อสารมวลชนกับอินเทอร์เน็ต</b> - เวิลด์ไวด์เว็บ - เครือข่ายไทยสาร-อินเทอร์เน็ตของไทย - การผลิตสื่อมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ - สื่อมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ในเชิงธุรกิจ - การขายข้อมูลในเชิงธุรกิจ - การขายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต	3	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบ่งกลุ่มจัดทำรายงานเรื่องจริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	อ. สกล กิจจรีต
14-15	<b>บทที่ 9 ธุรกิจสื่อสารมวลชน</b> - ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ - ธุรกิจสื่อกระจายเสียง - ธุรกิจสื่อสัญญาณดาวเทียม - ธุรกิจสื่อเคเบิล - ธุรกิจสื่อออนไลน์	3	- อภิปรายและบรรยายประกอบ power point - ให้นักศึกษาร่วมอภิปรายหน้าชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นอิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชน	อ. สกล กิจจรีต
16	<b>บทพิเศษ</b> - ทบทวน บูรณาการการเรียนรู้ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และอภิปรายเสริม	3	- อภิปรายและบรรยายประกอบ power point - ให้นักศึกษาร่วมอภิปรายหน้าชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นอิทธิพลและผลกระทบของการจัดการธุรกิจการสื่อสารมวลชน	อ. สกล กิจจรีต
<b>สอบปลายภาค</b>				

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
4.2 4.4 4.5 5.1	- การทำแบบฝึกหัด - รายงานกลุ่ม - ชิ้นงานเดี่ยว - กิจกรรมประกอบการเรียน	1-15	30%
1.1 1.4 1.6	- การเข้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ / ความรับผิดชอบ / ตรงต่อเวลา / การมีส่วนร่วมในกิจกรรม / มารยาททางสังคม / การแต่งกายที่ถูกต้องเหมาะสม	1-15	10%
2.1 2.2 2.3 3.1 3.2 3.3	สอบกลางภาค	11	20%
2.1 2.2 2.3 3.1 3.2 3.3	สอบปลายภาค	16	40%
รวม			100 %

## หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

## ภาษาไทย

## 1 ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

- ไกรฤทธิ บุญเกียรติ.2538 ทางด่วนการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน
- มาลี บุญศิริพันธ์,2550.ปรัชญาวารสารศาสตร์.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ดรุณี หิรัญรักษ์.2543. การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : บริษัทเอกพิมพ์ไทย จำกัด
- ธงชัย สันติวงษ์.2539. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
- นงนุช ศิริโรจน์,2549.การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- พิชิต สุขเจริญพงษ์.2529.การตลาดเพื่อสร้างกำไร. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด
- พิงรอง รามสูต.2556วิทยุชุมชนในประเทศไทย จากการปฏิรูปสื่อสู่การกำกับดูแลที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ :  
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์
- สุรัตน์ ตรีสกุล.2547.หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ พ.ศ. พัฒนา
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ,2549.หลักการสื่อสารมวลชน.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สวนสุนันทา
- วิรัช ลภีรัตนกุล,2540. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

### วิทยานิพนธ์

เกียรติพงษ์ ไทยเจริญ.2541.การกำหนดนโยบายองค์กรและลักษณะการรายงานข่าวทางอินเทอร์เน็ต (www) ของสื่อมวลชนไทย

กัลยานิล อินทพันธ์.2510. นโยบายกลยุทธ์การดำเนินงานและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวกับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือมติชน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ไชยยง รัตนอังกูร.2542.ผลกระทบวิกฤตการณ์เศรษฐกิจต่อธุรกิจสิ่งพิมพ์ : กลุ่มแมนเจอร์มีเดียกรุ๊ป วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัญญา ไกรทัศน์.2540. โครงสร้างบทบาทในด้านการข่าวและธุรกิจของศูนย์ข่าวภูมิภาค

ประไพ ไกรสรโกวิท. 2540. การปรับตัวของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เพื่อการแข่งขันสังคมข่าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัญญา จันทรา.2542. การปรับกลยุทธ์การจัดจำหน่ายของสื่อสิ่งพิมพ์ในภาวะวิกฤติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวดี เพิ่มทรัพย์.2541.การรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์และการปรับตัวขององค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยุวดี มณีกุล.2539.วัฒนธรรมองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์กับขีดความสามารถในการขยายธุรกิจข้ามสื่อของบริษัท เนชั่นพับลิชชิ่งกรุ๊ป. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศศิยา วิจิตรจามรี.2538.พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน : การวิเคราะห์เดอะเนชั่นกรุ๊ป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อัญธิสา พานิชศิริ.2538. พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน : การวิเคราะห์บริษัทผู้จัดการ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### วารสาร

วารสาร Internet Magazine

### ข้อมูลออนไลน์

ข้อมูลออนไลน์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Sim-S CD-ROM, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.๒๕๔๑.

[www.set.or.th](http://www.set.or.th), Internet website ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย .๒๕๔๒.  
[www.manager.co.th](http://www.manager.co.th) . Internet Website. หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ.๒๕๔๒.  
<http://www.thanews.com>.

### ภาษาอังกฤษ

Baird, R.N. , and A.T. Turnbull , 1969 . **Industrial and Business Journalism** , Chilton.  
**Philadelphia.**

Dominick, Joseph R. 2002 . **The dynamics of mass communication : media in digital age.**  
7<sup>th</sup> ed. NY: Mcgrawhill.

Dunn, S.W., 1969 . **Advertising : Its Role in Modern Marketing** .2<sup>nd</sup> . ed., Holt , Rinehart  
&Winston.

Fiske, John. Introduction to communication studies. 1<sup>st</sup> 7<sup>th</sup> ed. NY: Methuen.

Potter, W. Jame. 2001. Media Literacy. USA : Sage Publications.

Rogers M. Everett and Shoemaker Floyd F. 1971. Communication of Innovation : A cross  
Cultural Approach. NY : The Free Press.

### เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

<http://www.thailandinone.com/dotcom/servlet/pollsetup>

<http://manage.nstru.ac.th/home/vijai5.html>

[http://www.ipst.ac.th/thaiversion/publications/in\\_sci/surpop.pdf](http://www.ipst.ac.th/thaiversion/publications/in_sci/surpop.pdf)

<http://www.polsci.chula.ac.th/scorm/1/CD-offline/index.htm>

<http://www.watpon.com/Elearning/res15.htm>

[http://itc.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=16](http://itc.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=16)

[http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr301\\_norasate.c.pdf](http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr301_norasate.c.pdf)

<http://dusitpoll.dusit.ac.th>

<http://research.bu.ac.th/poll>

<http://www.abacpoll.com/index.html>

<http://www.google.com> ,

<http://www.riclib.nrct.go.th/> (สกว.) , <http://kosanathai.com/> (โฆษณา)

วารสารงานวิจัย บทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร อาทิ นสพ. กรุงเทพธุรกิจ , นสพ.ประชาชาติธุรกิจ , มติชนรายสัปดาห์ , วารสารวิชาการงานวิจัย , สปอตโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ สารคดี นิตยสาร Brandage ฯลฯ

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

### 2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค การศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดย นักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็น และสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย .....

(อาจารย์สกล กิจจรีต)

ผู้สอนรายวิชาการจัดการวิทยุชุมชน

วันที่ 23 ธันวาคม 2558

อนุมัติโดย .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ .....