



## มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8123011

ชื่อวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์

Mass Media Relations

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5-7
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8-11
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11-13
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13-14

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะ นิเทศศาสตร์

### หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
8123011 สื่อมวลชนสัมพันธ์ (Mass Media Relations)
2. จำนวนหน่วยกิต หรือจำนวนชั่วโมง  
3 (2 – 2 – 5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา  
นิเทศศาสตร์ เป็นรายวิชาในหมวดสาขา สื่อสารมวลชน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคเรียนที่ 3 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องการเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
22 ธันวาคม 2558

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรมระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน และสามารถสร้างสรรค์ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนได้เป็นอย่างดี โดยนำภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหรือสร้างสรรค์กิจกรรมดังกล่าว เพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพของนักประชาสัมพันธ์ ให้แก่หน่วยงานหรือองค์กรที่ดี

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรมระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยายและอภิปรายระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา จำนวน 28 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันอังคาร เวลา 09.00-12.00น. คณะนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์ มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

## 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน
•	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน
•	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อวิชาชีพและสังคม
•	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในการปฏิบัติงานร่วมกัน
•	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
•	1.6 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

## วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน เช่น วิชาชีพสื่อ  
สื่อสารมวลชน คุณสมบัตินักประชาสัมพันธ์ที่ดี
- 2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำ  
กิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- 3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- 4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากควมมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมชั้นเรียน ยินดีเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ และมหาวิทยาลัย
- 2) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม เช่นการเข้าชั้นเรียนตามเวลาที่กำหนดในตารางเรียน
- 3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

**๒. ความรู้**

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดหลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน
○	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในหลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน
●	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพในศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน
○	2.4 มีความรู้และทักษะของการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน
●	2.5 มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

- 2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี เช่น บรรยายนำเสนอความรู้เรื่อง หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน ตัวอย่างองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- 3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- 4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

#### วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- 4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- 5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

เน้นการใช้วิธีการวัดหลากหลายตามเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนจาก แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด การสังเกต การสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

#### ๓. ทักษะทางปัญญา

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน

•	3.2 ใช้ทักษะปัญญาสร้างสรรค์โครงการที่เกี่ยวข้องกับหลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน
○	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้แนวความคิดทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

#### วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ดำเนินกิจกรรมการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เช่น ให้ผู้เรียนมีโอกาสฝึกปฏิบัติการดำเนินกิจกรรมหลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน
- 3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำกิจกรรม โดยให้นักศึกษารู้จักวางแผนในการทำงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่มโดยรู้ลำดับขั้นตอนความสำคัญ และแหล่งที่มาของข้อมูล ถ่ายภาพประกอบการทำงานอธิบายในรายงาน

#### วิธีการประเมินผล

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

- พิจารณาจากการอภิปรายงานกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่
- พิจารณาจากการนำเสนอผลงาน

#### **๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการ



	ระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน
•	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
•	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
•	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
•	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

#### วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สืบเนื่องจากการสร้างมนุษยสัมพันธ์มอบหมายให้นักศึกษาร่วมกันทำงานเป็นคู่และเป็นกลุ่ม การนำเสนอผลงานกลุ่ม
- 2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ สืบเนื่องจากภาวะผู้นำและผู้ตาม ความสามารถในการทำงานเป็นทีมการรู้จักเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

#### วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- 2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม และงานที่ได้รับมอบหมายในแต่ละบท
- 3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม สืบเนื่องจากพฤติกรรมการทำงานภายในกลุ่ม
- 4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
•	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผน อย่างเป็นระบบ
•	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การสืบค้นรายงาน บทความ นำเสนอในชั้นเรียนได้อย่างเหมาะสม

2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติประกอบการดำเนินกิจกรรม/ชิ้นงาน

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

- ประเมินผลจากกระบวนการ ขั้นตอนในการดำเนินการจัดกิจกรรม/ชิ้นงาน
- พิจารณาจากการนำเสนอผลงานจากการใช้ และสืบค้นเทคโนโลยีการสื่อสาร การค้นคว้า การสร้างสรรค์

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

ลำดับที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
1	4	<b>บทที่ 1</b> แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ - ภาพลักษณ์ของการประชาสัมพันธ์ - ประชาชนติและกลุ่มประชาชน - การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - เครื่องมือด้านประชาสัมพันธ์ - ความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในแนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ พื้นฐาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์	-บรรยาย ตำรา -ประกอบการสอน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - ค้นคว้า เพิ่มเติมจาก เอกสารตำรา -ทำการสรุป	อ.ภารดี พิ่งสำราญ	
2	4	<b>บทที่ 2</b> การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - บทบาทของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - ประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ใน แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ทาง การตลาด กิจกรรมหนึ่งของการจัด กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์	-บรรยาย ตำรา -ประกอบการสอน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - แบบฝึกหัด - ค้นคว้า เพิ่มเติมจาก	อ.ภารดี พิ่งสำราญ	

					เอกสารตำรา -ทำการสรุป		
3	4	<b>บทที่ 3</b> ความหมายและความสำคัญของ สื่อมวลชนสัมพันธ์  - ความหมาย ความสำคัญ หลักการ กิจกรรม และการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน  - แบบจำลองสัมพันธ์ภาพระหว่างแหล่งข่าวกับ สื่อมวลชน	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ แต่ละองค์ประกอบของการจัดกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์	-บรรยาย ตำรา ประกอบการสอน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - กรณีศึกษา -กิจกรรม กลุ่ม พร้อม นำเสนอ	อ.ภารดี พึงสำราญ	
4	4	<b>บทที่ 4</b> การสื่อสารและการสื่อสารมวลชน  - ความหมาย องค์ประกอบ วัตถุประสงค์ ประเภทการสื่อสาร  - ลักษณะ หน้าที่ บทบาท และทฤษฎีการ สื่อสารมวลชน	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถอธิบายได้ถึงองค์ประกอบ ของอุตสาหกรรมการโฆษณา โครงสร้าง ความสัมพันธ์แต่ละ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-บรรยาย ตำรา ประกอบการสอน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - ค้นคว้า เพิ่มเติมจาก เอกสารตำรา -ทำการสรุป	อ.ภารดี พึงสำราญ	
5	8	<b>บทที่ 5</b> กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตงาน	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ	-บรรยาย ตำรา	- บรรยาย	อ.ภารดี	

		<p><b>เพื่อสื่อมวลชนสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดการสร้างสรรคและผลิตงานสื่อมวลชนสัมพันธ์</li> <li>- ความสำคัญของการสร้างสรรคและผลิตงานสื่อมวลชนสัมพันธ์</li> <li>- กระบวนการสร้างสรรคและผลิตงานเพื่อสื่อมวลชนสัมพันธ์</li> </ul>	<p>และสามารถอธิบายได้ถึงแต่ละขั้นตอน</p> <p>องค์ประกอบของกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</p>	<p>ประกอบการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-อภิปรายร่วมกัน</li> <li>-สรุปท้ายบทเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อภิปราย</li> <li>- ค้นคว้าจากเอกสาร</li> <li>-เว็บไซต์ต่าง ๆ</li> <li>-ทำการสรุป</li> </ul>	<p>ฟังสำราญ</p>	
6	4	<p><b>บทที่ 6</b> การสร้างสรรคกิจกรรม เพื่อสื่อมวลชนสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร</li> <li>- กิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน</li> <li>- ข้อคำนึงถึงในการสร้างสรรคงานสื่อมวลชนสัมพันธ์</li> </ul>	<p>เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถอธิบายได้ถึงสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยาย ตำรา</li> <li>ประกอบการสอน</li> <li>-อภิปรายร่วมกัน</li> <li>-สรุปท้ายบทเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- อภิปราย</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> <li>- ค้นคว้าจากเอกสาร</li> <li>-เว็บไซต์ต่าง ๆ</li> <li>-ทำการสรุป</li> </ul>	<p>อ.ภารดี</p> <p>ฟังสำราญ</p>	
7	4	<p><b>บทที่ 7</b> การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์</p>	<p>เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยาย</li> </ul>	<p>บรรยาย</p>	<p>อ.ภารดี</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำภาพข่าว การเขียนคำบรรยายภาพ การส่งภาพข่าว</li> <li>- การเขียนบทความ สารคดี</li> <li>- เอกสารสำหรับสื่อมวลชน</li> </ul>	<p>ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนมองภาวะความรับผิดชอบของงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อภิปรายร่วมกัน</li> <li>- สรุบท้ายบทเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อภิปราย</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> <li>- ฝึกทักษะการเขียนข่าว</li> <li>- ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสารตำรา อินเทอร์เน็ต</li> <li>- ทำการสรุป</li> </ul>	<p>ฟังสำราญ</p>	
8		<b>สอบกลางภาค</b>					
9-10	4	<p><b>บทที่ 8</b> การผลิตสื่อเพื่อสื่อมวลชนสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำแฟ้มข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน</li> <li>- การจัดทำของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน</li> </ul>	<p>เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการผลิตสื่อเพื่อสื่อมวลชนสัมพันธ์ เช่น การจัดทำแฟ้มสำหรับสื่อมวลชน และการจัดทำของที่ระลึก</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- อภิปรายร่วมกัน</li> <li>- สรุบท้ายบทเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- อภิปราย</li> <li>- กิจกรรมระดมสมองเป็นกลุ่ม เพื่อผลิตสื่อ กิจกรรม</li> </ul>	<p>อ.ภารดี ฟังสำราญ</p>	

					สื่อมวลชน สัมพันธ์ - นำเสนอ แนวคิด ที่มา ของสื่อที่ผลิต ดังกล่าว		
11	4	<b>บทที่ 9 การแถลงข่าวและการให้สัมภาษณ์</b> - ความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภทการจัดแถลง ข่าว - ประเด็นการจัดแถลงข่าว - องค์ประกอบ ประโยชน์ของ การแถลงข่าว	เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความ เข้าใจ และสามารถมองเห็นภาพการ จัดกิจกรรมการแถลงข่าวและการเขียน สคริปต์ ประเด็นในการสัมภาษณ์	- บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - กรณีศึกษา การจัดงาน แถลงข่าว - ค้นคว้าจาก เอกสาร เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต	อ.ภารดี พึงสำราญ	
12	4	<b>บทที่ 10 การประชาสัมพันธ์</b> ในภาวะวิกฤต	เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความ เข้าใจ ตลอดจนการวิเคราะห์เพื่อ	-บรรยาย -กรณีศึกษา	- บรรยาย - อภิปราย	อ.ภารดี พึงสำราญ	



		<ul style="list-style-type: none"> <li>-แนวคิดเกี่ยวกับภาวะวิกฤต</li> <li>-ลักษณะภาวะของวิกฤต</li> <li>-ประเภทของภาววิกฤต</li> <li>-กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เมื่อเกิดภาวะวิกฤต</li> <li>-กรณีศึกษาภาวะวิกฤต</li> </ul>	นำมาสู่การแก้ไขการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต	ความสำเร็จขององค์กร -สรุปท้ายบทเรียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบฝึกหัด</li> <li>- ค้นคว้าจากเอกสารเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต</li> <li>- ทำการสรุป</li> </ul>		
13	4	<b>บทที่ 11</b> การติดตามตรวจสอบสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทของการติดตาม</li> <li>- ตัวอย่างแบบฟอร์มที่ใช้ในการติดตามตรวจสอบสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทวิทยุกระจายเสียง</li> <li>- ตัวอย่างแบบฟอร์มการติดตามผลเชิงปริมาณของฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์</li> <li>- ตัวอย่างแบบฟอร์มควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานเผยแพร่ข่าว</li> <li>- ตัวอย่างแบบฟอร์มการติดตามผลการรายงาน</li> </ul>	เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในระดับตอนสุดท้ายของการปฏิบัติงาน ตลอดจน ตัวอย่างเอกสารการควบคุม และการติดตามผลการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>-อภิปรายร่วมกัน</li> <li>-สรุปท้ายบทเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- อภิปราย</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> <li>- ค้นคว้าจากเอกสาร ตำราต่างๆ</li> <li>อินเทอร์เน็ต</li> </ul>	อ.ภารดี พึ่งสำราญ	

		ข่าวทางสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ของฝ่าย สื่อมวลชนสัมพันธ์					
14-15	8	<b>บทที่ 12</b> การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการ - การบรรยายสรุป - การนำสื่อมวลชนดูงานหรือเยี่ยมชมกิจการ พร้อมขั้นตอน - การจัดสื่อมวลชนเยี่ยมชม ภายใน 1 วัน	เพื่อให้นักศึกษาประมวลความรู้ แล้ว นำมาใช้ประโยชน์ในการทดลอง ปฏิบัติงานจริง	- บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - กิจกรรม กลุ่ม จำลอง นำสื่อมวลชน ศึกษาดูงาน หรือเยี่ยมชมน กิจการหรือ องค์กร - ทำการสรุป	อ.ภารดี พึงสำราญ	
16		สอบปลายภาค					

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1	1. คะแนนระหว่างภาค	- วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า นำเสนอรายงานเดี่ยว หรือผลงาน - สร้างสรรค์กิจกรรม ด้านสื่อมวลชน สัมพันธ์ นำเสนอเป็นรายกลุ่ม	2 – 15	40%
2	1. คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปลายภาค	8 16	40%
1	1 พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การมีมารยาทและการปฏิบัติตาม กฎระเบียบของมหาวิทยาลัย - ทำแบบฝึกหัดและส่งงานภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	1 – 15	10%
		รวม		100%

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

## ๑. ตำราและเอกสารหลัก

- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2556). เอกสารการสอนชุดการสร้างสรรคและผลิตงาน

## ประชาสัมพันธ์ (หน่วยที่ 8 – 15)

- เสรี วงษ์มณฑา.(2556).สื่อประชาสัมพันธ์.กรุงเทพฯ : บริษัท ธนัชการพิมพ์ จำกัด
- เสรี วงษ์มณฑา.(2550).การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ.กรุงเทพฯ : บริษัท A.N. การพิมพ์ จำกัด
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร.(2546). การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- สมควร กวียะ. (2547). การประชาสัมพันธ์ใหม่. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พริ้นติ้ง เฮ้าส์.

## ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- วิมลพรรณ อาภาเวท. (2546). การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. บั๊ค พอยท์ จำกัด. กรุงเทพฯ.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2546). เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์. (ฉบับปรับปรุง) (หน่วยที่ 1 – 7)
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (๒๕๔๖). เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์. (ฉบับปรับปรุง). (หน่วยที่ 8 – 15)

## ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- www.google.com
- www.tu.ac.th
- www.chula.ac.th
- www. www.positioningmag.com
- www.marketeer.co.th
- เว็บไซต์ของหน่วยงาน/องค์กรและภาคเอกชน

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์ประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน มีกลยุทธ์ ดังนี้

- แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง
- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

- การสัมภาษณ์นักศึกษา

### 3. กลไกการปรับปรุงการสอน

- ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา
- การวิจัยในชั้นเรียน
- ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษารายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้นักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

### 5. การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาคณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน ปรับปรุงรายวิชาทุกปี เปลี่ยนสลับผู้สอนหรือสอนเป็นทีม

จัดทำโดย .....

(อาจารย์ภารตี พิงส์สำราญ)

ผู้สอนรายวิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์

วันที่ 22/ธ.ค. /58.

อนุมัติโดย .....

(อาจารย์อาทิตย์ยา แก้วตาธนวัฒน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 22/ธ.ค. /58.

อนุมัติโดย .....

(ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 22/ธ.ค. /58.