



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8133010

ชื่อวิชา กราฟิกเพื่องานโฆษณา

(Graphics for Advertising)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อวิชา: รหัสวิชา 8133010

ชื่อวิชา กราฟิกเพื่องานโฆษณา (Graphics for Advertising)

1.2 จำนวนหน่วยกิต: 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)

1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ หมวดวิชาเอกบังคับ

1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน:

ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

1.5 ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน: ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 ชั้นปีที่ 3

1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite): ไม่มี

1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites): ไม่มี

1.8 สถานที่เรียน: อาคารสำนักวิทยบริการ ห้อง 1145

1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 3 มกราคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

2.1.1 นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณา ความหมาย แนวคิด และองค์ประกอบต่างๆ

2.1.2 นักศึกษามีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสิ่งพิมพ์และสัญลักษณ์

2.1.3 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงการวิเคราะห์ออกแบบงานกราฟิกเพื่องานโฆษณาได้อย่างเหมาะสม

2.1.4 นักศึกษามีความตระหนักในหลักกฎหมายและยึดหลักจรรยาบรรณในการโฆษณาและการใช้สื่อ

2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.2.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและสามารถฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคนิคในการสร้างภาพกราฟิกรูปแบบต่างๆ การใช้สี แสง และเงา จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์

2.2.2 เพื่อออกแบบงานกราฟิกในงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ได้อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะ กระบวนการ และการนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ต่อไป

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

3.1 คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณา โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคนิคในการสร้างภาพกราฟิกรูปแบบต่างๆ การใช้สี แสง และเงา จากโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อออกแบบกราฟิกในงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย และ อภิปรายระหว่าง อาจารย์กับนักศึกษา จำนวน 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการ ของนักศึกษา เฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมง ต่อภาค การศึกษา

3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันอังคารและวันพุธ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ตึก คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา 8133310 กราฟิกเพื่องานโฆษณา มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

4.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1.1 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	4.1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	4.1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
○	4.1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	4.1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
○	4.1.6 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการสื่อสาร รวมไปถึงการให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนได้มอบหมาย และมีการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิของผู้อื่น

วิธีการประเมินผล

สังเกตจากพฤติกรรมการแสดงออก ด้านคุณธรรม จริยธรรม กริยามารยาท การพูดจา การเข้าเรียน การทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมไปถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด มีการอ้างอิงเอกสารหรือแหล่งข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามหลักจรรยาบรรณ และประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

4.2 ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา นิเทศศาสตร์
●	4.2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
○	4.2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาทางงานจริงได้
●	4.2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์
●	4.2.5 มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย ใช้สื่อประกอบการสอน คือ Power Point เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีการจัดการ รวมทั้งนำกรณีศึกษาการจัดการในองค์กรต่างๆให้นักศึกษาได้เรียนรู้และนำมาอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

วิธีการประเมินผล

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม นำเสนองานภาคปฏิบัติ และการสอบปลายภาค

4.3 ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	4.3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์
•	4.3.2 ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนรวม
○	4.3.3 สามารถเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ฝึกตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษาจากงานการผลิตกราฟิกเพื่องานโฆษณา แนวทางกระบวนการผลิต เทคนิคการสร้างสรรค์ชิ้นงานการผลิตกราฟิกเพื่องานโฆษณา เพื่อสื่อสารกับผู้รับสารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งมอบหมายให้นักศึกษาสร้างสรรค์และผลิตชิ้นงานกราฟิกเพื่องานโฆษณา

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานภาคปฏิบัติ คือ การสร้างสรรค์กราฟิกเพื่องานโฆษณาตามโจทย์ที่กำหนดให้ และสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่นำความรู้จากทฤษฎีมาใช้ในการผลิตสื่อเพื่องานโฆษณา รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการวางแผนการผลิตกราฟิกสำหรับงานโฆษณาในอนาคต

4.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	4.4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานบุคคลและรายงานกลุ่ม
●	4.4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
○	4.4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	4.4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
○	4.4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาการพิกักบังงานโฆษณา แล้วร่วมกันวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ พร้อมกันนำเสนอหน้าชั้น รวมไปถึงการมอบหมายงานค้นคว้าข้อมูลทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม เพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่ายในการระดมความคิดเพื่อวิพากษ์วิจารณ์แนวความคิดเกี่ยวกับการพิกักบังงานโฆษณา พร้อมนำเสนอผลงานต่อผู้สอน

วิธีการประเมินผล

ใช้วิธีการสังเกตจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน ชิ้นงานเดี่ยวหรือกลุ่มที่มอบหมายให้ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ที่สามารถประยุกต์ได้กับการจัดการสื่อสาร

4.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
○	4.5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	4.5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยอย่างเป็นระบบ
○	4.5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มอบหมายให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าหาข้อมูลด้านทฤษฎีการจัดการ ในเอกสารตำรา งานวิจัยและวิทยานิพนธ์ นำมาประยุกต์ใช้กับการจัดการการสื่อสารและนำเสนอผ่านสื่อคอมพิวเตอร์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปที่นำมาช่วยนำเสนอผลงานให้น่าสนใจ

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากชิ้นงานที่มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูล และประเมินจากการการนำเสนอข้อมูลที่ได้มาในรูปแบบของข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลประเภทงานวิจัย หรือสถิติอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยดูเรื่องการประยุกต์ใช้กับ

การจัดการการสื่อสารหมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	จำนวนชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	<p>แนะนำคำอธิบายรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวการสอน - ขอบเขตการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน - ความสำคัญของกราฟิกเพื่องานโฆษณา 	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์ การประเมินความรู้ ก่อนการเรียน	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
2	<p>บทที่ 1 ความหมายที่เกี่ยวข้องกับงานกราฟิก</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิยามของกราฟิก ดีไซน์ (Graphic design) และงานโฆษณา - วิวัฒนาการงานกราฟิก - หน้าที่ของกราฟิก - ภาษากราฟิก 	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	
3	<p>บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาษาภาพกับความหมาย - จิตวิทยากับการรับรู้ทาสายตา - การเล่าเรื่องในงานออกแบบกราฟิก 	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
4	<p>บทที่ 3 องค์ประกอบในการออกแบบกราฟิก</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบต่างๆ สำหรับงานกราฟิก - การจัดวางองค์ประกอบสำหรับการออกแบบงาน 	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

	กราฟิก			
5-6	บทที่ 4 ประเภทของกราฟิก - ภาพบิตแมพ (Bitmap) - ภาพเวคเตอร์ (Vector)	8	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
7	สอบกลางภาค			
8	บทที่ 5 ประเภทของโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก - โปรแกรมที่เหมาะสมกับการปรับแต่งภาพถ่าย - โปรแกรมที่เหมาะสมกับการปรับแต่งรูปทรงเลขาคณิต - โปรแกรมสำหรับการเขียนภาพที่แสดงออกถึงมิติ	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการใช้ โปรแกรม	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
9	บทที่ 6 ประเภทของโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก (ต่อ) - โปรแกรมสำหรับการสร้างภาพสามมิติ (3D) - โปรแกรมกราฟิกสำหรับช่วยในการนำเสนองานเป็น โปรแกรมสร้างภาพเคลื่อนไหว	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการใช้ โปรแกรม	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
10	บทที่ 7 การจัดการสื่อในการออกแบบสิ่งพิมพ์ - ภาพประกอบ - ภาพถ่าย - ตัวอักษร	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
11-12	บทที่ 8 การออกแบบสิ่งพิมพ์ - การออกแบบหนังสือ - การออกแบบนิตยสาร	8	เอกสาร คอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการใช้ โปรแกรม	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

3 มรรพ.

	<ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบหนังสือพิมพ์ - การออกแบบโปสเตอร์ - การออกแบบแผ่นพับ 			
13	บทที่ 9 การออกแบบสัญลักษณ์ <ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบพื้นฐานของการออกแบบโลโก้ - คุณสมบัติของสัญลักษณ์ที่ดี - ข้อมูลเพื่อการออกแบบ 	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการใช้ โปรแกรม	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
14-15	บทที่ 10 กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงานโฆษณา	8	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
16	สอบปลายภาค			

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	คะแนนระหว่างภาค	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอ รายงานเดี่ยว และผลงาน - วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอ รายงานกลุ่ม และผลงาน - การส่งผลงานตามที่ได้รับมอบหมายและตรงตามเวลา 	7,13	30%
2	คะแนนสอบ	<ul style="list-style-type: none"> - คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปลายภาค 	8 15	30% 30%
3	พฤติกรรม จิตสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าชั้นเรียน - มารยาททางสังคม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 	1-15	10%
รวม				100 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

6.1 ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

กัลยากร วรกุลลัญฐานีย์ และ พรทิพย์ สัมปตตะวนิช. (2551). *การโฆษณาเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชะลูด นิ่มเสมอ. (2544). *องค์ประกอบของศิลปะ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ณัฐนันท์ ศิริเจริญ. (2548). *หลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ*. กรุงเทพฯ: บายฮาร์ทมีเดีย.

ปาพจน์ หนูนักดี. (2556). *Graphic Design Principles*. นนทบุรี: โอดีซี.

อารยา ศรีกัญญาณบุตร. (2550). *การออกแบบสิ่งพิมพ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และ ความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- 7.1.1 การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 7.1.2 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 7.1.3 การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- 7.1.4 แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ ดังนี้

- 7.2.1 แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง
- 7.2.2 ผลการเรียนของนักศึกษา
- 7.2.3 การสัมภาษณ์นักศึกษา

7.3 การปรับปรุงการสอน

- 7.3.1 ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา
- 7.3.2 การวิจัยในชั้นเรียน

7.3.3 ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อันของนักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึง

พิจารณาจากผลการทดสอบย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้อของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

ผู้รายงาน.....

(ดร.ศุภศิลา ปุณฺณจิตต์เจือวงศ์)

ผู้สอน วันที่ __/12/2558

ผู้อนุมัติ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ __/12/2558