

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีงบประมาณ 2557

หน่วยงาน คณะนิเทศศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	องค์ความรู้ (โครงการ / กิจกรรม)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	องค์ความรู้ที่จำเป็นใน โครงการ/กิจกรรม		
6.การบริหารจัดการ ที่ดี	6.7เพิ่มศักยภาพ และพัฒนา คณาจารย์และ บุคลากร มหาวิทยาลัยใน ด้านวิชาการ วิชาชีพและทักษะ ทางภาษา	6.การบริหารจัดการที่ดี	6.7เพิ่มศักยภาพ และพัฒนา คณาจารย์และ บุคลากร มหาวิทยาลัยใน ด้านวิชาการ วิชาชีพและทักษะ ทางภาษา	โครงการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาสังคมแห่งการ เรียนรู้ กิจกรรม 1. การจัดการความรู้ด้าน การวิจัย	1. จำนวนบุคลากรของ คณะนิเทศศาสตร์(15 คน)	ร้อยละ 80	ไตรมาสที่ 2(ม.ค.- มี.ค.56)	ร่วมกับ มหาวิทยาลัย ย	โครงการจัดการความรู้ การเขียนหัวข้อเสนอ โครงการวิจัยเพื่อให้ได้ ทุนสนับสนุน		
					2. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 80					
					3. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 90					
						2. การจัดการความรู้ด้าน การผลิตบัณฑิต	1. จำนวนบุคลากรของ คณะนิเทศศาสตร์(15 คน)	ร้อยละ80	ไตรมาสที่ 2(ม.ค.- มี.ค.56)	ร่วมกับ มหาวิทยาลัย ย	โครงการการแลกเปลี่ยน ความรู้ มคอ.3 มคอ.4 มคอ.5 มคอ.6 และการใช้ งานผ่านระบบสารสนเทศ
							2. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 80			
							3. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 90			

