



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา8133015

ชื่อวิชาการบริหารงานโฆษณา
(ADVERTISING MANAGEMENT)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	9
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

รายละเอียดของรายวิชา

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8133004 ชื่อวิชา การบริหารงานโฆษณา
(ADVERTISING MANAGEMENT)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาที่อยู่ในวิชาเลือกกลุ่มวิชาการโฆษณา หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
อ.รดาธร ศรีสายหยุด
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2558 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 รุ่น561
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : -
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : -
8. สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 10 กุมภาพันธ์ 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา :

- 1.1 เพื่อศึกษาผลกระทบของสภาวะแวดล้อมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการจัดการด้านการโฆษณา การวางแผนงานโฆษณา การบริหารงานโฆษณาเฉพาะกิจ การวิเคราะห์และประเมินผลงานโฆษณา
- 1.2 เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์และการดำเนินการของหน่วยงาน
- 1.3 เพื่อศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา
- 1.4 เพื่อศึกษาลักษณะโครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา
- 1.5 เพื่อศึกษาการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทตัวแทนโฆษณากับผู้โฆษณา

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

ปรับปรุงตามกรอบมาตรฐาน TQF

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาผลกระทบของสภาวะแวดล้อมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการจัดการด้านการโฆษณา การวางแผนงานโฆษณา การบริหารงานโฆษณาเฉพาะกิจ การวิเคราะห์และประเมินผลงานโฆษณา เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์และการดำเนินการของหน่วยงาน รวมทั้งศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ลักษณะโครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณาและการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทตัวแทนโฆษณากับผู้โฆษณา

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย -

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

2 ชั่วโมง 13.00-15.00น. วันพุธ

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา การบริหารงานโฆษณา มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input type="radio"/>	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
<input type="radio"/>	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
<input type="radio"/>	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
<input type="radio"/>	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
<input type="radio"/>	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
<input checked="" type="radio"/>	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายการเข้าร่วมกิจกรรม
- (2) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
●	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
●	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
○	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์
○	2.5 มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ
- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

วิธีการประเมินผล

- (1) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (2) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (3) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	3.1 สามารถวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์
●	3.2 ใช้ปัญหาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนรวม
●	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการณ์ใช้ความคิด
- (2) การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและความรับผิดชอบ
●	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
●	4.4 สามารถปรับตัวลงทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
●	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานและตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกทักษะการสื่อสารได้แก่การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และอิเล็กทรอนิกส์ การค้นคว้าข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อสารสนเทศ การวิเคราะห์สถิติตัวเลขด้านการท่องเที่ยวสำหรับตัดสินใจผลิตสื่อ

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	การโฆษณาในระบบการตลาด	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
2	การโฆษณากับแนวคิดทางการสื่อสาร	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
3	การวางแผนการปฏิบัติงานโฆษณา	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
4	การกำหนดวัตถุประสงค์การโฆษณา	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
5	การวิเคราะห์โอกาสทางการโฆษณา	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
6	สอบกลางภาค	3	-	อ.รดาธร ศรีสายยุด
7	การวางแผนสื่อโฆษณา	6	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
8-9	การวิจัยการโฆษณา	6	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
10-11	การบริหารองค์กรโฆษณา	6	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
12-13	การนำเสนองานโฆษณา	6	เอกสารประกอบการสอน	
14-15	การควบคุมโฆษณา	6	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
16-17	สอบปลายภาคเรียน	-		-

หมายเหตุ : กำหนดการเรียนการสอน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
2.1	สอบกลางภาค	6	30 %
2.2, 2.3,3.1,3.2,3.3,4.5,5.1	รายงานและการพรีเซนต์	15	30 %
1.6,4.1,4.2,4.3,4.4,4.6	เข้าห้อง (กิจกรรมจากการประชุมกลุ่ม)	1-15	10 %
2.1	สอบปลายภาค		30 %
		รวม	100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

กลยุทธ์การจัดการโฆษณา. ทศไฉย สุนทรวิภาต. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 9. ปทุมธานี, 2558

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

กระบวนการดำเนินงานโฆษณา : บทที่ 10 สื่อโฆษณา. ทัศนวิมล วังศ์สุเมธรัตน์. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ, 2549

เทคนิคการโฆษณาธุรกิจย่อ. ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. พิมพ์ครั้งแรก : 68 การพิมพ์, 2526

โฆษณาแบบไม่เสียเงิน. เรียบเรียงโดย อธิภัทร์ มกรพันธ์. สำนักพิมพ์สุขภาพใจ, 2539 สื่อการโฆษณา. จุฑามาศ กิจเจริญ. บริษัท ไนน์(1984) จำกัด : กรุงเทพฯ , 2536

กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา. นาฤทธิ อัครกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3 : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ, 2551

ศิลปะการเขียนคำโฆษณา. THE ART OF WRITING. เซน จริสเวียง แบล. สำนักพิมพ์จันธิมา ชูตระกูลศึกษา. กรุงเทพฯ, 2533

การเขียนบทโฆษณา. ทศไฉย สุนทรวิภาต. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 6. ปทุมธานี, 2558

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2547). (พิมพ์ครั้งที่ 4 ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โครงการตำราเรียนหลักโครงการจัดตั้งคณะนิเทศศาสตร์ โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา : หลักนิเทศศาสตร์. สุรัตน์ ตรีสุกุล. (2547). กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ จากระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ ข้อเสนอแนะ ผลคะแนนจากการสอบ รายงานและการจัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ การสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษา ละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อทำการสุ่มตรวจ นักศึกษามาทำการสอบสัมภาษณ์ หรือกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจ หลังเสร็จสิ้นการส่งผลการ เรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้นๆ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาเสนอต่อ ประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผน ปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย

(รดาธรร ศรีสายหยุด)

ผู้สอนรายวิชาการบริหารงานโฆษณา

...../...../.....

อนุมัติโดย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

...../...../.....