



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8133004

ชื่อวิชาการเขียนบทโฆษณา
(CREATIVE COPY WRITING)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	6
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	8
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	10

รายละเอียดของรายวิชา

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8133004 ชื่อวิชา การเขียนบทโฆษณา
(CREATIVE COPY WRITING)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาที่อยู่ในกลุ่มวิชาเอกบังคับการโฆษณา หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
อ.รดาธร ศรีสายหยุด
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2558 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 รุ่น571
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : -
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : -
8. สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 9 กุมภาพันธ์ 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษาควรมีความรู้ด้านการสื่อสารมวลชน , การใช้สื่อมวลชนประเภทต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้อย่างเหมาะสม
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :
ปรับปรุงตามกรอบมาตรฐาน TQF

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประเภทของบทโฆษณา กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์กลยุทธ์ สร้างสารโฆษณา โดยถ่ายทอดความคิดและเนื้อหาที่ต้องการได้อย่างเหมาะสม เข้าใจชัดเจน จดจำง่ายและน่าสนใจ ฝึกเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด້วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย -

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชม/สัปดาห์ วันพุธ 13.00-16.00น.

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา การสื่อสารอาเซียน มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน
ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input type="radio"/>	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
<input type="radio"/>	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
<input type="radio"/>	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
<input type="radio"/>	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความความคิดเห็นของผู้อื่น
<input type="radio"/>	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
<input type="radio"/>	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input checked="" type="radio"/>	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
<input checked="" type="radio"/>	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
<input checked="" type="radio"/>	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
<input type="radio"/>	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์
<input checked="" type="radio"/>	2.5 มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ
- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

วิธีการประเมินผล

- (1) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (2) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	3.1 สามารถวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์
●	3.2 ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนรวม
○	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการณ์ใช้ความคิด

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและความรับผิดชอบ
●	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

●	4.4 สามารถปรับตัวลงทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาขึ้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
●	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนักความรับผิดชอบ

วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา

วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม

(3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

(4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานและตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกทักษะการสื่อสารจากการเขียนบทโฆษณา การเล่นเกมจำลองสถานการณ์การโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ โดยมีบทพูดสร้างเป็นเรื่องราวสื่อสารให้เข้าใจได้

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	บทที่ 1 บทบาทและคุณลักษณะของ ผู้เขียนบทโฆษณา	3	เอกสารประกอบการสอน คลิป ตัวอย่างการโฆษณา	อ.รดาธร ศรีสายยุด
2	บทที่ 2 แนวทางในการเขียนบท โฆษณา	3	เอกสารประกอบการสอน คลิป ตัวอย่างการโฆษณา	อ.รดาธร ศรีสายยุด
3	บทที่ 3 พื้นฐานในการเขียนคำ โฆษณา	3	เอกสารประกอบการสอน คลิป ตัวอย่างการโฆษณา	อ.รดาธร ศรีสายยุด
4	บทที่ 4 รูปแบบของบทโฆษณา	3	เอกสารประกอบการสอน คลิป ตัวอย่างการโฆษณา	อ.รดาธร ศรีสายยุด
5	บทที่ 5 องค์ประกอบสำคัญของการ สร้างบทโฆษณา	3	เอกสารประกอบการสอน คลิป ตัวอย่างการโฆษณา	อ.รดาธร ศรีสายยุด
6-7	บทที่ 6 การเขียนบทโฆษณาทางสื่อ สิ่งพิมพ์	6	เอกสารประกอบการสอน คลิป ตัวอย่างการโฆษณา	อ.รดาธร ศรีสายยุด
8-9	บทที่ 7 หลักการและรูปแบบการ นำเสนองานโฆษณาทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์	6	เอกสารประกอบการสอน คลิป ตัวอย่างการโฆษณา	อ.รดาธร ศรีสายยุด
10-11	บทที่ 8 หลักการและรูปแบบการ นำเสนองานโฆษณาทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์	6	เอกสารประกอบการสอน คลิป ตัวอย่างการโฆษณา	อ.รดาธร ศรีสายยุด
12-13	บทที่ 9 การเขียนบทโฆษณาทาง สิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา	6	เอกสารประกอบการสอน คลิป ตัวอย่างการโฆษณา	อ.รดาธร ศรีสายยุด
14-15	กฎหมายและการควบคุมการเขียนบท โฆษณา	6	เอกสารประกอบการสอน คลิป ตัวอย่างการโฆษณา	อ.รดาธร ศรีสายยุด
16-17	สอบปลายภาคเรียน	-		-

หมายเหตุ : กำหนดการเรียนการสอน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.2, 2.3,2.4	รายงานการเขียนบทโฆษณา		30%
2.1	สอบกลางภาค		30%
2.5	เข้าห้อง (เป็นคะแนนกิจกรรมสถานการณ์จำลองในแต่ละสัปดาห์/ฝึกเขียนบทโฆษณา)		10%
2.1	สอบปลายภาค		30%
รวม			100%

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

การเขียนบทโฆษณา. ทศโนย สุทรวิภาต.สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ : พิมพ์ครั้งที่ 6. ปทุมธานี, 2558

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

ศิลปะการเขียนคำโฆษณา.THE ART OF WRITING. เซน จริสเวียง แบล.สำนักพิมพ์จันธิมา ชุดธุรกิจศึกษา.

กรุงเทพฯ, 2533

กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา. นาฤทธิ์ อัครกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3 : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ,
2551

เทคนิคการโฆษณาธุรกิจย่อ. ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์.พิมพ์ครั้งแรก : 68 การพิมพ์, 2526

โฆษณาแบบไม่เสียเงิน. เรียบเรียงโดย ชีรภัทร์ มกรพันธ์.สำนักพิมพ์สุขภาพใจ,2539

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

หนังสือ

กระบวนการดำเนินงานโฆษณา : บทที่ 10 สื่อโฆษณา.กัญจนพัฐฐ วงศ์สุเมธรัตน์.คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ, 2549

สื่อการโฆษณา.จุฑามาศ กิจเจริญ.บริษัท ไนน(1984)จำกัด : กรุงเทพฯ , 2536

อินเทอร์เน็ต

คลิปตัวอย่างโฆษณาต่างๆ จาก www.youtube.com

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ จากระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ ข้อเสนอแนะ ผลคะแนนจากการสอบ รายงานและการจัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ การสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อทำการสุ่มตรวจนักศึกษามาทำการสอบสัมภาษณ์ หรือกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจ หลังเสร็จสิ้นการส่งผลการเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้นๆ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย

(รดาธร ศรีสายหยุด)

ผู้สอนรายวิชาการการเขียนบทโฆษณา

...../...../.....

อนุมัติโดย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

...../...../.....