



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา0002319

ชื่อวิชาสื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว
(MASS COMMUNICATION AND TOURISM)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	9
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

รายละเอียดของรายวิชา

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8213002 ชื่อวิชา สื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว
(MASS COMMUNICATION AND TOURISM)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาที่อยู่ในวิชาเอกบังคับการสื่อสารการท่องเที่ยว หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
อ.รดาธร ศรีสายหยุด
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2558 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 รุ่น571
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : -
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : -
8. สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 9 กุมภาพันธ์ 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :
 - 1.1 เพื่อศึกษาถึงลักษณะ และการเลือกใช้สื่อมวลชน
 - 1.2 เพื่อศึกษาบทบาทและผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว
 - 1.3 เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพปัญหาการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ปรากฏในสื่อมวลชนต่างๆ โดยประยุกต์ทฤษฎี การจูงใจหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :
ปรับปรุงตามกรอบมาตรฐาน TQF

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะที่แตกต่างกันของสื่อมวลชน การเลือกใช้สื่อมวลชน สำหรับการสื่อสาร ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ศึกษาบทบาทและผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว วิเคราะห์

สถานการณ์ สภาพปัญหาการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ปรากฏในสื่อมวลชนต่างๆ โดยประยุกต์ทฤษฎี การจูงใจ หรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ - ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย -

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

2 ชั่วโมง 13.00-15.00น. วันพุธ

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา การสื่อสารอาเซียน มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน

ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input type="radio"/>	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
<input type="radio"/>	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
<input checked="" type="radio"/>	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
<input checked="" type="radio"/>	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
<input checked="" type="radio"/>	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
<input checked="" type="radio"/>	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน

(2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำ
กิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

(3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน

(4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายการเข้าร่วม
กิจกรรม

(2) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
○	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
●	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
○	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์
○	2.5 มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ
- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

วิธีการประเมินผล

- (1) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (2) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	3.1 สามารถวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์
●	3.2 ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนรวม
○	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการณ์ใช้ความคิด
- (2) การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input type="radio"/>	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
<input checked="" type="radio"/>	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและความรับผิดชอบ
<input type="radio"/>	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
<input checked="" type="radio"/>	4.4 สามารถปรับตัวละทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
<input type="radio"/>	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
<input checked="" type="radio"/>	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา

วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม

(3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

(4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input checked="" type="radio"/>	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
<input type="radio"/>	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
<input type="radio"/>	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานและตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
<input type="radio"/>	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกทักษะการสื่อสารได้แก่การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และอิเล็กทรอนิกส์ การค้นคว้าข้อมูลการท่องเที่ยงจากสื่อสารสนเทศ การวิเคราะห์สถิติตัวเลขด้านการท่องเที่ยวสำหรับตัดสินใจผลิตสื่อ

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา บทที่ 1 ความหมาย ลักษณะสำคัญ วัตถุประสงค์ และประเภทของการ สื่อสาร	3	เอกสารประกอบการสอน พ็อคเก็ตบุ๊กแหล่งท่องเที่ยว	อ.รดาธร ศรีสายยุด
2	บทที่ 2 แบบจำลองกระบวนการ สื่อสาร	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
3	บทที่ 3 องค์ประกอบของ กระบวนการสื่อสาร	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
4	บทที่ 4 การสื่อสารมวลชน	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
5	บทที่ 5 สื่อโฆษณา	3	เอกสารประกอบการสอน อินเทอร์เน็ต : เว็บไซต์และ แฟนเพจสถานที่ท่องเที่ยว	อ.รดาธร ศรีสายยุด
6	บทที่ 6 การใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	3	เอกสารประกอบการสอน อินเทอร์เน็ต : เว็บไซต์และ แฟนเพจสถานที่ท่องเที่ยว	อ.รดาธร ศรีสายยุด
7	บทที่ 7 แหล่งข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ สถานการณ์	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
8-9	สอบกลางภาคเรียน	6	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
10	บทที่ 8 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
11	บทที่ 9 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาเซียน	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
12	บทที่ 10 สถานการณ์ความ เคลื่อนไหวทางการท่องเที่ยว	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
13	บทที่ 11 ปัจจัยสำคัญทางการ ท่องเที่ยว	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
14	บทที่ 12 การส่งเสริมการตลาด	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
15	บทที่ 13 การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3	เอกสารประกอบการสอน อินเทอร์เน็ต : เว็บไซต์และ แพนเพจสถานที่ท่องเที่ยว	อ.รดาธร ศรีสายยุด
16-17	สอบปลายภาคเรียน	-		-

หมายเหตุ : กำหนดการเรียนการสอน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
	โครงการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว		
2.3, 3.2, 4.2, 5.1	1. โครงการจัดทำหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กเพื่อการท่องเที่ยว	4	10%
2.3, 3.2,4.2, 5.1	2. โครงการจัดทำแผ่นพับเพื่อการท่องเที่ยว	6	10%
2.3, 3.2,4.2, 5.1	3. โครงการจัดทำ สปอตโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ ทางสถานีวิทยุ&โทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว	8	10%
2.3, 3.2,4.2, 5.1	4. โครงการจัดทำรายการสารคดีท่องเที่ยวทางสื่อ โสตทัศน์	10	10%
2.3, 3.2,4.2, 5.1	5. โครงการจัดทำป้ายโฆษณาบอกทางท่องเที่ยว	12	10%
2.3, 3.2,4.2, 5.1	6. โครงการจัดทำแฟนเพจเพื่อการท่องเที่ยว	14	10%

1.3- 1.6,4.2,4.6, 5.1, 5.1	เข้าห้องเรียน (เพื่อให้นักศึกษามาร่วมประชุมกลุ่ม)	1-16	10%
2.1	สอบปลายภาค		30%
รวม			100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

หลักนิเทศศาสตร์ : บทที่ 2 ความหมาย ลักษณะสำคัญ วัตถุประสงค์ และประเภทของการสื่อสาร, บทที่ 3 แบบจำลองกระบวนการสื่อสาร, บทที่ 4 องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร และบทที่ 9 การสื่อสารมวลชน. สุรัตน์ ตรีสุกุล.คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ, 2546

กระบวนการดำเนินงานโฆษณา : บทที่ 10 สื่อโฆษณา.กัญจนิพัทธ์ วงศ์สุเมธรัตน์.คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ, 2549

สื่อประชาสัมพันธ์ : บทที่ 5 การใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานประชาสัมพันธ์. อรุณรัตน์ ชินวรรณ. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ, 2553

การวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร : บทที่ 4 แหล่งข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์. ปราณี สุรสิทธิ์. สำนักพิมพ์แสงดาว : พิมพ์ครั้งที่ 3.กรุงเทพฯ, 2557

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว : บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และบทที่ 12 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอาเซียน. นพปฎล ธาระวานิช.พิมพ์ครั้งที่ 3 ปทุมธานี.สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรังสิต, 2558

ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว : หน่วยที่ 3 ปัจจัยสำคัญทางการท่องเที่ยว และ หน่วยที่ 5 สถานการณ์ความเคลื่อนไหวทางการท่องเที่ยว. ศรีัญญา วรากุลวิทย์. โรงพิมพ์เฟื่องฟ้า พรินติ้ง. 2546

การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว : บทที่ 9 การส่งเสริมการตลาด. ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2, 2542

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว : บทที่ 11 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. นิสิตา ชัชกุล. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ, 2550

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

หนังสือ

สื่อการโฆษณา.จุฑามาศ กิจเจริญ.บริษัท ไนน์(1984)จำกัด : กรุงเทพฯ , 2536

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. สมพุทธ ชูระเจน.โรงพิมพ์พี.พี.พรินท์ : พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ, 2540

สื่อประชาสัมพันธ์. เสรี วงษ์มณฑา. บริษัทธนธัชการพิมพ์ จำกัด : กรุงเทพฯ , 2546

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์.นันทนา จำลอง และ สมโภชน์ ชื่นเอี่ยม. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2558

พ็อคเก็ตบุ๊ก

วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนาราม.พระศรีวิสุทธิวงศ์.พิมพ์ครั้งที่ 1. องค์การค้าของคุรุสภา, 2530

สุโขทัย. สมัย สุทธิธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 1. องค์การค้าของคุรุสภา, 2531

เทศกาลสงกรานต์. แปก สนธิรักษ์. พิมพ์ครั้งที่ 2 องค์การค้าของคุรุสภา, 2531

พระธาตุพนม. อนุวิทย์ เจริญศุกุล. พิมพ์ครั้งที่ 2.องค์การค้าของคุรุสภา, 2532

โนรา. ปรีชา นุ่นสุข. พิมพ์ครั้งที่ 1. องค์การค้าของคุรุสภา, 2537

ปราสาทเมืองต่ำ. สมัย สุทธิธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 1.องค์การค้าของคุรุสภา, 2537

ขอนแก่น.จักรกฤษณ์ ดวงพัตรา.พิมพ์ครั้งที่ 1 องค์การค้าของคุรุสภา, 2539

ประเพณีสารทเดือนสิบ. ปรีชา นุ่นสุข. พิมพ์ครั้งที่ 1 องค์การค้าของคุรุสภา, 2540

อินเทอร์เน็ต

เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <http://thai.tourismthailand.org/home> เข้าถึงข้อมูล ปี 2559

เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ <http://www.traveleastthailand.org/> เข้าถึงข้อมูล ปี 2559

เว็บไซต์ www.facebook.com

: Fanpage “ข่าวสารท่องเที่ยวททท.” เข้าถึงข้อมูล ปี 2559

: Fanpage “แหลมสิ่งทอโฮมสเตย์” เข้าถึงข้อมูล ปี 2559

: Fanpage “กลุ่มโฮมสเตย์บ้านทุ่งเพล - จันทบุรี” เข้าถึงข้อมูล ปี 2559

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม .อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2547). (พิมพ์ครั้งที่ 4 ฉบับ

ปรับปรุงเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โครงการตำราเรียนหลักโครงการจัดตั้งคณะนิเทศศาสตร์ โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา : หลักนิเทศศาสตร์. สุรัตน์ ตรีสุกุล. (2547). กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่1-7. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

(2551). (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี : สำนักพิมพ์.

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ จากระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ ข้อเสนอแนะ ผลคะแนนจากการสอบ รายงานและการจัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ การสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อุปสรรคของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อทำการสุ่มตรวจ นักศึกษามาทำการสอบสัมภาษณ์ หรือกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจ หลังเสร็จสิ้นการส่งผลการ เรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้นๆ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาเสนอต่อ ประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผน ปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย

(รดาธรร ศรีสายหยุด)

ผู้สอนรายวิชาการสื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว

...../...../.....

อนุมัติโดย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

...../...../.....