



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8002006

ชื่อวิชา การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(Communication in Rural Development)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาค คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8002006 ชื่อวิชา การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
(Communication in Rural Development)

2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3 (2-2-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :

เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาแกน หลักสูตรนิเทศศาสตร์

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :

1) อาจารย์สกล กิจจรีต สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ ชั้น 4

โทร.087-137-8828

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2558 กศ.ปช.รุ่น 43

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี

8. สถานที่เรียน : อาคารเฉลิมพระเกียรติทรงครองราชย์ 60 ปี ห้อง 35406

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 7 เมษายน 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการ บทบาท ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนในการพัฒนาท้องถิ่น

2) เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงปัญหา อุปสรรคของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3) เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค และปัจจัย ความจำเป็นที่ต้องมีการดำเนินการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น นำมาประมวลผล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องและเหมาะสม

4) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำการสื่อสารหลายรูปแบบทั้งด้านวารสารศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น สังคมส่วนรวมได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา ซึ่งส่งผลต่อชุมชน ท้องถิ่นทำให้เกิดความจำเป็น ที่ต้องมีการดำเนินการสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่จำเป็นของท้องถิ่นให้สามารถรู้เท่าทันถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และสามารถอนุรักษ์ ดูแลรักษาทรัพยากรด้านต่างๆ ที่ดึงดูดของท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน โดยใช้สื่อมวลชนในการพัฒนาแนวคิด แนวทาง วิธีการใหม่ ๆ มาใช้ในการดำเนินงานของท้องถิ่นให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามสภาพการณ์ดังกล่าว เป็นนักแสวงหาความรู้ เป็นผู้ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น เป็นนักแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วม

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงกระบวนการ บทบาทความรับผิดชอบ และปัญหาของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาท้องถิ่น การนำเอาการสื่อสารหลายรูปแบบ ทางด้านวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์มาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคมส่วนรวมในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเมือง การปกครอง ด้านเศรษฐกิจ สังคม ด้านการเกษตร ด้านสาธารณสุข และด้านอื่นๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันอังคาร พุธ ศุกร์ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ ชั้น 4

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1.1 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน
○	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน
●	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อวิชาชีพและสังคม
●	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในการปฏิบัติงานร่วมกัน
●	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
●	1.6 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมของนักนิเทศศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เช่น การให้ความสำคัญหรือให้เกิดเหตุแหล่งข้อมูลหลังจากการคัดลอก การไม่บิดเบือนหรือปฏิเสธข้อมูลหากไม่ใช่ความรู้ของนักศึกษาเองในการนำเสนอรายงาน เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม เป็นต้น

- การให้ข้อเสนอแนะหากนักศึกษาไม่ใส่ใจเรื่องจริยธรรมในการทำงานของตนเองทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม พร้อมชี้ให้เห็นข้อผิดพลาดที่จะส่งผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น

- การนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์ กระบวนการสื่อสารในระดับต่างๆ ของสังคม การศึกษาเชิงพฤติกรรมนักศึกษาที่มีต่อหลักจรรยาบรรณการสื่อสาร การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีการอธิบายถึงหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพที่ตนเองและทีมงาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนองานและการทำงาน

วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรม การเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	2.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน
●	2.2 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับท้องถิ่น
○	2.3 รู้ถึงบทบาทหน้าที่และอิทธิพลของสื่อสารมวลชนต่อการพัฒนาท้องถิ่น
○	2.4 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันได้
○	2.5 ประยุกต์หรือเลือกใช้สื่อสารมวลชนให้เหมาะสมกับรูปแบบการพัฒนาได้

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นจริยธรรมด้านการประชาสัมพันธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาผ่านสื่อต่างๆ

- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อต่างๆ
- อภิปรายกลุ่ม

วิธีการประเมินผล

การอภิปรายและการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม แบบฝึกหัด แบบทดสอบ การนำเสนองาน สอบกลางภาค สอบปลายภาค ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาตัวอย่างสารคดีการท่องเที่ยวที่ถูกนำเสนอในสื่อสารมวลชนแต่ละประเภท แล้วร่วมกันวิเคราะห์พร้อมนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงการมอบหมายงานภาคปฏิบัติ ซึ่งเป็นงานกลุ่มเพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่ายในการระดมความคิด พร้อมนำเสนอต่อผู้สอน

วิธีการประเมินผล

สังเกตจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกันของนักศึกษา สอบถามสมาชิกกลุ่มนักศึกษาที่ร่วมทำงาน

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	3.1 ใฝ่รู้ เรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีเหตุผล
●	3.2 ใช้ทักษะทางปัญญาด้านสื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม
○	3.3 นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและการปฏิบัติด้านสื่อสารมวลชนมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาตนเองและสังคม

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ฝึกนักศึกษาให้แสดงออกโดยการตอบปัญหา และแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษาสื่อสารมวลชนที่มีชื่อเสียง เทคนิคการนำเสนอสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผ่านสื่อมวลชน และมอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์รูปแบบสารเพื่อการพัฒนาที่เหมาะสมกับสื่อมวลชนแต่ละประเภทที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละกลุ่ม แต่ละบุคคล

วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาค และสอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการคิดวิเคราะห์สถานการณ์ หรือแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาที่มีการนำเสนอทางสื่อมวลชนแขนงต่างๆ และการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีที่ได้จากการศึกษา มาใช้ในการแก้ไขปัญหาของตนเอง และองค์กร รูปเล่มรายงานการศึกษาค้นคว้าทำงานเดี่ยว - งานกลุ่ม

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1 สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียนเพื่อสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการอาศัยความร่วมมือระหว่างกัน
●	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานเดี่ยวของนักศึกษา และรายงานกลุ่ม
●	4.3 มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองและทางวิชาชีพต่อเนื่องตลอดเวลา
●	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและในฐานะสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข
●	4.5 สามารถนำความรู้มาใช้ชี้แจง ชี้แจงสั่งคมในประเด็นที่เหมาะสม
●	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาความรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

แบ่งกลุ่มอภิปรายแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนา บทบาทหน้าที่ของสื่อสารมวลชน มอบหมายบทบาทหน้าที่เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับใน

ความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

วิธีการประเมินผล

ใช้การสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน สอบถามวิธีการทำงานที่มอบหมายจากสมาชิกที่ทำงานกลุ่ม

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	5.1 สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อสารมวลชนเพื่อนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานด้านนิเทศศาสตร์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ เพื่อการพัฒนา วางแผนงานด้านนิเทศศาสตร์
○	5.4 แก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการนำเสนอ งานทาง Website ของหน่วยงาน สถาบัน สื่อมวลชนและอื่นๆ นักศึกษาและผู้สอนนำเสนอเนื้อหาของบทเรียนโดย Power point การซักถามนักศึกษาเป็นรายบุคคลก่อน ระหว่าง และหลังการเรียนแต่ละสัปดาห์อย่างสม่ำเสมอ

วิธีการประเมินผล

วัดผลจากงานที่ทำและการนำเสนองานที่เชื่อมโยงกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถนำมาเขียนสรุปผล เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง วางแผนในการนำเสนอการพัฒนาผ่านสื่อมวลชน และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสืบค้นข้อมูลทางการสื่อสาร การนำเสนอผลงานการออกแบบและสร้างสรรค์เทคโนโลยีในการนำเสนองาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	บทที่ 1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนา -การเปลี่ยนแปลงทางสังคม -แนวคิดเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศไทย -แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนา -พัฒนาการของการพัฒนาเศรษฐกิจไทย	4	-การประเมินความรู้ก่อนการเรียนรู้ -การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่างร่วมกัน แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.สกล กิจจริต
2	บทที่ 2 แนวคิดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา -ธรรมชาติและความหมายของการสื่อสารที่เปลี่ยนไป องค์ประกอบ กระบวนการ หน้าที่ของการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการพัฒนา -ความหมายและกำเนิดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา วิวัฒนาการของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาจากอดีตถึงปัจจุบัน	4	-การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน มอบหมายให้นักศึกษาทำการค้นคว้าหลักการที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร โดยให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและมานำเสนอหน้าชั้นเรียน -ร่วมกันแสดงความคิดเห็น	อ.สกล กิจจริต
3	บทที่ 3 ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ทฤษฎีคลาสสิก -ทฤษฎีของ แดเนียล เดินเนอร์ -ทฤษฎีของ เอเวอร์เรต เอ็ม โรเจอร์ ทฤษฎีหลังยุคความทันสมัย -ทฤษฎีการพัฒนาแบบพึ่งพา -ทฤษฎีการมีส่วนร่วมทางการสื่อสาร -ทฤษฎีใหม่ในยุค ICT: การหลอมรวมกันของการสื่อสาร -ทฤษฎีการกำหนดวาระ		-การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน มอบหมายให้นักศึกษาทำการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีการสื่อสาร โดยให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและมานำเสนอหน้าชั้นเรียน -ร่วมกันแสดงความคิดเห็น	อ.สกล กิจจริต

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
4-5	<p>บทที่ 4 ยุทธวิธีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ยุทธวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> -แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ -หลักและเทคนิคการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ <p>ยุทธวิธีการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม</p> <ul style="list-style-type: none"> -แนวคิดทั่วไป หลักและเทคนิคการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม <p>ยุทธวิธีการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ทางการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> -แนวคิดทั่วไป หลักและเทคนิคการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ทางการสื่อสาร 	8	<ul style="list-style-type: none"> -การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน- -ตัวอย่างกลยุทธ์การสื่อสารจากองค์กรต่างๆ -ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ 	อ.สกล กิจจจริต
6-7	<p>บทที่ 5 การสื่อสารกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาพการพัฒนาเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมายและความสำคัญ การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจไทยในอนาคต <p>การสื่อสารกับการพัฒนาอุตสาหกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> -แนวคิดการสื่อสารกับการพัฒนาอุตสาหกรรม -การสื่อสารกับพัฒนาอุตสาหกรรมระดับครัวเรือน ขนาดกลางและขนาดย่อม <p>การสื่อสารกับการพัฒนางานบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -การสื่อสารกับการพัฒนาบริการระดับชุมชนระดับชาติ ระดับนานาชาติ 	8	<ul style="list-style-type: none"> -การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน -มอบหมายให้นักศึกษาทำการค้นคว้าข้อมูลองค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า/บริการ -มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลที่เป็นจุดเด่นของชุมชนที่ตนอาศัย นำมาเสนอหน้าชั้น -แผนการประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการโดยให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและมานำเสนอหน้าชั้นเรียน -ร่วมกันแสดงความคิดเห็น 	อ.สกล กิจจจริต

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน/การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
8	บทที่ 6 การสื่อสารกับการพัฒนาการศึกษา -พัฒนาการศึกษาของไทย -กระแสความคิดของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการศึกษา -กรณีศึกษา: ของการสื่อสารเพื่อพัฒนาการศึกษา -การจัดการศึกษาด้วยระบบทางไกลผ่านดาวเทียมและระบบสารสนเทศ	4	-การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน -ตัวอย่างแผนการประชาสัมพันธ์ โครงการส่งเสริมรักการอ่าน -ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.สกล กิจจริต
9	บทที่ 7 การสื่อสารกับการพัฒนาการเมือง แนวคิดว่าด้วยการพัฒนาการเมือง -ความหมายของการพัฒนาการเมือง –การพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการทางการเมือง -การพัฒนาการเมืองระดับบุคคล -การปฏิรูปการเมืองไทย บทบาทของการสื่อสารในการพัฒนาการเมือง การสื่อสารกับการพัฒนาการเมืองของไทย	4	-การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน -มอบหมายให้นักศึกษาทำการค้นคว้าข้อมูลองค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการเมืองการปกครองโดยให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและมานำเสนอหน้าชั้นเรียน -ร่วมกันแสดงความคิดเห็น	อ.สกล กิจจริต
10	บทที่ 8 การสื่อสารกับการพัฒนาการสาธารณสุข -แนวคิด แนวทางการพัฒนาสาธารณสุข -ปัญหาการพัฒนาการสาธารณสุข -บทบาทของการสื่อสารในการพัฒนาการสาธารณสุข -กระบวนการสื่อสารการพัฒนาการสาธารณสุข -ประเภทของการสื่อสารเพื่อพัฒนาการสาธารณสุข -กลยุทธ์การสื่อสารด้านสุขภาพแบบมีส่วนร่วม -กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพ -แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ	4	-การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน -บทความสั้นวิทยุเรื่องเด็กไทยจะฉลาดถ้าไม่ขาดไอโอดีน -มอบหมายให้นักศึกษาวางแผนประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและมานำเสนอหน้าชั้นเรียน -อภิปรายแสดงความคิดเห็นร่วมกัน	อ.สกล กิจจริต

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน/การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
11	บทที่ 9 การสื่อสารกับการพัฒนาสังคม -ความหมายและความสำคัญของการพัฒนาสังคม -สภาพปัญหาการพัฒนาสังคมไทย -การสื่อสารกับการพัฒนาเด็กเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส การสื่อสารกับการแก้ปัญหาสังคม -การสื่อสารกับการแก้ไขปัญหาสุขภาพ -การสื่อสารกับการแก้ปัญหาครอบครัว -การสื่อสารกับการแก้ปัญหาการใช้ความรุนแรง	4	-การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน -มอบหมายงานให้นักศึกษา สำรวจปัญหาสังคมด้านต่างๆจาก สื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ -ตัวอย่างโครงการแก้ไขปัญหา สุขภาพของรัฐบาล -ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.สกล กิจจรีต
12	บทที่ 10 การสื่อสารกับการพัฒนาการเกษตร -ความหมายและความสำคัญของการพัฒนาการของการเกษตร ในประเทศไทย -ระบบการผลิตภาค การเกษตรของไทยในปัจจุบัน -แนวทางการ พัฒนาการเกษตร -แนวคิดและทฤษฎีการใช้การสื่อสารเพื่อการ พัฒนาการเกษตร -สื่อที่ใช้ในการพัฒนาการเกษตร -การใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาระบบ การเกษตรแบบดั้งเดิมหรือการเกษตรเพื่อการ ยังชีพ -การใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาระบบ การเกษตรแบบสมัยใหม่ -การใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาระบบ การเกษตรแบบยั่งยืน	4	-การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน -มอบหมายให้นักศึกษา ทำการค้นคว้าข้อมูลองค์กรและ สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริมการพัฒนาการเกษตร ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการเกษตร ศึกษา วิเคราะห์การสื่อสารเพื่อ พัฒนาการเกษตรขององค์กรที่ มีหน้าที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะ โดยให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และมานำเสนอหน้าชั้นเรียน -ร่วมกันแสดงความคิดเห็น	อ.สกล กิจจรีต

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
13	บทที่ 11 การสื่อสารกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม -ความหมายและความสำคัญของการพัฒนาสิ่งแวดล้อม -พัฒนาการด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย -แนวคิดการสื่อสารเพื่อสร้างและตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อม -การสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม -การสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม	4	-การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน -ตัวอย่างแผนการประชาสัมพันธ์ ธรรมรงค์รักษาสิ่งแวดล้อม -กรณีศึกษาบทบาทหน้าที่ของการจัดการสิ่งแวดล้อม -ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.สกล กิจจจริต
14	บทที่ 12 การสื่อสารกับการพัฒนาศาสนาและวัฒนธรรม -แนวคิดเรื่องการสื่อสารกับการพัฒนาศาสนา -บทบาทของการสื่อสารกับการพัฒนาศาสนา -กรณีศึกษา: เรื่องการสื่อสารกับการพัฒนาศาสนา -แนวคิดเรื่องการสื่อสารกับการพัฒนาวัฒนธรรม -บทบาทของการสื่อสารกับการพัฒนาวัฒนธรรม -กรณีศึกษา: เรื่องการสื่อสารกับการพัฒนาวัฒนธรรม	4	-การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน -ตัวอย่างรายการธรรมทางวิทยุและโทรทัศน์ -น่านักศึกษาศึกษาดูงานการพัฒนาสำนักศิลป์และวัฒนธรรมวังสวนบ้านแก้ว -มอบหมายให้นักศึกษาทำการค้นคว้าข้อมูลองค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศาสนาและวัฒนธรรมโดยให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและมานำเสนอหน้าชั้นเรียน -ร่วมกันแสดงความคิดเห็น	อ.สกล กิจจจริต

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
15	<p>บทที่ 13 ปัญหาและแนวโน้มการสื่อสารเพื่อการพัฒนา</p> <p>ผลของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผลที่เกิดขึ้นในระดับบุคคลและครอบครัว -ผลที่เกิดขึ้นในระดับชุมชนและสังคม <p>ปัญหาของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาจากอดีตถึงปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ปัญหาในระดับแนวคิด/ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา -ปัญหาในระดับการวางกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา -ปัญหาในระดับการดำเนินการสื่อสารเพื่อการพัฒนา <p>แนวโน้มของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> -แนวโน้มของการเกิดแนวคิดใหม่ของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา -แนวโน้มของการนำกลยุทธ์ใหม่มาใช้ในการสื่อสารเพื่อการพัฒนา -แนวโน้มของการเปลี่ยนประเด็นความสนใจในเรื่องการสื่อสารเพื่อการพัฒนา 	4	<ul style="list-style-type: none"> -การบรรยายด้วย Power point -พร้อมเอกสารประกอบการสอน -ตัวอย่างแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา -แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 1-11 -ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ 	อ.สกล กิจจริต
16	สอบปลายภาค	-	-	-

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	- วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอรายงานเดี่ยวและ ผลงาน - วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอรายงานกลุ่มและ ผลงาน - การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย และตรงตามเวลา	2-15	30%
2	1.คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปลายภาค	1,8 9,15	30% 30%
3	1.พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นเรียน - มารยาททางสังคม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม	1-15	10%
รวม				100 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. นครปฐม: เพชรเกษมการพิมพ์. 2537.

กาญจนา แก้วเทพ. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาและการพัฒนาการสื่อสารของไทย: อดีต ปัจจุบัน อนาคต.

เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง “ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อนำสังคมไปสู่การเรียนรู้”

กรุงเทพฯ : 2545.

ชาติชาย ณ เชียงใหม่. การบริหารและพัฒนาชนบทเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน. กรุงเทพฯ:

บริษัทเซ็นจูรี่จำกัด, 2543.

เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา การสื่อสารเพื่อการพัฒนา. นนทบุรี: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550

Brinkerhoff, David B. **Essentials of sociology**. Belmont: Wadsworth Publishing Company, 1999.

Dube, S. Charan. **Modernization and development**. London: The United Nations University, 1995.

Fred , L. Casmir. **Communication in development**. New Jersey: Ablex Publishing Corporation, 1996.

Heyne, Bjorn. **Development theory and the three worlds**. London: Longman Group UK Ltd, 1998.

Ronando Munck and Denis O. Hearn. **Critical Development theory**. New York: Zed Books Ltd, 1999

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

เกื้อ วงศ์บุญสิน. **ประชากรกับการพัฒนา**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

คมสัน หุตะแพทย์. **การสื่อสารเพื่องานพัฒนาชุมชน**. ฝ่ายเผยแพร่และสื่อสารและฝ่ายโภชนาการชุมชน.

นครปฐม: สถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2535.

จรินทร์ เทศวานิช. **การพัฒนาความและจำเป็นทางเศรษฐกิจ**. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.

ชวรัตน์ เชิดชัย. **การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม**. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546.

ดรรรัตน์ อานันทนะสูงศักดิ์. **ทฤษฎีการพัฒนาเศรษฐกิจ**. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543.

วารสารมูลนิธิชัยพัฒนา. **เศรษฐกิจพอเพียง**. เข้าถึงจาก : www.chaipat.or.th

อภิรักษ์ พันธเสน. **แนวคิดทฤษฎีและภาพรวมของการพัฒนามูลนิธิภูมิปัญญา**. กรุงเทพฯ:

บริษัทอัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่งจำกัด(มหาชน), 2539.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

<http://www.thailandinone.com/dotcom/servlet/pollsetup>

<http://manage.nstru.ac.th/home/vijai5.html>

http://www.ipst.ac.th/thaiversion/publications/in_sci/surpop.pdf

<http://www.polsci.chula.ac.th/scorm/1/CD-offline/index.htm>

<http://www.watpon.com/Elearning/res15.htm>

<http://www.pr.nu.ac.th/It's%20PR/homepr.htm>

http://itc.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=16

http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr301_norasate.c.pdf

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์ การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์ของผู้ร่วมทีมสอน
- ผลการสอบ ผลการเรียนของนักศึกษา
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน :

หลังจากการประเมินผลในข้อที่ 2 จึงได้มีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อหาแนวทางปฏิบัติที่ดี
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชา ได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อที่ 4

- เปลี่ยนแปลงผู้สอนหรือสลับผู้สอน เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ ความรู้กับอาจารย์ ที่มีประสบการณ์หลากหลายแตกต่างกัน เพื่อให้เกิดความหลากหลายทางประสบการณ์ของนักศึกษา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอน โดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุง และรายวิชา

เสนอต่อประธานหลักสูตร หรือหัวหน้าภาค เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบ และสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาถัดไป

จัดทำโดย.....

(อาจารย์สกล กิจจريت)

ผู้สอนรายวิชา การสัมมนาการประชาสัมพันธ์

7 เมษายน 2559

อนุมัติโดย.....

(ผศ.ดร.จำเริญ กังคะศรี)

คณบดี คณะนิเทศศาสตร์

.....