

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

8007003 ทฤษฎีและกลยุทธ์การจัดการการสื่อสาร (Theorie and Strategic Communication Management)

1.2 รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน

ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

1.4 ภาควิชาการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่2/2558

1.5 สถานที่เรียน

ห้อง 35210 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน25%
บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค - การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค - พฤติกรรมผู้บริโภคพลวัตรแห่งการเปลี่ยนแปลง - กิจกรรมของผู้บริโภค - โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค - ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค - กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	4	4	-

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอนหากมี ความแตกต่างเกิน25%
บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร - ความหมาย ประโยชน์ และข้อจำกัดของ กระบวนการสื่อสาร - กระบวนการสื่อสารของ Aristotle - กระบวนการสื่อสารของ Harold D. Lasswell - กระบวนการสื่อสารของ Shannon & Weaver - กระบวนการสื่อสารของ Devid K. Berlo	4	4	-
บทที่ 3 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสาร	4	4	-
บทที่ 4 พัฒนาการสื่อสาร - พัฒนาการสื่อสารในประเทศ - พัฒนาการสื่อสารต่างประเทศ	8	8	-
บทที่ 5 พฤติกรรม การจัดการ และการบริหาร องค์กร	4	4	-
บทที่ 6 กลยุทธ์การสื่อสาร - กลยุทธ์เกี่ยวกับผู้ส่งสาร - กลยุทธ์การสร้างสาร - กลยุทธ์การใช้สื่อ - กลยุทธ์เกี่ยวกับผู้รับสาร	8	8	-
บทที่ 7 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์การ สื่อสาร - ชั้นที่ 1 การระบุปัญหา - ชั้นที่ 2 การวางแผนและกำหนดโครงการ ด้านประชาสัมพันธ์ - ชั้นที่ 3 การปฏิบัติงานสื่อสารและดำเนิน กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ - ชั้นที่ 4 การประเมินผล)Evaluation(8	8	-
บทที่ 8 รูปแบบของกลยุทธ์การสื่อสาร - การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	4	4	-

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอนหากมี ความแตกต่างเกิน25%
- การสื่อสารในองค์กร			
บทที่ 8 รูปแบบของกลยุทธ์การสื่อสาร (ต่อ) - การสื่อสารรณรงค์ - การสื่อสารการเมือง	4	4	-
บทที่ 8 รูปแบบของกลยุทธ์การสื่อสาร(ต่อ) - การสื่อสารการตลาด - การสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	4	4	-
บทที่ 9 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการ แก้ไขปัญหาวิกฤตในองค์กร - กลยุทธ์การจัดการประเด็นปัญหาทางการ ประชาสัมพันธ์และภาวะวิกฤต - กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กับประเด็นทาง สังคมสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม - กรณีศึกษา การวางแผนการสื่อสารเพื่อแก้ไข สถานการณ์ที่กระทบชื่อเสียงและภาพลักษณ์ องค์กร - กรณีศึกษา การประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ใน การสื่อสารของรัฐบาลในภาวะวิกฤตอุทกภัยปี 2554 (งานวิจัย)	4	4	-
บทที่ 10 การประเมินประสิทธิผลการสื่อสาร - ความสำคัญของการประเมินผลการสื่อสาร - ประเภทของการประเมินผลการสื่อสาร - กระบวนการประเมินผลการสื่อสาร	4	4	-

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณาัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของ
รายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชัดเจน)

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผล การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของ รายวิชา	ประสิทธิภาพ		อุปสรรคของการ ใช้กลยุทธ์พร้อม ข้อเสนอแนะใน การลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	ใช้บรรยายและการอภิปราย รวมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษาด้านคุณธรรมจริยธรรมของสื่อต่างๆ ทั้งสื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ และ การใช้สื่อขององค์การต่างๆ และเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของจริยธรรมของสื่อ	✓		
ความรู้	บรรยาย การอภิปราย และการใช้กรณีศึกษา โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมกับการเรียน อาทิ การตอบคำถาม การนำเสนอรายงาน และการประชุมกลุ่ม	✓		
ทักษะทางปัญญา	มอบหมายงานให้นักศึกษาได้ใช้แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการสื่อสารในการแก้ไขปัญหา กับหน่วยงานหรือองค์การของตนเอง พร้อมนำเสนอ แลกเปลี่ยน และวิพากษ์หน้าชั้นเรียน	✓		
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ	เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้จัดทำรายงานกลุ่มที่มีทั้งผู้นำกลุ่มและสมาชิกในกลุ่มในการระดมความคิดเห็นและการทำงานร่วมกัน	✓		
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	ให้นักศึกษาได้ค้นคว้าข้อมูลเพื่อประกอบการนำเสนอการรายงาน	✓		

2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

2.4.1 ควรมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาบรรยายในรายวิชาเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวคิด และมุมมองใหม่ๆ

2.4.2 ควรมีการไปศึกษาดูงานด้านการจัดการการสื่อสารยังหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นการเรียนรู้นอกห้องเรียนจากสถานที่จริงทำให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

3.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน(ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

11คน

3.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

11คน

3.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอนรายวิชา (W)

0 คน

3.4 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน(คน)	คิดเป็นร้อยละ(%)
A	7	63.64
B+	2	18.18
B	2	18.18
C+	0	0.00
C	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
รวม	11	100

3.5 ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

3.6 ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

3.6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

3.6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

3.7 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	ไม่พบการร้องเรียน
ประชุมกรรมการหลักสูตรเพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการดำเนินการ

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
การเรียนการสอน	ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนในลักษณะการอภิปรายผลได้อย่างเต็มที่	นักศึกษายังขาดทักษะการอภิปรายผลที่ต้องฝึกคิดวิเคราะห์ อาจจะทำให้มิติเดียวคือการอ่านผลการวิเคราะห์ และอภิปรายผลจากรายงานเล่มอื่นๆ

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

5.1 ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา(แบบเอกสาร)

5.1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

-----ไม่มี-----

5.1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 5.1.1

-----ไม่มี-----

5.2 ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

5.2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-----ไม่มี-----

5.2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 5.2.1

-----ไม่มี-----

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

6.1 ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผนถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

6.2 การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

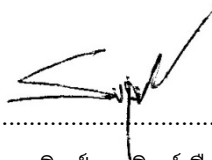
6.3 ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่และเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายร่วม	ระหว่างดำเนินการศึกษาในช่วงระยะเวลา 15 สัปดาห์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

6.4 ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนควรเน้นประโยชน์แก่ผู้เรียนสูงสุด ทำสำคัญการเรียนรู้อะหว่างผู้เรียนควรเป็นลักษณะการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งเชิงวิชาการและการปฏิบัติ

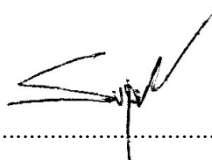
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ



(ดร. ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์)

วันที่รายงาน 17 เมษายน 2559

ชื่อผู้เห็นชอบการรายงาน



(ดร. ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่รับรายงาน 17 เมษายน 2559