

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

วิทยาเขตจันทบุรี/คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

8001008 หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน (Principle of Mass Communication Business Management)

1.2 รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน

13.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบ: ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

13.2 อาจารย์ผู้สอน : ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

13.3 กลุ่มเรียน : 5

1.4 ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 2/2558

1.5 สถานที่เรียน

ห้อง 35209 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
บทที่ 1 แนวคิดด้านกิจการสื่อสาร - ขอบเขตกิจการสื่อสารในโครงสร้างการสื่อสารของสังคม - ปรัชญาของกิจการสื่อสาร	3	3	-
บทที่ 2 หลักการบริหารธุรกิจ - แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ	3	3	-

<ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดการบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ - แนวคิดการบริหารการตลาด - แนวคิดการบริหารการเงินและบัญชี 			
บทที่ 3 ปัจจัยในการบริหารงานสื่อสารมวลชน <ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจกลุ่มตัวแปรในปัจจัยการบริหารงานสื่อสารมวลชน - ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิหลังกับการบริหารงานสื่อสารมวลชน 	3	3	-
บทที่ 4 รูปแบบองค์การของกิจการสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเบื้องต้นรูปแบบองค์การของกิจการสื่อสาร - รูปแบบของกิจการการสื่อสารที่แสวงหากำไร - รูปแบบของกิจการการสื่อสารที่ไม่แสวงหากำไร 	3	3	-
บทที่ 5 โครงสร้างและการทำหน้าที่ในการบริหารองค์การสื่อสารมวลชน <ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างและการทำหน้าที่ในองค์การสื่อหนังสือพิมพ์ - โครงสร้างและการทำหน้าที่ในองค์การสื่อนิตยสาร - โครงสร้างและการทำหน้าที่ในองค์การสื่อวิทยุ - โครงสร้างและการทำหน้าที่ในองค์การสื่อโทรทัศน์ 	3	3	-
บทที่ 6 ยุทธศาสตร์ในการแข่งขันการบริหารองค์การสื่อสารมวลชน <ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ในการแข่งขันขององค์การสื่อหนังสือพิมพ์ - ยุทธศาสตร์ในการแข่งขันขององค์การสื่อนิตยสาร - ยุทธศาสตร์ในการแข่งขันขององค์การสื่อ 	3	3	-

วิทยุ - ยุทธศาสตร์ในการแข่งขันขององค์กรสื่อ โทรทัศน์			
บทที่ 7 การบริหารสำนักงานองค์การ สื่อสารมวลชน - การบริหารสำนักงานขององค์กรสื่อ หนังสือพิมพ์ - การบริหารสำนักงานขององค์กรสื่อ นิตยสาร - การบริหารสำนักงานขององค์กรสื่อวิทยุ - การบริหารสำนักงานขององค์กรสื่อ โทรทัศน์	3	3	-
บทที่ 8 การบริหารวิศวกรรมและเทคนิคการ บริหารองค์การสื่อสารมวลชน - การบริหารวิศวกรรมและเทคนิคของสื่อ หนังสือพิมพ์ - การบริหารวิศวกรรมและเทคนิคของสื่อ นิตยสาร - การบริหารวิศวกรรมและเทคนิคของสื่อ วิทยุ - การบริหารวิศวกรรมและเทคนิคของสื่อ โทรทัศน์	3	3	-
บทที่ 9 การบริหารงานวารสารศาสตร์ - การบริหารงานวารสารศาสตร์ขององค์กร หนังสือพิมพ์ - การบริหารงานวารสารศาสตร์ขององค์กร สื่อ นิตยสาร - การบริหารงานวารสารศาสตร์ขององค์กร สื่อวิทยุ - การบริหารงานวารสารศาสตร์ขององค์กร สื่อโทรทัศน์	3	3	-
บทที่ 10 การบริหารกิจการโทรทัศน์และเคเบิล ทีวี	3	3	-

<ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดในการบริหารกิจการโทรทัศน์และเคเบิลทีวี - การบริหารกิจการโทรทัศน์และเคเบิลทีวีด้านเทคโนโลยี - หลักการบริหารงานโทรทัศน์และเคเบิลทีวี - บทบาท คุณสมบัติ และจริยธรรมของผู้บริหารโทรทัศน์และเคเบิลทีวี 			
บทที่ 11 การบริหารกิจการภาพยนตร์ <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารธุรกิจภาพยนตร์ - การบริหารการผลิตภาพยนตร์ - การบริหารการจัดจำหน่ายและการเผยแพร่ภาพยนตร์ 	3	3	-
บทที่ 12 การบริหารสื่อดิจิทัล <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล - ประเภทและโครงสร้างกิจการสื่อดิจิทัล - แนวทางการบริหาร การใช้กลยุทธ์ และการกำกับในการบริหารดิจิทัลสื่อดิจิทัล 	3	3	-
บทที่ 13 ความสำเร็จกับอนาคตการสื่อสารมวลชน <ul style="list-style-type: none"> - ความสำเร็จกับอนาคตของสื่อหนังสือพิมพ์ - ความสำเร็จกับอนาคตของสื่อวิทยุ - ความสำเร็จกับอนาคตของสื่อโทรทัศน์ 	3	3	-
บทที่ 14 การจำแนกความแตกต่างขององค์การสื่อสารมวลชน <ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความแตกต่างในการบริหารงานสื่อสารมวลชน - ทัศนคติของผู้รับสารต่อองค์การสื่อสารมวลชน - ความเคลื่อนไหวในการบริหารงานของสื่อ 	3	3	-
บทที่ 15 กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ประโยชน์ และเครื่องมือการ 	3	3	-

วิเคราะห์กรณีการศึกษาการบริหารกิจการ สื่อสาร - กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารกิจการ สื่อสารของ BBC - กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารกิจการ สื่อสารของ อ.ส.ม.ท			
---	--	--	--

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของ
รายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชัดเจน)

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผล การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของ รายวิชา	ประสิทธิภาพ		อุปสรรคของการ ใช้กลยุทธ์พร้อม ข้อเสนอแนะใน การลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	ใช้บรรยายและการอภิปราย รวมทั้งยกตัวอย่าง กรณีศึกษาด้านคุณธรรมจริยธรรมของสื่อต่างๆ ทั้งหลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชนของ องค์กรต่างๆ และเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติ ของจริยธรรมของสื่อ	✓		-
ความรู้	บรรยาย การอภิปราย และการใช้กรณีศึกษา โดย เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมกับการ เรียน อาทิ การตอบคำถาม การนำเสนอรายงาน และการประชุมกลุ่ม	✓		-
ทักษะทางปัญญา	มอบหมายงานให้นักศึกษาได้ใช้แนวคิดและ ทฤษฎีการจัดการสื่อสารในการแก้ไขปัญหา กับหน่วยงานหรือองค์กรของตนเอง พร้อม นำเสนอ แลกเปลี่ยน และวิพากษ์หน้าชั้นเรียน	✓		-

ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ	เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้จัดทำรายงานกลุ่มที่มี ทั้งผู้นำกลุ่มและสมาชิกในกลุ่มในการระดมความคิด คิดเห็นและการทำงานร่วมกัน	✓		-
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	-		✓	

2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

2.4.1 ควรมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาบรรยายในรายวิชาเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
แนวคิดและมุมมองใหม่ๆ

2.4.2 ควรมีการศึกษาดูงานด้านหลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชนยังหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นการ
เรียนรู้นอกห้องเรียนจากสถานที่จริงทำให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

3.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

19 คน

3.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

19 คน

3.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอนรายวิชา (W)

0 คน

3.4 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ (%)
A	0	0.00
B+	0	0.00
B	1	5.26
C+	2	10.52
C	1	5.26
D+	2	10.52
D	5	26.31

F	8	42.10
รวม	19	100

3.5 ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

3.6 ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

3.6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

3.6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

3.7 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	ไม่พบการร้องเรียน
ประชุมกรรมการหลักสูตรเพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการศึกษา

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการศึกษา
การเรียนการสอน	ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนใน	นักศึกษา ยังขาดทักษะการ

	ลักษณะการอภิปรายผลได้อย่าง เต็มที่	อภิปรายผลที่ต้องฝึกคิดวิเคราะห์ อาจจะทำได้มีติเดียวคือการอ่านผล การวิเคราะห์ และอภิปรายผลจาก รายงานเล่มอื่นๆ
--	---------------------------------------	---

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

5.1 ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

5.1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

-----ไม่มี-----

5/26/2016

ตัวอย่างก่อนพิมพ์

ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา

คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ ดร.ศุภศิลป์ กลจิตต์เจื่องวงศ์
ชื่อวิชา : 8001008 หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน section : 5
จำนวน บค.ลงทะเบียน : 19 จำนวน บค.ที่ประเมิน : 18

(หมายเหตุ : 5 = ดีที่สุด 4 = ดี 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด)

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย รายวิชา 8001008	ค่าเฉลี่ย ทุกวิชา ที่สอน	ค่า S.D. รายวิชา 8001008
1. ด้านการเรียนการสอน			
1.1 แจ้งแนวการสอนที่สามารถอธิบายจุดประสงค์และ เนื้อหาของรายวิชาได้อย่างชัดเจน	4.61	4.46	0.70
1.2 จัดการเรียนการสอนครบถ้วนตามแนวการสอน	4.56	4.46	0.70
1.3 เข้าสอนครบตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ	4.50	4.50	0.71
1.4 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.56	4.54	0.62
1.5 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนที่หลากหลาย เหมาะสมกับ ความสามารถของผู้เรียน	4.44	4.38	0.70
รวมผลการประเมินด้านที่ 1	4.53	4.47	0.07
2. ด้านการวัดผลและประเมินผล			
2.1 ความเหมาะสมของการกำหนดคะแนนของชิ้นงาน	4.44	4.40	0.70
2.2 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับเนื้อหาที่จัดการเรียนการ สอน	4.61	4.46	0.61
2.3 ความสม่ำเสมอในการตรวจงาน และการแจ้งคะแนน	4.67	4.43	0.59
รวมผลการประเมินด้านที่ 2	4.57	4.43	0.12
3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน			
3.1 ความเหมาะสมของหนังสือ หรือสื่อที่ใช้ประกอบการ สอน	4.33	4.32	0.84
3.2 ความหลากหลายของสื่อที่ใช้ประกอบการสอน	4.44	4.32	0.62
3.3 การแนะนำแหล่งความรู้นอกห้องเรียนเพื่อให้นักศึกษาเพิ่ม เติม	4.39	4.48	0.61
รวมผลการประเมินด้านที่ 3	4.39	4.37	0.06
4. ด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็นอาจารย์			
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และวางตัวเหมาะสมกับการเป็น อาจารย์	4.50	4.57	0.71
4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การให้คำปรึกษาในประเด็นที่มี ปัญหา	4.44	4.51	0.78
4.3 การใช้เวลาในการปรึกษาเพิ่มเติมนอกเวลาเรียน	4.44	4.52	0.78

http://assess.rbru.ac.th/assess/frm_result_assess_teacher_preview.php?s_officerid=MTM0MjEg&s_acadyear=MjU1OEA=&s_semester=MjA=&s_cl... 1/2

5/26/2016

ตัวอย่างก่อนพิมพ์

รวมผลการประเมินด้านที่ 4	4.46	4.53	0.03
5. ด้านความพึงพอใจ			
5.1 ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์	4.44	4.52	0.70
5.2 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการสอน	4.56	4.50	0.70
5.3 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเนื้อหารายละเอียดวิชา	4.56	4.53	0.78
รวมผลการประเมินด้านที่ 5	4.52	4.52	0.07

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์ศุภศิลป์ กลจิตต์เจี๊วงค์ใน
รายวิชา8001008 เท่ากับ 4.50 คิดเป็น 90.00 %

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์ศุภศิลป์ กลจิตต์เจี๊วงค์ ทุกรายวิชา
เท่ากับ 4.46 คิดเป็น 89.20 %

http://assess.rbru.ac.th/assess/frm_result_assess_teacher_preview.php?s_officerid=MTM0MJEG&s_acadyear=MjU1OCA=&s_semester=MiA=&s_cl... 2/2

5.1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 5.1.1

-----ไม่มี-----

5.2 ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

5.2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-----ไม่มี-----

5.2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 5.2.1

-----ไม่มี-----

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

6.1 ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผนถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

6.2 การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

6.3 ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่และเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายร่วม	ระหว่างดำเนินการศึกษาในช่วงระยะเวลา 15 สัปดาห์	ดร.ศุภศิลป์ กลจิตต์เจี๊วงค์

6.4 ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนควรเน้นประโยชน์แก่ผู้เรียนสูงสุด ทำสำคัญการเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนควรเป็นลักษณะการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งเชิงวิชาการและการปฏิบัติ

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ

.....

(ดร. ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์)

วันที่รายงานมิถุนายน 2559

ชื่อผู้เห็นชอบการรายงาน

.....

(ผศ.ดร. จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่รับรายงานมิถุนายน 2559