

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

จันทบุรี/นิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

8133010 กราฟิกเพื่องานโฆษณา (Graphics for Advertising)

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ผู้สอน

ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์ SEC1 561/สื่อสารมวลชน4

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558

5. สถานที่เรียน

อาคารสำนักวิทยบริการ ห้อง 1145

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
แนะนำคำอธิบายรายวิชา - แนวการสอน - ขอบเขตการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน - ความสำคัญของกราฟิกเพื่องานโฆษณา	4	4	
บทที่ 1 ความหมายที่เกี่ยวข้องกับงานกราฟิก - นิยามของกราฟิก ดีไซน์ (Graphic	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
design) และงานโฆษณา - วิวัฒนาการงานกราฟิก - หน้าที่ของกราฟิก - ภาษากราฟิก			
บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก - ภาษาภาพกับความหมาย - จิตวิทยากับการรับรู้ทางสายตา - การเล่าเรื่องในงานออกแบบกราฟิก	4	4	
บทที่ 3 องค์ประกอบในการออกแบบกราฟิก - องค์ประกอบต่างๆ สำหรับงานกราฟิก - การจัดวางองค์ประกอบสำหรับการออกแบบงานกราฟิก	4	4	
บทที่ 4 ประเภทของกราฟิก - ภาพบิตแมพ (Bitmap) - ภาพเวกเตอร์ (Vector)	8	8	
บทที่ 5 ประเภทของโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก - โปรแกรมที่เหมาะสมกับการปรับแต่งภาพถ่าย - โปรแกรมที่เหมาะสมกับการปรับแต่งรูปทรงเลขาคณิต - โปรแกรมสำหรับการเขียนภาพที่แสดงออกถึงมิติ	4	4	
บทที่ 6 ประเภทของโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก (ต่อ)	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
- โปรแกรมสำหรับการสร้างภาพสามมิติ (3D) - โปรแกรมกราฟิกสำหรับช่วยในการนำเสนองานเป็นโปรแกรมสร้างภาพเคลื่อนไหว			
บทที่ 7 การจัดการสื่อในการออกแบบสิ่งพิมพ์ - ภาพประกอบ - ภาพถ่าย - ตัวอักษร	4	4	
บทที่ 8 การออกแบบสิ่งพิมพ์ - การออกแบบหนังสือ - การออกแบบนิตยสาร - การออกแบบหนังสือพิมพ์ - การออกแบบโปสเตอร์ - การออกแบบแผ่นพับ	8	8	
บทที่ 9 การออกแบบสัญลักษณ์ - องค์ประกอบพื้นฐานของการออกแบบโลโก้ - คุณสมบัติของสัญลักษณ์ที่ดี - ข้อมูลเพื่อการออกแบบ	4	4	
บทที่ 10 กฎหมายและจริยธรรมสำหรับงานโฆษณา	8	8	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มึนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชัดเจน)

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิภาพ		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรมและจริยธรรม	สอนโดยการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในขณะที่สอน โดยเน้นการมีระเบียบวินัย ในตนเอง ตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน รับผิดชอบ และทำงานที่ได้รับมอบหมาย ส่งตามกำหนดเวลา ให้เกียรติอาจารย์และเพื่อนร่วมชั้น สามารถทำงานเป็นทีม ร่วมกับผู้อื่นได้ เคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่น ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม เช่น แต่งกายถูกระเบียบ ให้เกียรติบุคคลอื่นไม่ทุจริตการสอบ ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ตลอดจนไม่ใช้คำพูดที่จะเกิดความเสียหายแก่ผู้อื่น และกระทบกระเทือนหรือละเมิดสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล มีความจริงใจ	<input checked="" type="checkbox"/>		- นักศึกษาส่งงานไม่ ตรงเวลาต้อง ตัดคะแนนตามที่ได้ตกลงกันไว้ ตอนต้นภาคเรียนและได้ตัดเตือนให้ ส่งงาน ให้ตรงเวลา - นักศึกษาบางคนแต่ง กายไม่ ถูก ต้อง ตา ม ระเบ ย บ ข อ ง มหาวิทยาลัยฯ ได้ตัดเตือนและให้ ปรับปรุงตนเอง
ความรู้	เรียนรู้ในชั้นเรียนโดย ผ่านกระบวนการเรียนการสอนหลากหลาย รูปแบบ เช่นการทดสอบก่อนเรียน การ บรรยาย Power Point ยกตัวอย่าง ประกอบ การทำแบบฝึกหัดการออกแบบ โฆษณา สินค้าต่างๆ	<input checked="" type="checkbox"/>		-นักศึกษทำการศึกษาค้นคว้ายังไม่ ลึกซึ่งมากพอในชิ้นงานที่มอบหมาย จึงให้หัวข้อเฉพาะเพื่อฝึกทำรายงาน เพื่อสร้างความเข้าใจในการเรียนรู้ ด้วยตนเอง
ทักษะทางปัญญา	การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ฝึกให้นักศึกษารู้จักค้นคว้าข้อมูล ที่ หลากหลายเพื่อนำมาใช้เกี่ยวกับการการ ออกแบบผลิตภัณฑ์โฆษณาเพื่อให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมายของการรับข่าวสาร	<input checked="" type="checkbox"/>		นัก ส ึก ข าว ต ท ก ช ะ ก าร ใช้ คอมพิวเตอร์จึงให้ชิ้นงานและฝึก ทำชิ้นงานสามารถมีพื้นฐานในการทำ ชิ้นงานที่มอบหมายได้ดีขึ้น
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	มอบหมายงานเป็นรายบุคคลและมอบหมาย งานเป็นกลุ่ม	<input checked="" type="checkbox"/>		การมอบหมายงานกลุ่มทำให้มีการ เกี่ยวงานกันทำ จึงต้องมอบหมาย งานแต่ละชิ้นให้แต่ละคนทำแล้วให้ นำมารวมกันเป็นชิ้นงานเพื่อส่ง

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียด ของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อม ข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	ให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการหาข้อมูล และติดต่อประสานงานร่วมกัน	<input checked="" type="checkbox"/>		นักศึกษาค้นหาข้อมูลสารสนเทศ ไม่ ละเอียดจึงต้องมีการฝึกหาคำค้นที่ สามารถใช้งานได้จริง และได้ข้อมูล เชิงลึก

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ไม่มี

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

จำนวน 13 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 13 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	4	30.77
B ⁺	2	15.38
B	5	38.46
C ⁺	1	7.69
C	0	0.00
D ⁺	0	0.00
D	1	7.69
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P)	0	0
ไม่ผ่าน (NP)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	ไม่พบการร้องเรียน
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการศึกษา

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
กิจกรรมของมหาวิทยาลัย	กระทบต่อเวลาเรียน	นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พอ

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาพบว่านักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดการออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณามากขึ้น

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ให้นักศึกษาประชุมวางแผนการจัดการเรียนรู้ร่วมกันฝึกหัดออกแบบงานโฆษณาเพื่อตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้สื่อในการนำเสนอเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเพื่อนร่วมชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้คอยชี้แนะเป็นระยะ

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผนถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

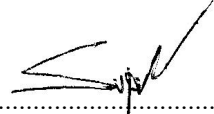
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
จัดกิจกรรมพนักศึกษาดูงานศึกษาสื่อในรูปแบบต่างๆ เกี่ยวกับงานโฆษณาที่น่าสนใจ เพื่อเป็นการเพิ่มแนวคิดในการออกแบบงานโฆษณา	ก่อนปิดภาคการศึกษา/หรือก่อนวันสอบปลายภาค	อาจารย์ผู้สอน

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนควรเน้นประโยชน์ของนักศึกษามีการสอดแทรกทางวิชาการและการแนวการปฏิบัติระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ผู้สอนและระหว่างนักศึกษากับนักศึกษาและนักศึกษา กับสถานประกอบการ

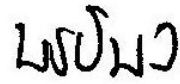
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา



(ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจืองวงศ์)

วันที่รายงาน 9 มิถุนายน 2559

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



(นางสาวพรพิมล สงกะสันต์)

วันที่รับรายงาน 9 มิถุนายน 2559