

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

### ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

จันทบุรี/นิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

8213012 วิชา การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

#### 2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

#### 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ผู้สอน

นางสาวอาทิตยา แก้วตาธนวัด 561/บูรณาการ2

#### 4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558

#### 5. สถานที่เรียน

ห้องเรียน อาคารบรรณราชนครินทร์ 1145

### หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

#### 1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
<b>บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อเพื่อการท่องเที่ยว</b> - ความหมายและความสำคัญของสื่อ - แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสาร - ความหมาย ประเภทของสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - บทบาทหน้าที่ของสื่อ - วัตถุประสงค์ของสื่อ - การใช้ประโยชน์จากสื่อ	8	8	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
<b>บทที่ 2 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</b> -ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของการโฆษณา -ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของการประชาสัมพันธ์	4	4	
<b>บทที่ 2 ยุทธศาสตร์การทอ่งเที่ยวท้องถิ่น</b> - การศึกษาและการวิเคราะห์พื้นที่ท้องถิ่นเชิงการทอ่งเที่ยว - ยุทธศาสตร์การทอ่งเที่ยวท้องถิ่น - การวิเคราะห์ผลดีและผลเสียของการทอ่งเที่ยวท้องถิ่น	4	4	
<b>บทที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการทอ่งเที่ยว</b> -ความหมายของการทอ่งเที่ยวธุรกิจทอ่งเที่ยว -ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการทอ่งเที่ยว - ทรัพยากรการทอ่งเที่ยว -ธุรกิจการทอ่งเที่ยว	4	4	
<b>บทที่ 4 การติดต่อสื่อสารทางการตลาด</b> -หลักการในการติดต่อสื่อสารทางการตลาด -วัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาด - การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการทอ่งเที่ยว -สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมทอ่งเที่ยว	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
-การตลาดทางตรงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์			
<b>บทที่ 5 การใช้สื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</b> -การใช้สื่อบุคคล -การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ -การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ - การใช้สื่อภาพยนตร์ -การใช้สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อใหม่	8	8	
<b>การบูรณาการสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว</b>	4	4	
<b>บทที่ 6 คุณลักษณะของสื่อ</b> -สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ - หลักการพิจารณาเลือกใช้สื่อ -ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อ	4	4	
<b>บทที่ 7 การประเมินผลการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยว</b> -ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของการประเมินผล -ประสิทธิผลของการใช้สื่อ -วิธีการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ -การวัดและประเมินผลการใช้สื่อ	4	4	
<b>บทที่ 8 กระบวนการผลิตสื่อ</b> - กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว -กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อ	12	12	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว			
การอภิปราย เปิดประเด็นวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจาร์ณ ศักยภาพในการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว ของไทยและของนานาชาติ อย่างมีส่วนร่วม -ความหมายของการท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว -ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว -ทรัพยากรการท่องเที่ยว -ธุรกิจการท่องเที่ยว	8	8	
วัดประสิทธิผลและประสิทธิภาพของสื่อที่ผลิตในการเผยแพร่ เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	4	4	

## 2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางขจัดเซย)

## 3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรมและจริยธรรม	สอนโดยการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในขณะที่สอน โดยเน้นการมีระเบียบวินัยในตนเอง ตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน	<input checked="" type="checkbox"/>		- นักศึกษาส่งงานไม่ ตรงเวลาต้อง ตัดคะแนนตามที่ได้ตกลงกันไว้ ตอนต้นภาคเรียนและได้ตั้งเตือนให้

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
	รับผิดชอบ และทำงานที่ได้รับมอบหมาย ส่งตามกำหนดเวลา ให้เกียรติอาจารย์และเพื่อนร่วมชั้น สามารถทำงานเป็นทีม ร่วมกับผู้อื่นได้ เคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่น ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม เช่น แต่งกายถูกระเบียบ ให้เกียรติบุคคลอื่นไม่ทุจริตการสอบ ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ตลอดจนไม่ใช้คำพูดที่จะเกิดความเสียหายแก่ผู้อื่น และกระทบกระเทือนหรือละเมิดสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล มีความจริงใจ			ส่งงานให้ตรงเวลา - นักศึกษาบางคนแต่งกายไม่ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัยฯ ได้ตกแต่งตนเองและให้ปรับปรุงตนเอง
ความรู้	เรียนรู้ในชั้นเรียนโดยผ่านกระบวนการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ เช่น การทดสอบก่อนเรียน การบรรยาย Power Point หาตัวอย่างจากของสื่อที่แท้จริง	<input checked="" type="checkbox"/>		- นักศึกษาทำการศึกษาค้นคว้ายังไม่ลึกซึ้งมากพอในชิ้นงานที่มอบหมาย จึงให้หัวข้อเฉพาะเพื่อฝึกทำรายงาน เพื่อสร้างความเข้าใจในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
ทักษะทางปัญญา	การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ฝึกให้นักศึกษารู้จักค้นคว้าข้อมูลที่หลากหลายเพื่อนำมาใช้เกี่ยวกับการผลิตสื่อท่องเที่ยว	<input checked="" type="checkbox"/>		นักศึกษาขาดทักษะการใช้คอมพิวเตอร์จึงให้ชิ้นงานและฝึกทำชิ้นงานสามารถมีพื้นฐานในการทำชิ้นงานที่มอบหมายได้ดีขึ้น
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	มอบหมายงานเป็นรายบุคคลและมอบหมายงานเป็นกลุ่ม	<input checked="" type="checkbox"/>		การมอบหมายงานกลุ่มทำให้มีการเกี่ยงงานกันทำ จึงต้องมอบหมายงานแต่ละชิ้นให้แต่ละคนทำแล้วให้นำมารวมกันเป็นชิ้นงานเพื่อส่ง
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการหาข้อมูล และติดต่อประสานงานร่วมกัน	<input checked="" type="checkbox"/>		นักศึกษาค้นหาข้อมูลสารสนเทศไม่ละเอียดจึงต้องมีการฝึกหาคำค้นที่สามารถใช้งานได้จริง และได้ข้อมูลเชิงลึก

#### 4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ไม่มี

### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

#### 1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน )

จำนวน 14 คน

#### 2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 14 คน

#### 3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

#### 4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	7	50.00
B <sup>+</sup>	2	14.29
B	2	14.29
C <sup>+</sup>	1	7.14
C	2	14.29
D <sup>+</sup>	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0.00
ผ่าน (P)	0	0.00
ไม่ผ่าน (NP)	0	0.00
ถอน (W)	0	0.00

#### 5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

### 6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

### 6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

## 7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	ไม่พบการร้องเรียน
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

## หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการดำเนินการ

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
กิจกรรมของมหาวิทยาลัย	กระทบต่อเวลาเรียน	นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พอ

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

### 1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

#### 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

#### 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

### 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

#### 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาพบว่านักศึกษามีความเข้าใจและออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารการสอนที่เกี่ยวข้อง

## 2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ให้นักศึกษาประชุมวางแผนการจัดการเรียนรู้ร่วมกันฝึกหัดออกแบบให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้สื่อในการนำเสนอข่าวเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ระหว่างเพื่อนร่วมชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้คอยชี้แนะเป็นระยะ

### หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

#### 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผนถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

#### 2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

#### 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

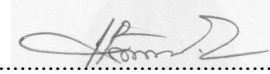
กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
จัดกิจกรรมพานักศึกษาดูงานศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่มีสื่อที่น่าสนใจ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับนักศึกษา	ก่อนปิดภาคการศึกษา/หรือก่อนวันสอบปลายภาค	อาจารย์ผู้สอน

#### 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนควรเน้นประโยชน์ของนักศึกษามีการสอดแทรกทางวิชาการและการแนวการปฏิบัติระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ผู้สอนและระหว่างนักศึกษากับนักศึกษาและนักศึกษากับสถานประกอบการ

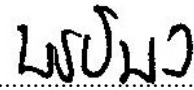


ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา



(นางสาวอาทิตยา แก้วตาธนวัดม)  
วันที่รายงาน 9 มิถุนายน 2559

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



(นางสาวพรพิมล สงกะสันต์)  
วันที่รับรายงาน 9 มิถุนายน 2559