



## มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา0002319

ชื่อวิชาสื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว  
(MASS COMMUNICATION AND TOURISM)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555  
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	9
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

## รายละเอียดของรายวิชา

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8213002 ชื่อวิชา สื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว  
(MASS COMMUNICATION AND TOURISM)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :  
เป็นรายวิชาที่อยู่ในวิชาเอกบังคับการสื่อสารการท่องเที่ยว หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :  
อาจารย์สกล กิจจรีต
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 1/2559 รุ่น43
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : -
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : -
8. สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 5 สิงหาคม 2559

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :
  - 1.1 เพื่อศึกษาถึงลักษณะ และการเลือกใช้สื่อมวลชน
  - 1.2 เพื่อศึกษาบทบาทและผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว
  - 1.3 เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพปัญหาการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ปรากฏในสื่อมวลชนต่างๆ โดยประยุกต์ทฤษฎี การจูงใจหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :  
ปรับปรุงตามกรอบมาตรฐาน TQF

## หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

## 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะที่แตกต่างกันของสื่อมวลชน การเลือกใช้สื่อมวลชน สำหรับการสื่อสาร ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ศึกษาบทบาทและผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว วิเคราะห์สถานการณ์ สภาพปัญหาการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ปรากฏในสื่อมวลชนต่างๆ โดยประยุกต์ทฤษฎี การจูงใจหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ - ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย -

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล  
2 ชั่วโมง 13.00-15.00น. วันพุธ

#### หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา การสื่อสารอาเซียน มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน  
ดังนี้

##### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input type="radio"/>	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
<input type="radio"/>	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
<input checked="" type="radio"/>	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
<input checked="" type="radio"/>	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
<input checked="" type="radio"/>	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
<input checked="" type="radio"/>	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายเข้าร่วมกิจกรรม
- (2) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

##### 2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input checked="" type="radio"/>	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
<input type="radio"/>	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
<input checked="" type="radio"/>	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพในศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
<input type="radio"/>	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์
<input type="radio"/>	2.5 มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

(2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

วิธีการประเมินผล

(1) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(2) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ

**3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)**

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	3.1 สามารถวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์
●	3.2 ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนรวม
○	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่

(2) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการณ์ใช้ความคิด

(2) การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

**4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)**

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและความรับผิดชอบ
○	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
●	4.4 สามารถปรับตัวลงทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
●	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา  
วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย

#### 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานและตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกทักษะการสื่อสารได้แก่การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และอิเล็กทรอนิกส์ การค้นคว้าข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อสารสนเทศ การวิเคราะห์สถิติตัวเลขด้านการท่องเที่ยวสำหรับตัดสินใจผลิตสื่อ

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

## หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา บทที่ 1 ความหมาย ลักษณะสำคัญ วัตถุประสงค์ และประเภทของการ สื่อสาร	3	เอกสารประกอบการสอน พ็อคเก็ตบุ๊กแหล่งท่องเที่ยว	อ.รดาธร ศรีสายยุด
2	บทที่ 2 แบบจำลองกระบวนการ สื่อสาร	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
3	บทที่ 3 องค์ประกอบของ กระบวนการสื่อสาร	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
4	บทที่ 4 การสื่อสารมวลชน	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
5	บทที่ 5 สื่อโฆษณา	3	เอกสารประกอบการสอน อินเทอร์เน็ต : เว็บไซต์และ แฟนเพจสถานที่ท่องเที่ยว	อ.รดาธร ศรีสายยุด
6	บทที่ 6 การใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	3	เอกสารประกอบการสอน อินเทอร์เน็ต : เว็บไซต์และ แฟนเพจสถานที่ท่องเที่ยว	อ.รดาธร ศรีสายยุด
7	บทที่ 7 แหล่งข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ สถานการณ์	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
8-9	สอบกลางภาคเรียน	6	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
10	บทที่ 8 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
11	บทที่ 9 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาเซียน	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
12	บทที่ 10 สถานการณ์ความ เคลื่อนไหวทางการท่องเที่ยว	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
13	บทที่ 11 ปัจจัยสำคัญทางการ ท่องเที่ยว	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
14	บทที่ 12 การส่งเสริมการตลาด	3	เอกสารประกอบการสอน	อ.รดาธร ศรีสายยุด
15	บทที่ 13 การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3	เอกสารประกอบการสอน อินเทอร์เน็ต : เว็บไซต์และ แฟนเพจสถานที่ท่องเที่ยว	อ.รดาธร ศรีสายยุด
16-17	สอบปลายภาคเรียน	-		-

หมายเหตุ : กำหนดการเรียนการสอน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	โครงการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว		
2.3, 3.2, 4.2, 5.1	1. โครงการจัดทำหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กเพื่อการท่องเที่ยว	4	10%
2.3, 3.2,4.2, 5.1	2. โครงการจัดทำแผ่นพับเพื่อการท่องเที่ยว	6	10%
2.3, 3.2,4.2, 5.1	3. โครงการจัดทำ สปอตโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ&โทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว	8	10%
2.3, 3.2,4.2, 5.1	4. โครงการจัดทำรายการสารคดีท่องเที่ยวทางสื่อโทรทัศน์	10	10%
2.3, 3.2,4.2, 5.1	5. โครงการจัดทำป้ายโฆษณาบอกทางท่องเที่ยว	12	10%
2.3, 3.2,4.2, 5.1	6. โครงการจัดทำแฟนเพจเพื่อการท่องเที่ยว	14	10%
1.3-1.6,4.2,4.6, 5.1, 5.1	เข้าห้องเรียน (เพื่อให้ นักศึกษามาร่วมประชุมกลุ่ม)	1-16	10%
2.1	สอบปลายภาค		30%
	รวม		100 %

## หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

## 1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

หลักนิเทศศาสตร์ : บทที่ 2 ความหมาย ลักษณะสำคัญ วัตถุประสงค์ และประเภทของการสื่อสาร, บทที่ 3 แบบจำลองกระบวนการสื่อสาร, บทที่ 4 องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร และบทที่ 9 การสื่อสารมวลชน. สุรัตน์ ตรีสุกุล.คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ, 2546

กระบวนการดำเนินงานโฆษณา : บทที่ 10 สื่อโฆษณา.กัญจนิพัทธ์ วงศ์สุเมธรัตน์.คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ, 2549

สื่อประชาสัมพันธ์ : บทที่ 5 การใช้สื่อเพื่อเผยแพร่งานประชาสัมพันธ์. อรุณรัตน์ ชินวรรณ. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ, 2553

การวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร : บทที่ 4 แหล่งข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์. ปราณี สุรสิทธิ์. สำนักพิมพ์แสงดาว : พิมพ์ครั้งที่ 3.กรุงเทพฯ, 2557

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว : บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และบทที่ 12 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว



อาเซียน. นพปฎล ธาระวานิช.พิมพ์ครั้งที่ 3 ปทุมธานี.สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรังสิต, 2558  
 ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว : หน่วยที่ 3 ปัจจัยสำคัญทางการท่องเที่ยว และ หน่วยที่ 5 สถานการณ์  
 ความเคลื่อนไหวทางการท่องเที่ยว. ศรีธัญญา วรากุลวิทย์. โรงพิมพ์เฟื่องฟ้า พรินต์ติ้ง. 2546  
 การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว : บทที่ 9 การส่งเสริมการตลาด. ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. สำนักพิมพ์  
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2, 2542  
 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว : บทที่ 11 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว.  
 นิศา ชัชกุล. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ, 2550

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

### หนังสือ

สื่อการโฆษณา.จุฑามาศ กิจเจริญ.บริษัท ไนน(1984)จำกัด : กรุงเทพฯ , 2536  
 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. สมพุทธ ชูระเจน.โรงพิมพ์ที.พี.พรินท์ : พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ, 2540  
 สื่อประชาสัมพันธ์. เสรี วงษ์มณฑา. บริษัทธนธัชการพิมพ์ จำกัด : กรุงเทพฯ , 2546  
 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์.นันทนา จำลอง และ สมโภชน์ ชื่นเอี่ยม. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2558

### พ็อคเก็ตบุ๊ก

วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนาราม.พระศรีวิสุทธิวงศ์.พิมพ์ครั้งที่ 1. องค์การค้าของคุรุสภา, 2530  
 สุขุทัย. สมัย สุทธิธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 1. องค์การค้าของคุรุสภา, 2531  
 เทศกาลสงกรานต์. แปก สอนธิรักษ์. พิมพ์ครั้งที่ 2 องค์การค้าของคุรุสภา, 2531  
 พระธาตุพนม. อนุวิทย์ เจริญศุภกุล. พิมพ์ครั้งที่ 2.องค์การค้าของคุรุสภา, 2532  
 โนรา. ปรีชา นุ่นสุข. พิมพ์ครั้งที่ 1. องค์การค้าของคุรุสภา, 2537  
 ปราสาทเมืองต่ำ. สมัย สุทธิธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 1.องค์การค้าของคุรุสภา, 2537  
 ขอนแก่น.จักรกฤษณ์ ดวงพัตรา.พิมพ์ครั้งที่ 1 องค์การค้าของคุรุสภา, 2539  
 ประเพณีสารทเดือนสิบ. ปรีชา นุ่นสุข. พิมพ์ครั้งที่ 1 องค์การค้าของคุรุสภา, 2540

### อินเทอร์เน็ต

เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <http://thai.tourismthailand.org/home> เข้าถึงข้อมูล ปี 2559  
 เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภูมิภาคตะวันออก <http://www.traveleastthailand.org/> เข้าถึง  
 ข้อมูล ปี 2559

เว็บไซต์ [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

: Fanpage “ข่าวสารท่องเที่ยวทท.” เข้าถึงข้อมูล ปี 2559

: Fanpage “แหลมสิงห์โฮมสเตย์” เข้าถึงข้อมูล ปี 2559

: Fanpage “กลุ่มโฮมสเตย์บ้านทุ่งเพล - จันทบุรี” เข้าถึงข้อมูล ปี 2559

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม .อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2547). (พิมพ์ครั้งที่ 4 ฉบับ

ปรับปรุงเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โครงการตำราเรียนหลักโครงการจัดตั้งคณะนิเทศศาสตร์ โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา : หลักนิเทศศาสตร์. สุรัตน์ ตรีสุกล. (2547). กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่1-7. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

(2551). (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี : สำนักพิมพ์.

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ จากระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ ข้อเสนอแนะ ผลคะแนนจากการสอบ รายงานและการจัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

### 2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ การสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อทำการสุ่มตรวจนักศึกษามาทำการสอบสัมภาษณ์ หรือกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจ หลังเสร็จสิ้นการส่งผลการเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้นๆ

## 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาคณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป