



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8143012

ชื่อวิชา วิทยุชุมชน
(Community Radio)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด หน้า

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5-7
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8-12
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13-14
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14-15

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
คณะ นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 8143012 ชื่อวิชา วิทยุชุมชน
(Community Radio)
2. จำนวนหน่วยกิต หรือจำนวนชั่วโมง
3 (2 – 2 – 5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา
นิเทศศาสตร์ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกคณะนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ วิษณุศวร ทะกอง
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์กาญจนา สมพิน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคเรียนที่ 1 / ปีการศึกษา 2559 ประเภท นักศึกษาภาค กศปช.
6. รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องการเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ ห้อง 35605 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
22 กรกฎาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

นักศึกษา ศึกษาความหมาย ความสำคัญและปรัชญาของวิทยุกระจายเสียงชุมชน วิวัฒนาการ และสภาพการณ์ของวิทยุกระจายเสียงชุมชนในสังคมไทยและในระดับสากล ลักษณะเชิงโครงสร้าง บทบาทและผลกระทบของวิทยุกระจายเสียงชุมชนกับสังคม ตลอดจนฝึกฝนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญและปรัชญาของวิทยุกระจายเสียงชุมชน วิวัฒนาการและสภาพการณ์ของวิทยุกระจายเสียงชุมชนในสังคมไทยและในระดับสากล ลักษณะเชิงโครงสร้าง บทบาทและผลกระทบของวิทยุกระจายเสียงชุมชนกับสังคม ตลอดจนฝึกฝนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญและปรัชญาของวิทยุกระจายเสียงชุมชน วิวัฒนาการและสภาพการณ์ของวิทยุกระจายเสียงชุมชนในสังคมไทยและในระดับสากล ลักษณะเชิงโครงสร้าง บทบาทและผลกระทบของวิทยุกระจายเสียงชุมชนกับสังคม ตลอดจนฝึกฝนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด້วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน
●	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน
○	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อวิชาชีพและสังคม
○	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
●	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นด้านคุณธรรม จริยธรรมในการทำหน้าที่ของวิทยุชุมชน การทำงานโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ส่วนรวม ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณของสื่อมวลชน มีวินัยส่งงานตรงตามกำหนด รับผิดชอบต่องานรายบุคคลและงานกลุ่ม มีความซื่อสัตย์และรับผิดชอบพร้อมรับผิดชอบต่อสิ่งที่ได้กระทำลงไป มีความเคารพในสิทธิมนุษยชนและยอมรับในความคิดเห็น ของผู้เกี่ยวข้อง รวมไปถึงยึดมั่นในหลักศีลธรรมอันดีงาม เคารพในกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อที่จะทำให้สังคมเจริญรุ่งเรืองต่อไป

วิธีการประเมินผล

สังเกตจากการแสดงออกด้านคุณธรรม จริยธรรม จากกิริยามารยาท การพูดจา การเข้าเรียน การทำงานรายบุคคลและการทำงานเป็นกลุ่ม การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามระยะเวลาที่กำหนด การนำเสนองาน วิทยุชุมชน การได้มาของข้อมูลต้องไม่ขัดต่อหลักศีลธรรมอันดี มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่ได้ศึกษาค้นคว้ามา

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	2.1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับงานการจัดรายการวิทยุชุมชนและการประยุกต์ใช้โปรแกรม เทคนิคสำหรับการจัดรายการวิทยุชุมชน ได้อย่างเหมาะสม
●	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยุชุมชนได้อย่างน่าสนใจ
●	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาสหนิเทศศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานวิทยุชุมชน ได้อย่างเหมาะสม
○	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยนิเทศศาสตร์
○	2.5 มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานวิทยุชุมชน

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย พร้อมการยกตัวอย่าง วิทยุชุมชน การใช้สื่อประกอบการสอน Power Point ที่เกี่ยวกับ การวิทยุชุมชน การค้นคว้าข้อมูล ศึกษาและฝึกปฏิบัติ การใช้เสียง การเขียนบทพูดเพื่อผู้ฟัง การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้เทคนิคในการการจัดรายการวิทยุชุมชน

2.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกต แฟ้มสะสมงาน แบบทดสอบ ชิ้นงานรายบุคคล งานกลุ่ม การนำเสนองาน การจัดรายการ สอบกลางภาค และสอบปลายภาค

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	3.1 สามารถ คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพ นิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้กับงานวิทยุชุมชนได้อย่างเหมาะสม
●	3.2 ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวม
●	3.3 สามารถแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษาจากงานแนวคิด การใช้ภาษาพูดเพื่อผู้ฟัง การสื่อความหมาย เทคนิคในการจัดรายการวิทยุชุมชน

วิธีการประเมินผล

การสังเกต แฟ้มสะสมงาน แบบทดสอบ ชิ้นงานรายบุคคล งานกลุ่ม การนำเสนองาน การจัดรายการวิทยุชุมชน การ สอบกลางภาค สอบปลายภาค การแก้ไขปัญหาและนำความรู้มาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน
●	4.2 รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายและส่งงานครบทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
○	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่อง
●	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
○	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

ฝึกการแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาตัวอย่างการจัดการวิทยุชุมชน เพื่อการสื่อความหมายไปยังกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกันวิเคราะห์พร้อมนำเสนอผลงาน การทำงานกลุ่ม การให้ความสำคัญต่อเวลา การปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนร่วมงาน วัฒนธรรมองค์กรท้องถิ่น เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ การตระหนักถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาสังคม ความสำคัญของภาวะผู้นำและผู้ร่วมงาน ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับฟังในความคิดของผู้เพื่อให้ได้ชิ้นงานที่สมบูรณ์

วิธีการประเมินผล

การสังเกต แฟ้มสะสมงาน แบบทดสอบ การมอบหมายงานรายบุคคล งานกลุ่ม การนำเสนองาน การจัดการ การแก้ไขปัญหาและนำความรู้มาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารเพื่อการนำเสนองานได้อย่างเหมาะสม
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมที่เหมาะสมในงานการจัดการรายการวิทยุชุมชน
○	5.3 สามารถติดต่อประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ผลงานการจัดการรายการวิทยุชุมชน ตามที่ได้วางแผนไว้
○	5.4 สามารถนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการ ค้นคว้า แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการจัดการรายการวิทยุชุมชนได้อย่างเหมาะสม

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝึกการคำนวณสัดส่วนที่เหมาะสมของเนื้อหากับช่วงเวลาของการจัดการรายการ ฝึกการใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมที่เหมาะสมเพื่อการประยุกต์ใช้กับงานการจัดการรายการวิทยุชุมชน ให้มีความเหมาะสมน่าสนใจ

วิธีการประเมินผล

การสังเกต ชิ้นงานบทวิทยุ เทคนิคและองค์ประกอบ การ นำเสนอผลงานการจัดการรายการ การแก้ไข ปัญหาและนำความรู้มาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม

แผนการสอนและการประเมินผล
ชื่อวิชาวิทยุชุมชน (Community Radio) รหัสวิชา 3013314

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
1	4	บทที่ 1 ความเบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุชุมชน -ความหมายของวิทยุชุมชน -ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิทยุชุมชน -ประวัติวิทยุชุมชนในประเทศไทย -ประวัติวิทยุชุมชนในต่างประเทศ	-อธิบาย ความหมายของวิทยุชุมชนได้ -อธิบาย เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุชุมชนได้ -อธิบาย ประวัติของวิทยุชุมชนในประเทศไทยและต่างประเทศได้	-ถามตอบข้อสงสัย -การอภิปรายสรุป -ถามตอบข้อสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	- เอกสารประกอบการสอน - power point VDO	อ.กาญจนา สมพันธ์	
2	4	บทที่ 2 หลักการ แนวคิด และปรัชญาของวิทยุชุมชน -หลักการของวิทยุชุมชน -แนวคิดเกี่ยวกับวิทยุชุมชน -ปรัชญาของวิทยุชุมชน	-อธิบาย ถึงหลักการ แนวคิด และปรัชญาของวิทยุชุมชนได้	-กิจกรรมร่วมในชั้นเรียน -การอภิปรายสรุป -ถามตอบข้อสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	-เอกสารประกอบการสอน - power point VDO	อ.กาญจนา สมพันธ์	



สัปดาห์ที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
3	4	บทที่ 3 สถานการณ์วิทยุชุมชนในประเทศไทย -สถานการณ์ของวิทยุชุมชนในประเทศไทย -กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับวิทยุชุมชน -ข่าวความเคลื่อนไหวในแวดวงวิทยุชุมชนไทย	-อธิบายถึงสถานการณ์ของวิทยุชุมชนในประเทศไทยได้ -อธิบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับวิทยุชุมชน ข่าวความเคลื่อนไหวในแวดวงวิทยุชุมชนไทย	-กิจกรรมร่วมในชั้นเรียน -การอภิปรายสรุป -ถามตอบข้อสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	-เอกสารประกอบการสอน -หนังสือพิมพ์ -วิทยุกระจายเสียง - power point VDO	อ.กาญจนา สมพันธ์	
4	4	บทที่ 4 วิทยุชุมชนในระดับสากล - สถานการณ์ของวิทยุชุมชนในต่างประเทศ -กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับวิทยุชุมชนของต่างประเทศ -ข่าวความเคลื่อนไหวในแวดวงวิทยุชุมชนต่างประเทศ	-อธิบายการสื่อความหมายด้วยภาษา -อธิบายถึงลักษณะของการใช้ภาษา สถานการณ์การใช้ภาษา และประเภทของการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน	-กิจกรรมร่วมในชั้นเรียน -การอภิปรายสรุป -ถามตอบข้อสงสัย -แบบฝึกหัด	-เอกสารประกอบการสอน - power point VDO -หนังสือพิมพ์ -ข่าว	อ.กาญจนา สมพันธ์	
5	4	บทที่ 5 โครงสร้างของวิทยุชุมชน -โครงสร้างของวิทยุชุมชน -การบริหารจัดการตามโครงสร้างของวิทยุชุมชน -ปัญหาที่พบและแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับ	-อธิบายถึง โครงสร้างทั่วไปของวิทยุชุมชน -อธิบายพร้อมยกตัวอย่างการบริหารจัดการวิทยุชุมชนตามโครงสร้างของวิทยุชุมชน	-ถามตอบข้อสงสัย -กิจกรรมในชั้นเรียน -วิเคราะห์กรณีศึกษาวิทยุชุมชนในท้องถิ่น	-เอกสารประกอบการสอน -- power point VDO -กรณีศึกษาวิทยุชุมชนในท้องถิ่น	อ.กาญจนา สมพันธ์	

สัปดาห์ที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
		<p>โครงสร้างวิद्यุชุมชน</p> <p>-กรณีศึกษาโครงสร้างวิद्यุชุมชนในจังหวัดจันทบุรี</p>	<p>-อธิบายถึงปัญหาของโครงสร้างวิद्यุชุมชนและแนวทางแก้ไขได้</p> <p>-วิเคราะห์กรณีศึกษาโครงสร้างวิद्यุชุมชนในจังหวัดจันทบุรี</p>				
6-7	8	<p>บทที่ 6 บทบาทและผลกระทบของวิद्यุชุมชนกับสังคม</p> <p>-บทบาทของวิद्यุชุมชน</p> <p>-ผลกระทบของวิद्यุชุมชนต่อเศรษฐกิจ</p> <p>-ผลกระทบของวิद्यุชุมชนต่อสังคม</p> <p>-ผลกระทบของวิद्यุชุมชนต่อการเมือง</p> <p>--กรณีศึกษาบทบาทและผลกระทบของวิद्यุชุมชนในจังหวัดจันทบุรี</p>	<p>-อธิบาย ถึงบทบาทของวิद्यุชุมชนได้</p> <p>- อธิบายถึงผลกระทบของวิद्यุชุมชนที่มีต่อระบบเศรษฐกิจสังคม และการเมืองไทยได้</p> <p>-วิเคราะห์ พร้อมยกตัวอย่างถึงบทบาทและผลกระทบของวิद्यุชุมชน ในกรณีศึกษาเกี่ยวกับวิद्यุชุมชนได้</p>	<p>-ถามตอบข้อสงสัย</p> <p>-กิจกรรมร่วมในชั้นเรียน</p> <p>-วิเคราะห์ วิพากษ์ วิจารณ์เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของวิद्यุชุมชนตามกรณีศึกษาวิद्यุชุมชนที่ให้มา</p>	<p>-เอกสารประกอบการสอน</p> <p>-- power point VDO</p> <p>-กรณีศึกษาวิद्यุชุมชนในจังหวัดจันทบุรี</p>	อ.กาญจนา สมพิน	

สัปดาห์ที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
8-9	8	บทที่ 7 การจัดการวิद्यุชุมชน -หลักการจัดการวิद्यุชุมชน -การจัดการบุคลากรวิद्यุชุมชน -การจัดการด้านเทคนิคอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องส่งวิद्यุชุมชน -การจัดการงบประมาณของวิद्यุชุมชน -การจัดการรูปแบบรายการของวิद्यุชุมชน	-อธิบายถึงหลักการจัดการวิद्यุชุมชนได้ -อธิบายถึงการจัดการบุคลากรวิद्यุชุมชน การจัดการด้านเทคนิคเครื่องมือ อุปกรณ์เครื่องส่งวิद्यุชุมชน การจัดการงบประมาณและการจัดการรูปแบบรายการของวิद्यุชุมชน	-ถามตอบข้อสงสัย -การอภิปรายสรุป -ถามตอบข้อสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	-เอกสารประกอบการสอน - power point VDO -กรณีศึกษาวิद्यุชุมชน ในจังหวัดจันทบุรี	อ.กาญจนา สมพันธ์	
10-11	8	บทที่ 8 ประสิทธิภาพการจัดการวิद्यุชุมชน -ประสิทธิภาพการจัดการบุคลากรวิद्यุชุมชน -ประสิทธิภาพการจัดการด้านเทคนิค อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องส่งวิद्यุชุมชน -ประสิทธิภาพการจัดการงบประมาณของวิद्यุชุมชน -ประสิทธิภาพการจัดการรูปแบบรายการวิद्यุฯ	-อธิบายถึงประสิทธิภาพจัดการวิद्यุชุมชนได้ -อธิบายถึงประสิทธิภาพการจัดการบุคลากรวิद्यุชุมชน การจัดการด้านเทคนิคอุปกรณ์เครื่องส่งวิद्यุชุมชน การจัดการงบประมาณและการจัดการรูปแบบรายการของวิद्यุชุมชน	-ถามตอบข้อสงสัย -การอภิปรายสรุป -ถามตอบข้อสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	เอกสารประกอบการสอน - power point VDO -กรณีศึกษาวิद्यุชุมชน ในจังหวัดจันทบุรี	อ.กาญจนา สมพันธ์	

สัปดาห์ที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
12-15	16	- ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุชุมชน	- นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการ และเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการวิทยุชุมชน การจัดการรายการของวิทยุชุมชน - สามารถวิพากษ์วิจารณ์ ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิทยุชุมชนได้	- ฝึกปฏิบัติการจริงในวิทยุชุมชนที่นักศึกษาสนใจ - อภิปรายและสรุปบทเรียน - คัดเลือกชิ้นงานนำเสนอผ่านวิทยุชุมชน - วิพากษ์วิจารณ์ ชิ้นงานของเพื่อน	- สถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดจันทบุรี - อภิปราย - สรุป ตอบข้อซักถาม	อ.กาญจนา สมพันธ์	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน (%)
1.1, 1.2, 1.6	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสังเกตจากการแสดงออก กิริยามารยาท การเข้าชั้นเรียน 2. การทำงานรายบุคคลและงานกลุ่ม 3. การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามระยะเวลาที่กำหนด 4. การได้มาของชิ้นงานต้องไม่ขัดต่อหลักศีลธรรมอันดี 5. มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่ได้ศึกษาค้นคว้ามา 	 1 - 15	10
2.1, 2.2, 2.3	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสังเกตพฤติกรรมความสนใจในการศึกษาหาความรู้ 2. ชิ้นงานรายบุคคล งานกลุ่ม 3. ชิ้นงานการจัดรายการวิทยุชุมชน 4. การนำเสนองาน 5. การทดสอบระหว่างภาค 6. การทดสอบปลายภาค 	 1 - 15	10 30

ผลการเรียนรู้ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่	สัดส่วนของ
----------------------	------------------	------------	------------

		ประเมิน	การประเมิน
3.1, 3.2, 3.3	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสังเกตพฤติกรรมความสนใจในการเลือกใช้เทคโนโลยี 2. การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม 3. การใช้โปรแกรมสำหรับการผลิตชิ้นงานได้อย่างเหมาะสม 4. การนำเสนองานได้อย่างเหมาะสมน่าสนใจ 5. การแก้ไขปัญหาและนำความรู้มาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม 	 5 - 15	20
4.2, 4.4, 4.5	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล และการมีส่วนร่วมในงานกลุ่ม 2. การมอบหมายงานรายบุคคล งานกลุ่ม 3. การนำเสนองาน 4. การเสนอแนวคิดและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 	 3 - 15	10
5.1	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสังเกตพฤติกรรมการจัดการวิทยุชุมชน 2. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของวิทยุชุมชน 3. การใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมสำหรับการประยุกต์ใช้ในงานได้อย่างเหมาะสม 4. การศึกษา ค้นคว้า การเรียบเรียงข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยี 5. การนำเสนอชิ้นงานโดยมีการปรับใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม 	 3 - 15	20
รวม			100

ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

จำเริญ คังคะศรี.(2555)การจัดการวิทยุชุมชน .เอกสารประกอบการสอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์.มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

จุมพล รอดคำดี. (2542). “วิทยุกระจายเสียงชุมชน :ของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน”

- วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 17 (เมษายน-มิถุนายน 2542) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตนา ผลผดุง . (2540). **การจัดการคลื่นความถี่วิทยุตามกฎหมายระหว่างประเทศ.**วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต.นิเทศศาสตร์.บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิระวรรณ ตันกูรานันท์.(2542).**การมีส่วนร่วมและบทบาทผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขาในการจัดการวิทยุชุมชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน.**วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ สาขา นิเทศศาสตร์ พัฒนาการ.บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ชาญชัย ทองโสภณ (2540). **เครื่องส่งวิทยุความถี่ VHF.**วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. วิศวกรรมไฟฟ้า. บัณฑิตวิทยาลัย .มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .
- ชูสิทธิ์ ชันตยานุกุลกิจ.(2544).**การศึกษาแบบการจํารายการวิทยุชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.**วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. ศิลปศาสตร์ สาขาพัฒนาสังคมบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ดวงจันทร์ ศิริบัญชาชัย . (2544). **หน้าที่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เอพเอ็ม 101.5 เมกะเฮิร์ตซ์.**วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์. สาขาการสื่อสารมวลชน. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดารุเรศ กาศโอสถ.(2543).**บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ : ศึกษาเฉพาะคณะกรรมการตรวจพิจารณา ภาพยนตร์ทางวิทยุโทรทัศน์”** วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ สาขาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ทิวาพร แสนเมืองชิน.(2543).**การสื่อสารมีส่วนร่วมของประชาชนโดยผ่านรายการวิทยุชุมชน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา.**วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.คณะนิเทศศาสตร์.บัณฑิตวิทยาลัย.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธิติวรรณ บุญญวรรณ.(2538) .**การวิเคราะห์เนื้อหารายการความรู้การเกษตรและลักษณะการ รับสารทางวิทยุกระจายเสียงของเกษตรกรบ้านหัวป่าห้า จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. เกษตรศาสตร์ สาขาส่งเสริมการเกษตร .บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรศักดิ์ อนันตกุล . (2544) . **แบบจำลองการแพร่กระจายคลื่นวิทยุโดยอาศัยการกระเจิงจากรอยทางเดินของดาวตก ในย่านละติจูดต่ำ.**วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต.วิศวกรรมศาสตร์ วิศวกรรมไฟฟ้า. บัณฑิตวิทยาลัย.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรรัตน์ พันทวี . (2544).**การสร้างมาตรฐานสถานีวิทยุกระจายเสียงไทย.**วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต. นิเทศศาสตร์.บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประชาสัมพันธ์เขต 7,สำนัก.(2550).**เอกสารอัตโนมัติมาตรฐานเครื่องส่งวิทยุชุมชน.**

- ประภากร ตลกิจ . (2544).การวิเคราะห์การจัดการรายการวิทยุชุมชน "สร้างสรรค์จับบุรี."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประสิทธิ์ ทีฆพุด,กฤษณพร เสริมพานิชและชุมพร เครือขวัญ.(2549).วิทยุชุมชน.กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปานชนก พาทีทิน.(2540).ประสิทธิผลของการใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อพัฒนาสังคมในโครงการ
กองทุนบริจาคเงินเพื่อ ซื่อล้นหัวใจกับ จส.100.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. วารสาร
ศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิชญา รัตนพล. (2540).พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวังผลประโยชน์ และความน่า เชื่อถือของ
รายการสถานีวิทยุเพื่อสังคมและชุมชน : ศึกษา กรณีสถานีวิทยุชุมชน.วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- มณฑล ไบบัว.(2536).หลักและทฤษฎีการสื่อสาร.กรุงเทพฯไอ.เอส.พรินติ้งเฮาส์.
- ยุทธนา สารिया.(2527) .การใช้วิทยุเพื่อการศึกษา :เอกสารการสอนวิชา ศล.337. นครปฐม : คณะ
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์.
- วาทีณี สุภัทโรภาสวงศ์.(2549).ทัศนคติและความพึงพอใจที่มีต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ
คลื่นเมืองไทยแข็งแรง F.M. 99.0 MHz.ของผู้ฟังในกรุงเทพมหานคร.สารนิพนธ์
บธ.ม.(การตลาด).กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วาณิชชา ชัยวงศ์. (2545).การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและความต้องการวิทยุชุมชนของประชาชนใน
จังหวัดสตูล. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. ศิลปศาสตร์ .สาขาพัฒนาชนบทศึกษา. บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วาสนา ชาวหา.(2525).เทคโนโลยีทางการศึกษา.พิมพ์ครั้งที่ 2 .กรุงเทพฯ :กราฟิคอร์ต.
- วิภา อุดมฉันท.(2541).สื่อมวลชนในญี่ปุ่น.กรุงเทพฯ :ที.พี.พรินท์ จำกัด.
- วิโรจน์ แก้วจันทร์.(2545). ทฤษฎีเครื่องส่งวิทยุ.พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:สกายบุ๊กส์.
- วีรพงษ์ พลนิกรกิจและคณะ.(2545).แนวทางการพัฒนาวิทยุชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของ
ชุมชน จ.นครราชสีมา และจ.บุรีรัมย์.รายงานการวิจัย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ
วิจัย (สกว.) .
- วีระศักดิ์ เชิงเขาว. (2548).วิทยุชุมชนระบบ FM.ในประเทศญี่ปุ่น. วารสารกรมประชาสัมพันธ์. ปีที่
10 (เดือนมีนาคม 2548).
- วันชัย อัมพูชินีวรรณ.(2542).การจำลองการแพร่กระจายคลื่นวิทยุสำหรับการสื่อสารเคลื่อนที่ในเขต
เมือง.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. วิศวกรรมศาสตร์ .วิศวกรรมไฟฟ้า .บัณฑิตวิทยาลัย.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถานีวิทยุชุมชนสัมพันธ์-จับบุรี 103.75 เม็กกะเฮิร์ต.(2548).เอกสารโครงการจัดตั้งสถานีวิทยุ

สถานีวิทยุชุมชนสัมพันธ์-จันทบุรี.เอกสารอัดสำเนา.

สถาปนา จุณณวัตต์.(2544).**แรงจูงใจทางสังคมและจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมใน**

กิจกรรมของ สมาชิกสถานีวิทยุชุมชน.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. ศิลปศาสตร์ สาขา
สังคมวิทยา.บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมคะเน คุณรัตน์ (2544) .**แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีระบบดิจิทัลในการผลิตรายการ**

วิทยุกระจายเสียงในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2545-2550) โดยใช้เทคนิคเคลฟาย.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์พัฒนาการ. บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สวัสดี ปุชปาคม (2517).**นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา.กรุงเทพฯ: สุนทรกิจการพิมพ์.**

สิน พันธุ์พินิจ.(2549).**หลักการจัดการเทคโนโลยี.เอกสารประกอบรายวิชา 6607202 บัณฑิตศึกษา**
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

สุทธิ ชัดติยะ. (2549) . **“เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนา”** วารสารวิชาการลานปัญญา ปีที่ 6
(มกราคม-มิถุนายน 2549) โครงการบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

สุเทพ รุ่งเรือง. (2541). **ระบบเลือกสถานีฐานโดยอัตโนมัติของโครงข่ายวิทยุสื่อสาร.วิทยานิพนธ์**
มหาบัณฑิต. วิศวกรรมศาสตร์ วิศวกรรมไฟฟ้า. บัณฑิตวิทยาลัย . สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

สุรินทร์ แปลงประสพโชค. (2534) .**การทดลองจัดวิทยุกระจายเสียงชุมชนสำหรับชุมชนชนบทใน**
เขตชานเมืองจังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์.บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสถียร เขยประทับ.(2531).**การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศด้อยพัฒนา.กรุงเทพฯ:**
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรวิณ บุตรวงศ์ . (2540).**การศึกษารูปแบบและแนวทางการบริหารงานด้านวิทยุกระจายเสียงและ**
วิทยุโทรทัศน์ของ กรมประชาสัมพันธ์ : ศึกษากรณีกองงาน คณะกรรมการกิจการ
วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. วารสารศาสตร์
สาขาสื่อสารมวลชน. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

อวสร สินสุขสกุล.(2537).**การวิเคราะห์การผลิตและส่งออกเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และ**
ส่วนประกอบของไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. เศรษฐศาสตร์.บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อุษา จันท์ประภาศ . (2534).**การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุ กระจายเสียง**
ชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ .สาขาการสื่อสารมวลชน. บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อังคณา พรหมรักษา.(2543).**ศักยภาพของสถานีวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ กับ**

บทบาทด้านการพัฒนาคนและสังคม.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์. สาขาการ
สื่อสารมวลชน. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์.(2552).ผลิตรายการวิทยุอย่างไรให้น่าฟัง ใน 79 ปี สถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย.กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด เปเปอร์เฮ้าส์.

ภาษาอังกฤษ

- Bareiss, Warren. (1997).Space, identity, and public-access media: A case study of
alternative radio station, KUNM-Albuquerque. Ph.D., Indiana
University.
- Berrigan, F. J. (1979). Community communications: The role of community media
in. Paris: UNESCO.
- Bosch, Tanja Estella. (2003).Radio, community and identity in South Africa: A
rhizomatic study of Bush Radio in Cape Town. Dissertation Ph.D., Ohio
University.
- Brown W. B. and Moberg. D. J. (1980).Organization Theory and Management : A
Macro Approach . New York : John Wiley and Sons.
- Costain, Raymond Eugene . (1996).CKO: Issues and interests in niche broadcasting
.M.A.,York University (Canada).
- DeFleur,M.L.&Ball-Rokeach,S. (1989). Theories of mass communication
(5th ed.).White Plains,NY :Longman.
- Fairchild, Charles Steven. (1997).Community radio and public culture, being an
examination of media access and equity in the nations of North
America. Dissertation Ph.D., State University of New York at Buffalo.
- Frost, Gary Lewis . (2004).The evolution of frequency modulation radio, 1902-
1940. Ph.D., The University of North Carolina at Chapel Hill,
- Hersey ,P. and Blanchard, K.H.and Johnson,D.E. (1996) .Management of
Organizational Behavior.(7 th.ed) Englewood Cliffs ,NJ :Prentice-Hall ,
- Innis, Harold A. (1950). Empire and Communications. Oxford: Oxford University
Press.
- Ito,Masami. (1978).Broadcasting in Japan.London :Routledge&Kegan Paul Ltd.
- Jensen, C. (1996).Delphi in Depth: Power Techniques from the Experts Berkeley.
Singapore:McGraw-Hill.
- John F. Cragan, Donald C. Shields. (1998). Understanding Communication Theory:
The Communication Forces for Human Action, www.abacon.com.
- McKay, Blythe . (2004).Enhancing community over the airwaves: Community
radio in a Ghanaian fishing village. M.Sc .University of Guelph (Canada).
- McQuail,D. (1994). Mass Communication Theory. (3ed), SAGE. Publications.
- Monk .Lisa Catherine. (1997).Beyond polarity: Campus-community radio and new

- relations of power in radio broadcasting policy in Canada .M.A.,
Concordia University (Canada).
- Nakajima, Iwao. (1971). “ The Broadcasting Industry in Japan” in International Studies
of Broadcasting. edited by H. Eguchi & H. Ichinohe. Tokyo :NHK Radio
&TV Culture Research Institute.
- Otsuka,Nobuo. (1994). “Japan” Chap.12 in The International World of Electronic
Media. edited by Lynne Schafer Gross. New York : McGraw-Hill.
- Opel, Andrew Rainie (2001).Micro radio and the FCC media activism and the
struggle over broadcast policy .Ph.D., The University of North Carolina at
Chapel Hill.
- Partridge ,Simo . (1982). NOT the BBC/IBA the case for community radio .
London :Co media Publishing Group.
- Schiller, Joseph Zachariah.(2005).After the barnraising: Community radio and the
reconstruction of the public sphere. Dissertation. Ph.D., University of
California, Davis.
- Sharma, Archana . (1999).Desi moments. Radio pedagogy: A study of community
radio and the cultural production of an imagined South Asian identity .
M.Ed., York University (Canada).

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- www.google.com
- www.tu.ac.th
- www.chula.ac.th
- เว็บไซต์ของหน่วยงาน/องค์กรและภาคเอกชน

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และ
ความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์ประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูล เพื่อประเมินการสอน มีกลยุทธ์ ดังนี้

- แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง
- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. กลไกการปรับปรุงการสอน

- ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา
- การวิจัยในชั้นเรียน
- ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษารายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวัง จากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาคณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน ปรับปรุงรายวิชาทุกปี เปลี่ยนสลับผู้สอนหรือสอนเป็นทีม