



## มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8123005  
ชื่อวิชา สื่อประชาสัมพันธ์  
(Public Relations Media)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555  
คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11-12

## รายละเอียดของรายวิชา

### ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี คณะนิเทศศาสตร์

### หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8123005 ชื่อวิชา สื่อประชาสัมพันธ์ (Public Relations Media)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3 (2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :  
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาเอกเลือก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :  
อาจารย์สมพงษ์ เสงี่ยมณีย์ สถานที่ติดต่อ :คณะนิเทศศาสตร์  
เบอร์โทรติดต่อ : 089-0990022 E-mail : sompong.s@rbru.ac.th
5. ภาคการศึกษาที่ : ภาคการศึกษา 1/2559 ชั้นปีที่เรียน : นักศึกษา กศ.ปช. รุ่น43
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : (ถ้ามี) : ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) : (ถ้ามี) : ไม่มี
8. สถานที่เรียน : ห้อง 1145 อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 15 มิถุนายน 2559

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้ นักศึกษารู้หลักในการเลือกใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. เพื่อให้ นักศึกษามีโอกาสฝึกหัดและมีประสบการณ์ในการวิเคราะห์การใช้และการผลิต สื่อที่

ถูกต้องเหมาะสม

#### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

เพื่อสร้างรายวิชาเฉพาะด้านให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจบทบาท คุณลักษณะ อิทธิพลของ สื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ เข้าใจ สามารถปรับใช้กับงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทาง วิธีการสอนให้สอดคล้องกับแนวทางการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามยุคสมัย

### หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ศึกษาบทบาท คุณลักษณะ อิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าพบได้ทุกวันพุธ เวลา 13:00 - 16:30 น ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4

### หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา สื่อประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

#### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน
•	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน
•	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อวิชาชีพและสังคม
•	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในการปฏิบัติงานร่วมกัน
•	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
•	1.6 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

#### วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียนเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมของคณะ และมหาวิทยาลัย
- 2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- 3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- 4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

#### วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมชั้นเรียน ยินดีเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ และมหาวิทยาลัย

- 2) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม เช่นการเข้าชั้นเรียนตามเวลาที่กำหนดในตารางเรียน
- 3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

## 2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
•	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
○	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีวะวิทยาศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อได้
○	2.4 มีความรู้และทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์
•	2.5 มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

### วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ
- 2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี โดยประยุกต์จากเนื้อหาในบทเรียน มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลอื่น เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต ข่าว ให้นักศึกษานำเนื้อหาที่ได้จากการเรียนรู้ไปใช้ให้ถูกต้อง และเหมาะสมตามสาขาวิชาชีพของตน
- 3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- 4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

### วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- 4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- 5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

เน้นการใช้วิธีการวัดหลากหลายตามเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนจาก แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด การสังเกต การสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์
•	3.2 ใช้ทักษะปัญญาสร้างสรรค์โครงการ/กิจกรรม/ชิ้นงานที่ประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนรวม
○	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

#### วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เช่น ให้ผู้เรียนมีโอกาสฝึกปฏิบัติการดำเนินโครงการ โครงการ/กิจกรรม/ชิ้นงาน ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์
- 3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ โดยให้นักศึกษารู้จักวางแผนในการทำงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่มโดยรู้ลำดับขั้นตอน ความสำคัญ และแหล่งที่มาของข้อมูล ถ่ายภาพประกอบการทำงานอธิบายในรายงาน

#### วิธีการประเมินผล

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

- พิจารณาจากการอภิปรายงานกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่
- พิจารณาจากการนำเสนอผลงาน

### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน
•	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
•	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
•	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
•	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
•	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

#### วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สังเกตจากการสร้างมนุษยสัมพันธ์มอบหมายให้นักศึกษาร่วมกันทำงานเป็นคู่ และเป็นกลุ่ม การนำเสนอผลงานกลุ่ม

2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรใน รายวิชาต่าง ๆ สังเกตจากภาวะผู้นำและผู้ตาม ความสามารถในการทำงานเป็นทีมการรู้จักเคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- 2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม และงานที่ได้รับมอบหมายในแต่ละบท
- 3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม สังเกตจากพฤติกรรมการทำงานภายใน กลุ่ม
- 4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

**5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)**

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของ สื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
●	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนอย่างเป็นระบบ
●	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่ เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ

- 1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ เช่น การสืบค้นรายงาน บทความ นำเสนอในชั้นเรียนได้อย่างเหมาะสม
- 2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ ประกอบการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ชิ้นงาน

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงาน ได้อย่างเหมาะสม

- ประเมินผลจากกระบวนการ ขั้นตอนในการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม/ชิ้นงาน
- พิจารณาจากการนำเสนอผลงานจากการใช้ และสืบค้นเทคโนโลยีการสื่อสาร การค้นคว้า การสร้างสรรค์โครงการ/กิจกรรม/ชิ้นงานที่เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นอย่างแท้จริง

## หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชี้แจงวัตถุประสงค์ เนื้อหาของการเรียน</li> <li>- ชี้แจงเกี่ยวกับหนังสือที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน</li> <li>- ชี้แจงเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมินผล</li> </ul> <b>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ลักษณะของการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ประเภทของการประชาสัมพันธ์</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินความรู้ก่อนการเรียน และแนะนำตัวเอง</li> <li>- การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
2	<b>บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎ 5 ข้อแห่งการสื่อสารประชาสัมพันธ์</li> <li>- หลักการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ความหมายและความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์</li> <li>- ลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์</li> <li>- ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Keynote พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
3	<b>บทที่ 3 สื่อคำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบการใช้สื่อคำพูดในการประชาสัมพันธ์</li> <li>- วิธีการใช้สื่อคำพูดในการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การเตรียมการพูด</li> <li>- การแก้ไขความประหม่าตื่นเต้นในการพูด</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Keynote พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- มอบหมายให้นักศึกษาจับคู่กัน และสอบพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคณະนิเทศศาสตร์</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
4-5	<b>บทที่ 4 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- คุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การเขียนข่าวแจกเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Keynote พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- มอบหมายงานให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำการศึกษาค้นคว้าถึงประเภทและคุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมกัน พร้อมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ</li> </ul>	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี



สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเขียนบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ</li> </ul>		สาระสำคัญ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกเขียนข่าวแจกเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> </ul>	
7	<b>ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ โดยใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องสำหรับงานออกแบบ</b>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการ</li> </ul>	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
8	<b>บทที่ 5 สื่อมวลชนกับการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและหน้าที่ของสื่อมวลชน</li> <li>- อิทธิพลของสื่อมวลชน</li> <li>- ประเภทของสื่อมวลชน จำแนกตามเทคนิคการผลิตสื่อ และจำแนกตามคุณลักษณะของสื่อ</li> <li>- แนวทางการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Keynote พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบ่งกลุ่มทำการศึกษาประเภทของสื่อมวลชนตามคุณลักษณะของสื่อ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
9	<b>สอบกลางภาค</b>			
10-11	<b>บทที่ 6 การจัดนิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของนิทรรศการ</li> <li>- จุดมุ่งหมายของการจัดนิทรรศการ</li> <li>- หลักการจัดนิทรรศการ</li> <li>- การวางโครงการจัดนิทรรศการ</li> <li>- การวางแผนจัดนิทรรศการ</li> <li>- ผลิตกรรมในการจัดนิทรรศการ</li> <li>- ประเภทของนิทรรศการ</li> <li>- สถานที่ในการจัดนิทรรศการ</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Keynote พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม เพื่อวางแผนการจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
12	<b>บทที่ 7 การจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของเหตุการณ์พิเศษ</li> <li>- นโยบายและวัตถุประสงค์ของการจัดเหตุการณ์พิเศษ</li> <li>- ประเภทของเหตุการณ์พิเศษ</li> <li>- ขั้นตอนการจัดเหตุการณ์พิเศษ</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Keynote พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม แล้วคิดรูปแบบการจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้กับคณะนิเทศศาสตร์</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> </ul>	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
13	<b>บทที่ 8 การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตาม</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Keynote พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> </ul>	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	วัตถุประสงค์ - การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามกลุ่มเป้าหมาย - การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม - การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามศักยภาพในการดำเนินการประชาสัมพันธ์		- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	
14	<b>บทที่ 9 การรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์และปัญหาการใช้สื่อในวงการประชาสัมพันธ์</b> - การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ - ปัญหาการใช้สื่อในวงการประชาสัมพันธ์	4	- การบรรยายด้วย Keynote พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญแบบทบทวนความรู้	อ.สมพงษ์ เล็งมณีชัย
15	สรุปสาระสำคัญจากการเรียน	4	- การทบทวนความรู้แก่นักศึกษา ให้มีการซักถามในบางประเด็นเกี่ยวกับเนื้อหา - ทำการชี้แจง เสนอแนะการสอบปลายภาค	อ.สมพงษ์ เล็งมณีชัย
16	<b>สอบปลายภาค</b>			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ตาม TQF	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	2.2, 2.3, 3.2, 3.3, 5.1	1. คะแนนระหว่างภาค	- แบบฝึกหัด การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายและตรงเวลา - ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การนำเสนอรายงานกลุ่ม และ ผลงานการจัดนิทรรศการ	15 15	10% 15% 15%
2	2.2, 2.3	1. คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปลายภาค	9 16	20% 30%
3	1.1, 1.3, 1.4, 1.5, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	1. พฤติกรรม / ความมีวินัย 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นเรียน - มารยาททางสังคม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม	1-15	10%
<b>รวม</b>					<b>100 %</b>

\* หมายเหตุ ผู้มีสิทธิเข้าสอบปลายภาค ต้องมีเวลาเรียนร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด

## 3. เกณฑ์การประเมินผล อิงเกณฑ์

ค่าระดับคะแนน

Rate 80 - 100

Rate 75 - 79

Rate 70 - 74

Rate 65 - 69

Rate 60 - 64

Rate 55 - 59

Rate 50 - 54

Rate 49 - 0

## อิงกลุ่ม

เกรด

A

B<sup>+</sup>

B

C<sup>+</sup>

C

D<sup>+</sup>

D

F

## หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการสอนวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ รวบรวมโดย อาจารย์ สุทธินันท์ โสติวิถี หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม ไม่มี

### 3. เอกสาร หนังสืออ่านประกอบและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร, 2526.

วิจิตร อาวะกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช. 2522.

วิมล จิโรจพันธ์. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร, 2526.

สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา. การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. กรุงเทพมหานคร. 2538.

เสรี วงษ์มณฑา. สื่อประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ, 2546

อนันต์ธนา อังกินันท์. การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2535.

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

### 2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป