



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8133009

ชื่อวิชา การถ่ายภาพงานโฆษณา
(Advertising Photography)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะ/ภาควิชา คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา

รหัสวิชา 8133009 ชื่อวิชา การถ่ายภาพงานโฆษณา (Advertising Photography)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณา

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง สถานที่ติดต่อ: ห้องพักอาจารย์ อาคารห้องสมุด ชั้น 3

โทร. 0840210743 E-mail: fernernrn@hotmail.com

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา 1/2559 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

1141

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

23 กรกฎาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา
2. นักศึกษามีความเข้าใจในหลักการและเทคนิคการจัดองค์ประกอบ แสง มุมกล้อง เพื่อการสื่อความหมายทางการโฆษณา
3. นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพได้
4. นักศึกษาสามารถคิดสร้างสรรค์การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา พร้อมทั้งมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสามารถผลิตชิ้นงานได้ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการสื่อสาร โดยนำหลักการที่ได้เรียนมาประยุกต์ใช้

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงส่วนประกอบ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนการจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพ ศึกษาเกี่ยวกับแสง การกำหนดมุมกล้อง ขนาด และสัดส่วนของภาพ การสร้างภาพจากธรรมชาติของกล้อง และส่วนประกอบเพื่อให้สามารถสื่อความหมาย และแนวความคิดตามเจตนาของผู้ส่งสารได้ รวมทั้ง ศึกษาหลักการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวจากความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อใช้ในงานโฆษณา เทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสง สี มุมกล้อง ฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างทักษะและความเข้าใจในการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อใช้ในงานโฆษณา

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

- บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ตามแต่นัดหมาย ณ ห้องพักอาจารย์ อาคารห้องสมุด ชั้น 3

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน มีดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อวิชาชีพและสังคม
○	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
○	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอน

1. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างชิ้นงานที่เป็นไปตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน
2. อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านคุณธรรมจริยธรรม
3. แลกเปลี่ยนและรับฟังความเห็นกันอย่างเสมอภาค
4. ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

วิธีการประเมินผล

1. สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกตามปกติของนักศึกษา
2. การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียนการส่งงานและการเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนด
3. การอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลและไม่คัดลอกผลงานผู้อื่นแล้วอ้างว่าเป็นผลงานของตนเอง

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	2.1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา สามารถสร้างชิ้นงานได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมตามวัตถุประสงค์
●	2.2 มีการบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ศิลปะ การตลาด การทดลอง เพื่อสร้างสรรค์ชิ้นงานอย่างสร้างสรรค์
●	2.3 สามารถนำความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้และ

	แก้ไขปัญหาสำหรับการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาได้
○	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ ซึ่งนำมาประยุกต์ใช้กับการถ่ายภาพงานโฆษณาที่น่าสนใจและมีความสมบูรณ์ได้
●	2.5 มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติ สามารถสร้างสรรค์ นำเสนอทั้งภาพถ่ายและแนวคิดออกเผยแพร่สู่สาธารณะได้

วิธีการสอน

1. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างเนื้อหาครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชา โดยเน้นให้มีการประยุกต์ รวมทั้งบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ
2. จัดให้มีโครงการนิทรรศการภาพถ่ายและการฝึกปฏิบัติอื่น ๆ
3. จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง

วิธีการประเมินผล

1. การผลิตและนำเสนอชิ้นงาน ทั้งงานกลุ่มและงานส่วนบุคคล
2. การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
3. โครงการนิทรรศการภาพถ่ายและการนำเสนอ
4. พิจารณาจากการฝึกปฏิบัติภายในชั้นเรียน

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างสรรค์การถ่ายภาพงานโฆษณาได้อย่างสมบูรณ์และมีความน่าสนใจ
●	3.2 สามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานที่ใช้ในการพัฒนาได้ ทั้งต่อตนเองและส่วนรวม
○	3.3 สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างสร้างสรรค์ ภายใต้การนำทั้งความรู้จากทฤษฎีและการปฏิบัติจริงมาปรับใช้

วิธีการสอน

1. ฝึกทักษะทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการ และการปฏิบัติจริงในการสร้างงานภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา
2. มีการบรรยายแบบแลกเปลี่ยนความเห็นผ่านกรณีศึกษาที่น่าสนใจ

วิธีการประเมินผล

1. พิจารณาจากชิ้นงาน รวมถึงกระบวนการแก้ไขปัญหาที่พบอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ
2. พิจารณาจากการฝึกปฏิบัติภายในชั้นเรียน

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและทำงานกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
●	4.2 รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
●	4.3 มีการพัฒนากระบวนการทางความคิดและการผลิตชิ้นงานอย่างต่อเนื่อง
●	4.4 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	4.5 สามารถนำความรู้ที่ได้รับด้านการถ่ายภาพมาปรับใช้เพื่อขึ้นนำสังคมในประเด็นที่เหมาะสมได้
○	4.6 สามารถวางตัวและนำเสนอความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

วิธีการสอน

1. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ เน้นการยกกรณีตัวอย่าง แลกเปลี่ยนความเห็น และการระดมสมอง
2. มอบหมายทั้งการทำงานรายบุคคลและกลุ่ม

วิธีการประเมินผล

1. สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะฝึกปฏิบัติ งานรายบุคคลและงานกลุ่ม
2. พิจารณาจากชิ้นงานทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
3. ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication, and Information Technology Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	5.1 สามารถผลิตและนำเสนอภาพถ่ายเพื่องานโฆษณาได้อย่างเหมาะสม
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ อาทิ อุปกรณ์ โปรแกรม ที่เหมาะสมในการผลิตชิ้นงาน
○	5.3 สามารถวิเคราะห์ ตัดสินใจ และวางแผนงานเพื่อการผลิตชิ้นงานได้อย่างเป็นระบบ
○	5.4 สามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการถ่ายภาพงานโฆษณาได้อย่างเหมาะสม

วิธีการสอน

1. ฝึกทักษะทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการ และการปฏิบัติจริงอย่างเป็นระบบ
2. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ เน้นการยกกรณีตัวอย่าง แลกเปลี่ยนความเห็น และการแก้ไขปัญหา

วิธีการประเมินผล

1. สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะฝึกปฏิบัติ งานรายบุคคลและงานกลุ่ม
2. พิจารณาจากชิ้นงานทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล**1. แผนการสอน**

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	<p>ทำความเข้าใจกับขอบข่ายรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> - อธิบายแนวการสอน จุดประสงค์ เนื้อหาของวิชาและเกณฑ์การให้คะแนน <p>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพเพื่อการโฆษณา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ความสำคัญของภาพเพื่อการโฆษณา - การถ่ายภาพโฆษณา (ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว) - กรณีศึกษาการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา 	4	<ul style="list-style-type: none"> - ชี้แจงรายละเอียดของรายวิชา ตามมคอ.3 - บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (ใช้ PowerPoint และอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก) - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจ - มอบหมายงานส่วนบุคคล <u>ชิ้นที่ 1</u> 	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง
2	<p>บทที่ 2 การผลิตภาพเพื่อการโฆษณา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริบทของการผลิตชิ้นงาน - การวางแผนผลิตชิ้นงานโฆษณา (ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว) - กรณีศึกษาการวางแผนผลิตชิ้นงานโฆษณา 	4	<ul style="list-style-type: none"> - <u>นำเสนอผลงานส่วนบุคคล ชิ้นที่ 1</u> - บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (ใช้ PowerPoint และอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก) - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจ - <u>มอบหมายงานกลุ่ม</u> - แลกเปลี่ยนและปรึกษเกี่ยวกับงานกลุ่ม 	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง
3	<p>บทที่ 3 กล้องถ่ายภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทของกล้องถ่ายภาพ (ฟิล์มและดิจิทัล) - ส่วนต่าง ๆ ของกล้องถ่ายภาพ 	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (ใช้ PowerPoint และอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก) - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อ 	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การทำงานของกล้องถ่ายภาพ - การเลือกใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัล - การดูแลรักษากล้องถ่ายภาพดิจิทัล 		ทบทวนความรู้ความเข้าใจ <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาฝึกใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัล และอุปกรณ์ในการถ่ายภาพ 	
4	บทที่ 4 เลนส์ และอุปกรณ์เสริม <ul style="list-style-type: none"> - ชนิดและการทำงานของเลนส์ - ส่วนประกอบต่าง ๆ - ระบบการป้องกันภาพสั่นไหว - อุปกรณ์เสริม 	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (ใช้ PowerPoint และอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก) - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจ 	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง
5	บทที่ 5 หลักการภาพถ่ายโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> - รูรับแสง - ชัตเตอร์ - การจัดแสง - การโฟกัส 	4	<ul style="list-style-type: none"> - <u>นำเสนองานกลุ่ม</u> - บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (ใช้ PowerPoint และอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก) - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจ - นักศึกษาฝึกถ่ายภาพ 	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง
6	บทที่ 6 องค์ประกอบ <ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบศิลป์ - กรณีศึกษาการจัดองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายภาพ 	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (ใช้ PowerPoint และอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก) - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจ - มอบหมายงานส่วนบุคคล <u>ชิ้นที่ 2</u> 	
7	บทที่ 7 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายภาพ Portrait - การถ่ายภาพ Fashion - การถ่ายภาพ Pack shot 	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (ใช้ PowerPoint และอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก) - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจ - นักศึกษาฝึกถ่ายภาพ 	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง
8	สอบกลางภาคด้วยการถ่ายภาพ	4	<ul style="list-style-type: none"> - <u>นำเสนองานส่วนบุคคล ชิ้นที่ 2</u> - ถ่ายภาพแล้วนำเสนอ พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง
9	บทที่ 7 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายภาพ Landscape - การถ่ายภาพ Architecture - กรณีศึกษาภาพถ่ายทดลองต่าง ๆ 	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (ใช้ PowerPoint และอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก) - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจ 	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
			- นักศึกษาฝึกถ่ายภาพ - มอบหมายงานโครงการนิทรรศการ ภาพถ่าย (งานส่วนบุคคล ชั้นที่ 3)	
10	บทที่ 8 การตกแต่งภาพพื้นฐานด้วย โปรแกรม - กรณีศึกษาการตกแต่งภาพ - เครื่องมือในการตกแต่งภาพ - ขั้นตอนการใช้เครื่องมือใน Tool Box	4	- บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (ใช้ PowerPoint และอินเทอร์เน็ต เป็นหลัก) - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อ ทบทวนความรู้ความเข้าใจ - นักศึกษาฝึกการใช้โปรแกรม	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง
11	บทที่ 9 การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่องาน โฆษณา - วิธีการสร้างสรรค์ชิ้นงาน - กรณีศึกษา Viral	4	- บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (ใช้ PowerPoint และอินเทอร์เน็ต เป็นหลัก) - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อ ทบทวนความรู้ความเข้าใจ - นักศึกษาฝึกการระดมสมอง	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง
12	บทที่ 10 จริยธรรม จรรยาบรรณ กับการ ถ่ายภาพงานโฆษณา - จริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน - กรณีศึกษาการถ่ายภาพที่เป็นประเด็น ทางสังคม	4	- บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (ใช้ PowerPoint และอินเทอร์เน็ต เป็นหลัก) - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อ ทบทวนความรู้ความเข้าใจ	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง
13	เตรียมความพร้อมเพื่อโครงการ นิทรรศการภาพถ่าย	4	- นักศึกษาฝึกถ่ายภาพหรือ แลกเปลี่ยนและปรึกษาเกี่ยวกับ โครงการนิทรรศการภาพถ่าย	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง วิทยากรท่านอื่น (สำหรับการให้ความรู้ และร่วมวิจารณ์ชิ้นงาน)
14	โครงการนิทรรศการภาพถ่าย	4	- นำเสนอผลงานโครงการนิทรรศการ ภาพถ่าย (งานส่วนบุคคล ชั้นที่ 3) - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ วิทยากร - มอบหมายงานส่วนบุคคล ชั้นที่ 4	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง
15	สรุปงานและภาพรวมของรายวิชา - สรุปโครงการนิทรรศการภาพถ่าย - ทบทวนเนื้อหาการเรียนทั้งหมด	4	- นำเสนอผลงานส่วนบุคคล ชั้นที่ 4 - แลกเปลี่ยนเพื่อสรุปโครงการ นิทรรศการภาพถ่าย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อ ทบทวนความรู้ความเข้าใจ และสรุป การเรียนการสอน	อ.เหมือนฝัน คงสมแสง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมการประเมิน (เรียงตามลำดับเวลา)	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในห้องเรียน การแต่งกาย การส่งใบลา	ตลอดภาคการศึกษา	ร้อยละ 10
- งานส่วนบุคคล ชั้นที่ 1	2	ร้อยละ 5
- งานกลุ่ม	5	ร้อยละ 15
- งานส่วนบุคคล ชั้นที่ 2	8	ร้อยละ 15
- สอบกลางภาค	8	ร้อยละ 15
- โครงการนิทรรศการภาพถ่าย (งานส่วนบุคคล ชั้นที่ 3)	14	ร้อยละ 20
- งานส่วนบุคคล ชั้นที่ 4	15	ร้อยละ 5
- สอบปลายภาค	16	ร้อยละ 15

3. เกณฑ์การประเมินผล

คะแนน	ค่าระดับคะแนน	เกรด
80 ขึ้นไป	A	4.0
75 – 79	B+	3.5
70 – 74	B	3.0
65 – 69	C+	2.5
60 – 64	C	2.0
55 – 59	D+	1.5
50 - 54	D	1.0
ต่ำกว่า 50	F	0.0

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ตำราและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเรียนการสอน

ชะลูด นิมเสมอ. (2547). องค์ประกอบของศิลปะ (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

- ณัฐกร สงคราม. (2557). การถ่ายภาพ : เทคนิคและการนำไปใช้เพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: วี.พรีนท์ (1991).
- ณัฐพล ไยไพโรจน์. (2558). Digital Marketing Concept & Case Study. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.
- ณัฐพล ไยไพโรจน์. (2559). Digital Marketing Concept & Case Study 3rd edition. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.
- ดลชัย บุญยรัตเวช. (2545). Brand Voice. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ เลิฟ.
- ทัศนีย์ บุณนาค. (2546). ถอดรหัสสื่อ (Advertising Branding Capital DNA). กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ เลิฟ.
- ปฐมภาพร เนตินันท์. (2556). การโฆษณากับพฤติกรรมผู้บริโภค. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นุชนาฏ เนตรประเสริฐศรี, ผู้แปล. (2556). ถ่ายภาพท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์หน้าต่างสู่โลกกว้าง.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2551). ยุทธวิธีการวางแผนสื่อโฆษณา. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- เมฆ พิชญพล, บรรณาธิการ. (2559). Dream On ฉบับที่ 2. นนทบุรี: ปราณ.
- วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. (2554). การโฆษณาข้ามวัฒนธรรม. ปทุมธานี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิษเนศวร ทะกอง. (2557). การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์. จันทบุรี: ม.ป.พ.
- เอกนถน บางท่าไม้. (2556). การจัดองค์ประกอบ สำหรับการถ่ายภาพ. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2005). Theories of Human Communication (8th ed.). Canada: Thomson Wadsworth.
- <http://marketeer.co.th/>
- <http://positioningmag.com/>
- www.adintrend.com

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ การสอน วิธีการสอน การจัดกิจกรรม การมอบหมายงาน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง
 - ประเมินผลการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา (ระบบออนไลน์)
 - สนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียนเกี่ยวกับประสิทธิผลการเรียนรู้

2. การประเมินการสอน

- ประเมินผลการเรียนของนักศึกษา
- อาจารย์ผู้สอนประเมินตนเองเกี่ยวกับข้อที่ควรปรับปรุงแก้ไขหรือพัฒนาตนเองในครั้งต่อไป
- ประเมินจากการสังเกตผู้เรียน
- ประเมินผลการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา (ระบบออนไลน์)

3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรฯ กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอน ผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานเมื่อสอนจบภาคเรียน นอกจากนี้ควรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการอบรมฝึกกลยุทธ์การสอนหรือการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ควรมีการประชุมอาจารย์ทั้งหลักสูตรฯ เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงานวิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป