



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8001001

ชื่อวิชา หลักนิเทศศาสตร์

(Principles of Communication Arts)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

รายละเอียดของรายวิชา

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา: รหัสวิชา 8001001 ชื่อวิชา หลักนิเทศศาสตร์
(Principles of Communication Arts)
2. จำนวนหน่วยกิต: 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา:
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน:
อาจารย์อังศุมาริน สุขชัยรัตน์โชค สถานที่ติดต่อ: ห้องพักอาจารย์ อาคารวิทยบริการ ชั้น 3
เบอร์โทรศัพท์ 089-188-1846 E-mail: aungsumarin.s@rbru.ac.th
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 1/2559 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รุ่น 591
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี
8. สถานที่เรียน : ชกษ.2
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 31 กรกฎาคม 2559

หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา: เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารโดยทั่วไป นับตั้งแต่ประวัติความเป็นมา และวิวัฒนาการของการสื่อสาร
 - 1.2 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ในเรื่องโครงสร้าง แนวคิด และกระบวนการสื่อสาร รวมทั้งทฤษฎี การสื่อสารเพื่อนำมาใช้กับงานสื่อสารมวลชนในสังคมไทย
 - 1.3 นักศึกษาสามารถทำการวิเคราะห์รูปแบบของการสื่อสารระดับต่างๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสารได้ โดยอาศัยกระบวนการที่ได้ศึกษามา
 - 1.4 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงลักษณะและบทบาทของการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาด้านต่างๆ อย่างชัดเจน
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา:
เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการนิเทศศาสตร์ที่ชัดเจนและการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ของวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะกระบวนการสื่อสาร การวิเคราะห์การสื่อสารในระดับต่างๆ เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถอธิบายพฤติกรรมของมนุษย์ที่มีต่อกระบวนการสื่อสารต่องานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้ และเพื่อให้ นักศึกษาเกิดความตระหนักในวิชาชีพนักนิเทศศาสตร์ต่อการรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม เมื่อสำเร็จการศึกษา

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในสังคมวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร รวมทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชนและมัลติมีเดีย โดยศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและวิวัฒนาการของการสื่อสารมวลชน ทฤษฎีกระบวนการโครงสร้างและระบบการสื่อสารมวลชนลักษณะการสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่ และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนในด้านต่างๆ

To study the concepts and theories related to Social Communication, Analysis of Communication Processes in Behavioral Science, Interpersonal Communication, Mass Communication, and Multimedia by studying definition, composition, significance, and evolution of Mass Communication, and it is also explaining Mass Communications including, structural procedure, influence, roles, and institutions which are related.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา:

บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ทุกวันทำการ ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ (ยกเว้นวันที่มีสอนหรือติดภารกิจ)

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชาหลักการสื่อสารการตลาด มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
●	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมของนักนิเทศศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เช่น การให้ความสำคัญหรือให้เกียรติแหล่งข้อมูลหลังจากการคัดลอก การไม่บิดเบือนหรือปฏิเสธข้อมูลหากไม่ใช่ความรู้ของนักศึกษาเองในการนำเสนอรายงาน เป็นต้น
- การให้ข้อเสนอแนะหากนักศึกษาไม่ใส่ใจเรื่องจริยธรรมในการทำงานของตนเองทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม พร้อมชี้ให้เห็นข้อผิดพลาดที่จะส่งผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น
- การนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์ กระบวนการสื่อสารในระดับต่างๆ ของสังคม

การศึกษาเชิงพฤติกรรมนักศึกษาที่มีต่อหลักจรรยาบรรณการสื่อสาร การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีการอธิบายถึงหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพที่ตนเองและทีมงาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนองานและการทำงาน

วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับหลักนิเทศศาสตร์
○	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในหลักนิเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้
○	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหาในความเป็นวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้
	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยนิเทศศาสตร์ เพื่อพัฒนากลยุทธ์นิเทศศาสตร์ได้
	2.5 มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติการด้านนิเทศศาสตร์กับสถานการณ์จริงได้

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- ความรู้ที่นักศึกษาจะได้รับ คือ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร การศึกษาถึงประวัติความเป็นมา อิทธิพลของการสื่อสารกับการพัฒนาต่างๆ นอกจากนี้หลังจากจบบทเรียนแล้วนักศึกษาสามารถวิเคราะห์ พร้อมร่วมอภิปรายกับอาจารย์และเพื่อนนักศึกษาได้อย่างดี

- วิธีการสอน ประกอบด้วย บรรยาย อภิปราย การยกตัวอย่างงานกรณีศึกษาการสื่อสารในปัจจุบันที่ประสบความสำเร็จ การศึกษาบทความ บทวิเคราะห์วิจารณ์ สื่อออนไลน์ และอภิปรายร่วมกัน เน้นการศึกษาด้วยตนเอง โดยการค้นคว้าข้อมูลตามคำแนะนำของผู้สอน ฝึกการคิดแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารของนักสื่อสารมวลชน การใช้เครื่องมือทดสอบเชิงพฤติกรรมของคู่สื่อสาร พร้อมนำเสนอผลงานต่อผู้สอน

วิธีการประเมินผล

- การอภิปรายและการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม แบบฝึกหัด แบบทดสอบ การนำเสนองาน สอบกลางภาค สอบปลายภาค

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้หลักนิเทศศาสตร์
●	3.2 ใช้ทักษะปัญญาสร้างสรรค์หลักนิเทศศาสตร์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวม

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านปัญญา

- บรรยาย ซักถาม ใช้สื่อประกอบการสอน คือ Power Point วิดีโอการสอน จัดกิจกรรมในคาบเรียน โดยการระดมความคิดการสร้างสรรค์หลักนิเทศศาสตร์ตามมุมมองของสมาชิกกลุ่มที่มีต่อกิจกรรม CSR มหาวิทยาลัยสีเขียว ประกอบด้วยให้ผู้เรียนสืบค้นข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์ทางสื่อต่างๆ ที่สนใจ และนำผลงานเผยแพร่สู่สาธารณชน

วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค เพื่อเป็นการชี้วัดถึงความรู้ความเข้าใจในการเรียนวิชาหลักนิเทศศาสตร์ของผู้เรียนแต่ละบุคคล

- วัดผลจากการจัดทำรูปเล่มรายงานการสื่อสารเชิงพฤติกรรมของบุคคล พร้อมการนำเสนองานโดยสามารถอธิบายถึงขั้นตอนการดำเนินงาน วิเคราะห์ การวางแผนการใช้กลยุทธ์ทางการสื่อสาร ฯลฯ ได้ตามความรู้ความเข้าใจของตนเอง

- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การทำงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าพบเพื่อขอคำแนะนำ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(Interpersonal Skills and Responsibility)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน
●	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
○	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
○	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- การมอบหมายงานเป็นรายคู่และแบบกลุ่ม โดยการร่วมกันจัดทำรายงาน พร้อมนำเสนอก่อนสอบปลายภาค 2 สัปดาห์

- การมอบหมายงานเดี่ยว เช่น แบบฝึกหัด แบบทดสอบ การค้นคว้าข้อมูลประกอบการความรู้เพิ่มเติมในแต่ละบทเรียน

วิธีการประเมินผล

- ประเมินการตรวจงานตามวันเวลาที่กำหนดส่ง การตอบข้อซักถาม การมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมที่กำหนดขึ้นในแต่ละสัปดาห์

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อที่ช่วยให้การนำเสนอเกิดความสำเร็จต่อหลักนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการนำเสนอทาง Website ของหน่วยงาน สถาบัน สื่อมวลชนและอื่นๆ นักศึกษาและผู้สอนนำเสนอเนื้อหาของบทเรียนโดย Power point วิชิตีสินค้าและการบริการจากบริษัทชั้นนำของเมืองไทย การซักถามนักศึกษาเป็นรายบุคคล ก่อน ระหว่าง และหลังการเรียนแต่ละสัปดาห์อย่างสม่ำเสมอ

วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสืบค้นข้อมูลทางการสื่อสาร การนำเสนอผลงาน การออกแบบและสร้างสรรค์เทคโนโลยีในการนำเสนอ

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	Lesson 1 Introduction what is communication?	3	- Text book - Online Learning - Power Point Present - Text or article or News	Lecturer Aungsumarin S.
2	Lesson 2 Communication, Definitions and Signs	3	- Text book - Online Learning - Power Point Present - Text or article or News - Conclusion - Discussion Starters	Lecturer Aungsumarin S.
3-4	Lesson 3 Model of Communication Aristotle's Model Lasswell and Weaver's model Schramm and Osgood's Model Wilbur Schramm's Model Wilbur Schramm, Bruce and Maclean's Model Berlo's Model Frank Dance's Model Stuart Hall's Model The Linear Model The Interactional Model The Transactional Model	6	- Text book - Online Learning - Power Point Present - Text or article or News - Conclusion - Discussion Starters	Lecturer Aungsumarin S.
5	Lesson 4 Traditions and Contexts 7 Traditions in the Communication Field 7 Contexts in the Communication Field	3	- Text book - Online Learning - Power Point Present - Text or article or News - Conclusion - Discussion Starters	Lecturer Aungsumarin S.
6	Lesson 5 Communication Components Sender , Message , Channel , Receiver	3	- Text book - Online Learning - Power Point Present - Text or article or News - Conclusion - Discussion Starters	Lecturer Aungsumarin S.
7	Lesson 6 Verbal Communication	3	- Text book - Online Learning	Lecturer Aungsumarin S.

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
			- Power Point Present - Text or article or News - Conclusion - Discussion Starters	
8	Lesson 7 Non-verbal Communication	3	- Text book - Online Learning - Power Point Present - Text or article or News - Conclusion - Discussion Starters	Lecturer Aungsumarin S.
9	Mid Semester Examination			
10	Lesson 8 Communication Theory Agenda Setting Theory Spiral of Silence Theory Use and Gratifications Theory	3	- Text book - Online Learning - Power Point Present - Text or article or News - Conclusion - Discussion Starters	Lecturer Aungsumarin S.
11	Lesson 9 Communication Theory Cultivation Theory Cultural Studies Media Ecology Theory	3	- Text book - Online Learning - Power Point Present - Text or article or News - Conclusion - Discussion Starters	Lecturer Aungsumarin S.
12	Lesson 10 Communication Theory Cultivation Theory Cultural Studies Media Ecology Theory	3	- Text book - Online Learning - Power Point Present - Text or article or News - Conclusion - Discussion Starters	Lecturer Aungsumarin S.
13	Lesson 11 Structure the communication for effect	3	- Text book - Online Learning - Power Point Present - Text or article or News - Conclusion - Discussion Starters	Lecturer Aungsumarin S.
14-15	Lesson 12 Ethics and Communication	6	- Text book - Online Learning - Power Point Present - Text or article or News	Lecturer Aungsumarin S.

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
			- Conclusion	
16	Final examination			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	- ทดสอบย่อย - แบบฝึกหัด - รายงาน - เข้าร่วมกิจกรรม - เข้าเรียน	5 ทุกสัปดาห์ 15 ทุกสัปดาห์ ทุกสัปดาห์	15% 5% 15% 5% 5%
2	1.คะแนนสอบ	- คะแนนสอบระหว่างภาค - คะแนนสอบปลายภาค	7 16	15% 40%
รวม				100 %

เกณฑ์การให้ระดับคะแนน

ระดับคะแนน	A	=	80 – 100
ระดับคะแนน	B+	=	75 – 79
ระดับคะแนน	B	=	70 – 74
ระดับคะแนน	C+	=	65 – 69
ระดับคะแนน	C	=	60 – 64
ระดับคะแนน	D+	=	55 – 59
ระดับคะแนน	D	=	50 – 54
ระดับคะแนน	F	=	49 – 0

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

- ประมะ สตะเวทิน. (2539). การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- (2540). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชนี เขยจรรรยา และคณะ. (2534). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2528). พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร. นนทบุรี: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุรัตน์ ตริสกุล. (2547). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ พ.ศ. พัฒนา.
- เสถียร เขยประทับ. (2528). การสื่อสารเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์.
- Dominick, Joseph R. (2002). The dynamics of mass communication: media in digital age. 7th
ed. NY: McGraw-Hill.

Fiske, John. (2011). Introduction to communication studies. 1st 7th ed. NY: Methuen.
 Richard L. West and Lynn H. Turner. (2014). Introducing Communication Theory. Singapore: McGraw-Hill Education.
<http://www.google.com>
<http://www.riclib.nrct.go.th/> (สกว.)

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ผู้สอนได้ให้นักศึกษาประเมินผลการเรียนการสอนระบบออนไลน์ และผู้สอนได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ. กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อันของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนนมีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดย การตรวจข้อสอบ รายงานวิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา:

คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป