



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8133005

ชื่อวิชา เทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณา
(Advertising Presentation Technique)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3-4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-7
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10-11
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8133005 ชื่อวิชา เทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณา (Advertising Presentation Technique)
- จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาหลักสูตรนิเทศศาสตร์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
 - อาจารย์สมพงษ์ เสงี่ยมณี สถานที่ติดต่อ : คณะนิเทศศาสตร์
โทร.0890990022 E-mail : sompong.s@rbru.ac.th
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 1/2559 นศ.ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี
- สถานที่เรียน : ห้องเรียน 1145
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 22 กรกฎาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 1) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักทฤษฎี เทคนิค รูปแบบต่างๆในการนำเสนอผลงานในการโฆษณา และสามารถนำสิ่งที่ศึกษาไปแล้วนั้น มาประยุกต์ใช้กับงานประชาสัมพันธ์ได้
 - 2) เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาเกิดความกระตือรือร้นในการศึกษาค้นคว้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไป ฝึกนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ ช่วยให้เกิดกระบวนการคิดที่เป็นระบบจนนำไปสู่ผลสำเร็จของการดำเนินงานโฆษณาที่บรรลุวัตถุประสงค์ได้
- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา:
เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการโฆษณา และการนำเสนอผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคเทคโนโลยีต่างๆ เป็นการเตรียมความพร้อมทักษะด้านการคิดอย่างมีระบบ ซึ่งการเรียนวิชาเทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณา ในเบื้องต้นส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ เข้าใจถึงรูปแบบการนำเสนอ ลักษณะต่างๆอย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถปรับใช้กับสาขาวิชาด้านการสื่อสารมวลชนได้อย่าง

กว้างขวาง นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทาง วิธีการนำเสนอผลงานโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องกับยุคสมัย เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิชาชีพนักสื่อสารมวลชนเมื่อสำเร็จการศึกษา

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาทฤษฎีและหลักการจูงใจผู้บริโภค รวมทั้งเทคนิคการนำเสนอข้อมูลเพื่อให้เกิดการโน้มน้าวใจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเรียนรู้ถึงการนำเสนอแผนงานโฆษณามานำเสนอ โดยใช้อุปกรณ์ประกอบการนำเสนอเพื่อสร้างความน่าสนใจ ศึกษาลักษณะและรูปแบบการสื่อความหมายให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แต่ละกลุ่ม ตลอดจนศึกษาถึงความแตกต่างของอุปกรณ์แต่ละชนิด เพื่อให้กระบวนการถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสารสามารถสื่อความหมายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
ฝึกฝนภาคปฏิบัติ	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
ศึกษาด้วยตนเอง	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิชาเทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนอ งานโฆษณา สามารถเข้าพบ ทุกวันพุธ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1. มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	2. ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	3. มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
○	4. เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	5. ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
○	6. เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ

- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาประเด็นทางจริยธรรมของนักโฆษณา
กับความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เช่น การให้ความสำคัญหรือให้เกียรติบุคคลอื่นในการคัดลอก เลียนแบบข้อมูล การมีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ เป็นต้น

- การให้ข้อเสนอแนะหากนักศึกษาไม่ใส่ใจจริยธรรมในการทำงาน พร้อมชี้ให้เห็นข้อผิดพลาดที่อาจกระทบต่อตนเองและผู้อื่น

- ในส่วนการนำเสนอผลงาน จะเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้อธิบายถึงหลักจรรยาบรรณทางวิชาชีพที่ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอผลงาน

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา และการแต่งกาย
- ผลงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา
●	2. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิตศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
●	3. สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิตศศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
○	4. มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิตศศาสตร์
●	5. มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิตศศาสตร์

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ความเข้าใจในการกระบวนการดำเนินงานโฆษณา รู้และตระหนักถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เรียนรู้ถึงการนำเสนอแผนงานโฆษณา โดยใช้อุปกรณ์ประกอบการนำเสนอเพื่อสร้างความน่าสนใจ สามารถนำเสนอผลงานโฆษณาในรูปแบบต่างๆ เพื่อโน้มน้าวใจกลุ่มผู้รับสารได้

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างการนำเสนอผลงานโฆษณาในรูปแบบต่างๆ เน้นการศึกษาด้วยตนเองโดยการฝึกฝนปฏิบัติ และค้นคว้าข้อมูลตามคำแนะนำของผู้สอน

2.3 วิธีการประเมินผล

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด การนำเสนอผลงานการโฆษณา และการสอบปลายภาค

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์
○	2. ใช้ปัญหาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนร่วม
○	3. สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกการนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษารายวิชานี้ ไปใช้ในสายอาชีพได้จริง

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าและฝึกการนำเสนอผลงานโฆษณาในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้มีทักษะประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ฝึกการคิดวิเคราะห์ การแยกแยะประเด็นปัญหา พร้อมหาแนวทางในการได้มาซึ่งคำตอบที่ประกอบด้วยเหตุและผล

3.2.2 สะท้อนความคิดและมุมมองระหว่างนักศึกษาและผู้สอน ในการแก้ไขประเด็นปัญหาในการนำเสนอผลงานโฆษณารูปแบบต่างๆ

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 คะแนนเก็บจากงานภาคปฏิบัติและการสอบปลายภาค เพื่อชี้วัดถึงความรู้ความเข้าใจในการเรียนวิชาเทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณาของผู้เรียนปัจเจกบุคคล

3.3.2 สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การฝึกเขียนภาคปฏิบัติที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย รวมถึงการเข้าพบเพื่อขอรับคำปรึกษา

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	2. มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
●	3. มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
●	4. สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	5. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
○	6. วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถและทักษะในการทำงานทั้งรายบุคคลและเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การมอบหมายงานเป็นรายบุคคล โดยฝึกการพูด การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

4.2.2 การมอบหมายงานกลุ่ม เช่น การนำเสนอผลงานรณรงค์โฆษณา

4.2.3 การศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งความรู้ต่างๆ เช่น ห้องสมุด สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อบุคคล เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ และส่งงานได้ตรงตามกำหนดเวลา

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินการตรวจงานตามวันเวลาที่กำหนดส่ง การตอบข้อซักถาม รายงานการศึกษาด้วยตนเองด้วยแบบฟอร์มที่ผู้สอนกำหนด

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
●	2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	3. เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	4. แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารและสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลและนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการนำเสนอผลงาน โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมได้

5.2 วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้น นำเสนอผลงานผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ นำเสนอเนื้อหาการสอนโดย Key Note เอกสารประกอบการสอน การซักถามนักศึกษาเป็นรายบุคคลก่อน ระหว่าง และหลังการเรียนแต่ละสัปดาห์อย่างสม่ำเสมอ

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี การศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆผ่านสื่อออนไลน์ และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	บทที่ 1 รู้จักบริษัทตัวแทนโฆษณา -การจัดโครงสร้างองค์กร -ประเภท หน้าที่ของบริษัทตัวแทนโฆษณา -การกำหนดอัตราค่าบริการการโฆษณา -สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	- การประเมินความรู้ก่อนเรียน - การบรรยาย การซักถาม - น.ศ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญภายในบทเรียน - แบบฝึกหัดชุดที่ 1 - เอกสารการสอน - Key note	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
2	บทที่ 2 ความหมายของการโฆษณา - บทบาท ประเภทของการโฆษณา - วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ของการโฆษณา - ขั้นตอน และการวางแผนรณรงค์โฆษณา - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	- การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 2 - เอกสารการสอน - Key note	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
3-4	บทที่ 3 สื่อโฆษณาและการวางแผนใช้สื่อ -ความหมายของสื่อโฆษณา -ประเภทของสื่อโฆษณา -การวางแผนใช้สื่อโฆษณา - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	8	- การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 3 - เอกสารการสอน - Key note	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
5-6	บทที่ 4 การสร้างสรรค์งานโฆษณา - กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา - ส่วนประสมของการสร้างสรรค์งานโฆษณา - การเลือกจุดเสนอขายและเทคนิคการนำเสนอ	8	- การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 4 - เอกสารการสอน - Key note	อ.สมพงษ์ เส็งมณี

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
7-8	บทที่ 5 แนวความคิดเรื่องการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ - การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ - การสร้างบุคลิกของตราผลิตภัณฑ์ - กรณีศึกษา	8	- การสืบค้นข้อมูลผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต - การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 5 - เอกสารการสอน - Key note - กรณีศึกษา	อ.สมพงษ์ เลี้ยงมณีย์
9	บทที่ 6 แรงจูงใจกับกลยุทธ์การสื่อสารโฆษณา - การสร้างแรงจูงใจจากผู้ส่งสาร - การสร้างแรงจูงใจจากข่าวสารโฆษณา - การสร้างแรงจูงใจจากผู้รับสาร	4	- การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 6 - เอกสารการสอน - Key note	อ.สมพงษ์ เลี้ยงมณีย์
10-11	บทที่ 7 ศิลปะการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ - หลักสำคัญในสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ - ทฤษฎีและหลักจิตวิทยาเพื่อการโน้มน้าวใจ - การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ - สรุปรวมพร้อมคำถามทบทวน	8	- การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 7 - เอกสารการสอน - Key note	อ.สมพงษ์ เลี้ยงมณีย์
12-13	บทที่ 8 เทคนิคในการนำเสนอผลงานด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ - หลักการนำเสนอผลงานด้วย MS – PowerPoint - องค์ประกอบทางศิลปะในงาน MS – PowerPoint - ภาษาเพื่อการสื่อสารและการคัดเลือกประเด็น	8 4	- การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 8 - เอกสารการสอน - Key note	อ.สมพงษ์ เลี้ยงมณีย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
14	บทที่ 9 ฝึกภาคปฏิบัติ เทคนิคและ เทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณา	4	- นำเสนอผลงาน ชิ้นงานเดี่ยว งานกลุ่ม	อ.สมพงษ์ เส้งมณี
15	บทที่ 10 สรุปเนื้อหาจากบทเรียน	4	- เพื่อเป็นการทบทวนความรู้ ให้กับ น.ศ. รวมทั้งเปิดโอกาส ให้สอบถามในบางประเด็นที่ ยังไม่เข้าใจ - ชี้แจง และเสนอแนะการสอบ ปลายภาค	อ.สมพงษ์ เส้งมณี
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.คะแนนเก็บระหว่างภาค	- แบบฝึกหัด ชิ้นงานตามที่ได้ มอบหมาย - การอภิปรายในชั้นเรียน - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคเรียน	50%
2	1.คะแนนสอบปลายภาค	- คะแนนสอบปลายภาค	15	30%
รวม				100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

1.1 ตำราที่ใช้ในการเรียนการสอน

กันต์รัฐศิษฐ์ เลิศไพโรจน์. Brand Positioning. กรุงเทพฯ : ไอ เอ็ม บุ๊คส์.2551.

ทัศนีย์ บุณนาค. ถอดรหัสสื่อ . กรุงเทพฯ : นันท รีพับริค,2546.

นิตยา จิตรักษ์ธรรม. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์,2550.

พรทิพย์ สัมปตตะวนิช.แรงจูงใจกับการโฆษณา.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,2546.

วิจิตร อวาทกุล.การประชาสัมพันธ์ หลักและวิธีการปฏิบัติ กรุงเทพฯ ,ไทยวัฒนาพานิช,2534.

องอาจ ปทะวานิช.การโฆษณา กรุงเทพฯ ,แสงดาว,2555.

Ad @ Chula on Contemporary Views on Advertising: หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ :21 เซ็นจูรี่,2550.

Ad @ Chula on Integrated Marketing Communications,Research Finding : หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ :21 เซ็นจูรี่,2550.

Ad @ Chula on Integrated Marketing Communications,Concept and Case : หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ :21 เซ็นจูรี่,2550

Kotler Philip and Gary Armstrong.Principles of Marketing.New Jersey:Prentice-Hall,Inc.,2004.

Russell,J. Thomas and W. Randal Lane. Kleppner's Advertising Procedure.New Jersey:Prentice-Hall,Inc.,1993.

1.2 เอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

นิตยา จิตรักษ์ธรรม.การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย กรุงเทพฯ :ภาพพิมพ์,2550.

พรทิพย์ สัมปตตะวนิช.แรงจูงใจกับการโฆษณา.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,2546.

1.3 วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและภาพ

- ข่าว บทความจากสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- นิตยสารแพรว

1.4 เว็บไซต์

- <http://www.commarts.chula.ac.th>
- <http://www.library.tu.ac.th>
- <http://www.mcot.net>
- <http://www.google.com>

1.5 แหล่งการศึกษาค้นคว้านอกเวลา

- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- ห้องสมุดประชาชน จังหวัดจันทบุรี
- หอสมุดรัชมังคลา สวนสาธารณะพระเจ้าตากสินมหาราช จังหวัดจันทบุรี
- สื่อบุคคล เช่น คณาจารย์ นักสื่อสารมวลชน

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค การศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อุปสรรคของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมิน การสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวน ประสิทธิภาพของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป