



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8333004

ชื่อวิชา การจัดการวิทยุชุมชน
(Community Radio Management)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8333004 ชื่อวิชา หลักการจัดการวิทยุชุมชน
(Community Radio Management)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเลือก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
อาจารย์สกล กิจจริต สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ ชั้น 4 ตึกบรรณราชนครินทร์
โทร.087-137-8828
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2558 ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ชื่อวิชา -
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : -
8. สถานที่เรียน : ห้อง 11402 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 5 สิงหาคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 1. เพื่อศึกษาความหมาย และประเภทของหลักการจัดการวิทยุชุมชน ความสำคัญและพัฒนาการของการจัดการวิทยุชุมชนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
 2. เพื่อศึกษาในด้านแนวคิดการจัดองค์กร และสื่อ รวมถึงบทบาทของวิทยุชุมชนที่มีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับในปัจจุบัน
 3. เพื่อศึกษาหลักจริยธรรม และกฎหมายด้านการจัดการวิทยุชุมชน
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :
 - 2.1 เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการจัดการวิทยุชุมชนที่มีต่อองค์กรธุรกิจสื่อสารมวลชน เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และผลกระทบที่มีต่อสาธารณชน เน้นในเรื่องของจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา
ศึกษาความหมายความสำคัญ ปรัชญาของหลักการจัดการวิทยุชุมชน วิวัฒนาการของวิทยุชุมชนในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนกฎระเบียบของวิทยุชุมชนและศึกษาถึงกระบวนการและวิธีการจัดการวิทยุชุมชนในประเทศไทยและต่างประเทศ
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
ศึกษาด້วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
ทุกวัน ทุกเวลา และทุกสถานที่

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
●	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
●	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการทำหน้าที่ของการจัดการวิทยุชุมชน

คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม รวมไปถึงการให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนได้มอบหมาย และมีการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิของผู้อื่น

วิธีการประเมินผล

สังเกตจากพฤติกรรมการแสดงออก ด้านคุณธรรม จริยธรรม กริยามารยาท การพูดจา การเข้าเรียน การทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมไปถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด มีการอ้างอิงเอกสารหรือแหล่งข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามหลักจรรยาบรรณ และประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาניתศศาสตร์
●	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาניתศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
●	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาניתศศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
○	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านניתศศาสตร์

○	2.5 มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์
---	---

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย ใช้สื่อประกอบการสอน คือ Power Point, ตัวอย่างหลักการจัดการวิทยุชุมชน และวีดิทัศน์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการจัดการวิทยุชุมชน ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด และได้ฝึกปฏิบัติการหลักการจัดการวิทยุชุมชนตามโจทย์ที่กำหนดให้

วิธีการประเมินผล

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม การนำเสนอรายงานภาคปฏิบัติ และการสอบปลายภาค

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์
●	3.2 ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านหลักการจัดการวิทยุชุมชน เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวม
●	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับหลักการจัดการวิทยุชุมชน เพื่อสื่อสารกับผู้รับสารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมอบหมายให้นักศึกษาวางแผนการหลักการจัดการวิทยุชุมชน

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหลักการจัดการวิทยุชุมชนมาปรับใช้ในงานทางด้านนิเทศศาสตร์ และการวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อมาวางแผนการสื่อสารการตลาด

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
○	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
●	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
○	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความ รับผิดชอบ

วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาหลักการจัดการวิทยุชุมชนประเภทต่างๆ แล้วร่วมกันวิเคราะห์
พร้อมก็นำเสนอรายงาน รวมไปถึงการมอบหมายงานกลุ่ม เพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่าย
ในการระดมความคิด พร้อมนำเสนอผลงานต่อผู้สอน

วิธีการประเมินผล

ใช้วิธีการสังเกตจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน และสัมภาษณ์สมาชิกที่ทำงานด้วยกัน

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของ สื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่ เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศ

การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และสื่อการสอน
ใช้ Power point และการนำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

วิธีการประเมินผล

วัดผลจากการนำเสนอผลงานที่เชื่อมโยงกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้เครื่องมือ
อุปกรณ์การนำเสนอผลงานที่เหมาะสม

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1-2	<p>บทที่ 1 ทฤษฎีการจัดองค์กรสื่อมวลชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทเจ้าของโดยตรง - ประเภทเจ้าของโดยหุ้นส่วน - ประเภทเจ้าของโดยจดทะเบียนนิติบุคคล โดยบริษัท - ประเภทเจ้าของโดยถือกรรมสิทธิ์แบบ เครือข่ายหรือแบบกลุ่ม - ประเภทเจ้าของโดยการร่วมหุ้นระหว่าง พนักงานลูกจ้าง - ประเภทเจ้าของโดยเป็นเครือข่าย เชื่อมโยงโดยหน่วยงานอื่น - ประเภทเจ้าของโดยการร่วมลงทุนใน กิจการของสื่อมวลชนหลายประเภท - ประเภทเจ้าของโดยร่วมลงทุนธุรกิจข้าม สื่อ 	6	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินความรู้ก่อนการ เรียน - การบรรยายด้วยเอกสาร ประกอบการสอนพร้อม Power Point Present - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ. สกล กิจจรีต
3-4	<p>บทที่ 2 วิทยุชุมชนกับหลักการบริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการบริหาร - กำไร - การผลิต - การตลาด - การบริหารการเงิน - ผู้บริหารกับงานด้านวิทยุชุมชน - การวางแผนงานบริหาร - การควบคุมดูแลการบริหารฝ่ายบุคคล - การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพของ ผู้บริหาร - วิธีในการบริหารงาน - คุณสมบัติของความเป็นผู้นำ - ความสามารถในการวางแผนและกำหนด งบประมาณ - การคาดคะเนรายได้ ยอดจำหน่าย และ โฆษณาของวิทยุชุมชน - การพัฒนาทรัพยากรบุคคลในการจัดการ วิทยุชุมชน - การบริหารโดยถือเป้าหมายเป็นเกณฑ์ - ปัญหาในการทำงานของพนักงาน - แนวทางที่พึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารงาน วิทยุชุมชน - ความร่วมมือระหว่างแผนกในองค์กรวิทยุ 	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ. สกล กิจจรีต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	ชุมชน - การสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน - การพิจารณาเกี่ยวกับแรงงาน - แรงกระตุ้นที่ทำให้เกิดการปรับปรุง วิद्यุชุมชน			
5-6	บทที่ 3 หลักการตลาดกับการจัดการวิद्यุชุมชน - แนวคิดทางด้านการตลาด - วัตถุประสงค์ของการตลาด - รูปแบบการส่งเสริมการขายทั่วไป - การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พ่อค้าคนกลางหรือร้านค้า - กิจกรรมการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่วิद्यุชุมชน - ตลาดนัดแรงงาน - การประเมินประสิทธิผลของกิจกรรมการส่งเสริมการขาย - การส่งเสริมการขายกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - รูปแบบองค์กรอุตสาหกรรมและสถานภาพทางการตลาดของวิद्यุชุมชน - เงื่อนไขการเข้ามาในตลาดวิद्यุชุมชน - โครงสร้างราคา - ลักษณะของการครอบครองตลาดแต่เพียงผู้เดียว - การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด - วิธีการส่งเสริมการขาย - การดำเนินงานของตลาดวิद्यุชุมชน - กลยุทธ์ทางการตลาดกับธุรกิจวิद्यุชุมชน - ส่วนผสมทางการตลาด - กลยุทธ์การส่งเสริมการขายของวิद्यุชุมชน - ความสำคัญของการวิจัยตลาดกับการจัดการวิद्यุชุมชน	6	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ทบทวนความรู้	อ. สกต กิจจรีต
7-8	บทที่ 4 วิद्यุชุมชนกับการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ - แนวโน้มธุรกิจวิद्यุชุมชน - แนวโน้มทางด้านเทคโนโลยี - แนวโน้มทางการนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาวิद्यุชุมชน - แนวโน้มทางด้านผู้ประกอบการ	6	- การบรรยาย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ยกกรณีศึกษา - มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับลักษณะของธุรกิจสื่อสารมวลชนกับการ	อ. สกต กิจจรีต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - แนวโน้มทางด้านบุคลากร - แนวโน้มทางด้านผู้รับสาร - แนวโน้มทางด้านค่าเวลา - ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - หลักเกณฑ์ในการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - ที่ปรึกษาทางการเงิน - หลักเกณฑ์การพิจารณารับหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - การวางแผนการจัดการวิฤตชุมชน - การบริหารบัญชีและควบคุมต้นทุน - ธุรกิจวิฤตชุมชนกับการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ 		<ul style="list-style-type: none"> เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์และพร้อมนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน - แบบทบทวนความรู้ 	
9	บทที่ 5 การจัดทำบัญชีและบริษัทจัดทำบัญชีธุรกิจวิฤตชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - ความเป็นมา - ความสำคัญของการจัดทำบัญชี - ความหมายของการจัดทำบัญชี - บริษัทจัดทำบัญชีธุรกิจวิฤตชุมชน 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย Power Point - เอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่าง - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ. สกล กิจจรีต
10	บทที่ 6 การบริหารงานและโครงสร้างของหน่วยงานโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างการทำงานของหน่วยงานโฆษณาวิฤตชุมชน - บุคลากรของหน่วยงานโฆษณา - ขั้นตอนการทำงานของหน่วยงานโฆษณา - การซื้อพื้นที่และเวลาโฆษณา - การบริหารงานขายโฆษณา - อัตราค่าโฆษณา 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Power Point Present - เอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่างบทความเว็บไซต์ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ. สกล กิจจรีต
11	สอบกลางภาค			
12	บทที่ 7 ศูนย์ข้อมูลองค์กรวิฤตชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์ข้อมูลองค์กรด้านสื่อสิ่งพิมพ์ - ศูนย์ข้อมูลองค์กรกระจายเสียง - ศูนย์ข้อมูลออนไลน์ - ศูนย์ข้อมูลสื่อทางเคเบิล - ศูนย์ข้อมูลสื่อทางดาวเทียม - การเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต - การเลือกกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ. สกล กิจจรีต
13	บทที่ 8 การสื่อสารมวลชนกับอินเทอร์เน็ต	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสาร 	อ. สกล กิจจรีต

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - เวิลด์ไวด์เว็บ - เครือข่ายไทยสาร-อินเทอร์เน็ตของไทย - การผลิตสื่อมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ - สื่อมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ในเชิงธุรกิจ - การขายข้อมูลในเชิงธุรกิจ - การขายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต 		<p>ประกอบการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบ่งกลุ่มจัดทำรายงานเรื่องจริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 	
14-15	<p>บทที่ 9 ธุรกิจสื่อสารมวลชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ - ธุรกิจสื่อกระจายเสียง - ธุรกิจสื่อสัญญาณดาวเทียม - ธุรกิจสื่อเคเบิล - ธุรกิจสื่อออนไลน์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - อภิปรายและบรรยายประกอบ power point - ให้นักศึกษาร่วมอภิปรายหน้าชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นอิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชน 	อ. สกล กิจจรีต
16	<p>บทพิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทบทวน บูรณาการการเรียนรู้ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และอภิปรายเสริม 	3	<ul style="list-style-type: none"> - อภิปรายและบรรยายประกอบ power point - ให้นักศึกษาร่วมอภิปรายหน้าชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นอิทธิพลและผลกระทบของการจัดการธุรกิจการสื่อสารมวลชน 	อ. สกล กิจจรีต
สอบปลายภาค				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
4.2 4.4 4.5 5.1	<ul style="list-style-type: none"> - การทำแบบฝึกหัด - รายงานกลุ่ม - ชิ้นงานเดี่ยว - กิจกรรมประกอบการเรียน 	1-15	30%
1.1 1.4 1.6	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ / ความรับผิดชอบ / ตรงต่อเวลา / การมีส่วนร่วมในกิจกรรม / มารยาททางสังคม / การแต่งกายที่ถูกต้องเหมาะสม 	1-15	10%
2.1 2.2 2.3 3.1 3.2 3.3	สอบกลางภาค	11	20%
2.1 2.2 2.3 3.1 3.2 3.3	สอบปลายภาค	16	40%
รวม			100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ภาษาไทย

1 ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

- ไกรฤทธิ บัญยเกียรติ.2538 ทางด่วนการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน
- มาลี บุญศิริพันธ์.2550.ปรัชญาวารสารศาสตร์.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ดรุณี หิรัญรักษ์.2543. การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : บริษัทเอกพิมพ์ไทย จำกัด
- ธงชัย สันติวงษ์.2539. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
- นงนุช ศิริโรจน์.2549.การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- พิชิต สุขเจริญพงษ์.2529.การตลาดเพื่อสร้างกำไร. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด
- พิรงรอง รามสูต.2556วิทยุชุมชนในประเทศไทย จากการปฏิรูปสื่อสู่การกำกับดูแลที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ :
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์
- สุรัตน์ ตรีสกุล.2547.หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ พ.ศ. พัฒนา
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ.2549.หลักการสื่อสารมวลชน.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนสุนันทา
- วีรัช ลภีรัตนกุล.2540. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

วิทยานิพนธ์

- เกียรติพงษ์ ไทยเจริญ. 2541.การกำหนดนโยบายองค์กรและลักษณะการรายงานข่าวทางอินเทอร์เน็ต
(www) ของสื่อมวลชนไทย
- กัลยานิล อินทพันธ์.2510. นโยบายกลยุทธ์การดำเนินงานและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวกับธุรกิจ
สื่อสิ่งพิมพ์ในเครือมติชน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ไชยยง รัตนอังกูร.2542.ผลกระทบวิกฤตการณ์เศรษฐกิจต่อธุรกิจสิ่งพิมพ์ : กลุ่มแมนเจอร์มีเดียกรุ๊ป
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปัญญา ไกรทัศน์.2540. โครงสร้างบทบาทในด้านการข่าวและธุรกิจของศูนย์ข่าวภูมิภาค
ประไพ ไกรชรโกวิท. 2540. การปรับตัวของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เพื่อการแข่งขันสังคม
ข่าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปัญญา จันทรา.2542. การปรับกลยุทธ์การจัดจำหน่ายของสื่อสิ่งพิมพ์ในภาวะวิกฤติ. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- ประวุดดี เพิ่มทรัพย์.2541.การรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์และการปรับตัว
ขององค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ยุวดี มณีกุล.2539.วัฒนธรรมองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์กับขีดความสามารถในการขยายธุรกิจข้ามสื่อของ

บริษัท เนชั่นพับลิชชิ่งกรุ๊ป. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศิยา วิจิตรจามรี.2538.**พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน** : การวิเคราะห์เดอะเนชั่น
กรุ๊ป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อัญธิสา พานิชศิริ.2538. **พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน** : การวิเคราะห์บริษัท
ผู้จัดการ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วารสาร

วารสาร Internet Magazine

ข้อมูลออนไลน์

ข้อมูลออนไลน์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Sim-S CD-ROM, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.๒๕๔๑.

www.set.or.th, Internet website ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย .๒๕๔๒.

www.manager.co.th . Internet Website. หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ.๒๕๔๒.

<http://www.thanews.th.com>.

ภาษาอังกฤษ

Baird, R.N. , and A.T. Turnbull , 1969 . **Industrial and Business Journalism** , Chilton.
Philadelphia.

Dominick,Joseph R. 2002 . **The dynamics of mass communication : media in digital age.**
7th ed.NY: Mcgrawhill.

Dunn, S.W., 1969 . **Advertising : Its Role in Modern Marketing** .2nd . ed.,Holt , Rinehart
&Winston.

Fiske, John. Introduction to communication studies. 1st 7th ed. NY: Methuen.

Potter,W. Jame. 2001. Media Literacy.USA : Sage Publications.

Rogers M. Everett and Shoemaker Floyd F.1971. Communication of Innovation : A cross
Cultural Approach. NY : The Free Press.

เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

<http://www.thailandinone.com/dotcom/servlet/pollsetup>

<http://manage.nstru.ac.th/home/vijai5.html>

http://www.ipst.ac.th/thaiversion/publications/in_sci/surpop.pdf

<http://www.polsci.chula.ac.th/scorm/1/CD-offline/index.htm>

<http://www.watpon.com/Elearning/res15.htm>

http://itc.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=16

http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr301_norasate.c.pdf

<http://dusitpoll.dusit.ac.th>

<http://research.bu.ac.th/poll>

<http://www.abacpoll.com/index.html>

<http://www.google.com> ,

<http://www.riclib.nrct.go.th/> (สกว.) , <http://kosanathai.com/> (โฆษณา)

วารสารงานวิจัย บทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร อาทิ นสพ. กรุงเทพธุรกิจ , นสพ. ประชาชาติธุรกิจ , มติชนรายสัปดาห์ , วารสารวิชาการงานวิจัย , สปอตโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ สารคดี นิตยสาร Brandage ฯลฯ

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค การศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดย นักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็น และสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป