

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 8213009 การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน(Section)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์สกล กิจจรีต รุ่น 43 หมู่เรียนที่ 1 สาขาการท่องเที่ยว

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 1/2559

5. สถานที่เรียน

ห้อง 35504 อาคารเฉลิมพระเกียรติครองราชย์ 60 ปี

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
บทที่ 1 การสื่อสารการตลาด - ความหมาย รูปแบบ เป้าหมายการสื่อสารการตลาด - กระบวนการสื่อสารการตลาด - การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด	6	6	
บทที่ 2 การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร - วิวัฒนาการ องค์ประกอบ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	3	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
บทที่ 3 พฤติกรรมผู้บริโภคกับการสื่อสารการตลาด - พฤติกรรม พื้นฐาน รูปแบบพฤติกรรม การซื้อของผู้บริโภค	6	6	
บทที่ 4 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ความหมาย บทบาท องค์ประกอบ	3	3	
บทที่ 5 การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ความหมาย บทบาทและความสำคัญของตลาดการท่องเที่ยว	3	3	
บทที่ 6 การโฆษณาเพื่อการท่องเที่ยว - ความหมาย วัตถุประสงค์ บทบาทหน้าที่ของการโฆษณาการท่องเที่ยว	3	6	
บทที่ 7 การประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว - ความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญ การสร้างภาพลักษณ์ เครื่องมือ	3	4	
บทที่ 8 การส่งเสริมการขายเพื่อการท่องเที่ยว - ความหมาย วัตถุประสงค์ การวางแผน	3	4	
บทที่ 9 การขายโดยบุคคล ความหมาย บทบาท ประเภทของการขาย	3	3	
บทที่ 10 การตลาดทางตรง - ความหมาย ความสำคัญ ปัจจัยที่ทำให้การตลาดทางตรงเติบโต	3	4	
บทที่ 11 การจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว - ความหมาย แนวคิด ลักษณะของการจัดกิจกรรมทางการตลาด	3	4	เตรียมความพร้อมการจัดงานโครงการการลงพื้นที่
บทที่ 12 การสื่อสารการตลาดออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว - ความหมาย ความสำคัญการตลาดออนไลน์	6	6	จัดทำโครงการพิเศษ

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผล การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์ พร้อมข้อเสนอแนะในการ ลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	สอนโดยการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในขณะที่สอน เพื่อปลูกฝัง ให้นักศึกษามีวินัย โดยเน้นการแต่ง กายให้ถูกต้องตามระเบียบ มีความ ซื่อสัตย์ ทำงานที่ได้รับมอบหมาย ด้วยตนเอง ไม่ทุจริตการสอบ เข้า ชั้นเรียนตรงเวลา และรู้จักเสียสละ เพื่อส่วนรวม	✓		- นักศึกษาบางคนแต่งกายไม่ ถูกต้องตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย ได้ดัดเตือนและให้ ปรับปรุงตนเอง - ตรงเวลา ต้องตัดคะแนน ตามที่ได้ตกลงกันไว้ตอนต้นภาค เรียน
ความรู้	เรียนรู้ในชั้นเรียน โดยผ่าน กระบวนการเรียนการสอน หลากหลายรูปแบบ เช่น การ บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง จากเทคโนโลยีการสื่อสาร การทำ กิจกรรมกลุ่ม การทำแบบทบทวน ความรู้ และร่วมกันแสดง ความคิดเห็นในประเด็นการสื่อสาร การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	✓		นักศึกษาทำการศึกษาค้นคว้ายังไม่ ลึกซึ้งมากพอในหัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย การทบทวนความรู้ ที่เรียนในห้องเรียนด้วยตนเอง
ทักษะทางปัญญา	การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ โดยกระตุ้นให้นักศึกษา ค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองจาก แหล่งข้อมูลต่าง ๆ และทำรายงาน ส่ง พร้อมนำเสนอในห้องเรียน	✓		นักศึกษาขาดทักษะการใช้ คอมพิวเตอร์จึงให้ชิ้นงานและ ฝึกทำซ้ำจนสามารถจัดทำราย งานโครงการที่มอบหมายได้ดี ขึ้น
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ ทำงานเป็นกลุ่ม โดยมอบหมาย	✓		การมอบหมายงานกลุ่มทำให้มี การเกี่ยงงานกันทำ จึงต้อง

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
ความรับผิดชอบ	งานกลุ่มในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียนโดยการลงมือปฏิบัติจริงจากตัวอย่างสื่อสารการตลาดขององค์กรด้านการท่องเที่ยว			มอบหมายงานแต่ละชิ้นให้แต่ละคนทำแล้วให้นำมารวมกันเป็นชิ้นงานเพื่อส่ง
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	สรุปผลการดำเนินงานพร้อมทำรายงานและนำเสนอผลงานในชั้นเรียนโดยใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอ	✓		นักเรียนนำระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์น้อย จึงให้นักศึกษาทำงานที่มอบหมายโดยใช้คอมพิวเตอร์และส่งข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศ

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

จากผลการประเมินพบว่าผู้เรียนส่วนใหญ่ ต้องการให้ผู้สอนมอบหมายงานและแบ่งภาระหน้าที่ความรับผิดชอบให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและการจัดเตรียมความพร้อมเพื่อมิให้เกิดข้อผิดพลาดในการโครงการพิเศษ

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

8 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

8 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	0	0.00
B+	0	0.00
B	1	12.50
C+	0	0.00
C	7	87.50

D ⁺	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	-	-
ผ่าน (P)	-	-
ไม่ผ่าน (NP)	-	-
ถอน (W)	-	-

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ขึ้นอยู่กับความตั้งใจของนักศึกษา	นักศึกษาบางคนไม่ใส่ใจหรือตั้งใจในการทำกิจกรรม

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	ไม่พบการร้องเรียน
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการศึกษา

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
กิจกรรมของทางมหาวิทยาลัยและคณะมีจำนวนมากและมีความซ้ำซ้อน การเรียนการสอนไม่ทั่วถึงทุกคน	กระทบต่อเวลาเรียน	นักเรียนมีเวลาเรียนไม่พอ การควบคุมดูแลหรือให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาไม่ทั่วถึง

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ผลการประเมินออนไลน์ สอนเกินเวลาที่เรียน

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่าน

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ปรับปรุงแผนการสอนให้มีความหลากหลายและมีกิจกรรมที่น่าสนใจ ให้นักศึกษาประชุมวางแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมเอง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ทักษะด้านสื่อสารการตลาด ท่องเที่ยวในการเรียนวิชานี้	นำแผนของปีที่ผ่านมาปรับใช้ในการเรียนการสอนในครั้ง นี้ และดำเนินการในการจัดทำแผนการสอนเพื่อปรับปรุงในครั้งต่อไป

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

หาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว ที่มีเปลี่ยนแปลงไปตามความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย พร้อมทั้งจัดกิจกรรมให้สามารถนำไปใช้ได้กับกิจกรรมสำคัญของมหาวิทยาลัยเพื่อลดการซ้ำซ้อนของกิจกรรมพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัย

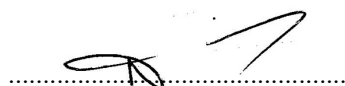
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ฝึกให้นักศึกษาได้คิดกิจกรรมที่ต้องทำในด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวหรือเข้าร่วมกิจกรรมโครงการพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยว	ในภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการด้านการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวนอกเหนือจากรายวิชาในการเรียนการสอนมากขึ้น

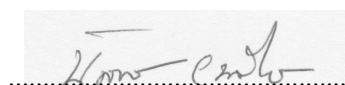
ชื่ออาจารย์ผู้สอน



(อาจารย์สกล กิจจรีต)

วันที่รายงาน 5 มกราคม 2559

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา



(อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์)

วันที่รับรายงาน 5 มกราคม 2559