

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

จันทบุรี/นิเทศศาสตร์/สื่อสารบูรณาการ/สื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

8123005 สื่อประชาสัมพันธ์

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ผู้สอน

นายสมพงษ์ เสงี่ยมณี กศ.ปช. รุ่น43

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559

5. สถานที่เรียน

ห้อง 1145อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
<ul style="list-style-type: none">- ชี้แจงวัตถุประสงค์ เนื้อหาของการเรียน- ชี้แจงเกี่ยวกับหนังสือที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน- ชี้แจงเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมินผล <p>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none">- ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์- ลักษณะของการประชาสัมพันธ์- ประเภทของการประชาสัมพันธ์	4	4	
<p>บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์</p>	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
<ul style="list-style-type: none"> - กฎ 5 ข้อแห่งการสื่อสารประชาสัมพันธ์ - หลักการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ความหมายและความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์ - ลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์			
บทที่ 3 สื่อคำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบการใช้สื่อคำพูดในการประชาสัมพันธ์ - วิธีการใช้สื่อคำพูดในการประชาสัมพันธ์ - การเตรียมการพูด การแก้ไขความประหม่าตื่นเต้นในการพูด	4	4	
บทที่ 4 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ - คุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์ - การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การเขียนข่าวแจกเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การเขียนบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ	8	8	
ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ โดยใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องสำหรับงานออกแบบ	4	4	
บทที่ 5 สื่อมวลชนกับการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและหน้าที่ของสื่อมวลชน - อิทธิพลของสื่อมวลชน - ประเภทของสื่อมวลชน จำแนกตามเทคนิคการผลิตสื่อ และจำแนกตามคุณลักษณะของสื่อ - แนวทางการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน 	4	4	
บทที่ 6 การจัดนิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของนิทรรศการ 	8	8	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
<ul style="list-style-type: none"> - จุดมุ่งหมายของการจัดนิทรรศการ - หลักการจัดนิทรรศการ - การวางโครงการจัดนิทรรศการ - การวางแผนจัดนิทรรศการ - ผลกระทบในการจัดนิทรรศการ - ประเภทของนิทรรศการ สถานที่ในการจัดนิทรรศการ			
บทที่ 7 การจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของเหตุการณ์พิเศษ - นโยบายและวัตถุประสงค์ของการจัดเหตุการณ์พิเศษ - ประเภทของเหตุการณ์พิเศษ - ขั้นตอนการจัดเหตุการณ์พิเศษ 	4	4	
บทที่ 8 การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามวัตถุประสงค์ - การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามกลุ่มเป้าหมาย - การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามศักยภาพในการดำเนินการประชาสัมพันธ์	4	4	
บทที่ 9 การรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์และปัญหาการใช้สื่อในวงการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - การใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ - ปัญหาการใช้สื่อในวงการประชาสัมพันธ์ 	4	4	
สรุปสาระสำคัญจากการเรียน	4	4	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชัดเจน)

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิภาพ		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรมและจริยธรรม	สอนโดยการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในขณะที่สอน โดยเน้นการมีระเบียบวินัย ในตนเอง ตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน รับผิดชอบ และทำงานที่ได้รับมอบหมาย ส่งตามกำหนดเวลา ให้เกียรติอาจารย์และ เพื่อนร่วมชั้น สามารถทำงานเป็นทีม ร่วมกับผู้อื่นได้ เคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่น ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม เช่น แต่งกายถูกระเบียบ ให้เกียรติบุคคลอื่นไม่ทุจริตการสอบ ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ตลอดจน ไม่ใช้คำพูดที่จะเกิดความเสียหายแก่ผู้อื่น และกระทบกระเทือนหรือละเมิดสิทธิ เสรีภาพส่วนบุคคล มีความจริงใจ	<input checked="" type="checkbox"/>		<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาส่งงานไม่ ตรงเวลาต้อง ตัดคะแนนตามที่ได้ตกลงกันไว้ - นักศึกษาบางคนแต่ง กายไม่ ถูก ต้อง ตา ม ระเบ ย บ ข อ ง มหาวิทยาลัยฯ ได้ตัดเตือนและให้ ปรับปรุงตนเอง
ความรู้	เรียนรู้ในชั้นเรียนโดย ผ่านกระบวนการเรียนการสอนหลากหลาย รูปแบบ เช่นการทดสอบก่อนเรียน การ บรรยาย Power Point ยกตัวอย่าง ประกอบการทำสื่อต่าง ๆ ทั้งไทยและ ต่างประเทศ	<input checked="" type="checkbox"/>		-นักศึกษทำการศึกษาค้นคว้ายังไม่ ลึกซึ้งมากพอในชิ้นงานที่มอบหมาย จึงให้หัวข้อเฉพาะเพื่อฝึกทำรายงาน เพื่อสร้างความเข้าใจในการเรียนรู้ ด้วยตนเอง
ทักษะทางปัญญา	การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ฝึกให้นักศึกษารู้จักค้นคว้าข้อมูล ที่หลากหลายเพื่อนำมาใช้เกี่ยวกับการ ออกแบบในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมาย	<input checked="" type="checkbox"/>		นัก ศึกษ าชาด ทักษะ การ ใช้ คอมพิวเตอร์จึงให้ชิ้นงานและฝึก ทำชิ้นงานสามารถจัดทำราย งานโครงการที่มอบหมายได้ดีขึ้น
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ	มอบหมายงานเป็นรายบุคคลและมอบหมาย งานเป็นกลุ่ม	<input checked="" type="checkbox"/>		การมอบหมายงานกลุ่มทำให้มีการ เกี่ยวงานกันทำ จึงต้องมอบหมาย งานแต่ละชิ้นให้แต่ละคนทำแล้วให้ นำมารวมกันเป็นชิ้นงานเพื่อส่ง
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี	ให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์ในการหาข้อมูล และติดต่อประสานงานร่วมกัน	<input checked="" type="checkbox"/>		นักศึกษานำระบบสารสนเทศเพื่อ การเรียนรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์น้อย จึงให้นักศึกษาทำงานที่มอบหมาย

สารสนเทศ				โดยใช้คอมพิวเตอร์และส่งข้อมูลทางคอมพิวเตอร์
----------	--	--	--	---------------------------------------------

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ไม่มี

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

จำนวน 4 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 4 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	1	25.00
B ⁺	2	50.00
B	1	25.00
C ⁺	0	0.00
C	0	0.00
D ⁺	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P)	0	0
ไม่ผ่าน (NP)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	ไม่พบการร้องเรียน
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อกระทำการดำเนินการ

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
กิจกรรมของมหาวิทยาลัย	กระทบต่อเวลาเรียน	นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พอ

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาพบว่านักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดด้านการสื่อสารสมัยใหม่ เทคโนโลยีรูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ มากขึ้น มีทัศนคติที่ดีต่อรายวิชา

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ให้นักศึกษาประชุมวางแผนการจัดการเรียนรู้ร่วมกันทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้สื่อในการนำเสนอเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ระหว่างเพื่อนร่วมชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้คอยชี้แนะเป็นระยะ

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผนถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

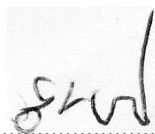
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
จัดกิจกรรมพานักศึกษาดูงานสถานที่ผลิตสื่อที่มีชื่อเสียง เพื่อเสริมทักษะในระหว่างการศึกษา ทำให้นักศึกษาทราบกระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชนิดต่าง ๆ	ก่อนปิดภาคการศึกษา/หรือก่อนวันสอบปลายภาค	อาจารย์ผู้สอน

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนควรเน้นประโยชน์ของนักศึกษา มีการสอดแทรกทางวิชาการและการแนวการปฏิบัติระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ผู้สอนและระหว่างนักศึกษากับนักศึกษาและนักศึกษากับสถานประกอบการ

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา



(นายสมพงษ์ เสงี่ยมณี)

วันที่รายงาน 14 ธันวาคม 2559

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



(ผศ.วิษณุศวร ทะกอง)

วันที่รับรายงาน 14 ธันวาคม 2559