

Course Report

Name of University

Rambhai Barni Rajabhat University

Campus/Faculty/Department

Communication Arts

Section 1 : General Information

1. Course Code and Title

2. 8123005 Public Relations Media

3. Pre-requisite (If any)

.....N/A.....

4. Responsible faculty, lecturer, and section

Communication arts

Lecturer:

Assistant Professor Raajshivar Tantikulvara

Ms. Sariyapa Kantawan

5. Course semester/academic year

1/2016

6. Place of study

Rambhai Barni Rajabhat University's building

Section 2 : Teaching and Learning Management Compared to a Teaching Plan

1. Report of teaching hours compared to a teaching plan.

Topics	Planned Hours	Teaching Hours	Specify the reasons if it is different from the plan by more than 25%
<i>Understanding public relations</i> What is PR?	4	4	N/A

Topics	Planned Hours	Teaching Hours	Specify the reasons if it is different from the plan by more than 25%
<p>Lessons from history</p> <p>The reputation and image of PR</p> <p>The arising about public relations</p>			
<p><i>PR ethics</i></p> <p>PR's ethical dilemmas</p> <p>Codes of conduct and PR techniques</p> <p>Problems with enforcing codes of PR ethics</p>	4	4	N/A
<p><i>The make-up of the PR industry</i></p> <p><i>Structures of the industry</i></p> <p>The consultancy sectors</p> <p>The emergence of PR conglomerates</p> <p>In-house PR</p> <p>Commercial PR</p> <p>Public sector PR</p> <p>Business-to-business PR</p> <p>Digital PR</p> <p>Celebrity PR</p>	4	4	N/A
<p><i>PR, marketing and advertising</i></p> <p>What is marketing?</p> <p>What are the mar-coms tools?</p> <p>Discussion</p> <p>Direct mail</p>	4	4	N/A

Topics	Planned Hours	Teaching Hours	Specify the reasons if it is different from the plan by more than 25%
PR in the mar-coms mix			
<p><i>Internal communications</i></p> <p>What is internal communications and why is it important?</p> <p>Top tips for successful internal communications</p> <p>Why internal communications raises its own ethical issues</p>	4	4	N/A
<p><i>Lobbying, political and government PR</i></p> <p>Lobbying</p> <p>Political PR and the role of spin doctors</p>	4	4	N /A
<p><i>PR in the online world</i></p> <p>Digital PR</p> <p>The digital PR models</p> <p>Blogs and blogging</p> <p>Social networking and twitter</p> <p>Top tips on web designs</p> <p>Digital press releases</p> <p>Digital commerce</p>	4	4	N/A
<p><i>Corporate social responsibility</i></p> <p>What is corporate social responsibility?</p> <p>The tree dilemmas of CSR</p>	4	4	N/A

Topics	Planned Hours	Teaching Hours	Specify the reasons if it is different from the plan by more than 25%
<p><i>POSTAR: positioning, objectives, strategy, tactics, administration, results</i></p> <p>Positioning Tactics and creative thinking Administration Results Media analysis and evaluation Conclusion</p>	4	4	N/A
<p><i>Presenting, pitching and public speaking</i></p> <p>Making an effective presentation or speech Strategies for pitching</p>	4	4	
<p><i>PR media skills</i></p> <p>Understanding the media Press releases Feature articles and opinion pieces Photography and images How to do a media interview Selling to the media Trading with the media Dealing with hostile stories</p>	4	4	
<p><i>Event management</i></p> <p>Event planning Budgets</p>	4	4	

Topics	Planned Hours	Teaching Hours	Specify the reasons if it is different from the plan by more than 25%
Administration How to socialize effectively			
<i>Crisis management</i> What is a crisis? Planning for a crisis Dealing with a crisis Handling the media in a crisis	4	4	
<i>Public relations: into the future</i> The growth of the PR industry The futures for PR What could hold up PR? Conclusion How to get a job in PR	4	4	

2. Teaching topics not covered by the plan.

Topics that cannot be covered by the teaching plan (if any)	Affect learning outcomes at both the course and program levels	Give suggestion
N/A	N/A	N/A

3. Efficiency of teaching towards learning outcomes, as specified in course design.

Domains of learning outcomes	Teaching methodology	Efficiency		Specify problems found in teaching. Give suggestions
		Yes	No	
Morals and Ethics	<p>i) Explains about the public relations moral and ethics in the class i.e. request the students involve in university's moral and ethics activities as a partial fulfillment of learning activity.</p> <p>ii) Discipline punctuality is important according to the deadline and the honesty's activity and assignment.</p> <p>iii) Assigns to participated in public relations working.</p> <p>iv) Acts as a good moral model for the students</p>	✓		N/A

Domains of learning outcomes	Teaching methodology	Efficiency		Specify problems found in teaching. Give suggestions
		Yes	No	
Knowledge	i) Set the learning by following the course description, which focused on the knowledge and work skill integration. ii) Set the learning by synchronizing the reality situation applied to the theory. iii) Set the special lecture by the keynote speakers who specialized in public relations. iv) Set the project for organization practicing.	✓		N/A
Cognitive Skills (Wisdom)	i) Set the learning activity and give the students' skills of thought and new technology. ii) Set the learning activity by focusing on the reality experience. iii) Set the learning procedure which practices the thought of individual and team skill i.e. project work assignments.	✓		N/A

Domains of learning outcomes	Teaching methodology	Efficiency		Specify problems found in teaching. Give suggestions
		Yes	No	
Interpersonal relationship skills and responsibility	i) Set the learning activities by focusing on the teamwork communication and interaction interpersonal communication. ii) Teach the topics of responsibility, human relations and the organization culture.	✓		N/A
Numerical analysis skills, communication skills and using IT	i) Set the learning by focusing on technique skills of statistic, mathematic and information technology. ii) Set the experience of students by using the information technology, mathematic and statistic presentation.	✓		N/A

4. Suggestion of Teaching Improvement

.....N/A.....

Section 3 : Summary of Teaching and Learning Result

1. Number of students registered for the course

.....24.....

2. Number of students at the conclusion of the semester

.....24.....

3. Number of students who withdrew from the course

.....0.....

4. Variability of scores level (*grade*).

Grade	Amount	Percentage
A	0	0.00
B+	0	0.00
B	2	8.33
C+	4	16.67
C	6	25.00
D+	7	29.17
D	5	20.83
F	0	0.00
Incomplete (I)	-	-
Passed (P)	-	-
Not Pass (NP)	-	-
Withdraw (W)	-	-

5. Factors influencing unusual scores level. (*If any*)

Factors	Errors	Reasons
N/A	N/A	N/A

6. Error from evaluation plan regarding learning outcome assessment plan, as outlined in Course Specification (TQF3)

6.1 Errors about setting time for assess

Errors	Reasons
N/A	N/A

6.2 Errors about assessment procedures

Errors	Reasons
N/A	N/A

7. Verification of student learning outcomes

Method(s)	Result(s)
N/A	N/A

Section 4 : problems that affect the course

1. Issues regarding learning resources and facilities

Issues regarding learning resources <i>(if any)</i>	Effect
N/A	N/A
Issues regarding facilities <i>(if any)</i>	Effect
N/A	N/A

2. Management and Organizational Issues

Management and Organizational Issues (if any)	Effect
N/A	N/A

Section 5 : Course Evaluation

1. Course evaluation results by students (Document Attached)

1.1 Key issues from student evaluation results

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559

อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัชนีชีวาต์ ต้นตฤกุลวรา

ชื่อวิชา : 8123005 สื่อประชาสัมพันธ์ section : 1

จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 24 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 24

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย รายวิชา 8123005	ค่าเฉลี่ยทุก วิชาที่สอน	ค่า S.D. รายวิชา 8123005
1. ด้านการเรียนการสอน			
1.1 แจ้งแนวการสอนที่สามารถอธิบายจุดประสงค์และเนื้อหาของรายวิชาได้อย่างชัดเจน	4.44	4.30	0.58
1.2 จัดการเรียนการสอนครบถ้วนตามแนวการสอน	4.20	4.25	0.71
1.3 เข้าสอนครบตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ	4.04	4.24	0.68

1.4 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.16	4.27	0.80
1.5 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนที่หลากหลาย เหมาะสมกับความสามารถของผู้เรียน	4.32	4.17	0.69
รวมผลการประเมินด้านที่ 1	4.23	4.25	0.15
2. ด้านการวัดผลและประเมินผล			
2.1 ความเหมาะสมของการกำหนดคะแนนของชิ้นงาน	4.16	4.15	0.75
2.2 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับเนื้อหาที่จัดการเรียนการสอน	4.32	4.24	0.80
2.3 ความสม่ำเสมอในการตรวจงาน และการแจ้งคะแนน	4.24	4.05	0.78
รวมผลการประเมินด้านที่ 2	4.24	4.15	0.08
3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน			
3.1 ความเหมาะสมของหนังสือ หรือสื่อที่ใช้ประกอบการสอน	4.24	4.30	0.78
3.2 ความหลากหลายของสื่อ	4.28	4.17	0.74

ที่ใช้ประกอบการสอน			
3.3 การแนะนำแหล่งความรู้ นอกห้องเรียนเพื่อให้ศึกษา เพิ่มเติม	4.28	4.07	0.68
รวมผลการประเมินด้านที่ 3	4.27	4.18	0.02
4. ด้านการวางตนใน สถานภาพของการเป็นอาจารย์			
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และ วางตัวเหมาะสมกับการเป็น อาจารย์	4.36	4.35	0.70
4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การให้คำปรึกษาในประเด็นที่มี ปัญหา	4.32	4.21	0.80
4.3 การใช้เวลาในการ ปรึกษาเพิ่มเติมนอกเวลาเรียน	4.32	4.21	0.56
รวมผลการประเมินด้านที่ 4	4.33	4.26	0.02
5. ด้านความพึงพอใจ			
5.1 ภาพรวมความพึงพอใจ ต่อการสอนและกระบวนการ จัดการเรียนการสอนของ อาจารย์	4.20	4.27	0.76
5.2 ภาพรวมความพึงพอใจ	4.36	4.22	0.70

ต่อเครื่องมือ อุปกรณ์ ประกอบการสอน			
5.3 ภาพรวมความพึงพอใจ ต่อเนื้อหาสาระละเอียดวิชา	4.28	4.28	0.61
รวมผลการประเมินด้านที่ 5	4.28	4.26	0.08

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์รัชนีชีวาต์ ต้นตฤกุลวรา ใน
รายวิชา8123005 เท่ากับ 4.27 คิดเป็น 85.40 %

ข้อคิดเห็น รายวิชา 8123005 สื่อประชาสัมพันธ์ section : 1

อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัชนีชีวาต์ ต้นตฤกุลวรา

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559

ลำดับที่	ข้อคิดเห็น
ข้อคิดเห็นที่ 1	อาจารย์น่ารักกใจดีค่ะ

1.2 The instructor's opinion on the issues raised in 1.1

.....N/A.....

2. Result of course evaluation from other evaluation methods.

2.1 Feedback from other evaluation methods.

.....N/A.....

2.2 Lecturer's opinion of feedback raised in 2.1

.....N/A.....

Section 6 : Improvement Plan

1. Progression of teaching improvement plan as presented in the previous course report.

Improvement plan that was proposed in the previous semester/academic year	Describe whether it was conducted as planned. If not, give reasons. Also results.
N/A	N/A

2. Other methods for course improvement.

.....N/A.....

3. Suggestion for improvement plan for the next semester/academic year.

Suggestions	Working Period	Responsible Persons
The course should be teach between Thai lecturer and native speaker	Next semester	Lecturer

4. Suggestion from responsible course lecturer to responsible program lecturer.

- The lecturer can be improved by field trip study at the foreign media office.
- Teaching professor should meet in order to discuss about the learning process by focusing on English for communication arts course.

Responsible course lecturer



.....
(Assit. Prof. Raajshivar Tantikulvara)



.....
(Ms. Sariyapa Kantawan)

Submitted Date.18-12-2559

Responsible program chairman



.....
(Assit. Prof Dr. Chamroen Kangkasri)

Submitted Date.18-12-2559