

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะนิเทศศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
8001008 หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน
- รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้
ไม่มี
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)
 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นายวิมเนศวร ทะกอง
 อาจารย์สอน นางสาวภารดี พึ่งสำราญ
- ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา
ภาคเรียนที่ 1/2559
- สถานที่เรียน
อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

- รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
บทที่ 1 แนวคิดกิจการสื่อสาร - ขอบเขตกิจการสื่อสารในโครงสร้างการสื่อสารของสังคม - ปรัชญาของกิจการสื่อสาร	3	3	คาบเรียนแรก ทำความรู้จักนักศึกษา อธิบายรายวิชา แจ้งวิธีการวัดและประเมินผล ทำให้เสียเวลา
บทที่ 2 หลักการบริหารทั่วไป - แนวคิดเกี่ยวกับองค์การและการจัดการ - ทฤษฎีการบริหารองค์การ - กระบวนการบริหารจัดการที่ดี	3	3	-
บทที่ 3 หลักการบริหารธุรกิจ - แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ	3	3	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
<ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดของการบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ - แนวคิดของการบริหารการตลาด - แนวคิดของการบริหารการเงินและบัญชี 			-
บทที่ 4 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ - การสรรหา การคัดเลือก และการปฐมนิเทศ - การดำรงรักษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - การประเมินผลการปฏิบัติงาน 	3	3	-
บทที่ 5 การบริหารนวัตกรรมในกิจการสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม - ทฤษฎีการบริหารนวัตกรรม - การบริหารนวัตกรรมเพื่อสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขันในกิจการสื่อสาร 	3	3	-
บทที่ 6 รูปแบบองค์การของกิจการสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเบื้องต้นรูปแบบองค์การของกิจการสื่อสาร - รูปแบบองค์การของกิจการสื่อสารที่แสวงหากำไร - รูปแบบองค์การของกิจการสื่อสารที่ไม่แสวงหากำไร 	3	3	-
บทที่ 7 การบริหารกิจการสื่อสิ่งพิมพ์ <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารกิจการหนังสือพิมพ์ - การบริหารกิจการนิตยสาร - การบริหารกิจการสำนักพิมพ์ 	3	3	-

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
- การบริหารการเผยแพร่และจัดจำหน่าย			
บทที่ 8 การบริหารกิจการวิฤกษ์กระจายเสียง - แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารกิจการวิฤกษ์กระจายเสียง - การบริหารกิจการวิฤกษ์กระจายเสียงในประเทศไทย - บทบาท หน้าที่ คุณสมบัติและจริยธรรมของผู้บริหารงานวิฤกษ์กระจายเสียง	3	3	-
บทที่ 9 การบริหารกิจการวิฤกษ์โทรทัศน์และเคเบิลทีวี - แนวคิดในการบริหารกิจการวิฤกษ์โทรทัศน์และเคเบิลทีวี - การบริหารกิจการวิฤกษ์โทรทัศน์และเคเบิลทีวีด้านเทคโนโลยี - หลักการบริหารงานวิฤกษ์โทรทัศน์และเคเบิลทีวี - บทบาท คุณสมบัติและจริยธรรมของผู้บริหารวิฤกษ์โทรทัศน์และเคเบิลทีวี	3	3	-
บทที่ 10 การบริหารกิจการภาพยนตร์ - การบริหารธุรกิจภาพยนตร์ - การบริหารงานผลิตภาพยนตร์ - การบริหารการจัดจำหน่ายและการเผยแพร่ภาพยนตร์	3	3	-
บทที่ 11 การบริหารกิจการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - การบริหารกิจการโฆษณา - การบริหารกิจการประชาสัมพันธ์ - คุณสมบัติ จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการโฆษณา	3	3	-

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
บทที่ 12 การบริหารสื่อดิจิทัล - แนวคิดเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล - ประเภทและโครงสร้างกิจการสื่อดิจิทัล - แนวทางการบริหาร การใช้กลยุทธ์ และการกำกับในการบริหารกิจการสื่อดิจิทัล	3	3	-
ที่ 13 กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร - ความหมาย ประโยชน์ และเครื่องมือการวิเคราะห์กรณีการศึกษาการบริหารกิจการสื่อสาร - กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสารของ BBC - กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสารของ อ.ส.ม.ท	3	0	เนื่องด้วยวันหยุดของมหาวิทยาลัยผู้สอนจึงได้แทรกเนื้อหาในหัวข้อกรณีศึกษาไว้ในหัวข้อหลักการจัดการสื่อต่างตามที่ได้สอนได้เข้าสู่บทเรียน ณ ขณะนั้น

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
-	-	-

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดประสิทธิภาพรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอนพร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	สอนโดยแทรกคุณธรรม จริยธรรมในขณะที่สอน ฝึกความรับผิดชอบในการทำงานด้วยตนเอง และทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยกำหนดหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติได้แก่ การเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่มอบหมาย การปฏิบัติตนในการสอบ	✓		นักศึกษาขอเลื่อนส่งงานกลุ่มเนื่องจากช่วงนั้นมีงานหลายวิชาเกรงว่างานจะคุณภาพไม่ดี <u>ข้อเสนอแนะ</u> รับฟังเหตุผล และเลื่อนกำหนดส่งงานให้ 1 สัปดาห์ นักศึกษาบางคนส่งงานเดี่ยวไม่ตรงเวลา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิผลรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
				<u>ข้อเสนอแนะ</u> ตัดคะแนนตามที่ได้ตกลงกันไว้ตั้งแต่ ต้นภาคเรียน ตักเตือนให้ส่งตรงเวลา
ความรู้	- ศึกษาตัวอย่างการบริหารงานธุรกิจของ องค์กรสื่อสารมวลชน - งานกลุ่ม ฝึกปฏิบัติการจัดโครงสร้าง องค์กรธุรกิจสื่อสารมวลชน	✓		นักศึกษาบางคนเกิดความสับสน ในการบริหารงานธุรกิจทั่วไปกับ ธุรกิจสื่อสารมวลชน <u>ข้อเสนอแนะ</u> อธิบายเพิ่มเติม พร้อมยกตัวอย่าง
ทักษะทางปัญญา	ให้นักศึกษาค้นคว้าทางปัญญาด้วยตนเอง โดยหาข้อมูลเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ และ แหล่งค้นคว้าอื่นๆ	✓		-
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ	มอบหมายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม	✓		-
ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	หาข้อมูลเพิ่มเติมจากเว็บไซต์	✓		-

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

การให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ หรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเองนอกชั้นเรียน ควรสุ่มตัวอย่างเพื่อดูว่า
นักศึกษากลับไปฝึกปฏิบัติด้วยตนเองหรือไม่

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

22 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

22 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

-

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	0	0.00
B ⁺	1	4.55
B	7	31.82
C ⁺	8	36.36
C	5	22.73
D ⁺	0	0.00
D	1	4.55
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)		
ผ่าน (P)		
ไม่ผ่าน (NP)		
ถอน (W)		
ไม่ผ่าน (NP)		
ถอน (W)		

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
นักศึกษาขอเลื่อนส่งชิ้นงานภาคปฏิบัติจากกำหนดเดิม	เนื่องจากได้รับมอบหมายงานหลายวิชา จึงขอขยเวลาออกไป 1 สัปดาห์ เพื่อให้งานออกมามีคุณภาพ

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ไม่มี

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	มีการตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง
ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการศึกษา

1.ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
-	-	-

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

-

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

-

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

-

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	-

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

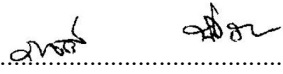
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

หลักสูตรสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 โดยถอนรายวิชา หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชนออกเพื่อให้ทันต่อความก้าวหน้า ความทันสมัยของสถานการณ์ปัจจุบัน

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ไม่มี	ไม่มี	-

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

..... 

(อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ)

วันที่รายงาน 21/ธันวาคม/59

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

..... 

(นายวิษณุศวร ทะกอง)

วันที่รับรายงาน 21/ธันวาคม/59