

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะนิเทศศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
 8213005 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้
 ไม่มี
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)
 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นิสากร ยินดีจันทร์
 อาจารย์สอน อาทิตยา แก้วตาธนวนัฒ Section 1
4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา
 ภาคเรียนที่ 1/2559 ชั้นปีที่ 3
5. สถานที่เรียน
 ห้อง 1145 คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - ความหมายของโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - ความสำคัญของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์ของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ประเภทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	6	6	
บทที่ 2 ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณา	3	3	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการ สอน	จำนวนชั่วโมงที่ ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
ประวัติและพัฒนาการของการประชาสัมพันธ์			
บทที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว - ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ธุรกิจการท่องเที่ยว 	3	3	
บทที่ 4 การสื่อสารทางการตลาดในการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - หลักการในการติดต่อสื่อสารทางการตลาด - วัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการตลาด - การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาดทางตรงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3	3	-
บทที่ 5 การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่การท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - สื่อบุคคล - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ - สื่อภาพยนตร์ สื่ออินเทอร์เน็ต	3	3	
บทที่ 6 องค์ประกอบของการโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> - ผู้โฆษณา - ชิ้นงานโฆษณา - สื่อโฆษณา - กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย 	3	3	
บทที่ 7 กระบวนการโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> - การเตรียมข้อมูลเพื่อการโฆษณา 	3	3	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการ สอน	จำนวนชั่วโมงที่ ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
<ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา - การดำเนินงานตามแผน - การประเมินผลการโฆษณา 			
บทที่ 8 อุตสาหกรรมการโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> - บอกรงค์ประกอบของอุตสาหกรรมการโฆษณา - บริษัทตัวแทนโฆษณา - การบริหารงานโฆษณา 	3	3	
บทที่ 9 กระบวนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจการประชาสัมพันธ์ - การวางแผนการประชาสัมพันธ์ - การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	3	3	
บทที่ 10 สื่อการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - สื่อบุคคลและสื่อคำพูด - สื่อมวลชน - สื่อที่หน่วยงานผลิตและเผยแพร่ได้เอง 	3	3	
บทที่ 11 จรรยาบรรณของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - กฎหมายและจรรยาบรรณของการโฆษณา หน้าที่และจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์	3	3	
บทที่ 12 การประเมินผลสื่อเพื่อการสื่อสาร การท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผลสื่อโฆษณาเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว - การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว การวิจัยการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสาร	6	6	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
-	-	-

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิภาพรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	สอนโดยแทรกคุณธรรม จริยธรรมในขณะที่สอน ฝึกความรับผิดชอบในการทำงานด้วยตนเอง และสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้ เคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่น ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของสังคมโดยกำหนดหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติได้แก่ การเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่มอบหมาย การปฏิบัติตนในการสอบ	✓		นักศึกษาขอเลื่อนส่งงานกลุ่มเนื่องจากช่วงนั้นมีงานหลายวิชาเกรงว่างานจะคุณภาพไม่ดี <u>ข้อเสนอแนะ</u> รับฟังเหตุผล และเลื่อนกำหนดส่งงานให้ 1 สัปดาห์ นักศึกษาบางคนส่งงานเดี่ยวไม่ตรงเวลา <u>ข้อเสนอแนะ</u> ตัดคะแนนตามที่ได้ตกลงกันไว้ตั้งแต่ต้นภาคเรียน และได้ตักเตือนให้ส่งงานตรงเวลา
ความรู้	- ศึกษาตัวอย่างการนำเสนองานโฆษณา และฝึกปฏิบัติเพื่อสื่อสารการนำเสนองานโฆษณาในลักษณะต่างๆผ่านสื่อเทคโนโลยีผ่านกระบวนการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ	✓		นักศึกษาบางคนไม่เข้าใจรูปแบบการเลือกใช้สื่อเพื่อนำเสนองานโฆษณา <u>ข้อเสนอแนะ</u> อธิบายเพิ่มเติม พร้อมยกตัวอย่าง
ทักษะทางปัญญา	ให้นักศึกษาค้นคว้าทางปัญญาด้วยตนเอง โดยหาข้อมูลเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ และแหล่งค้นคว้าอื่นๆ เพื่อนำมาใช้เกี่ยวกับการนำเสนองานโฆษณา รูปแบบต่างๆ และนำมาวางแผนเลือกสื่อที่เหมาะสมถูกต้องกับกลุ่มเป้าหมาย	✓		-
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	มอบหมายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม	✓		-

มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิผลรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	หาข้อมูลเพิ่มเติมจากเว็บไซต์	✓		

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

การให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ หรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเองนอกชั้นเรียน ควรสุ่มตัวอย่างเพื่อดูว่า
นักศึกษากลับไปฝึกปฏิบัติด้วยตนเองหรือไม่

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

13 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

13 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

- คน

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ในรายวิชานี้ มีนักศึกษา section 1 จำนวน 13 คน คิดเป็นการกระจายของระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	6	46.15
B ⁺	3	23.08
B	1	7.69
C ⁺	1	7.69
C	1	7.69
D ⁺	0	0.00
D	1	7.69
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	-	0.00
ผ่าน (P)	-	0.00
ไม่ผ่าน (NP)	-	0.00
ถอน (W)	-	0.00

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ไม่มี

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ไม่มี

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	มีการตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง
ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการดำเนินการ

1.ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
-	-	-

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

-

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

-

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

-

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
-	-

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

เพิ่มสื่อการเรียนการสอนให้หลากหลายขึ้น และฝึกให้นักศึกษาคิดพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

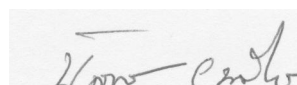
การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนควรเน้นประโยชน์ของนักศึกษา มีการสอดแทรกทางวิชาการและการแนวการปฏิบัติระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ผู้สอนและระหว่างนักศึกษากับนักศึกษาและนักศึกษากับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา



(อาจารย์อาทิทยา แก้วตาธนวัดม)
วันที่รายงาน 14 ธันวาคม 2559

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



(อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์)
วันที่รายงาน 14 ธันวาคม 2559