



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8213012

ชื่อวิชา การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

(Media Production for Communication Tourism)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

## รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

### หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8213012 ชื่อวิชา การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว  
(Media Production for Communication Tourism)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :  
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเอก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา      อาจารย์พรพิมล สงกระสัน  
อาจารย์ผู้สอน                              อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี  
สถานที่ติดต่อ คณะนิเทศศาสตร์ โทร.089-0990022 E-mail : [sompong.s@bru.ac.th](mailto:sompong.s@bru.ac.th)
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2559 นักศึกษา กศ.ปช. รุ่น43
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : (ถ้ามี) : หลักการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) : ไม่มี
8. สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้องเรียน 1145 อาคารบรรณราชนครินทร์
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 30 พฤศจิกายน 2559

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :

- 1) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท คุณลักษณะ ความสำคัญของสื่อประเภทต่างๆที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 2) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลัก วิธีการผลิตสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 3) เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกใช้สื่อและผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

#### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

- 1) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ บทบาท คุณลักษณะความสำคัญ กลยุทธ์ กลวิธีในสร้างสรรค์สื่อประเภทต่างๆ ให้มีความน่าสนใจ การเลือกใช้สื่อที่ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่โฆษณาและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

### หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาบทบาท คุณลักษณะ ความสำคัญของสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษาหลัก วิธีการผลิตสื่อ ตลอดจนฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษากลยุทธ์ กลวิธี ในการสร้างสรรค์สื่อประเภทต่างๆ ให้มีความน่าสนใจ มีความเหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด້วยตนเอง 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด້วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันพุธ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ตึก คณะนิเทศศาสตร์

### หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
●	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
●	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

#### วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการทำหน้าที่ของการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว การนำเสนอโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม รวมถึงการให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนได้มอบหมาย และมีการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิของผู้อื่น

วิธีการประเมินผล

สังเกตจากพฤติกรรมการแสดงออก ด้านคุณธรรม จริยธรรม กริยามารยาท การพูดจา การเข้าเรียน การทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมไปถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด มีการอ้างอิงเอกสาร หรือแหล่งข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามหลักจรรยาบรรณ และประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย

**2. ด้านความรู้ (Knowledge)**

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
•	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
•	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
○	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์
○	2.5 มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย ใช้สื่อประกอบการสอน คือ Power Point , ตัวอย่างงานการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวและวีดิทัศน์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด และได้ฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์เครื่องมือและฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวตามโจทย์ที่กำหนดให้

วิธีการประเมินผล

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม การนำเสนอรายงานภาคปฏิบัติ และการสอบปลายภาค

**3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)**

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์
•	3.2 ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวม
•	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

### วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษาจากงานการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว ถึงกระบวนการผลิต เทคนิคการสร้างสรรค้ชิ้นงานการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว เพื่อสื่อสารกับผู้รับสารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมอบหมายให้นักศึกษาสร้างสรรค้และการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

### วิธีการประเมินผล

ประเมินจาก งานภาคปฏิบัติ คือ การสร้างสรรค้และสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวตามโจทย์ที่กำหนดให้ และสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาใช้ในการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว และวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อมาวางแผนการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

## 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
○	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
○	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
●	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

### วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาตัวอย่างการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ แล้วร่วมกันวิเคราะห์พร้อมกันนำเสนอผลงาน รวมไปถึงการมอบหมายงานภาคปฏิบัติ ซึ่งเป็นงานกลุ่ม เพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่ายในการระดมความคิดเพื่อการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว พร้อมนำเสนอผลงานต่อผู้สอน

### วิธีการประเมินผล

ใช้วิธีการสังเกตจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน และสัมภาษณ์สมาชิกที่ทำงานด้วยกัน

## 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
●	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
●	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การสอนวิธีการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ในการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร การท่องเที่ยว การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และสื่อการสอน ใช้ Keynote โปรแกรมออกแบบ Illustrator และการนำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

วิธีการประเมินผล

วัดผลจากงานที่ปฏิบัติและการนำเสนอผลงานที่เชื่อมโยงกับผลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

## หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1-2	<b>บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อเพื่อการท่องเที่ยว</b> - ความหมายและความสำคัญของสื่อสาร - แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสาร - ความหมาย ประเภทของสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - บทบาทหน้าที่ของสื่อ - วัตถุประสงค์ของสื่อ - การใช้ประโยชน์จากสื่อ	8	- แนะนำรายวิชา/ความคาดหวังให้นักศึกษาอภิปรายเสนอแนะรูปแบบการเรียนการสอนและการประเมินผล - การประเมินความรู้ก่อนการเรียน และนศ.แนะนำตัวเอง - การบรรยายด้วยเอกสาร - keynote นำเสนอ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญทบทวนความรู้	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
3	<b>บทที่ 2 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</b> - ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของการโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของการประชาสัมพันธ์	4	- การบรรยายด้วยเอกสาร - keynote นำเสนอ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - แบบทบทวนความรู้ - ตัวอย่าง รับชม VDO	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
4	<b>บทที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b> - ความหมายของการท่องเที่ยวธุรกิจท่องเที่ยว - ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ธุรกิจการท่องเที่ยว	4	- การบรรยายด้วยเอกสาร - keynote นำเสนอ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - แบบทบทวนความรู้	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
5	<b>บทที่ 4 การติดต่อสื่อสารทางการตลาด</b> - หลักการในการติดต่อสื่อสารทางการตลาด - วัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการตลาด - การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรม	4	- การบรรยายด้วยเอกสาร - keynote นำเสนอ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - แบบทบทวนความรู้	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี



ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	ท่องเที่ยว - การตลาดทางตรงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์			
6-7	<b>บทที่ 5 การใช้สื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</b> - การใช้สื่อบุคคล - การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ - การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ - การใช้สื่อภาพยนตร์ - การใช้สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อใหม่	8	- การบรรยายด้วยเอกสาร - keynote นำเสนอ - ตัวอย่าง รับชม VDO - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - ประชุมงานที่ได้รับมอบหมาย และลงมือปฏิบัติ	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
8	<b>การบูรณาการสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว</b>	4	- ปฏิบัติการงานสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับ “วังสวนบ้านแก้ว”	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
9	<b>บทที่ 6 คุณลักษณะของสื่อ</b> - สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ - หลักการพิจารณาเลือกใช้สื่อ - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อ	4	-การบรรยายด้วย keynote พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
10	<b>บทที่ 7 การประเมินผลการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยว</b> - ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของการประเมินผล - ประสิทธิภาพของการใช้สื่อ - วิธีการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ - การวัดและประเมินผลการใช้สื่อ	4	-การบรรยายด้วย keynote พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
11-13	<b>บทที่ 8 กระบวนการผลิตสื่อ</b> - กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว - กระบวนการออกแบบและผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	12	-การบรรยายด้วย keynote พร้อมการลงมือปฏิบัติ - มอบหมายงานเกี่ยวกับกิจกรรมและรายงานหน้าชั้น ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - ประชุมจัดทำโครงการผลิตสื่อ	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
14	การอภิปราย เปิดประเด็นวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจาร์ณ คักยภาพในการผลิตสื่อ เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว ของไทยและ ของนานาชาติ อย่างมีส่วนร่วม - ความหมายของการท่องเที่ยว ธุรกิจ ท่องเที่ยว - ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ธุรกิจการท่องเที่ยว	8	- ลงพื้นที่หาข้อมูลผลิตสื่อพร้อม เผยแพร่งาน - ประชุมสรุปผลการผลิตสื่อพร้อม นำเสนอเป็นรายงาน	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
15	วัดประสิทธิผลและประสิทธิภาพของสื่อที่ ผลิตในการเผยแพร่ เพื่อการสื่อสารการ ท่องเที่ยว	4	- ตัวอย่างของชิ้นงานการผลิตสื่อ เพื่อการท่องเที่ยว	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
16	สอบปลายภาค			

## . แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1 2.2 2.3 3.1 3.2 3.3 5.2 5.4	- แบบฝึกหัด - ฝึกปฏิบัติการ (งานเดี่ยว) - ฝึกปฏิบัติการและผลิตงานโฆษณา (งานกลุ่ม)	1-15	40%
1.1 1.6 4.2	- การเข้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ / ความรับผิดชอบ / ตรงต่อ เวลา / การมีส่วนร่วมในกิจกรรม / มารยาททางสังคม / การแต่ง กายที่ถูกต้องเหมาะสม	1-15	10%
2.1 3.1	สอบกลางภาค	8	20%
2.1 3.1	สอบปลายภาค	16	30%
รวม			100 %

## หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. 2552. เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการ  
ท่องเที่ยว

นิตา ชัชกุล. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 1. 2,000. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย. 2550.

อรุณรัตน์ ชินวรรณ. **สื่อประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 1. 2,000. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย. 2553.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

กรรณิการ์ อัสวทรเดชา. 2544. **สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

กัลยา จยุตริตัน. 2550. **หลักการสื่อสารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ออลบุ๊กส์พับลิชชิง.

ชนิษฐา สมร่วง. 2541. **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน**. ลพบุรี : ภาควิชาการสื่อสาร  
และการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.

จิตรารภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. 2544. **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

นภวรรณ คณานุกัษ และ กัญช์ อินทรโกเศศ. 2546. **การโฆษณา 101**. กรุงเทพฯ : แบรินด์เอจ.

วิรัช ลภีรัตนกุล. 2542. **นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติการ**. กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **กลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
ระพีลัมละไฮเทคซ์. 2539.

ศุภรัศมี ฐิติกุลเจริญ. (2544). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สกนธ์ ภู่งามดี. 2546. **การออกแบบและผลิตงานโฆษณา**. กรุงเทพฯ : มายบุ๊กส์ พับลิชชิง.

พิบูล ทีปะपाल. 2545. **การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.

Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact**. 4<sup>th</sup> edition. USA : Wadsworth Publishing.

Burton, G. 2002. **More Than Meets the Eye**. 3<sup>rd</sup> edition. London: Arnold.

Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact : An Introduction to Mass Media**. 4<sup>th</sup> edition. USA :  
Wadsworth Publishing.

Dominick J.R. 2002. **The Dynamics of Mass Communication : Media in the Digital Age**.  
7<sup>th</sup> edition. NY : McGraw-Hill.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

<http://siamportuguesestudy.blogspot.com/2010/07/1.html>  
<http://www.oknation.net/blog/khonpr/2008/07/27/entry-1>  
<http://teacher.stjohn.ac.th/laprakit/trm3405.htm>  
[http://coursewares.mju.ac.th:81/TD335/td335/chapter1/chapter1\\_2.htm](http://coursewares.mju.ac.th:81/TD335/td335/chapter1/chapter1_2.htm)  
[http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/01\\_history01.html](http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/01_history01.html)  
<http://www.udru.ac.th/~boonpan/1031204/Mass02.html>  
[http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/03\\_type01.html](http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/03_type01.html)  
[http://www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/bod33\\_01.doc](http://www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/bod33_01.doc)  
<http://arcbs.bsru.ac.th/e-book/adveristing/adveristing2.pdf>  
<http://www.jittavittaya-marines.com/knowledge/PR.pdf>  
[http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr303\\_tippaporn.pdf](http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr303_tippaporn.pdf)  
<http://www.norsorpor.com>

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา :

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

### 2. การประเมินการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

### 4. การทดสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษาจากการทำกิจกรรม รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำผลงาน และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจการทำงาน รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :**

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็น และสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป