



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8123020

ชื่อวิชาการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว

(Public Relations for Business Tourism)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว ตลอดจนศึกษานโยบาย โครงสร้างการทำงาน การจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์ และการเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งภายในและต่างประเทศ ฝึกวิเคราะห์และปฏิบัติด้านการประชาสัมพันธ์ตามหัวข้อที่ผู้สอนกำหนด

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายวิชานี้ สามารถเข้าพบได้ทุกวัน พุธ เวลา 9.00 - 16:30 น ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1. มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	2. ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	3. มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
●	4. เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	5. ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
●	6. เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาผู้เรียนให้ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริตในการทำงานและการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้และงานที่ได้รับมอบหมาย
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม รวมถึงสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

1.2 วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- อาจารย์ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี ทั้งด้านการแต่งกาย การพูดจา ระเบียบวินัยและมาสอนตรงเวลา อภิปรายกลุ่มและร่วมกันแสดงความคิดเห็นและรับฟังและสนับสนุนความคิดเห็นของนักศึกษา

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน การแสดงออกและร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน กริยามารยาท การพูดจา การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลาที่กำหนด

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา
●	2. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
●	3. สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีวะวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
○	4. มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์
○	5. มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ในหลักการของการการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องด้านธุรกิจท่องเที่ยว กำหนดทิศทางให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการของตลาดวิชาชีพ

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปรายพร้อมเอกสารประกอบการเรียนการสอน มีการทำงานกลุ่มและเดี่ยว การนำแนวคิดและหลักการประชาสัมพันธ์มาใช้ในธุรกิจท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 วิธีการประเมินผล

เน้นการใช้วิธีการวัดหลากหลายตามเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนจาก การสังเกต การสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	1. สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์
●	2. ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนร่วม
	3. สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

สามารถนำความรู้ด้านประชาสัมพันธ์ มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว และใช้ในการประกอบวิชาชีพต่อไปได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

ฝึกตอบปัญหาและร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาและวิเคราะห์ผลงานการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ การอภิปรายกลุ่ม การลงมือปฏิบัติจริง

3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค
- ประเมินผลจากการนำเสนองานเพื่อการประชาสัมพันธ์

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1. สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
●	2. มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
○	3. มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
○	4. สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	5. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
○	6. วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนในชั้นเรียน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มและให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษา ร่วมกัน มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล เพื่อเรียนรู้ความรับผิดชอบในการทำงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลงานที่นำเสนอ และพฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่มและงานเดี่ยว พฤติกรรม การมีส่วนร่วม

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
○	2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	3. เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	4. แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ทักษะในการค้นคว้าหาข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์โดยการใช้เทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ
- ทักษะในการสร้างสรรค์งานด้านการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

กับความต้องการของผู้บริโภค

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และการนำเสนอโดยใช้รูปแบบสื่อและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากรายงานและรูปแบบการนำเสนอชิ้นงานการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	- ชี้แจงวัตถุประสงค์ เนื้อหาของการเรียน หนังสือที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน - ชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ แนวคิด ทฤษฎีและหลักการประชาสัมพันธ์	4	- การประเมินความรู้ก่อนการเรียน	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
2-3	การวางแผนเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว	8	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน แบ่งกลุ่มเขียนแผนงานประชาสัมพันธ์ - แบบทบทวนความรู้	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
4-5	การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ อาทิ บทความ ข่าวแจก และสารคดีประชาสัมพันธ์	8	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน การออกแบบประชาสัมพันธ์ ว่างสวนบ้านแก้ว	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
6	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจท่องเที่ยว	4	-การใช้กลยุทธ์ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
7-8	การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวผ่านสื่อมวลชน	8	- การเขียนข่าวด้านการประชาสัมพันธ์	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
9	สอบกลางภาค			
10-11	หลักการถ่ายภาพเพื่อการพิมพ์และเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว	8	- ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม เพื่อศึกษาหลักการถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
12	การนำเสนองานประชาสัมพันธ์	4	- นำเสนองานประชาสัมพันธ์ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
13	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ธุรกิจท่องเที่ยว รูปแบบต่างๆ	4	- แบ่งกลุ่มเขียนกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
14-15	การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจท่องเที่ยว	8	- กรณีศึกษา ร่วมกันวิเคราะห์ แสดงความคิดเห็น นำเสนอ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ตาม TQF Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2.3 ,3.1,4.1,4.2,5.1	- การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายและตรงเวลา	2-15	30%
	- การนำเสนองานรายกลุ่มหรือรายเดี่ยว		10%
4.3 2.1,2.2,	- คะแนนสอบกลางภาค(/สอบปฏิบัติ)	10	20%
	- คะแนนสอบปลายภาค	16	30%
3.2	- พฤติกรรมของ นศ. การเข้าชั้นเรียน - มารยาททางสังคม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม	1-15	10%
รวม			100%

3. เกณฑ์การประเมินผล อิงเกณฑ์ อิงกลุ่ม

คะแนน 80 – 100	ระดับคะแนน	A
คะแนน 75 – 79	ระดับคะแนน	B+
คะแนน 70 – 74	ระดับคะแนน	B
คะแนน 65 – 69	ระดับคะแนน	C+
คะแนน 60 – 64	ระดับคะแนน	C
คะแนน 55 – 59	ระดับคะแนน	D+
คะแนน 50 – 54	ระดับคะแนน	D
คะแนน 0-49	ระดับคะแนน	F

* หมายเหตุ ผู้มีสิทธิเข้าสอบปลายภาค ต้องมีเวลาเรียนร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการสอนวิชาการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว รวบรวมโดย อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

- หนังสือ นิตยสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว
- วารสารงานวิจัย บทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร

3. เอกสาร หนังสืออ่านประกอบและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

ชาญชัย อาจินสมาจาร, การประชาสัมพันธ์ในธุรกิจการค้า. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ, 2546

บุญเกื้อ ควรหาเวช, การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์(บางเขน) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2542

ประสิทธิ์ ศรีเชิดชู, เทคนิคการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์, รุ่งแสงการพิมพ์, กรุงเทพฯ, 2540

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป