



## มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8123006

ชื่อวิชา การวิจัยประชาสัมพันธ์ (Public Relations Research)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	20

## รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

## หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8123006 ชื่อวิชา การวิจัยประชาสัมพันธ์  
(Public Relations Research)
- จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :  
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา: อาจารย์อภัยพรกานต์ ศิริวงศ์  
อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์  
สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ สำนักวิทยบริการ คณะนิเทศศาสตร์  
โทร. 0904699545 E-mail : ajnoo@hotmail.co.th
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2559 การสื่อสารมวลชน ปี 3 รุ่น 43
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 8002411 การวิจัยนิเทศศาสตร์
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี
- สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้องเรียน ร153
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 17 ธันวาคม 2559

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
  - 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในด้านขั้นตอน กระบวนการ หลักทฤษฎี เทคนิคต่างๆ ในการทำงานวิจัยได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำสิ่งที่ศึกษาไปได้นั้น มาประยุกต์ใช้กับการวิจัยได้จริง โดยเฉพาะการวิจัยทางการประชาสัมพันธ์
  - 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิค ระเบียบวิธีการการวิจัย และสามารถเลือกใช้รูปแบบที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้
  - 1.3 เพื่อเป็นการฝึกฝนให้นักศึกษามีลักษณะนิสัยด้านการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลที่ต้องการและเหมาะสม นอกจากนี้ยังช่วยทำให้เกิดกระบวนการคิดที่เป็นระบบในการวางแผนการปฏิบัติด้านการสืบค้นข้อมูล การรวบรวมหลักฐานเพื่อประกอบการทำวิจัยประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 เพื่อให้เกิดความรู้และความสามารถทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ จัดทำรายงานการวิจัย นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่จัดเวทีการเผยแพร่ผลงานวิจัย

1.5 เพื่อให้ผู้เรียนได้มีประสบการณ์ในการวิจัยประชาสัมพันธ์และสามารถแก้ไขปัญหาในการวิจัยประชาสัมพันธ์ได้

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา:

เพื่อให้ศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการวิจัยประชาสัมพันธ์ และเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะการคิดอย่างมีระบบ ซึ่งเป็นการเรียนวิชาการวิจัยตามสาขาวิชาในเบื้องต้นส่งผลให้ศึกษามีความรู้ เข้าใจถึงกระบวนการ ระเบียบวิธีวิจัยการดำเนินงานอย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถปรับใช้กับสาขาวิชาด้านการสื่อสารมวลชนได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทาง วิธีการสอนให้สอดคล้องกับแนวทางการสื่อสารที่มีอยู่ไปตามยุคสมัย เพื่อเตรียมความพร้อมความเป็นวิชาชีพ นักสื่อสารมวลชนสาขาการประชาสัมพันธ์ที่ต้องประสบกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เมื่อสำเร็จการศึกษา

## หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ การใช้เอกสารอ้างอิง การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การตั้งสมมติฐาน การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย และมีประสบการณ์การทำวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกฝนภาคปฏิบัติ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำวิจัยประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าพบได้ เวลา 12:00 น. - 13:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ สำนักวิทยบริการ คณะนิเทศศาสตร์

## หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชาการวิจัยประชาสัมพัทธ์มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
•	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
•	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
•	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
○	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

### วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการทำหน้าที่ของนักวิจัยประชาสัมพัทธ์ที่ดี นำเสนอผลการศึกษาวิจัยที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสาขาการประชาสัมพัทธ์ผ่านสื่อมวลชนทุกประเภท โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ผู้ประกอบการ หน่วยงานและสถาบันอื่นๆ ที่จะได้รับผลกระทบจากการเปิดรับข่าวสารการวิจัยประชาสัมพัทธ์ที่เผยแพร่ออกไป รวมไปถึงการให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและการส่งงานตามกำหนด และความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนได้มอบหมาย เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ในกรณีผู้สอนมีการมอบหมายงานกลุ่ม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิของผู้อื่น การให้ความสำคัญหรือให้เกียรติแหล่งข้อมูลหลังจากการคัดลอก การไม่บิดเบือนหรือปฏิเสธข้อมูลหากไม่ใช่ความรู้ของนักศึกษาเอง

### วิธีการประเมินผล

พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด นักศึกษามีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

### 2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิจัยประชาสัมพัทธ์
•	2.2 สามารถบูรณาการความรู้การวิจัยประชาสัมพัทธ์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการประชาสัมพัทธ์ได้

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพการประชาสัมพันธ์มาประยุกต์แก้ไขปัญหาในการศึกษาวิจัยได้
•	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการประชาสัมพันธ์ได้
•	2.5 มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติการวิจัยประชาสัมพันธ์กับสถานการณ์จริงได้

#### วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย การยกตัวอย่างงานวิจัยทางสื่ออินเทอร์เน็ต บทความวิจัย เน้นการศึกษาด้วยตนเองโดยการค้นคว้าข้อมูลตามคำแนะนำของผู้สอน ฝึกการสร้างเครื่องมือการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ การทำแบบทดสอบ ฝึกการจัดทำรายงานวิจัยประชาสัมพันธ์ พร้อมนำเสนอผลการวิจัยต่อสมาชิกในชั้นเรียนและผู้สอน ลงพื้นที่ฝึกการวิจัยประชาสัมพันธ์จริง

#### วิธีการประเมินผล

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด แบบทดสอบ การนำเสนองานวิจัยประชาสัมพันธ์เป็นรูปเล่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้การวิจัยประชาสัมพันธ์
•	3.2 ใช้ทักษะปัญญาสร้างสรรค์การวิจัยประชาสัมพันธ์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวม
•	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

#### วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าและจัดทำรายงานวิจัยประชาสัมพันธ์เพื่อให้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการคิดวิเคราะห์ การแยกแยะประเด็นปัญหา พร้อมหาแนวทางในการได้มาซึ่งคำตอบที่ประกอบด้วยเหตุและผลของการศึกษา สะท้อนความคิดและมุมมองในการแก้ไขปัญหาทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาและผู้สอน

#### วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบเขียน เพื่อเป็นการชี้วัดถึงความรู้ความเข้าใจในการเรียนวิชาวิจัยประชาสัมพันธ์ของผู้เรียนแต่ละบุคคล วัดผลจากการจัดทำรูปเล่มรายงานการวิจัยประชาสัมพันธ์ การนำเสนองาน โดยสามารถอธิบายถึงขั้นตอนการดำเนินงานการวิจัย การวิเคราะห์

การทดสอบสมมติฐานทางการวิจัย ฯลฯ ได้ตามความรู้ความเข้าใจของตนเอง สังเกตพฤติกรรมกรรมมีส่วนร่วมกับในชั้นเรียน การทำงานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าพบเพื่อของคำแนะนำ

#### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน
•	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
•	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
•	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
•	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
•	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

##### วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การมอบหมายงานเป็นรายคู่ โดยการร่วมกันจัดทำรายงานการวิจัยประชาสัมพันธ์จำนวน 1 เล่ม พร้อมนำเสนอผลการวิจัยก่อนสอบปลายภาค 1 สัปดาห์ การมอบหมายงานเดี่ยว เช่น แบบฝึกหัดแบบทดสอบ การค้นคว้าข้อมูลประกอบการวิจัยประชาสัมพันธ์ การออกพื้นที่เพื่อศึกษากลุ่มตัวอย่างทางการวิจัย เพื่อฝึกการทำงานเป็นทีมปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมชุมชน พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

##### วิธีการประเมินผล

ประเมินการตรวจงานตามวันเวลาที่กำหนดส่ง การตอบข้อซักถาม รายงานวิจัยประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอ รายงานการศึกษาด้วยตนเองด้วยแบบฟอร์มที่ผู้สอนกำหนด

#### 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อที่ช่วยให้การนำเสนอเกิดความสำเร็จต่อการวิจัยประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับการวิจัยประชาสัมพันธุ์
●	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการวิจัยประชาสัมพันธุ์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

**วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้**

#### **เทคโนโลยีสารสนเทศ**

นักศึกษาสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน โดยศึกษาและการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัย และสร้างสรรค์ผลงานด้วยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพได้ พร้อมทั้งเลือกรูปแบบของสื่อที่ช่วยให้การนำเสนอเกิดความสำเร็จต่อการวิจัยประชาสัมพันธุ์ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ผู้สอนจะมีการแนะนำช่องทางการใช้สื่อเพื่อพัฒนาวิธีการสืบค้นข้อมูล สำหรับประกอบการวิจัยประชาสัมพันธุ์ การบรรยายและให้ความรู้การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัยประชาสัมพันธุ์ให้เหมาะสมกับงานวิจัยที่นักศึกษาศึกษา

#### **วิธีการประเมินผล**

ประเมินจากความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัยประชาสัมพันธุ์ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา



## หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	<b>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์</b> - ความหมายของการประชาสัมพันธ์ - ปรัชญาการประชาสัมพันธ์ - แนวคิดการประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์กับความเป็นศาสตร์ และศิลปะ - หลักการและวัตถุประสงค์ของการ ประชาสัมพันธ์ - ลักษณะของการประชาสัมพันธ์ - ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ - ขอบเขตของการประชาสัมพันธ์ - ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ - บทบาทการประชาสัมพันธ์กับกิจกรรม การสื่อสาร - ข้อดีและข้อเสียของการประชาสัมพันธ์ - บทสรุป - คำถามท้ายบท	4	<b>กิจกรรมการสอน</b> - ศึกษาจากเอกสารคำสอน การวิจัยประชาสัมพันธ์ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์ พร้อมยกตัวอย่างประกอบ - การซักถามนักศึกษา - รับชมวีดิทัศน์ ร่วมกันอภิปราย - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจาก บทเรียน - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม <b>สื่อการเรียนรู้</b> - เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์ - ตัวอย่าง วีดิทัศน์ ใบบทความรู้ - อินเทอร์เน็ต วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
2	<b>บทที่ 2 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์</b> - การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร กับประชาชน - นโยบายการประชาสัมพันธ์ - กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - การวางแผนการประชาสัมพันธ์ - การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์ภาครัฐ - การประชาสัมพันธ์ชุมชน - การจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ - สื่อมวลชนสัมพันธ์ - การประเมินผลการดำเนินงาน	4	<b>กิจกรรมการสอน</b> - ศึกษาจากเอกสารคำสอน การวิจัยประชาสัมพันธ์ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์ พร้อมยกตัวอย่างประกอบ - การซักถามนักศึกษา - มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม ช้อยออกแบบและวางแผนการ สื่อสารการประชาสัมพันธ์ 1 กรณีศึกษา และส่งตัวแทน นำเสนอหน้าชั้นเรียน - ผู้สอนบรรยายประกอบ กรณีศึกษาจากสื่อมวลชนที่ส่งผล	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<p>ประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหาและข้อเสนอการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</li> <li>- คุณสมบัตินักประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- บทสรุป</li> <li>- คำถามท้ายบท</li> </ul>		<p>ต่อความสำเร็จด้านคุณสมบัติและการนำเสนอข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายปัญหาและข้อเสนอการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</li> <li>- ผู้สอนยกตัวอย่างนโยบายขององค์กรภาครัฐและเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ขององค์กร</li> <li>- ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม</li> </ul> <p><b>สื่อการเรียนรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์</li> <li>- เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์</li> <li>- เอกสารกรณีศึกษาตัวอย่างองค์กรภาครัฐและเอกชน</li> <li>- แผนภาพ</li> <li>- อินเทอร์เน็ต วิดีโอการสอน</li> <li>- เครื่องขยายเสียง</li> </ul>	
3	<p><b>บทที่ 3 การวิจัยประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- วัตถุประสงค์การวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- ลักษณะการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- ประเภทการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- ขั้นตอนการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- การเขียนโครงร่างการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- ประโยชน์ของการวิจัย</li> <li>- บทสรุป</li> <li>- คำถามท้ายบท</li> </ul>	4	<p><b>กิจกรรมการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์พร้อมยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- การซักถามนักศึกษาเป็นรายบุคคล</li> <li>- ตัวอย่างการเขียนโครงร่างการวิจัยประชาสัมพันธ์ และข้อเสนอแนะจากผู้สอน</li> <li>- ฝึกปฏิบัติและทบทวนความรู้โดยการเขียนโครงร่างการวิจัย</li> </ul>	<p>อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
			<p>ประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การฝึกสืบค้นวรรณกรรมเพื่อประกอบกรเขียน โครงร่างการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน</li> <li>- ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม</li> </ul> <p><b>สื่อการเรียนรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์</li> <li>- เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์</li> <li>- ตัวอย่างโครงร่างการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- เอกสารวรรณกรรมทางการวิจัย</li> <li>- ห้องสมุด</li> <li>- อินเทอร์เน็ต</li> <li>- วิดีโอการสอน</li> <li>- เครื่องขยายเสียง</li> </ul>	
4	<p><b>บทที่ 4</b> ระเบียบวิธีวิจัยการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของระเบียบวิธีวิจัย</li> <li>- จุดมุ่งหมายของระเบียบวิธีวิจัย</li> <li>- ลักษณะของระเบียบวิธีวิจัย</li> <li>- ประเภทของระเบียบวิธีวิจัย</li> <li>- วิธีการวางแผนการออกแบบระเบียบวิธีวิจัย</li> <li>- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง</li> <li>- การรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือในการเก็บข้อมูล</li> <li>- การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>- บทสรุป</li> <li>- คำถามท้ายบท</li> </ul>	4	<p><b>กิจกรรมการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์พร้อมยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- การซักถามนักศึกษา</li> <li>- ตัวอย่างการออกแบบระเบียบวิธีวิจัยการประชาสัมพันธ์ภาครัฐและเอกชน</li> <li>- มอบหมายผู้เรียนระดมความคิดวางแผนออกแบบระเบียบการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน</li> </ul>	<p>อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม</li> <li><b>สื่อการเรียนรู้</b></li> <li>- เอกสารคำสอนการวิจัย</li> <li>ประชาสัมพันธ์</li> <li>- คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์</li> <li>- เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์</li> <li>- ใบความรู้</li> <li>- อินเทอร์เน็ต</li> <li>- วิดีโอการสอน</li> <li>- เครื่องขยายเสียง</li> </ul>	
5	<b>บทที่ 5 การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของปัญหาของการวิจัย</li> <li>- ที่มาของปัญหาการวิจัย</li> <li>- การพิจารณาคัดเลือกปัญหาเพื่อทำวิจัย</li> <li>- หลักเกณฑ์ทางการตั้งปัญหาของการวิจัย</li> <li>- การเขียนประเด็นปัญหาในการวิจัย</li> <li>- แนวทางการกำหนดหัวข้อการวิจัย</li> <li>- บทสรุป</li> <li>- คำถามท้ายบท</li> </ul>	4	<b>กิจกรรมการสอน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์พร้อมยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- การซักถามนักศึกษา</li> <li>- ตัวอย่างการเขียนและการตั้งหัวข้อเรื่องการวิจัยจากประเด็นปัญหาการวิจัย</li> <li>- ฝึกการเขียนหัวข้อเรื่องการวิจัย</li> <li>- ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน</li> <li>- ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม</li> <li><b>สื่อการเรียนรู้</b></li> <li>- เอกสารคำสอนการวิจัย</li> <li>ประชาสัมพันธ์</li> <li>- คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์</li> <li>- เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์</li> <li>- ตัวอย่าง</li> <li>- อินเทอร์เน็ต</li> <li>- วิดีโอการสอน</li> <li>- เครื่องขยายเสียง</li> </ul>	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
6-7	<b>บทที่ 6 การทบทวนวรรณกรรมการวิจัย ประชาสัมพันธ</b> - ความหมายและความสำคัญของการทบทวน วรรณกรรม - เป้าหมายการทบทวนวรรณกรรม - ประเภทของวรรณกรรม - ประโยชน์ของการทบทวนวรรณกรรม - ขั้นตอนการทบทวนวรรณกรรม - เทคนิคการคัดเลือกข้อมูลจากการทบทวน วรรณกรรม - การเรียบเรียงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง - ขอบเขตของการทบทวนวรรณกรรม - เกณฑ์การประเมินคุณภาพเนื้อหา วรรณกรรม - ข้อพึงปฏิบัติในการเขียนวรรณกรรมที่ เกี่ยวข้อง - ตัวอย่างการทบทวนวรรณกรรม - บทสรุป - คำถามท้ายบท	8	<b>กิจกรรมการสอน</b> - ศึกษาจากเอกสารคำสอน การวิจัยประชาสัมพันธ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยต์ - การยกตัวอย่างวรรณกรรมที่ เกี่ยวข้องตามสาขา - การซักถามนักศึกษา - ฝึกการค้นคว้าวรรณกรรม ทางสื่ออินเทอร์เน็ต - ฝึกการเรียบเรียงงานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจาก บทเรียน - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม <b>สื่อการเรียนรู้</b> - เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยต์ - อินเทอร์เน็ต - วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง - แบบทดสอบการเรียบเรียง วรรณกรรม - ตัวอย่าง	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
8-9	<b>บทที่ 7 ตัวแปร สมมุติฐาน และกรอบแนวคิด การวิจัยประชาสัมพันธ</b> - ความหมายและความสำคัญของตัวแปร - ประเภทของตัวแปร - ระดับการวัดตัวแปรและวิธีการวัด - ความหมายของสมมุติฐาน - ประเภทของสมมุติฐาน	8	<b>กิจกรรมการสอน</b> - ศึกษาจากเอกสารคำสอนการ วิจัยประชาสัมพันธ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยต์ - การยกตัวอย่างงานวิจัย บทความวิจัย วิทยานิพนธ์ ฐานข้อมูลออนไลน์	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งที่มาของสมมุติฐาน</li> <li>- วิธีการกำหนดสมมุติฐาน</li> <li>- การตั้งสมมุติฐานทางสถิติ</li> <li>- ขั้นตอนการทดสอบสมมุติฐานทางสถิติ</li> <li>- ความหมายของกรอบแนวคิดการวิจัย</li> <li>- หลักการในการกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย</li> <li>- ความสำคัญของทฤษฎีในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย</li> <li>- บทสรุป</li> <li>- คำถามท้ายบท</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบความรู้เมื่อจบบทเรียน</li> <li>- การซักถามนักศึกษา</li> <li>- ฝึกการเขียนตัวแปร สมมุติฐาน และกรอบแนวคิดทางการวิจัย ประชาสัมพันธ์</li> <li>- การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</li> <li>- ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน</li> <li>- ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม</li> </ul> <p><b>สื่อการเรียนรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์</li> <li>- คอมพิวเตอร์ โปรเจกเตอร์</li> <li>- เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยต์</li> <li>- อินเทอร์เน็ต</li> <li>- วิดีโอการสอน</li> <li>- เครื่องขยายเสียง</li> <li>- แบบทดสอบ</li> <li>- งานวิจัย บทความวิจัย วิทยานิพนธ์ฐาน</li> </ul>	
10	<b>สอบกลางภาค</b>			
11	<p><b>บทที่ 8 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างการวิจัย ประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง</li> <li>- กระบวนการสุ่มตัวอย่าง</li> <li>- ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง</li> <li>- วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง</li> <li>- การเลือกชนิดของการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง</li> <li>- ข้อผิดพลาดในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง</li> <li>- ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดี</li> <li>- ประโยชน์ของการเลือกกลุ่มตัวอย่าง</li> <li>- บทสรุป</li> </ul>	4	<p><b>กิจกรรมการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยต์</li> <li>- การยกตัวอย่างการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแต่ละชนิด</li> <li>- ฝึกการใช้ตารางเลขสุ่ม</li> <li>- การซักถามนักศึกษา</li> <li>- ฝึกการคำนวณการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยการใช้สูตรการสุ่ม</li> </ul>	<p>อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	- คำถามท้ายบท		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</li> <li>- ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน</li> <li>- ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม</li> </ul> <b>สื่อการเรียนรู้</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์</li> <li>- เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์</li> <li>- อินเทอร์เน็ต วิดีโอการสอน</li> <li>- เครื่องขยายเสียง</li> <li>- ตารางเลขคู่</li> </ul>	
12-13	<b>บทที่ 9 การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือการวิจัยการวิจัยประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการเก็บรวบรวมข้อมูล</li> <li>- ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล</li> <li>- หลักการเลือกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล</li> <li>- วิธีการรวบรวมข้อมูล</li> <li>- ลักษณะของเครื่องมือวิจัยที่ดี</li> <li>- ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัย</li> <li>- การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัยก่อนนำไปใช้</li> <li>- ความผิดพลาดจากการออกภาคสนาม</li> <li>- ตัวอย่างการออกแบบเครื่องมือวิจัย</li> <li>- บทสรุป</li> <li>- คำถามท้ายบท</li> </ul>	8	<b>กิจกรรมการสอน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์</li> <li>- ฝึกออกแบบเครื่องมือการวิจัยจากหัวข้อวิจัยที่ผู้สอนกำหนดให้</li> <li>- ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย</li> <li>- ฝึกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้จริง</li> <li>- ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน</li> <li>- ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม</li> </ul> <b>สื่อการเรียนรู้</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์</li> <li>- คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์</li> <li>- เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์</li> <li>- ตัวอย่างการออกแบบเครื่องมือ</li> </ul>	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
			การวิจัยแต่ละประเภท - อินเทอร์เน็ต วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง - ห้องสมุด - การออกภาคสนาม	
14	<b>บทที่ 10 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติทางการวิจัยประชาสัมพันธ์</b> - ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล - แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล - ลักษณะปัญหาการวิเคราะห์ข้อมูล - การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ความหมายของสถิติ - สถิติสำหรับการวิจัยประชาสัมพันธ์ - โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยประชาสัมพันธ์ - บทสรุป - คำถามท้ายบท	4	<b>กิจกรรมการสอน</b> - ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์ - เอกสารประกอบความรู้เพิ่มเติมจากบทเรียน - ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ทดลองความรู้ความเข้าใจภายหลังการฝึกปฏิบัติ - การซักถามและอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน - ตัวอย่างสถิติเพื่อการวิเคราะห์และแปลความ - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบทและตอบคำถาม <b>สื่อการเรียนรู้</b> - เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์ - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ - อินเทอร์เน็ต วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง - เอกสารความรู้เพิ่มเติม	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์



ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
15	<b>บทที่ 11 การเขียนรายงานและการเผยแพร่ผลงานการวิจัยประชาสัมพันธุ์</b> - ความสำคัญของการเขียนรายงานการวิจัย - วัตถุประสงค์ของการเขียนรายงานการวิจัย - หลักเกณฑ์พื้นฐานการเขียนรายงานการวิจัย - ลักษณะการเขียนรายงานการวิจัย - รูปแบบของการเขียนรายงานการวิจัย - แนวทางการเขียนรายงานการวิจัย - การเผยแพร่ผลการวิจัย - จรรยาบรรณนักวิจัยประชาสัมพันธุ์ - บทสรุป - คำถามท้ายบท	4	<b>กิจกรรมการสอน</b> - ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธุ์ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยต์ - ตัวอย่างรายงานการวิจัยประชาสัมพันธุ์ฉบับสมบูรณ์ - ภาพประกอบบุคลิกภาพกับการนำเสนองานวิจัย - จัดกลุ่มอภิปรายความรู้จากการศึกษารายงานวิจัยประชาสัมพันธุ์ - มอบหมายให้ผู้เรียนเขียนรายงานวิจัยและการนำเสนอผลงานวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนด - เมื่อครบกำหนด ผู้เรียนจะต้องนำเสนอผลงานวิจัยหน้าชั้นเรียนพร้อมตอบข้อซักถาม - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบทและตอบคำถาม <b>สื่อการเรียนรู้</b> - เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธุ์ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - ตัวอย่างงานวิจัยประชาสัมพันธุ์ - ภาพบรรยากาศการนำเสนอผลงานวิจัย - อินเทอร์เน็ต - วีดิโอการสอน - เครื่องขยายเสียง	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
16	<b>สอบปลายภาค</b>			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	คะแนนระหว่างภาคเรียน	- การมีส่วนร่วมในการเรียน	15	10 %
		- กิจกรรมที่มอบหมายทั้งรายบุคคล และรายกลุ่ม	15	20 %
		- ผลงานวิจัยและการเผยแพร่	15	20 %
		- ทดสอบระหว่างภาคเรียน	10	20 %
2	คะแนนปลายภาคเรียน	- จัดสอบแบบอัตนัยและปรนัย	16	30%
<b>รวม</b>				<b>100 %</b>

### หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

##### 1.1 เอกสารประกอบการสอน

พรพิมล สงกระสันต์. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการวิจัยประชาสัมพันธ์. จันทบุรี : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, 2559.

##### 1.2 หนังสืออ่านประกอบ

กุหลาบ รัตนสังขธรรม. (2558). เอกสารประกอบการสอนการออกแบบวิจัย. คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

กัญญามน อินหว่าง. (2555). ระเบียบวิธีวิจัย. พิษณุโลก : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยพิษณุโลก จำกัด.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกียรติสุดา ศรีสุข. (2546). เอกสารประกอบการบรรยายกระบวนวิชา 055400 เรื่อง การวัดและประเมินผลทางการศึกษา. เชียงใหม่. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

\_\_\_\_\_. (2552). ระเบียบวิธีวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 2). เชียงใหม่. ครองช่าง.

โกศล มีคุณ. (2552). เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง การทบทวนวรรณกรรม.

[On-line]. Available: [http://www.rlc.nrct.go.th/ewt\\_dl.php?nid=710](http://www.rlc.nrct.go.th/ewt_dl.php?nid=710)

[2558, มีนาคม 25].

ขวัญนภา สุขคร. (2558). ประเภทของการวิจัย. [On-line]. Available: <http://www.kalai.exteen.com> [2558, มีนาคม 11].

จักรกฤษณ์ สำราญใจ. (2545). เอกสารคำสอน รายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย.

[On-line]. Available: [http://www.rilp.ac.th/webpage\\_tec/jakrit/re.htm](http://www.rilp.ac.th/webpage_tec/jakrit/re.htm).

[2558, มีนาคม 25].

จิตรารักษ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2541). **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

\_\_\_\_\_. (2544). **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จินตวีร์ เกษมสุข. (2556). **การวิจัยประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : บริษัท วิ.พรินท์ (1991) จำกัด.

ฉัตรสุมน พงศ์ปิฎก. (2553). **หลักการวิจัยทางสังคม**. กรุงเทพฯ : เจริญดีมีนคองการพิมพ์.

ณรงค์ โพธิ์พุกยานันท์. (2550). **ระเบียบวิธีวิจัย**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธนาเพชร จำกัด.

บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธ์. (2547). **ระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.

ประคอง วรรณสูตร. (2542). **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาภิตดี ตรีสุก. (2550). **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ลักษณา สตะเวทิน. (2542). **หลักการประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : เฟื่องฟ้า พรินต์ จำกัด.

ลักษมี คงลาภ บุญอยู่ ขอมประเสริฐ และ กัญจูลดา เนียมแสง. (2547). **วิธีการวิจัยเบื้องต้น**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

วิจิตร อวาท. (2534). **เทคนิคการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : โอ เอส พรินต์เฮาส์.

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2546). **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

\_\_\_\_\_. (2553). **การประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิเชียร วิทญูดม. (2555). **การบริหารความขัดแย้งในองค์กร**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธนชัยการพิมพ์ จำกัด.

วีระ อรัญมงคล. (2538). **หลักการประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สูดจิตออฟเซต.

วาโร เฟิงส์วาศ์. (2551). **วิธีวิทยาการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

### 1.3 วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและภาพ

บทความจากหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ เช่น ผู้จัดการ กรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ วารสารวิจัย

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

### 2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา การประเมินการสอนระบบออนไลน์

### 3. การปรับปรุงการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ. กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค การศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อันของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อทำการสุ่มตรวจนักศึกษามาทำการสอบสัมภาษณ์ หรือกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจ หลังเสร็จสิ้น การส่งผลการเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้นๆ

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดย นักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผล ของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความ คิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป