



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8213005

ชื่อวิชา การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสาร
การท่องเที่ยว

(Advertising and Public Relations for
Communication Tourism)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8213005
ชื่อวิชา การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
(Advertising and Public Relations for Communication Tourism)
- จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.อรพรรณ ถาวรยศม์
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์สกล กิจจรีต
สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ โทร.090-4699545
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2559 ชั้นปีที่ 3 SEC 1
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : (ถ้ามี) : ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) : ไม่มี
- สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 21 ธันวาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา :
 - 1) นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ความสำคัญ กระบวนการกลุ่มเป้าหมาย สื่อที่ใช้ องค์การในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
 - 2) นักศึกษามีความเข้าใจองค์ประกอบ กระบวนการประชาสัมพันธ์และวิธีการในการโฆษณา
 - 3) นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาปฏิบัติได้จริงในธุรกิจท่องเที่ยว และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับจรรยาบรรณวิชาชีพ
 - 4) นักศึกษามีค่านิยมที่ดีในการกลั่นกรองเกี่ยวกับการเปิดรับสารที่มีประโยชน์ในข้อมูลข่าวสารการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นแนวคิดในการนำไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

เพื่อให้ศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์และใช้เป็นแนวทางส่งเสริมพัฒนาการสื่อสารแบบองค์รวมเพื่อเผยแพร่ธุรกิจการท่องเที่ยว ในการผลิตผลงานด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตรงความต้องการของยุคปัจจุบัน

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการ วิธีการของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ที่ใช้เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว กลยุทธ์ กลวิธีในการสร้างสรรค์งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการสร้างสรรค์กิจกรรม หรืออื่นๆ เพื่อสนับสนุนการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
●	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
●	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
●	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
●	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการทำหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชนทางการสื่อสารการท่องเที่ยวที่ดี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม การมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนได้มอบหมาย การมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิ์ของผู้อื่น ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ และเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของมหาวิทยาลัย องค์กร และสังคม

วิธีการประเมินผล

สังเกตจากพฤติกรรมการแสดงออก ด้านคุณธรรม จริยธรรม กริยามารยาท การพูดจา การเข้าเรียน การทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมไปถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด มีการอ้างอิงเอกสารหรือแหล่งข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามหลักจรรยาบรรณ และประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชานิเทศศาสตร์
○	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
○	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้
○	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์
○	2.5 มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย ใช้สื่อประกอบการสอน คือ Key note , ตัวอย่างการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และวีดิทัศน์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด

วิธีการประเมินผล

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม และการสอบปลายภาค

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพ

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
	ที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์
•	3.2 ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวม
○	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษาจากการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว เพื่อสื่อสารกับผู้รับสารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนร่วม

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนรวม

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
•	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
○	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
○	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
○	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาตัวอย่างการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ แล้วร่วมกันวิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอผลงาน รวมไปถึงการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่ายในการระดมความคิด พร้อมนำเสนอผลงานต่อผู้สอน

วิธีการประเมินผล

ใช้วิธีการสังเกตจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน และสัมภาษณ์สมาชิกที่ทำงานด้วยกัน

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และสื่อการสอน ใช้ key note และการนำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

วิธีการประเมินผล

วัดผลจากการนำเสนอผลงานที่เชื่อมโยงกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ที่เหมาะสม

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1-2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - ความสำคัญของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์ของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - ประเภทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 	6	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำรายวิชา/ความคาดหวังให้นักศึกษาอภิปรายเสนอแนะรูปแบบการเรียนการสอนและการประเมินผล - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่าง รับชม VCD Website - การประเมินความรู้ก่อนการเรียน และนศ.แนะนำตัวเอง - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.สกล กิจจจริต
3	บทที่ 2 ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณา - ประวัติและพัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Key note พร้อมเอกสารประกอบการสอน - มอบหมายให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมในชั้นเรียนเกี่ยวกับประวัติการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.สกล กิจจจริต
4	บทที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว - ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่าง รับชม VCD Website - มอบหมายงานรายบุคคล ให้นักศึกษาศึกษาลักษณะ บทบาท ความสำคัญและทรัพยากรการท่องเที่ยวทั่วไป หรือศึกษาดูงานพร้อมนำเสนอ 	อ.สกล กิจจจริต

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	- ธุรกิจการท่องเที่ยว		ในชั้นเรียน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	
5	บทที่ 4 การสื่อสารทางการตลาดในการท่องเที่ยว - หลักการในการติดต่อสื่อสารทางการตลาด - วัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาด - การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - การตลาดทางตรงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3	- การบรรยายด้วย Key note พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.สกล กิจจรีต
6	บทที่ 5 การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่การท่องเที่ยว - สื่อบุคคล - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ - สื่อภาพยนตร์ - สื่ออินเทอร์เน็ต	3	- การบรรยายด้วย Key note พร้อมเอกสารประกอบการสอน - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - รายงานเดี่ยวเกี่ยวกับสื่อที่เผยแพร่การท่องเที่ยว	อ.สกล กิจจรีต
7	สอบกลางภาค			
8	บทที่ 6 องค์ประกอบของการโฆษณา - ผู้โฆษณา - ชิ้นงานโฆษณา - สื่อโฆษณา - กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย	3	- การบรรยายด้วย Key note พร้อมเอกสารประกอบการสอน - มอบหมายงานรายบุคคลให้ทำการศึกษาองค์ประกอบของการโฆษณาพร้อมยกตัวอย่าง - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.สกล กิจจรีต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
9	บทที่ 7 กระบวนการโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> - การเตรียมข้อมูลเพื่อการโฆษณา - การวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา - การดำเนินงานตามแผน - การประเมินผลการโฆษณา 	3	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้เทคนิคกระบวนการสืบค้น (Inquiry Process) และฝึกปฏิบัติการ - มอบหมายงานรายบุคคล ให้นักศึกษาฝึกเขียนคำโฆษณา พร้อมผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา แล้วนำเสนอ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ - 	อ.สกล กิจจจริต
10	บทที่ 8 อุตสาหกรรมการโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> - บอกร่องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการโฆษณา - บริษัทตัวแทนโฆษณา - การบริหารงานโฆษณา 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Key note พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.สกล กิจจจริต
11	บทที่ 9 กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจการประชาสัมพันธ์ - การวางแผนการประชาสัมพันธ์ - การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ - การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่างสื่อ เว็บไซต์ - นำเสนอ Key note - ให้งานเป็นรายบุคคลหาตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์ - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ 	อ.สกล กิจจจริต
12	บทที่ 10 สื่อการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - สื่อบุคคลและสื่อคำพูด - สื่อมวลชน - สื่อที่หน่วยงานผลิตและเผยแพร่ได้เอง 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่าง เว็บไซต์ - นำเสนอ Key note - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ 	อ.สกล กิจจจริต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
			- รายงานกลุ่มสื่อที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ด้านการ ท่องเที่ยว	
13	บทที่ 11 จรรยาบรรณของการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ - กฎหมายและจรรยาบรรณของ การโฆษณา - หน้าที่และจรรยาบรรณของนัก ประชาสัมพันธ์	3	- การบรรยายด้วยเอกสาร ประกอบการสอน - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์
14-15	บทที่ 12 การประเมินผลสื่อเพื่อการ สื่อสารการท่องเที่ยว - การประเมินผลสื่อโฆษณาเพื่อ การสื่อสารการท่องเที่ยว - การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว - การวิจัยการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสาร การท่องเที่ยว	6	- ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อทำ การประเมินผลสื่อโฆษณาหรือ สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการ สื่อสารการท่องเที่ยวในรูปแบบ ของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อ โฆษณาหรือสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวใน จังหวัดจันทบุรี 1 เรื่อง - นำเสนอรายงาน - การทบทวนความรู้ก่อนสอบ ปลายภาค	อ.สกล กิจจรีต
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.3 1.4 1.5 1.6 4.2	- วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอรายงานเดี่ยวและ ผลงาน - การวิจัย การค้นคว้า และการนำเสนอ รายงานกลุ่ม - การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย และตรงตามเวลา	1-15	30%
1.3 1.4 1.5 1.6	- การเข้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ / ความรับผิดชอบ / ตรงต่อ เวลา / การมีส่วนร่วมในกิจกรรม / มารยาททางสังคม / การแต่ง กายที่ถูกต้องเหมาะสม	1-15	10%
2.1 3.2	สอบกลางภาค	7	30%
2.1 3.2	สอบปลายภาค	16	30%
รวม			100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

- สุโขทัยธรรมมาธิราช ,มหาวิทยาลัย 2543. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการ
ประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช ,มหาวิทยาลัย 2543. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการ
ประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นิตา ชัชกุล. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.** พิมพ์ครั้งที่ 1. 2,000. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย. 2550.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

- กรรณิการ์ อัสวตรเดชา. 2544. **สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย.
- กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ,สำนักงาน(สสส.). 2547. **เด็ก โทรทัศน์ โฆษณา.** กรุงเทพฯ.
- จิตรารณณ์ สุทธิวิตรเศรษฐ์. 2544. **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย.
- โฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย ,สมาคม 2545. **ครบเครื่องเรื่องกฎหมายโฆษณา.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- นงลักษณ์ สุทธิวิวัฒน์พันธ์. 2539. **นักบริหารกับงานประชาสัมพันธ์.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ออฟเซท
 เพรส.
- นภวรรณ คณานุกรักษ์ และ กัญช์ อินทรโกเศศ. 2546. **การโฆษณา 101.** กรุงเทพฯ : แบรินด์เอง.
- พิบูล ทีปะปาล. 2545. **การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. 2542. **นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติการยุคสารสนเทศ.** กรุงเทพฯ :
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ.** กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช ,มหาวิทยาลัย 2543. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการ
ประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช ,มหาวิทยาลัย 2543. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการ
ประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สกนธ์ ภู่งามดี. 2546. **การออกแบบและผลิตงานโฆษณา.** กรุงเทพฯ : มายบูคส์ พับลิชชิ่ง.
- สัญญาพงศ์ สุวรรณสิทธิ์ และ จิรพรรณ อัญญาโพธิ์. 2545. **บนเส้นทาง...ศตวรรษครึ่ง...โฆษณาไทย.**
 กรุงเทพฯ : ทิปป์ พอยท์.
- สิทธิชัย เทวธีระรัตน์. 2540. **วิสัยทัศน์ของการโฆษณาระหว่างประเทศในตลาดโลก.** กรุงเทพฯ :
 ดอกหญ้า.
- Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact : An Introduction to Mass Media.** 4th edition. USA :
 Wadsworth Publishing.

Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact**. 4th edition. USA : Wadsworth Publishing.

Burton, G. 2002. **More Than Meets the Eye**. 3rd edition. London: Arnold.

Dominick J.R. 2002. **The Dynamics of Mass Communication : Media in the Digital Age**. 7th edition. NY : McGraw-Hill.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/07_media3_1.html

http://fang-khaow.blogspot.com/2008/02/blog-post_441.html

<http://knowledge.eduzones.com/knowledge-2-7-28275.html>

http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/01_history01.html

http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/03_type01.html

http://www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/bod33_01.doc

<http://arcbs.bsru.ac.th/e-book/advertising/advertising2.pdf>

<http://www.thaiall.com/kodsanathai/indexo.html>

<http://www.iimc.co.th/imctools/pr.html>

http://tatrionline.blogspot.com/2007/07/blog-post_8252.html

<http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2006q3/2006july25p04.htm>

<http://www.jittavittaya-marines.com/knowledge/PR.pdf>

http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr303_tippaporn.pdf

<http://www.norsorpor.com>

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน:

หลักสูตรนิติศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค การศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

หลักสูตรนิติศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา:

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดย นักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผล ของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็น และสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป