

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8007001 ชื่อรายวิชา ทฤษฎีการสื่อสาร(Communication Theory)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-6)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร ประเภทรายวิชา : วิชาบังคับ
4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา: ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี 4.2 อาจารย์ผู้สอน: ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์ 4.3 กลุ่มเรียนที่1 จำนวน 5 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2559ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน ห้อง 35212 อาคารอาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติ ครบ ๖๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>1.1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีการสื่อสารสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับการจัดทำวิจัยการค้นคว้าอิสระหรือการจัดทำวิทยานิพนธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.1 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัจจัยด้านการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบทหรือสถานการณ์ทางสังคมในปัจจุบันได้</p>
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีการสื่อสารเพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสามารถนำหลักการและหลักทฤษฎีที่ได้เรียนมาดำเนินการศึกษาค้นคว้าและดำเนินการวิจัยด้านการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาของสภาวการณ์ในปัจจุบันทั้งทางด้านเศรษฐกิจการเมืองสังคมและวัฒนธรรม</p>

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p>1.คำอธิบายรายวิชา :</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์กระบวนการและระดับของการสื่อสารหลักการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมสื่อสารของมนุษย์แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารต่างๆรวมถึงวิธีประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการสื่อสารในบริบททางสังคมวัฒนธรรมการเมืองและเศรษฐกิจ</p>				
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p> <p>ใน 1ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p>				
จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	พัฒนาโครงสร้างงานวิจัยเพื่อวัดความเข้าใจในการประยุกต์ทฤษฎีและกลยุทธ์การจัดการสื่อสารไปใช้	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
<p>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <p>จำนวน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ (อาคาร 11) ชั้น 4</p>				

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก)(○ความรับผิดชอบรอง)

วิชาทฤษฎีและกลยุทธ์การจัดการการสื่อสารมีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ใจกว้างยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง(○)
- (2) มีความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงาน(●)
- (3) มีความยุติธรรมในการจัดการปัญหาการสื่อสารของชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง(○)
- (4) มีวิจารณ์ญาณในการวินิจฉัยปัญหาคุณธรรมอย่างมีเหตุผล(○)
- (5) เป็นแบบอย่างที่ดีแก่คนอื่นในที่ทำงานหรือในชุมชนท้องถิ่น(○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) บรรยาย
- (2) สัมมนา
- (3) การอภิปราย
- (4) การใช้กรณีศึกษา
- (5) การแทรกเนื้อหาในทุกรายวิชาที่สอน
- (6) ทศนศึกษา
- (7) กระบวนการให้คำปรึกษางานค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) การสอบย่อยในรายวิชา
- (2) การประเมินผลรายวิชา
- (3) การสังเกต

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาหลักและทฤษฎีสำคัญของสาระวิชาที่เกี่ยวข้อง(●)
- (2) มีความสามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีที่สำคัญของสาขาวิชามาใช้ในการค้นคว้าทางวิชาการ(○)
- (3) มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาความรู้โดยอาศัยกระบวนการวิจัย (○)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) บรรยาย
- (2) สัมมนา
- (3) การใช้กรณีศึกษา

<p>2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่างๆ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสอบย่อยในรายวิชา (2) การสอบประจำภาคในรายวิชา (3) การทำรายงานส่วนบุคคล
<p>3 ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) มีความสามารถในการเลือกใช้ผลงานวิจัยหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการได้อย่างมีวิจารณญาณ(O) (2) มีความสามารถในการเลือกใช้ทฤษฎีการสื่อสาร และทฤษฎีการจัดการเพื่อวิเคราะห์การจัดการสื่อสาร(●) (3) มีความสามารถในการใช้กระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อศึกษาค้นคว้า(O) (4) มีความสามารถนำผลงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเสนอแนวทางการแก้ปัญหาท้องถิ่น(O) <p>3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การบรรยายเชิงปฏิบัติการ (2) สัมมนา (3) การใช้กรณีศึกษา (4) กระบวนการให้คำปรึกษางานค้นคว้าส่วนบุคคลหรือวิทยานิพนธ์ <p>3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสอบย่อยในรายวิชา (2) การสอบประจำภาคในรายวิชา (3) การทำรายงานส่วนบุคคล (4) การประเมินผลรายวิชา
<p>4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้(●) (2) มีความสามารถในการเป็นผู้นำตามโอกาสและสถานการณ์เหมาะสม(O) (3) มีความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางความขัดแย้งทางสังคมและมีส่วนร่วมในการจัดการความขัดแย้งตามโอกาสและสถานการณ์ที่เหมาะสม(O) <p>4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การบรรยายเชิงปฏิบัติการ (2) สัมมนา (3) ทศนศึกษา <p>4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสอบย่อยในรายวิชา

- (2) การสอบประจำภาคในรายวิชา
- (3) การทำรายงานกลุ่ม
- (4) การประเมินผลรายวิชา

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีสามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้าและนำเสนอผลการค้นคว้าได้ (○)
- (2) มีความสามารถในการคำนวณทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (○)
- (3) มีความสามารถในการนำเสนอรายงานวิจัยในรูปแบบค้นคว้าอิสระส่วนบุคคลหรือวิทยานิพนธ์

(○)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การบรรยายเชิงปฏิบัติการ
- (2) การฝึกปฏิบัติโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์
- (3) การฝึกปฏิบัติการวิจัย

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การสอบย่อยในรายวิชา
- (2) การสอบประจำภาคในรายวิชา
- (3) การนำเสนอการค้นคว้าโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการนำเสนอผลงาน
- (4) การประเมินผลรายวิชา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	บทที่ 1 ปรัชญานิเทศศาสตร์และ ทฤษฎีการสื่อสาร (Philosophy of Communication Arts and Communication Theory)	4	กิจกรรม:บรรยายปรัชญา นิเทศศาสตร์และทฤษฎีการ สื่อสาร สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
2	บทที่ 2 ศาสตร์ว่าด้วยสังคม กับทฤษฎีการสื่อสาร	4	กิจกรรม:บรรยายอภิปราย ยกตัวอย่างกรณีศึกษา การ ค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษา เกี่ยวกับศาสตร์ว่าด้วยสังคม กับทฤษฎีการสื่อสาร สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
3	บทที่ 3 แนวคิดหลักการด้าน การสื่อสาร	4	กิจกรรม : บรรยายอภิปราย ยกตัวอย่างกรณีศึกษา การ ค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษา เกี่ยวกับแนวคิดหลักการด้าน การสื่อสาร สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
4	บทที่ 4 ทฤษฎีการสื่อสารตาม ทัศนะของสำนักหน้าที่นิยม	4	กิจกรรม : บรรยายอภิปราย ยกตัวอย่างกรณีศึกษา การ ค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษา เกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสารตาม ทัศนะของสำนักหน้าที่นิยม สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
5	บทที่ 4 ทฤษฎีการสื่อสาร ตามทัศนะของสำนักหน้าที่นิยม (ต่อ)	4	กิจกรรม : บรรยายอภิปราย ยกตัวอย่างกรณีศึกษา การ ค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษา เกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสารตาม ทัศนะของสำนักหน้าที่นิยม	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

			สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	
6	บทที่ 5 ทฤษฎีการสื่อสารตามทัศนะของสำนักทฤษฎีวิพากษ์	4	บรรยายอภิปรายยกตัวอย่างกรณีศึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสารตามทัศนะของสำนักทฤษฎีวิพากษ์ สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
สอบกลางภาค				
7	บทที่ 5 ทฤษฎีการสื่อสารตามทัศนะของสำนักทฤษฎีวิพากษ์ (ต่อ)	4	บรรยายอภิปราย ยกตัวอย่างกรณีศึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสารตามทัศนะของสำนักทฤษฎีวิพากษ์ สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
8	บทที่ 6 ทฤษฎีสำนักร่วมวัฒนธรรมศึกษา	4	กิจกรรม : บรรยายอภิปรายยกตัวอย่างกรณีศึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีสำนักร่วมวัฒนธรรมศึกษา สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
9	บทที่ 6 ทฤษฎีสำนักร่วมวัฒนธรรมศึกษา(ต่อ)	4	กิจกรรม : บรรยายอภิปรายยกตัวอย่างกรณีศึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีสำนักร่วมวัฒนธรรมศึกษา สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
10	บทที่ 7 ทฤษฎีว่าด้วยเนื้อหาสาระและความหมาย	4	กิจกรรม : บรรยายอภิปรายยกกรณีศึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีว่าด้วยเนื้อหาสาระและความหมาย	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

			สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	
11	บทที่ 7 ทฤษฎีว่าด้วยเนื้อหาสาระและความหมาย (ต่อ)	4	กิจกรรม : บรรยายอภิปราย ยกกรณีศึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีว่าด้วยเนื้อหาสาระและความหมาย สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
12	บทที่ 8 ทฤษฎีการสื่อสารภายในตัวบุคคลและระหว่างบุคคล	4	กิจกรรม : วิเคราะห์ อภิปรายเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสารภายในตัวบุคคลและระหว่างบุคคล สื่อที่ใช้ : -	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
13	บทที่ 9 ทฤษฎีการสื่อสารกลุ่มเล็ก การสื่อสารในครอบครัว และการสื่อสารสาธารณะชน	4	กิจกรรม : บรรยายอภิปราย ยกกรณีศึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารสาธารณะชน สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
14	บทที่ 10 ทฤษฎีการสื่อสารชุมชน	4	กิจกรรม : วิเคราะห์ อภิปรายเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสารชุมชน สื่อที่ใช้ : กรณีศึกษาที่เป็นประเด็นทางสังคม ณ ช่วงเวลานั้น ๆ	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
15	บทที่ 10 ทฤษฎีการสื่อสารชุมชน (ต่อ)	4	กิจกรรม : วิเคราะห์ อภิปรายเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสารชุมชน สื่อที่ใช้ : กรณีศึกษาที่เป็นประเด็นทางสังคม ณ ช่วงเวลานั้น ๆ	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1 (1) , (2)	- การสอบกลางภาค	-	20%
3.1 (2)	- การสอบปลายภาค	16	30%
4.1 (1)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1 (1) , (2)	- การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน	8	10%
3.1 (2)	- การสอบย่อยด้วยการวิเคราะห์กรณีศึกษาการ วิเคราะห์กรณีศึกษาประเด็นรณรงค์ทางสังคมที่ น่าสนใจในประเทศไทยและต่างประเทศ	10	10%
4.1 (1)	- การทำรายงานรายบุคคลชื่อชิ้นงานวิเคราะห์ กรณีศึกษาประเด็นการเรียกร้องนโยบายผ่าน	12	10%
5.1 (1)	- การทำรายงานรายบุคคล ชื่อชิ้นงานวิเคราะห์ กรณีศึกษาการจัดการทางด้านกลยุทธ์การ สื่อสารการตลาดขององค์กร	14	10%
การประเมินผล			
คะแนนระหว่าง ระดับเกรดที่ได้			
85-100 A			
80-84 B+			
75-79 B			
70-74 C+			
65-69 C			
60-64 D+			
55-59 D			
00-54 F			

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

<p>1.เอกสารและตำราหลัก สมสุขหิโนนิมานและคณะ. (2557). <i>ปรัชญานิตเทศาศตรและทฤษฎีการสื่อสาร</i>. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมธิราช.</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ กาญจนามิทธิลปะวิกักย. (2553). <i>ความรู้เบื้องต้นและทฤษฎีการสื่อสาร</i>. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย. ชลทิพย์พูนศิริวงค์. (2556). การสื่อสารประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ในการสื่อสารของรัฐบาลในภาวะวิกฤตอุทกภัยปี 2554. <i>Journal of Public Relations and Advertising</i>. 6(1), 44-64. ณัฏฐ์ชุตาวิจิตรจามรี. (2554). <i>การสื่อสารในองค์กร</i>. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ตระหนักจิตยุดยรรยง. (2557). การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในองค์กร. <i>วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</i>.34(2), 155-160. พงนใจชาญสุขกิก. (2557). กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์* ณจุดขาย. <i>Market Plus</i>. 7(63), 96-98. ภัสวลินีดิเกษตรสุนทรและคณะ. (2556). <i>ทฤษฎีและพฤติกรรมกรสื่อสารหน่วยที่ 1-7</i>. (พิมพ์ครั้งที่ 11).นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช. สุรพงษ์โสธนะเสถียร. (2549). <i>การจัดการทางการสื่อสาร</i>. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภัฒร์ห์แอนด์พรินติ้ง. อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. (2555). <i>พฤติกรรมและการสื่อสารในองค์กร</i>. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. Baker, M. (2000). <i>Marketing Management and Strategy</i>. (3rd ed.). Macmillan Business. Baker, M. (2000). <i>Marketing Management and S</i></p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ -</p>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์ (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ <p>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน <p>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน <p>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ (Line) เฟสบุ๊ก (Facebook) ห้องพักอาจารย์ หรือ E-mail ฯลฯ</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลึกย่อยด้วยตนเองและ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ</p> <p>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</p> <p>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</p> <p>2.3 การวัดและประเมินการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> - การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์ - การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ. กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม) - สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหา การเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน “ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาใน รายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน(ที่ระบุไว้ใน หมวดที่ 6 ข้อ 1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน(ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้ คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้ง พิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา 25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการ ทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดย คณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน “ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” และพฤติกรรม นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มี การวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมาก ขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตาม ข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯ ในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามข้อ 4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์ วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี)

วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์)

วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2559