

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133006 ชื่อรายวิชา การวิจัยโฆษณา (Advertising Research)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต ประเภทรายวิชา : กลุ่มวิชาเอกเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาการโฆษณา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด 4.2 อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินนทนา 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ชั้นปีที่ 3 เข้า 57
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 1142 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 22 กรกฎาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา 1.1 เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในด้านขั้นตอน กระบวนการ หลักทฤษฎี เทคนิคต่างๆ ในการทำงานวิจัยโฆษณาได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำสิ่งที่ศึกษาไปแล้วนั้น มาประยุกต์ใช้วิชาชีพการโฆษณา
--

1.2 เพื่อเป็นการฝึกฝนให้นักศึกษาเกิดการกระตือรือร้นในการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล นอกจากนี้ยังช่วยให้เกิดกระบวนการคิดที่เป็นระบบในการวางแผนการปฏิบัติจนนำไปสู่ผลสำเร็จของการทำวิจัย

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการวิจัยโฆษณา และเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะการคิดอย่างมีระบบ ซึ่งเป็นการเรียนวิชาการวิจัยโฆษณาในเบื้องต้นส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ เข้าใจถึงกระบวนการ ระเบียบวิธีวิจัยการดำเนินงานอย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถปรับใช้กับสาขาวิชาด้านการโฆษณาได้ นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทาง วิธีการสอนให้สอดคล้องกับแนวทางการสื่อสารที่มีอยู่ไปตามยุคสมัย เพื่อเตรียมความพร้อมความเป็นวิชาชีพนักสื่อสารมวลชนที่ต้องประสบกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เมื่อสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา : ชื่อวิชา การวิจัยโฆษณา (Advertising Research)

ศึกษาความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎี และสถิติที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยโฆษณา เทคนิคการวิจัยในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้กับงานโฆษณา เช่น การสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นกระบวนการ ตลอดจนฝึกฝน ทดลองออกแบบวิจัยโฆษณา

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	5 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำวิจัยการโฆษณาสามารถเข้าพบได้ทุกๆ วันพุธ ตั้งแต่เวลา 13:00 น. - 15:30 น. ณ ห้องพักอาจารย์ สำนักวิทยบริการ ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการวิจัยโฆษณามีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจาและการสื่อสารในลักษณะอื่นๆ นักศึกษารับผิดชอบมีวินัย การส่งงานที่ตรงเวลา พฤติกรรมที่ทำร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขานิเทศศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขานิเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (●)
- (5) มีประสบการณ์ทางด้านการศึกษาฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (●)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง

(4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากการตอบข้อซักถาม การอธิบาย การทำแบบฝึกหัดจากบทเรียน การสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในคาบเรียน แบบทดสอบก่อนเรียน ประเมินจากผลการสืบค้นการทบทวนวรรณกรรมว่ามีความถูกต้องมากน้อยเพียงใด การรายงานเล่มวิจัยโฆษณา

3 ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์ (●)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนร่วม (●)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง (●)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่

(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

(3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น

การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบเขียน เพื่อเป็นการชี้วัดถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้การวิจัยโฆษณา วัดผลจากการจัดทำรูปเล่มรายงานการวิจัย การนำเสนองานโดยสามารถอธิบายถึงขั้นตอนการดำเนินงานการวิจัย การวิเคราะห์ การทดสอบสมมติฐานทางการวิจัย ฯลฯ ได้ตามความรู้ความเข้าใจของตนเอง รวมถึงสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การทำงานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าพบเพื่อขอคำแนะนำ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)

(2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)

(3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (●)

(4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)

(5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม (●)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ (●)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ในรายวิชาต่างๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม ความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และสัมภาษณ์สมาชิกที่ทำงานด้วยกัน

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (●)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (○)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ (●)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (○)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินผลจากรายงานการวิจัยโฆษณาที่มอบหมายเป็นรายกลุ่ม การนำเสนอผลการวิจัย การตอบคำถามรายบุคคล การสังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรม การสอบกลางภาคและปลายภาค

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<p>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอนรายวิชาวิจัยการโฆษณา</p> <p>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญและประโยชน์ของงานวิจัยด้านการสื่อสาร - คุณลักษณะของงานวิจัยด้านการสื่อสาร - ขอบเขตของการวิจัยด้านการสื่อสาร - พัฒนาการของการวิจัยด้านการสื่อสาร - แนวทางการวิจัยด้านการสื่อสาร - สรุปบทเรียน 	4	<p>กิจกรรม : การอธิบายกฎระเบียบและเงื่อนไขการเรียนการสอนในรายวิชา พร้อมด้วยบริบทของรายวิชาจาก มคอ.3 สร้าง Line กลุ่มรายวิชา เพื่อแชร์ข้อมูลและขอรับการปรึกษา</p> <p>การบรรยาย PPT เข้าสู่บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นการวิจัย ชักถามพร้อมยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย เปิดโอกาสให้ นศ.มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นกับการเรียนการสอน แนะนำสื่อทบทวนการเรียนรู้จากหนังสือ ตำรา งานวิจัย สื่ออินเทอร์เน็ต ผู้สอนสรุปบทเรียน</p> <p>สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง ประกอบการสอนการวิจัยโฆษณา</p>	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
2	<p>บทที่ 2 ประเภทของการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิจัยจำแนกตามประโยชน์ของการนำผลวิจัย - การวิจัยจำแนกตามระเบียบวิธีวิจัย - การวิจัยจำแนกตามลักษณะของข้อมูล - การวิจัยจำแนกตามความมุ่งหมายในการนำวิจัย - การวิจัยจำแนกตามแนวทางการวิจัย - การวิจัยจำแนกตามบทบาทของนักวิจัย - การวิจัยจำแนกตามระยะของการศึกษา - การวิจัยจำแนกตามสถานที่ในการวิจัย - สรุปบทเรียน 	4	<p>กิจกรรม : การบรรยาย PPT ยกตัวอย่างประเภทของการวิจัยที่สอดคล้องกับการโฆษณา ยกกรณีศึกษาวิจัยเฉพาะด้านบทความวิจัย การชักถามและเปิดโอกาสให้นศ. ร่วมแสดงความคิดเห็น ผู้สอนและนศ. ร่วมกันสรุปเนื้อหาจากบทเรียนที่ได้ศึกษาไปแล้วท้ายชั่วโมง สรุปบทเรียน</p> <p>สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector บทความวิจัย เอกสารเรียงเรียงประกอบการสอนการวิจัยโฆษณา</p>	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
3	บทที่ 3 การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์การวิจัย - ปัญหาการวิจัย - แหล่งที่มาของปัญหาการวิจัย - หลักการเลือกหัวข้อการวิจัย - ลักษณะของปัญหาที่ดี - การกำหนดหัวข้อวิจัย - ประเด็นปัญหาการวิจัยด้านการสื่อสาร - การกำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัย - สรุปบทเรียน	4	กิจกรรม : แบบฝึกปฏิบัติการ กำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ การวิจัย การบรรยาย PPT การซักถาม ผู้สอนยกตัวอย่าง ประกอบการบรรยาย สรุปบทเรียน สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง ประกอบการสอนการวิจัยโฆษณา เอกสารประกอบความรู้เพิ่มเติม	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
4-5	บทที่ 4 การปริทัศน์วรรณกรรม - ความหมายของการปริทัศน์ วรรณกรรม - วัตถุประสงค์ของการทำปริทัศน์ วรรณกรรม - ประโยชน์ในการทำปริทัศน์วรรณกรรม - แม่แบบในการทำปริทัศน์วรรณกรรม - กระบวนการในการปริทัศน์วรรณกรรม - แหล่งข้อมูลในการทำปริทัศน์ วรรณกรรม - แนวทางการอ่านเอกสารและงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง - การจดบันทึกย่อเพื่อใช้เก็บข้อมูล ทางการวิจัย - การเขียน/เรียบเรียงงานวรรณกรรมที่ เกี่ยวข้อง - สรุปบทเรียน	8	กิจกรรม : การบรรยาย PPT ฝึกการสืบค้นข้อมูลวรรณกรรม ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ฝึกเขียนและ เรียบเรียงวรรณกรรม ณ หอสมุด ของมหาวิทยาลัย ผู้สอนสาธิตการ สืบค้นวรรณกรรมจากแหล่งทุน การวิจัย ซักถามและตอบคำถาม นศ. สรุปบทเรียน สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง ประกอบการสอนการวิจัยโฆษณา รายงานการวิจัย ตำราที่เกี่ยวข้อง กับการปริทัศน์วรรณกรรม	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
6	บทที่ 5 ตัวแปร การวัด การนิยามตัวแปร และสมมติฐานการวิจัย - ตัวแปร การวัดตัวแปร การนิยามศัพท์ - ความหมายและความสำคัญของ สมมติฐานการวิจัย - ลักษณะของสมมติฐานการวิจัย - แหล่งที่มาของสมมติฐานการวิจัย - สมมติฐานทางสถิติ - หลักฐานตั้งสมมติฐานการวิจัย - สรุปบทเรียน	4	กิจกรรม : ถาม-ตอบ ทายคำตอบ จากตัวแปร การวัด การนิยามตัวแปร และสมมติฐานการวิจัย ที่ผู้สอนกำหนดให้ ฝึกปฏิบัติ เขียนสมมติฐานการวิจัย การบรรยาย PPT ยกตัวอย่าง กรณีศึกษาการกำหนด ตัวแปร การวัด การนิยามตัวแปร และ สมมติฐานการวิจัย สรุปบทเรียน	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง ประกอบการสอนการวิจัยโฆษณา ใบงานฝึกปฏิบัติการ	
7	บทที่ 6 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง - หน่วยการวิเคราะห์ - ประชากร - กลุ่มตัวอย่าง - การสุ่มตัวอย่าง - สรุปบทเรียน	4	กิจกรรม : ฝึกการใช้ตารางเลขสุ่ม ของ Yamane และอื่นๆ ฝึกการสุ่มด้วยการใช้สูตร การบรรยาย PPT การซักถาม สรุปบทเรียน สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง ประกอบการสอนการวิจัยโฆษณา เอกสารตารางเลขสุ่ม แบบทดสอบการสุ่มตัวอย่าง	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
8	บทที่ 7 การเขียนโครงร่างการวิจัย โฆษณา - ความสำคัญของโครงร่างการวิจัย - ลักษณะของโครงร่างการวิจัย - ขั้นตอนการเขียนโครงร่างการวิจัย - ส่วนประกอบของโครงร่างการวิจัย - สรุปบทเรียน	4	กิจกรรม : ฝึกการเขียนโครงร่าง การวิจัยโฆษณา การบรรยาย PPT การซักถาม นศ.ร่วมอธิบายและ แสดงความคิดเห็น สรุปบทเรียน สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง ประกอบการสอนการวิจัยโฆษณา เอกสารตัวอย่างการเขียนโครง ร่างการวิจัยโฆษณา	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
9	สอบกลางภาค			
10-11	บทที่ 8 เครื่องมือในการเก็บรวบรวม ข้อมูล - ข้อมูลและชนิดของข้อมูล - ประเภทของเครื่องมือวิจัย - คุณภาพของเครื่องมือวิจัย - ความเที่ยงตรงของผลการวิจัย - ข้อดีและข้อจำกัดของเครื่องมือและ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย - แนวทางในการเลือกเครื่องมือการวิจัย - วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วย โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัย	8	กิจกรรม : การบรรยาย PPT การซักถาม ศึกษาเครื่องมือใน การเก็บรวบรวมข้อมูลทาง การวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ การฝึกปฏิบัติการสร้างเครื่องมือ การวิจัยโฆษณา การเรียนรู้การใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัยใน การวิเคราะห์ข้อมูลจากเครื่องมือ การวิจัย สรุปบทเรียน	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	- การสร้างแบบสอบถามและแบบ สัมภาษณ์ - สรุบทเรียน		สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียบเรียง ประกอบการสอนการวิจัยโฆษณา ห้องสมุด ตัวอย่างกรณีศึกษา เครื่องมือวิจัยโฆษณา	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
12-13	บทที่ 9 การเขียนรายงานวิจัยโฆษณา เชิงอรรถและบรรณานุกรม - ความสำคัญของการรายงานการวิจัย - หลักการเขียนรายงานการวิจัย - รูปแบบการเขียนรายงานการวิจัย - ส่วนประกอบของรายงานวิจัยฉบับย่อ - หลักการเขียนรายงานการวิจัยฉบับ สมบูรณ์ - เทคนิคการเขียนรายงานการวิจัย - การประเมินการวิจัย - เอกสารประกอบการเรียบเรียง เชิงอรรถและบรรณานุกรม - สรุป	8	กิจกรรม : การบรรยาย PPT การ เขียนรายงานวิจัยโฆษณาเชิงอรรถ และบรรณานุกรม การซักถาม สมาชิกกลุ่มนศ. ผู้สอนติดตาม ความก้าวหน้าการฝึกปฏิบัติการณ์ใน แต่ละบทเรียน นศ.ร่วมแสดงความ คิดเห็น ศึกษาการเขียนรายงาน วิจัย 5 บท พร้อมกับส่วนประกอบ สำคัญของเล่มรายงานวิจัยโฆษณา สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียบเรียง ประกอบการสอนการวิจัยโฆษณา ตัวอย่างรายงานการวิจัยโฆษณาที่ สมบูรณ์	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
14-15	นำเสนอรายงานการวิจัยโฆษณา ครั้งที่ 1 นำเสนอรายงานการวิจัยโฆษณา ครั้งที่ 2	8	กิจกรรม : นศ.นำเสนอรายงาน วิจัยโฆษณาด้วยสื่อเทคโนโลยีที่นศ. เชี่ยวชาญ ส่งเล่มรายงานวิจัย ตอบข้อซักถามจากผู้สอนและสมาชิก ในชั้นเรียน วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ การวิจัยโฆษณาให้คำแนะนำเพื่อ การพัฒนางานวิจัยในอนาคต สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียบเรียง ประกอบการสอนการวิจัยโฆษณา วิทยากร	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของ การประเมินผล
1.1(1),(4)	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและ กิจกรรมนอกชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1(1),(2),(3),(4), (5)	สอบกลางภาค การฝึกปฏิบัติรายบุคคล	9 ตลอดภาคการศึกษา	20%
3.1(1),(2),(3) 4.1(1),(2),(3),(4), (5),(6) 5.1(1),(3)	รายงานวิจัยโฆษณา พร้อมนำเสนอ PPT กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน แบบฝึกหัด สอบปลายภาค	14-15 ตลอดภาคการศึกษา 16	10% 30% 30%
การประเมินผล คะแนนระหว่าง ระดับเกรดที่ได้ 86 – 100 A 81 – 85 B+ 76 – 80 B 71 – 75 C+ 66 – 70 C 61 – 65 D+ 56 – 60 D 0 – 55 F			

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

จำเริญ คังคะศรี.เอกสารประกอบการสอน การวิจัยนิเทศศาสตร์.คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, 2549.
 อภิวรรณ ศิรินันทนา. เอกสารเรียบเรียงรายวิชาการวิจัยโฆษณา.
 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี, 2558.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ชูศรี วงศ์รัตน์.เทคนิคการเขียนเค้าโครงการวิจัย : แนวทางสู่ความสำเร็จ.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 1.พิมพ์ที่ บริษัท ไทเนรมิตกิจ อินเทอร์เน็ต โปรแกรมนชิพ, 2549.
 บังอร ภาภิรมย์ขวัญ.วิชาสถิติและการวิจัยเบื้องต้น. ภาควิชาพื้นฐานการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2522.
 บุญชม ศรีสะอาด.การวิจัยเบื้องต้น.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 7. พิมพ์ที่ สุวีริยาสาส์น, 2545.
 ปาริชาติ สถาปิตานนท์.ระเบียบวิธีวิจัย การสื่อสาร.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2. พิมพ์ที่ บริษัทด้านสุขภาพการพิมพ์ จำกัด, 2546.
 ธีรยุทธ พึ่งเที่ยร.สถิติเบื้องต้นและการวิจัย.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2, 2545.
 ผ่องพรรณ ตริยมงคลสกุล และสุภาพ ฉัตรภรณ์.การออกแบบการวิจัย (ฉบับปรับปรุง).
 กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2. พิมพ์ที่ บริษัทประชาชน จำกัด, 2551.
 ยุทธ ไกยวรรณ.พื้นฐานการวิจัย.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 4.พิมพ์ที่ สุวีริยาสาส์นจัดพิมพ์, 2545.
 สีน พันธุ์พินิจ.เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์ .กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 1. พิมพ์ที่ บริษัทจูนพับลิชชิง จำกัด, 2547.
 เสริมศรี เจริญผล.การวิจัยและบรรณานุกรม.กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2518.
 สุขชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์.การสร้างมาตรวัดในการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์.
 กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2, 2537.
 B.Cohen, the Press and Foreign Policy. Princeton: Princeton University Press, 1963.
 Rumizen, Mekissie Ckemmons. **Complete-Idiots Guide to Knowledge Management.** 3rd ed.
 Indianapolis: Alpha Book, 2002.
 Sarantakos, S. **Social Research.** Second Edition, London: Macmillan Press, 1998.
 Schramm, W. Communication research in the United States. In W.Schramm, (Ed) **The science of human communication.** New York : Basic Book, 1963.
 Sekaran, Uma. **Research Methods for Business: A Skill Building Approach.** 3rd ed.
 New York : John Wiley & Sons, 2000.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ**

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน หนังสือพิมพ์ออนไลน์ วารสารวิจัย เว็บไซต์ออนไลน์

Website

<http://www.arc.qru.ac.th>

<http://www.commarts.chula.ac.th>

<http://www.library.stou.ac.th>

<http://www.utcc.ac.th>

<http://www.google.com>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา****1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา**

- (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์
- (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ
- (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ

1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา

- (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน
- (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- (3) การเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนและภายนอกชั้นเรียน

1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

- (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน
- (2) แบบประเมินรายวิชาและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน

1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น เมล์ เว็บไซต์ Line ชื่องานรายบุคคล

รายงานกลุ่ม

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ**

- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้นักศึกษาค้นคว้าความรู้จากสื่อต่างๆ จัดทำรายงานวิจัยโฆษณา นำเสนองาน ชี้แจงประเด็นการศึกษาได้ การสอบเก็บคะแนน การมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน ผู้สอนเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนากระบวนการที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อนำมาปรับใช้กับการเรียนการสอนในรายวิชา

2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ

- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงกับการประยุกต์ใช้ความรู้หลักการหรือทฤษฎีต่อสถานการณ์จริง เช่น การนำความรู้จากบทเรียนมาประยุกต์ใช้กับประเด็นหัวข้อทางการวิจัยโฆษณาได้ การร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนระหว่างผู้สอนและนักศึกษา ผู้สอนแนะนำและนำหลักการหรือทฤษฎีการดำเนินงานสู่การปฏิบัติงานวิจัยโฆษณาในสถานการณ์จริง เพื่อให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของหลักการหรือทฤษฎีที่จะเป็นเข็มทิศ ในการค้นหาคำตอบของการวิจัยโฆษณา

2.3 การวัดและประเมินการสอน

- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่ม
- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษาและการส่งงาน
- การวัดโดยการเข้าร่วมกิจกรรม รายงานวิจัยโฆษณา การสอบกลาง และการสอบปลายภาค

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา (มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาค การศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)
- สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหา การเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาใน รายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน(ที่ระบุไว้ใน หมวดที่ 6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดค่า) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้ คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้ง พิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชาที่มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา (ที่สุ่มมา25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่นที่ ประจำสาขาวิชา

<p>(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษา เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน “ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” และพฤติกรรมนักศึกษา</p>
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา (มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <p style="text-align: center;">5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯ ในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามข้อ 4</p> <p style="text-align: center;">5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ</p>

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด)

วันที่ 22 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินนทนา)

วันที่ 22 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559