

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133006 ชื่อรายวิชา การวิจัยโฆษณา (Advertising Research)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต ประเภทรายวิชา : กลุ่มวิชาเอกเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาการโฆษณา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด 4.2 อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ชั้นปีที่ 3 เข้า 57
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 1142 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 22 กรกฎาคม 2559

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผนการสอน	ชม.ที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนเกิน 25%
<p>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอนรายวิชาวิจัยการโฆษณา</p> <p>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญและประโยชน์ของงานวิจัยด้านการสื่อสาร - คุณลักษณะของงานวิจัยด้านการสื่อสาร - ขอบเขตของการวิจัยด้านการสื่อสาร - พัฒนาการของการวิจัยด้านการสื่อสาร - แนวทางการวิจัยด้านการสื่อสาร - สรุปทบทเรียน 	4	4	
<p>บทที่ 2 ประเภทของการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิจัยจำแนกตามประโยชน์ของการนำผลวิจัย - การวิจัยจำแนกตามระเบียบวิธีวิจัย - การวิจัยจำแนกตามลักษณะของข้อมูล - การวิจัยจำแนกตามความมุ่งหมายในการนำวิจัย - การวิจัยจำแนกตามแนวทางการวิจัย - การวิจัยจำแนกตามบทบาทของนักวิจัย - การวิจัยจำแนกตามระยะของการศึกษา - การวิจัยจำแนกตามสถานที่ในการวิจัย - สรุปทบทเรียน 	4	4	
<p>บทที่ 3 การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์การวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาการวิจัย - แหล่งที่มาของปัญหาการวิจัย - หลักการเลือกหัวข้อการวิจัย - ลักษณะของปัญหาที่ดี - การกำหนดหัวข้อวิจัย - ประเด็นปัญหาการวิจัยด้านการสื่อสาร - การกำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัย - สรุปทบทเรียน 	4	4	

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
บทที่ 4 การปริทัศน์วรรณกรรม - ความหมายของการปริทัศน์ วรรณกรรม - วัตถุประสงค์ของการทำปริทัศน์ วรรณกรรม - ประโยชน์ในการทำปริทัศน์วรรณกรรม - แง่มุมในการทำปริทัศน์วรรณกรรม - กระบวนการในการปริทัศน์วรรณกรรม - แหล่งข้อมูลในการทำปริทัศน์ วรรณกรรม - แนวทางการอ่านเอกสารและงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง - การจดบันทึกย่อเพื่อใช้เก็บข้อมูล ทางการวิจัย - การเขียน/เรียบเรียงงานวรรณกรรมที่ เกี่ยวข้อง - สรุปบทเรียน	8	8	
บทที่ 5 ตัวแปร การวัด การนิยามตัวแปร และสมมติฐานการวิจัย - ตัวแปร การวัดตัวแปร การนิยามศัพท์ - ความหมายและความสำคัญของ สมมติฐานการวิจัย - ลักษณะของสมมติฐานการวิจัย - แหล่งที่มาของสมมติฐานการวิจัย - สมมติฐานทางสถิติ - หลักฐานตั้งสมมติฐานการวิจัย - สรุปบทเรียน	4	4	
บทที่ 6 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และ การสุ่มตัวอย่าง - หน่วยการวิเคราะห์ - ประชากร - กลุ่มตัวอย่าง - การสุ่มตัวอย่าง - สรุปบทเรียน	4	4	
บทที่ 7 การเขียนโครงร่างการวิจัยโฆษณา - ความสำคัญของโครงร่างการวิจัย - ลักษณะของโครงร่างการวิจัย - ขั้นตอนการเขียนโครงร่างการวิจัย - ส่วนประกอบของโครงร่างการวิจัย - สรุปบทเรียน	8	8	

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
บทที่ 8 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล - ข้อมูลและชนิดของข้อมูล - ประเภทของเครื่องมือวิจัย - คุณภาพของเครื่องมือวิจัย - ความเที่ยงตรงของผลการวิจัย - ข้อดีและข้อจำกัดของเครื่องมือและ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย - แนวทางในการเลือกเครื่องมือการวิจัย - วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วย โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัย - การสร้างแบบสอบถามและแบบ สัมภาษณ์ - สรุปบทเรียน	8	8	
บทที่ 9 การเขียนรายงานวิจัยโฆษณาเชิงอรรถและบรรณานุกรม - ความสำคัญของการรายงานการวิจัย - หลักการเขียนรายงานการวิจัย - รูปแบบการเขียนรายงานการวิจัย - ส่วนประกอบของรายงานวิจัยฉบับย่อ - หลักการเขียนรายงานการวิจัยฉบับ สมบูรณ์ - เทคนิคการเขียนรายงานการวิจัย - การประเมินการวิจัย - เอกสารประกอบการเรียบเรียง เชิงอรรถและบรรณานุกรม - สรุป	8	8	
นำเสนอรายงานการวิจัยโฆษณา ครั้งที่ 1 นำเสนอรายงานการวิจัยโฆษณา ครั้งที่ 2	8	8	

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา เกี่ยวกับประเด็นทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการทำหน้าที่ของนักวิจัย โฆษณาที่ดี นำเสนอผลการศึกษาวิจัยที่ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสาขา การโฆษณา การมีวินัย การตรงต่อเวลาใน การเข้าเรียนและการส่งงานตามกำหนด และความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรือ งานที่ผู้สอนได้มอบหมาย เคารพสิทธิ มนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของ ผู้อื่น	✓		
2. ความรู้	- บรรยาย อภิปราย การยกตัวอย่าง งานวิจัยทางสื่ออินเทอร์เน็ต บทความวิจัย เน้นการศึกษาด้วยตนเองโดยการค้นคว้า ข้อมูลตามคำแนะนำของผู้สอน ฝึกการ สร้างเครื่องมือการวิจัย การใช้โปรแกรม สำเร็จรูปทางการวิจัยโฆษณา การทำ แบบทดสอบ ฝึกการจัดทำรายงานวิจัย โฆษณา พร้อมนำเสนอผลการวิจัยต่อ สมาชิกในชั้นเรียนและผู้สอน ลงพื้นที่ฝึก การวิจัยโฆษณาจริง	✓		
3. ทักษะทาง ปัญญา	- การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้า และจัดทำรายงานวิจัยโฆษณา เพื่อให้มี ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญใน การคิดวิเคราะห์ การแยกแยะประเด็น ปัญหา พร้อมหาแนวทางใน การได้มาซึ่ง คำตอบที่ประกอบด้วยเหตุและผลของ การศึกษา สะท้อนความคิดและมุมมองใน การแก้ไขประเด็นปัญหาทางการวิจัย โฆษณา ระหว่างนักศึกษาและผู้สอน	✓		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	- การมอบหมายงานเป็นรายคู่ โดย การร่วมกันจัดทำรายงานการวิจัย ประชาสัมพันธ์จำนวน 1 เล่ม พร้อม นำเสนอผลการวิจัยก่อนสอบปลายภาค 1 สัปดาห์ การมอบหมายงานเดี่ยว เช่น แบบฝึกหัด แบบทดสอบ การค้นคว้า ข้อมูลประกอบการวิจัยประชาสัมพันธ์ การออกพื้นที่	✓		
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	- นักศึกษาสามารถสื่อสารได้อย่างมี ประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน โดยศึกษาและการทบทวนวรรณกรรม งานวิจัย และสร้างสรรค์ผลงานด้วย การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพได้ พร้อมทั้ง เลือกใช้รูปแบบของสื่อที่ช่วยให้ การนำเสนอ	✓		
2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน ไม่มี				

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

17 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

17 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	2	11.76
B+	6	35.29
B	7	41.18
C+	0	0.00
C	0	0.00
D+	1	5.88
D	0	0.00
F	1	5.88
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
- กำหนดการทวนสอบรายวิชาฯ โดยสอบถามหรือการสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมาฯ และมีคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา	

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
1. ปัญหาในการใช้ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน เช่น แอร์ ไฟฟ้า กระดาษไวบอร์ด จอโปรเจคเตอร์ ที่ไม่มีประสิทธิภาพ	1.1 นักศึกษาขาดสมาธิและความตั้งใจเรียน 1.2 สภาพทางอารมณ์ การตัดสินใจ การตอบคำถาม หรือการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนลดลง

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)	
1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์) ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา ผลการประเมินเท่ากับ 4.36 ความคิดเห็นที่ 1 อาจารย์น่ารัก ปรึกษาได้ทุกเรื่อง	
1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 1.1 เห็นชอบต่อผลการประเมิน	
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น	
2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา รายวิชาการวิจัยโฆษณา ผู้สอนควรมีการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นมาทำการศึกษาวิจัย เพื่อการพัฒนา และประยุกต์ใช้ความรู้ หลักการ แนวคิด กระบวนการระเบียบวิธีวิจัยโฆษณาได้อย่างเหมาะสมและเกิดผลสัมฤทธิ์ ต่อการพัฒนาความรู้ผู้เรียนด้านคุณธรรมจริยธรรม ทักษะปัญญา ทักษะความรู้ ทักษะความสัมพันธ์ และทักษะ การคิดวิเคราะห์ และเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักและมองเห็นคุณค่าต่อการนำความรู้ทางวิชาการสู่การพัฒนา ที่ชัดเจน ส่งผลให้ผู้เรียนเกิดความสนุกสนานกับการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและมี ประสิทธิภาพ	
2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1 เห็นชอบต่อผลการประเมิน	

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
การปรับปรุงกิจกรรมในชั่วโมงเรียน การนำเสนอสื่อ ประกอบการสอนที่ทันสมัยและหลากหลาย	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของบทเรียน อย่างรวดเร็วจากการใช้สื่อประกอบการสอนทาง อินเทอร์เน็ต การเรียนรู้นอกสถานที่ สร้างความเป็น กันเอง สนุกสนาน กับการเรียน รวมทั้งการมี ปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และเพื่อนในชั้นเรียน
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา ไม่มี	

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
การเปิดตัวเตอร์ในทุกรายวิชาที่มีปัญหา เพื่อคงไว้ซึ่งยอดคงเหลือของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์	ตลอดภาคการศึกษา	ผศ. อภิวัฒน์ ศิรินนทนา

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การปรับปรุงวิธีการเรียนการสอนรายวิชาการวิจัยโฆษณา ควรมีการสร้างเครือข่ายชุมชน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานจริงกับชุมชน โดยเฉพาะการโฆษณาผลิตภัณฑ์ของชุมชนจากการศึกษาวิจัยที่จะก่อให้เกิดคุณค่าแก่ผู้เรียนและชุมชน เนื้อหาบทเรียนมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา แต่ควรมีการออกแบบการเรียนการสอนที่มุ่งแรงเสริมแก่ผู้เรียน ไม่ว่าจะเป็นส่วนของบรรยายหรือส่วนของการปฏิบัติ เช่น การระดมความคิด การแลกเปลี่ยนรู้ การฝึกปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาทักษะของผู้เรียนให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด)

วันที่ 28 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวัฒน์ ศิรินนทนา)

วันที่ 28 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559