

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา8123020 ชื่อรายวิชา การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว (Public Relations for Business Tourism)
2. จำนวนหน่วยกิต
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์กาญจนา สมพันธ์ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 24 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2559
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน ห้อง 22407 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วัน 20 เดือน กรกฎาคม ปี 2559

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
ปฐมนิเทศเกี่ยวกับการเรียนการสอน -ชี้แจงวัตถุประสงค์ เนื้อหาของการเรียนหนังสือที่ใช้ ประกอบการเรียนการสอน -ชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้	4	4	
บทที่ 1 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น -ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ -ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ -ประเภทของการประชาสัมพันธ์ -องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์	4	4	
บทที่ 2 ธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว -ธุรกิจนำเที่ยว -ธุรกิจที่พักแรม -ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม -ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก -ธุรกิจนันทนาการและความบันเทิง	4	4	
บทที่ 3 การวางแผนเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว -ความหมายของการวางแผนประชาสัมพันธ์ -ความสำคัญของการวางแผนประชาสัมพันธ์ -กระบวนการและขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ SWOT ธุรกิจท่องเที่ยว -กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	8	8	
บทที่ 4 การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวผ่านสื่อ -ประเภทของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ -ความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์ -ลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อกิจกรรม สื่อบุคคล	8	8	
บทที่ 5 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ท่องเที่ยว -การจัดนิทรรศการ การจัดสัมมนา -การจัดแสดงผลงาน จัดประกวด การแลกเปลี่ยน	4	4	
บทที่ 6 การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของ ธุรกิจท่องเที่ยว	8	8	

-ความหมายของภาพลักษณ์ ความสำคัญของภาพลักษณ์ -การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจท่องเที่ยว			
บทที่ 7 หลักการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว -องค์ประกอบของการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว ประเภทของภาพประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว -การถ่ายภาพธุรกิจท่องเที่ยว -การถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพสถานที่ การถ่ายภาพกิจกรรมต่างๆ	8	8	
บทที่ 8 การนำเสนองานประชาสัมพันธ์ -การศึกษากลุ่มเป้าหมาย -การรักษาคุณภาพการสื่อสารขององค์กร -การให้ความสำคัญกับเนื้อหา -การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ	4	4	
บทที่ 9 การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว -ความหมายของการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ -ลักษณะของข่าวประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว -ประเภทของข่าวประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยว	4	4	
บทที่ 10 การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ -เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ -การประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์รูปแบบต่างๆ	4	4	

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-ไม่มี	-ไม่มี	-ไม่มี

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	สอนโดยการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในคาบเรียน เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีวินัย โดยเน้นเวลาในการเข้าเรียน การแต่งกายให้ ถูกต้องตามระเบียบ มีความซื่อสัตย์ ทำงานที่ ได้รับมอบหมายด้วยตนเองไม่ลอกงานคนอื่น มาส่ง ไม่ทุจริตการสอบ และรู้จักเสียสละเพื่อ ส่วนรวม	✓		ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็น
2. ความรู้	บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง การทำ กิจกรรมกลุ่ม การทำแบบฝึกหัด	✓		จัดหากิจกรรม ให้ฝึกปฏิบัติ ค้นคว้าในเรื่องที่สอดคล้องกับ เนื้อหา
3. ทักษะทาง ปัญญา	นักศึกษาคิดและออกแบบตกแต่งชิ้นงาน ด้วย ตนเองตามหัวข้อที่มอบหมายงาน	✓		ควรจัดกิจกรรมการฝึกคิด วิเคราะห์ การแสดงความคิด เห็นเพื่อการแก้ไขปัญหา
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	มอบหมายงานรายบุคคล งานกลุ่มในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน	✓		ควรฝึกทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่ม ความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลในด้านต่างๆ นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนที่ได้รับ มอบหมายและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	✓		ควรให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์ และการนำเสนอผลงานโดยใช้ เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มทักษะให้มาก ขึ้น
2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน				

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 24
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 24
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	2	8.33
B+	1	4.17
B	6	25.00
C+	5	20.83
C	6	25.00
D+	2	8.33
D	2	8.33
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) - ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา 1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
- ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
- ไม่มี	
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
- กำหนดการทวนสอบรายวิชาฯ โดยสอบถามหรือการสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมาฯ และมีคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา	1.วันที่.....เดือน.....พ.ศ..... 2.ห้อง..... อาคาร..... คณะ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 3.คณะกรรมการทวนสอบรายวิชา..... 4.สรุปผล.....

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
- ไม่มี	

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ไม่มี	

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์) - ไม่มี
1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1 - ไม่มี
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น
2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา -ไม่มี
2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1 -ไม่มี

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
- ไม่มี	-
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา มีการปรับกระบวนการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น 2.จัดรูปแบบการเรียนโดยเพิ่มแบบฝึกหัดในชั้นเรียนเพิ่มมากขึ้น 3.จัดทำแบบทดสอบให้ครอบคลุมเนื้อหาทุกบทเรียน	ก่อนการเรียนการสอนภาคเรียนถัดไป	อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - - -		

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์กาญจนา สมพันธ์)

วันที่ 20 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์)

วันที่ 20 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559