

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

| | |
|----------------------|--|
| ชื่อสถาบันอุดมศึกษา | มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี |
| วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา | คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน |

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

| |
|--|
| 1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133005 ชื่อรายวิชา เทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณา (Advertising Presentation Technique) |
| 2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5) |
| 3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเลือก |
| 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน |
| 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2559 ชั้นปีที่ 3 |
| 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) |
| 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) |
| 8. สถานที่เรียน ห้อง 1141 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี |
| 9. วันที่จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559 |

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

| หัวข้อ | ชม.แผนการสอน | ชม.ที่ได้สอนจริง | ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนเกิน 25% |
|---|--------------|------------------|---|
| ปฐมนิเทศเกี่ยวกับการเรียนการสอน | 4 | 4 | |
| บทที่ 1 รู้จักบริษัทตัวแทนโฆษณา | 4 | 4 | |
| บทที่ 2 ความหมายของการโฆษณา | 4 | 4 | |
| บทที่ 3 สื่อโฆษณาและการวางแผนใช้สื่อ | 8 | 8 | |
| บทที่ 4 การสร้างสรรค์งานโฆษณา | 8 | 8 | |
| บทที่ 5 แนวความคิดเรื่องการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ | 8 | 8 | |
| บทที่ 6 แรงจูงใจกับกลยุทธ์การสื่อสารการโฆษณา | 4 | 4 | |
| บทที่ 7 ศิลปะการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ | 8 | 8 | |
| บทที่ 8 เทคนิคในการนำเสนอผลงานด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ | 8 | 8 | |
| บทที่ 9 ฝึกภาคปฏิบัติ เทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณา | 4 | 4 | |

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

| หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี) | นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน | แนวทางชดเชย |
|---------------------------------------|--|-------------|
| ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

| ผลการเรียนรู้ | วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา | ประสิทธิ ผล | | ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข |
|---------------------------------|---|----------------|-------|--|
| | | มี | ไม่มี | |
| 1. คุณธรรม จริยธรรม | (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้น เรียน (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การ ตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและ ความซื่อสัตย์ ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้ นักศึกษาทำงานร่วมกัน (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา | / | | |
| 2. ความรู้ | (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วน ตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูร ณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์ จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากร ภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมี ประสบการณ์ตรง (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึก ปฏิบัติในสถานประกอบการ | / | | |
| 3. ทักษะทาง ปัญญา | (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและ เทคโนโลยีสมัยใหม่ (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึก ทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ | / | | |
| 4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง | (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมี | / | | |

| ผลการเรียนรู้ | วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา | ประสิทธิ ผล | | ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข |
|---|--|----------------|-------|--|
| | | มี | ไม่มี | |
| บุคคลและความ รับผิดชอบ | การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรม ขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ | | | |
| 5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ | (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึก ทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอ ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทาง คณิตศาสตร์และสถิติ | / | | |
| <p>2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน</p> <p>ควรแนะนำให้นักศึกษา มีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการใช้เทคนิค เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการนำเสนอ งานโฆษณาเพื่อให้เกิดความน่าสนใจและทันต่อยุคสมัยในปัจจุบัน</p> | | | | |

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 17 คน
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 17 คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

| ระดับคะแนน | จำนวน | คิดเป็นร้อยละ |
|----------------|-------|---------------|
| A | 4 | 23.53 |
| B+ | 3 | 17.65 |
| B | 4 | 23.53 |
| C+ | 2 | 11.76 |
| C | 3 | 17.65 |
| D+ | 0 | 0.00 |
| D | 1 | 5.88 |
| F | 0 | 0.00 |
| ไม่สมบูรณ์ (I) | 0 | 0.00 |
| ผ่าน (P,S) | 0 | 0.00 |
| ตก (U) | 0 | 0.00 |
| ถอน (W) | 0 | 0.00 |

| | |
|---|---|
| 5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) ไม่มี | |
| 6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา | |
| 1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน | |
| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
| ไม่มี | |
| 2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ | |
| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
| ไม่มี | |
| 7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา | |
| วิธีการทวนสอบ | สรุปผล |
| - กำหนดการทวนสอบรายวิชาฯ โดยสอบถามหรือการสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมา และมีคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา | <p>1.วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559</p> <p>2. ห้อง 1141 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี</p> <p>3.คณะกรรมการทวนสอบรายวิชา.....</p> <p>4.สรุปผล</p> <p>4.1 <u>ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</u> นักศึกษามีพัฒนาการที่ดีขึ้นในด้านพฤติกรรม การแสดงออก ด้านคุณธรรม จริยธรรม กริยามารยาท การพูดจาการเข้าเรียนการทำงานร่วมกันเป็นทีมรวมไปถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิทธิและหลักจรรยาบรรณวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน</p> <p>4.2 <u>ผลการเรียนรู้ด้านความรู้</u> จากการสัมภาษณ์ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณา สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง และสามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหาในการนำเสนองานโฆษณาที่น่าสนใจ</p> |

| 7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา | |
|--|---|
| วิธีการทวนสอบ | สรุปผล |
| | <p>4.3 <u>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</u> จากการสัมภาษณ์นักศึกษาศาสนาสามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิด เทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณา ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนงาน ระหว่างการดำเนินงาน การประเมินผลงานจนสิ้นสุดกระบวนการทำงาน และสามารถใช้ทักษะปัญญาสร้างสรรค์เทคนิคและใช้เทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณาประยุกต์ใช้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวมได้ในระดับดี</p> <p>4.4 <u>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</u> จากการสังเกตของผู้สอนนักศึกษาศาสนาสามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่มมีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.5 <u>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</u> จากการสังเกตและการสัมภาษณ์นักศึกษาศาสนาสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม</p> |

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

| ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี) | ผลกระทบ |
|--|---------|
| ไม่มี | ไม่มี |

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

| ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี) | ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| ไม่มี | ไม่มี |

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

| |
|--|
| 1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ) |
| 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์) ไม่มีข้อวิพากษ์จากผลประเมิน โดยวิชา เทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณา ได้ค่าเฉลี่ยการประเมินอยู่ที่ 4.57 |
| 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1 สอนตามแผนการเรียนการสอนที่กำหนดไว้ |
| 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น |
| 2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ผู้สอนได้สอนตามแผนการเรียนการสอนจึงไม่มีข้อวิพากษ์ |
| 2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1 สอนตามแผนการเรียนการสอนที่กำหนดไว้ |

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

| | |
|--|-----------------------|
| 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา | |
| แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา | ผลการดำเนินการ |
| ไม่มี | - |

| | |
|---|--|
| | |
| 2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา ปรับวิธีการสอน เพิ่มกรณีตัวอย่าง ให้นักศึกษาค้นคว้ามากขึ้น จัดกิจกรรมกลุ่มให้ฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมทักษะ กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน | |

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

| ข้อเสนอ | กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ | ผู้สอน |
|---|-----------------------|---------------|
| จัดลำดับความยากง่ายของเนื้อหา และให้โอกาสนักศึกษาทำกิจกรรมเสริม | ก่อนเปิดภาคเรียน | อาจารย์ผู้สอน |

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- สร้างกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการนำเสนองานโฆษณาในหลากหลายสื่อ เพื่อให้นักศึกษาได้สร้างความคุ้นเคยกับสื่อต่าง
- การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนควรเน้นประโยชน์ของนักศึกษา มีการสอดแทรกทางวิชาการและการแนวการปฏิบัติระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ผู้สอนและระหว่างนักศึกษากับนักศึกษาและนักศึกษากับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด)

วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี)

วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559