

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8123006 ชื่อรายวิชา การวิจัยประชาสัมพันธ์ (Public Relations Research)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต ประเภทรายวิชา : วิชาเอกเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์อภัยพรกานต์ ศิริวงศ์ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศรินันทนา 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 24 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ชั้นปีที่ 3 เข้า 57
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 22407 อาคาร 22 คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 23 กรกฎาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในด้านขั้นตอน กระบวนการ หลักทฤษฎี เทคนิคต่างๆ ในการทำงานวิจัยได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำสิ่งที่ศึกษาไปแล้วนั้น มาประยุกต์ใช้กับการวิจัยได้จริง โดยเฉพาะการวิจัยทางการประชาสัมพันธ์

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิค ระเบียบวิธีการการวิจัย และสามารถเลือกใช้รูปแบบที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้

1.3 เพื่อเป็นการฝึกฝนให้นักศึกษามีลักษณะนิสัยด้านการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลที่ถูกต้องและเหมาะสม นอกจากนี้ยังช่วยให้เกิดกระบวนการคิดที่เป็นระบบในการวางแผนการปฏิบัติด้านการสืบค้นข้อมูลการรวบรวมหลักฐานเพื่อประกอบการทำวิจัยประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 เพื่อให้เกิดความรู้และความสามารถทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ จัดทำรายงานการวิจัย นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่จัดเวทีการเผยแพร่ผลงานวิจัย

1.5 เพื่อให้ผู้เรียนได้มีประสบการณ์ในการวิจัยประชาสัมพันธ์และสามารถแก้ไขปัญหาในการวิจัยประชาสัมพันธ์ได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการวิจัยประชาสัมพันธ์ และเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะการคิดอย่างมีระบบ ซึ่งเป็นการเรียนวิชาการวิจัยตามสาขาวิชาในเบื้องต้นส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ เข้าใจถึงกระบวนการ ระเบียบวิธีวิจัยการดำเนินงานอย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถปรับใช้กับสาขาวิชาด้านการสื่อสารมวลชนได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทาง วิธีการสอนให้สอดคล้องกับแนวทางการสื่อสารที่มีอยู่ไปตามยุคสมัย เพื่อเตรียมความพร้อมความเป็นวิชาชีพ นักสื่อสารมวลชนสาขาการประชาสัมพันธ์ที่ต้องประสบกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เมื่อสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา : ชื่อวิชา การวิจัยประชาสัมพันธ์ (Public Relations Research)

ศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์การใช้เอกสารอ้างอิง การเลือกสุ่มตัวอย่าง การตั้ง สมมติฐาน การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย และมีประสบการณ์ทำวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	5 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำวิจัยประชาสัมพันธ์สามารถเข้าพบได้ เวลา 12:00 น. - 12:30 น. ณ ห้องพักอาจารย์ สำนักวิทยบริการ คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการวิจัยประชาสัมพันธ์มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม**1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม**

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (●)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (●)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (●)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (●)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ประเมินจากการซักถามถึงความเข้าใจถึงหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ พฤติกรรมการปฏิบัติตนในการเข้าเรียนการทำงานร่วมกับสมาชิกในชั้นเรียน กริยามารยาท การมีวินัย การสื่อสารทั้งในส่วนวัจนภาษาและอวัจนภาษาของนักศึกษาที่มีความเหมาะสมถูกต้องกาลเทศะ

2 ด้านความรู้**2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้**

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขานิเทศศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขานิเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (●)
- (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (●)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

(2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

(3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง

(4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด แบบทดสอบ การนำเสนองานวิจัยประชาสัมพันธ์เป็นรูปเล่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

3 ด้านทักษะทางปัญญา**3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา**

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์ (●)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนร่วม (●)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง (●)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่

(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

(3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบเขียน เพื่อเป็นการชี้วัดถึงความรู้ความเข้าใจในการเรียนวิชาวิจัยประชาสัมพันธ์ของผู้เรียนแต่ละบุคคล วัดผลจากการจัดทำรูปเล่มรายงานการวิจัยประชาสัมพันธ์ การนำเสนองาน โดยสามารถอธิบายถึงขั้นตอนการดำเนินงานการวิจัย การวิเคราะห์ การทดสอบสมมติฐานทางการวิจัย ฯลฯ ได้ตามความรู้ความเข้าใจของตนเอง สังเกตพฤติกรรมกรณีมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การทำงานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าพบเพื่อขอคำแนะนำ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

(1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)

(2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)

(3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (●)

(4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)

(5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม (●)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ (●)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ในรายวิชาต่างๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินการตรวจงานตามเวลาที่กำหนดส่ง การตอบข้อซักถาม รายงานวิจัย ประชาสัมพันธ์ที่น่าเสนอ รายงานการศึกษาด้วยตนเองด้วยแบบฟอร์มที่ผู้สอนกำหนด

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (●)

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (○)

(3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ (●)

(4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (○)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัย ประชาสัมพันธ์ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<p>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอนรายวิชาวิจัยการประชาสัมพันธ์</p> <p>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการประชาสัมพันธ์ - ปรัชญาการประชาสัมพันธ์ - แนวคิดการประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์กับความเป็นศาสตร์และศิลปะ - หลักการและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ - ลักษณะของการประชาสัมพันธ์ - ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ - ขอบเขตของการประชาสัมพันธ์ - ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ - บทบาทการประชาสัมพันธ์กับกิจกรรมการสื่อสาร - ข้อดีและข้อเสียของการประชาสัมพันธ์ - บทสรุป - คำถามท้ายบท 	4	<p>กิจกรรม</p> <p>ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ การบรรยาย PPT บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ยกตัวอย่างประกอบการซักถามนศ. รับชมวีดิทัศน์ ร่วมกันอภิปรายบทเรียน สรุปบทเรียนนศ. ทำคำถามท้ายบท</p> <p>สื่อที่ใช้</p> <p>PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารบรรยาย PPT ตัวอย่าง วีดิทัศน์ ใบความรู้ วีดิโอการสอน เอกสารคำสอน การวิจัยประชาสัมพันธ์</p>	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
2	<p>บทที่ 2 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับประชาชน - นโยบายการประชาสัมพันธ์ - กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - การวางแผนการประชาสัมพันธ์ - การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์ภาครัฐ - การประชาสัมพันธ์ชุมชน - การจัดการเหตุการณ์พิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ - สื่อมวลชนสัมพันธ์ - การประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - ปัญหาและข้อเสนอการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 	4	<p>กิจกรรมการสอน</p> <p>ศึกษาจากเอกสารคำสอน การวิจัยประชาสัมพันธ์ การบรรยาย PPT ซักถามนศ. มอบหมายให้ค้น. แบ่งกลุ่มย่อย ออกแบบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และนำเสนอหน้าชั้นเรียน สรุปบทเรียนนศ. ทำคำถามท้ายบท</p> <p>สื่อที่ใช้</p> <p>PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารบรรยาย PPT แผนภาพ วีดิโอการสอน เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์</p>	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัตินักประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ - บทสรุป - คำถามท้ายบท 			
3	บทที่ 3 การวิจัยประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายการวิจัยประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์การวิจัยประชาสัมพันธ์ - ลักษณะการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ประเภทการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ขั้นตอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - การเขียนโครงร่างการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ประโยชน์ของการวิจัย - บทสรุป - คำถามท้ายบท 	4	กิจกรรมการสอน ศึกษาจากเอกสารคำสอน การวิจัยประชาสัมพันธ์ การบรรยาย PPT ยกตัวอย่าง ประกอบ ชักถามนักศึกษาเป็นรายบุคคล ตัวอย่างการเขียน การวิจัยประชาสัมพันธ์ บทที่ 3 ฝึกปฏิบัติการวิจัยประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง การฝึกสืบค้นวรรณกรรม เพื่อประกอบการเขียนโครงร่าง การวิจัยประชาสัมพันธ์ สรุปบทเรียน นศ. ทำคำถามท้ายบท สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารบรรยาย PPT เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์ ตัวอย่างการวิจัย ประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
4	บทที่ 4 ระเบียบวิธีวิจัย การประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของระเบียบวิธีวิจัย - จุดมุ่งหมายของระเบียบวิธีวิจัย - ลักษณะของระเบียบวิธีวิจัย - ประเภทของระเบียบวิธีวิจัย - วิธีการวางแผนการออกแบบระเบียบวิธีวิจัย - ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง - การรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือในการเก็บข้อมูล - การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล - บทสรุป - คำถามท้ายบท 	4	กิจกรรมการสอน ศึกษาจากเอกสารคำสอน การวิจัยประชาสัมพันธ์ การบรรยาย PPT ยกตัวอย่าง ประกอบ ชักถามนศ. ตัวอย่าง การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การประชาสัมพันธ์ภาครัฐและเอกชน สรุปบทเรียน นศ. ทำคำถามท้ายบท สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารบรรยาย PPT เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์ รายงานวิจัย	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
5	บทที่ 5 การกำหนดประเด็นปัญหา การวิจัยประชาสัมพันธ์ - ความหมายของปัญหาของการวิจัย - ที่มาของปัญหาการวิจัย - การพิจารณาคัดเลือกปัญหาเพื่อทำวิจัย - หลักเกณฑ์ทางการตั้งปัญหาของการวิจัย - การเขียนประเด็นปัญหาในการวิจัย - แนวทางการกำหนดหัวข้อการวิจัย - บทสรุป - คำถามท้ายบท	4	กิจกรรมการสอน ศึกษาจากเอกสารคำสอน การวิจัยประชาสัมพันธ์ การบรรยาย PPT ยกตัวอย่าง ประกอบการกำหนดประเด็น ปัญหาการวิจัยประชาสัมพันธ์ ชักถามนศ. ตัวอย่างการเขียนและ การตั้งหัวข้อเรื่องการวิจัยจาก ประเด็นปัญหาการวิจัย ฝึกการเขียนหัวข้อเรื่องการวิจัย สรุปบทเรียน นศ. ทำคำถาม ท้ายบท สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารบรรยาย PPT เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์ วิดีโอการสอน	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
6-7	บทที่ 6 การทบทวนวรรณกรรม การวิจัยประชาสัมพันธ์ - ความหมายและความสำคัญของการ ทบทวนวรรณกรรม - เป้าหมายการทบทวนวรรณกรรม - ประเภทของวรรณกรรม - ประโยชน์ของการทบทวนวรรณกรรม - ขั้นตอนการทบทวนวรรณกรรม - เทคนิคการคัดเลือกข้อมูลจาก การทบทวนวรรณกรรม - การเรียบเรียงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง - ขอบเขตของการทบทวนวรรณกรรม - เกณฑ์การประเมินคุณภาพเนื้อหา วรรณกรรม - ข้อพึงปฏิบัติในการเขียนวรรณกรรมที่ เกี่ยวข้อง - ตัวอย่างการทบทวนวรรณกรรม - บทสรุป - คำถามท้ายบท	8	กิจกรรมการสอน ศึกษาจากเอกสารคำสอน การวิจัยประชาสัมพันธ์ การบรรยาย PPT ยกตัวอย่าง วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องตามสาขา ชักถามนศ. ฝึกการค้นคว้า วรรณกรรมทางสื่ออินเทอร์เน็ต การเรียบเรียงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทดสอบการเรียบเรียงวรรณกรรม สรุปบทเรียน นศ. ทำคำถาม ท้ายบท สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารบรรยาย PPT เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์ วิดีโอการสอน แบบทดสอบการเรียบเรียง วรรณกรรม	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
8	บทที่ 7 ตัวแปร สมมุติฐาน และ กรอบแนวคิดการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ความหมายและความสำคัญของ ตัวแปร - ประเภทของตัวแปร - ระดับการวัดตัวแปรและวิธีการวัด - ความหมายของสมมุติฐาน - ประเภทของสมมุติฐาน - แหล่งที่มาของสมมุติฐาน - วิธีการกำหนดสมมุติฐาน - การตั้งสมมุติฐานทางสถิติ - ขั้นตอนการทดสอบสมมุติฐานทางสถิติ - ความหมายของกรอบแนวคิดการวิจัย - หลักการในการกำหนดกรอบแนวคิด การวิจัย - ความสำคัญของทฤษฎีในการสร้าง กรอบแนวคิดการวิจัย - บทสรุป - คำถามท้ายบท	4	กิจกรรมการสอน ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์ การบรรยาย PPT ยกตัวอย่างงานวิจัย บทความวิจัย วิทยานิพนธ์ฐานข้อมูลออนไลน์ การซักถาม นศ. ฝึกการเขียน ตัวแปร สมมุติฐาน และ กรอบแนวคิดทางการวิจัย ประชาสัมพันธ์ การอภิปราย ร่วมกันในชั้นเรียน สรุปบทเรียน นศ.ทำคำถามท้ายบท สื่อการเรียนรู้ PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารบรรยาย PPT เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์ วิดีโอการสอน งานวิจัย บทความวิจัย วิทยานิพนธ์	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
9	สอบกลางภาค			
10	บทที่ 8 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การวิจัยประชาสัมพันธ์ - ความหมายของประชากรและกลุ่ม ตัวอย่าง - กระบวนการสุ่มตัวอย่าง - ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง - วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง - การเลือกชนิดของการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง - ข้อผิดพลาดในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง - ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดี - ประโยชน์ของการเลือกกลุ่มตัวอย่าง - บทสรุป - คำถามท้ายบท	4	กิจกรรมการสอน ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์ การบรรยาย PPT ยกตัวอย่างการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง แต่ละชนิด ฝึกการใช้ตารางเลขสุ่ม ซักถามนศ. ฝึกการคำนวณการสุ่ม กลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการสุ่ม การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน สรุปบทเรียน นศ.ทำคำถามท้ายบท สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารบรรยาย PPT เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์ วิดีโอการสอน ตารางเลขสุ่ม	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
11-12	บทที่ 9 การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือการวิจัยการวิจัย ประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการเก็บรวบรวมข้อมูล - ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล - หลักการเลือกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล - วิธีการรวบรวมข้อมูล - ลักษณะของเครื่องมือวิจัยที่ดี - ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัย - การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัยก่อนนำไปใช้ - ความผิดพลาดจากการออกภาคสนาม - ตัวอย่างการออกแบบเครื่องมือวิจัย - บทสรุป - คำถามท้ายบท 	8	กิจกรรมการสอน ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ บรรยาย PPT ฝึกการเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือการวิจัยการวิจัยประชาสัมพันธ์ ผู้สอนและนศ. อภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย สรุปบทเรียน นศ.ทำคำถามท้ายบท สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารบรรยาย PPT เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ วิดีโอการสอน ตัวอย่างการออกแบบเครื่องมือการวิจัย อินเทอร์เน็ต วิดีโอการสอน ห้องสมุด การออกภาคสนาม	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
13	บทที่ 10 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล - แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล - ลักษณะปัญหาการวิเคราะห์ข้อมูล - การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ความหมายของสถิติ - สถิติสำหรับการวิจัยประชาสัมพันธ์ - โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยประชาสัมพันธ์ - บทสรุป - คำถามท้ายบท 	4	กิจกรรมการสอน ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ การบรรยาย PPT เอกสารประกอบความรู้เพิ่มเติมจากบทเรียน ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ การซักถามและอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน ตัวอย่างสถิติเพื่อการวิเคราะห์และแปลความหมาย สรุปบทเรียน นศ.ทำคำถามท้ายบท สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารบรรยาย PPT เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ วิดีโอการสอน	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เอกสารความรู้เพิ่มเติม	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
14	บทที่ 11 การเขียนรายงานและการเผยแพร่ผลงานการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ความสำคัญของการเขียนรายงานการวิจัย - วัตถุประสงค์ของการเขียนรายงานการวิจัย - หลักเกณฑ์พื้นฐานการเขียนรายงานการวิจัย - ลักษณะการเขียนรายงานการวิจัย - รูปแบบของการเขียนรายงานการวิจัย - แนวทางการเขียนรายงานการวิจัย - การเผยแพร่ผลการวิจัย - จรรยาบรรณนักวิจัยประชาสัมพันธ์ - บทสรุป - คำถามท้ายบท	4	กิจกรรมการสอน ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ การบรรยาย PPT ตัวอย่างรายงานการวิจัยประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ ภาพบุคคลิกภาพกับการนำเสนอ งานวิจัย จัดกลุ่มอภิปรายความรู้จากการศึกษารายงานวิจัยประชาสัมพันธ์ มอบหมายให้ผู้เรียนเขียนรายงานวิจัยและการนำเสนอผลงานวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนด เมื่อครบกำหนด ผู้เรียนจะต้องนำเสนอผลงานวิจัยหน้าชั้นเรียน พร้อมตอบข้อซักถาม สรุปทบทเรียน สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารบรรยาย PPT เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ วิดีโอการสอน ตัวอย่างงานวิจัยประชาสัมพันธ์ ภาพบรรยายภาคการนำเสนอผลงานวิจัย	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
15	นำเสนอรายงานวิจัยประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ ทั้งเล่มและการบรรยาย PPT	4	กิจกรรมการสอน นศ.นำเสนอผลงานวิจัยประชาสัมพันธ์ การตอบข้อซักถามสมาชิกในชั้นเรียนและผู้สอน ตามเวลาที่กำหนด สื่อที่ใช้ PPT PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารบรรยาย PPT เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของ การประเมินผล
1.1(1),(4)	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและ กิจกรรมนอกชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1(1),(2),(3),(4), (5)	สอบกลางภาค การฝึกปฏิบัติรายบุคคล	9 ตลอดภาคการศึกษา	20%
3.1(1),(2),(3)	รายงานวิจัยประชาสัมพันธ์ พร้อมนำเสนองาน	14-15	10%
4.1(1),(2),(3),(4), (5),(6)	PPT กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	30%
5.1(1),(3)	แบบฝึกหัด สอบปลายภาค	16	30%
การประเมินผล			
คะแนนระหว่าง		ระดับเกรดที่ได้	
86 –100		A	
81 –8 5		B+	
76 – 80		B	
71 –7 5		C+	
66 – 70		C	
61 – 65		D+	
56 – 60		D	
0– 55		F	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

อภิวรรณ ศิรินันทนา. เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ.

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี, 2559.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กุหลาบ รัตนัสจธรรม. (2558). เอกสารประกอบการสอนการออกแบบวิจัย. คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

กัญญามน อินหว่าง. (2555). **ระเบียบวิธีวิจัย**. พิษณุโลก : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยพิษณุโลก จำกัด.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). **การวิเคราะห์ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย**. กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกียรติสุดา ศรีสุข. (2546). เอกสารประกอบการบรรยายกระบวนวิชา 055400

เรื่อง การวัดและประเมินผลทางการศึกษา. เชียงใหม่. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

_____. (2552). **ระเบียบวิธีวิจัย**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). เชียงใหม่. ครองช่าง.

โกศล มีคุณ. (2552). **เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง การทบทวนวรรณกรรม**.

[On-line]. Available: http://www.rlc.nrct.go.th/ewt_dl.php?nid=710

[2558, มีนาคม 25].

ขวัญณา สุขคร. (2558). **ประเภทของการวิจัย**. [On-line]. Available:

<http://www.kalai.exteen.com> [2558, มีนาคม 11].

จักรกฤษณ์ สำราญใจ. (2545). **เอกสารคำสอน รายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย**.

[On-line]. Available: http://www.rilp.ac.th/webpage_tec/jakrit/re.htm.

[2558, มีนาคม 25].

จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2541). **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2544). **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ**. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จินตวีร์ เกษมสุข. (2556). **การวิจัยประชาสัมพันธ**. กรุงเทพฯ : บริษัท วี.พริ้นท์ (1991) จำกัด.

ฉัตรสุนน พดุมิภิญโญ. (2553). **หลักการวิจัยทางสังคม**. กรุงเทพฯ : เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.

ณรงค์ โพธิ์พฤษานันท์. (2550). **ระเบียบวิธีวิจัย**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธนาเพรส จำกัด.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2547). **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.

ประคอง วรรณสูตร. (2542). **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 3).

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาภิตดี ตริสุกุล. (2550). **หลักการประชาสัมพันธ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ลักขณา สตะเวทิน. (2542). **หลักการประชาสัมพันธ**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : เฟื่องฟ้า พริ้นติ้ง จำกัด.

ลักขมี คงลาม บุญอยู่ ขอมประเสริฐ และ กัญจลดา เนียมแสง. (2547). **วิธีการวิจัยเบื้องต้น**.

(พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- วิจิตร อวาทกุล. (2534). **เทคนิคการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : โอ เอส พริ้นติ้งเฮาส์.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2546). **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____ . (2553). **การประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิเชียร วิทย์อุดม. (2555). **การบริหารความขัดแย้งในองค์กร**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธนธัชการพิมพ์ จำกัด.
- วีระ อรัญมงคล. (2538). **หลักการประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สูดิจิตอลเพช.
- วโร เพ็งสวัสดิ์. (2551). **วิธีวิทยาการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- Belch, George E. and Belch, Michael A. (1993). **Introduction to Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective**. (2th ed).
- Best, J.W.(1998) . **Research in Education**. (8th ed). Boston : Allyn & Bacon.
- Bickman, L. (1989). **Barriers to the Use of Program Theory: The Theory - Driven Perspective**. *Evaluation Practice* 12, 387.
- Bruning, S.D. (2001). **Axioms of relationship management : Applying interpersonal communication principles to the public relations context**. *Journal of Promotion Management*, 7(1/2), 4-11.
- Clark, M.S., & Mills, J. (1979). **Interpersonal attraction in exchange and communal relationships**. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน หนังสือพิมพ์ออนไลน์ วารสารวิจัย เว็บไซต์ออนไลน์

Website

<http://www.arc.qru.ac.th>
<http://www.commarts.chula.ac.th>
<http://www.library.stou.ac.th>
<http://www.utcc.ac.th>
<http://www.google.com>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา

- (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์
- (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ
- (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ

1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา

- (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน
- (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- (3) การเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนและภายนอกชั้นเรียน

1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

- (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน
- (2) แบบประเมินรายวิชาและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน

1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น เมล์ เว็บบอร์ด Line ชี้นงานรายบุคคล

รายงานกลุ่ม

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้นักศึกษาค้นคว้าความรู้จากสื่อต่างๆ จัดทำรายงานวิจัยประชาสัมพันธ์ นำเสนองาน ชี้แจงประเด็นการศึกษาได้ การสอบเก็บคะแนน การมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนผู้สอนเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนากระบวนการทัศน์ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อนำมาปรับใช้กับการเรียนการสอนในรายวิชา

2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ

- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงกับการประยุกต์ใช้ความรู้หลักการหรือทฤษฎีต่อสถานการณ์จริง เช่น การนำความรู้จากบทเรียนมาประยุกต์ใช้กับประเด็นหัวข้อทางการวิจัยโฆษณาได้ การร่วมแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนระหว่างผู้สอนและนักศึกษา ผู้สอนแนะนำและนำหลักการหรือทฤษฎีการดำเนินงานสู่การปฏิบัติงานวิจัยประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์จริง เพื่อให้ นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของหลักการหรือทฤษฎีที่จะเป็นเข็มทิศในการค้นหาคำตอบของการวิจัยประชาสัมพันธ์

2.3 การวัดและประเมินการสอน

- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่ม
- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษาและการส่งงาน
- การวัดโดยการเข้าร่วมกิจกรรม รายงานวิจัยประชาสัมพันธ์ การสอบกลาง

และการสอบปลายภาค

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้

- **สาขาวิชาฯ** กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา (มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาค การศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)

- **สาขาวิชาฯ** ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- **สาขาวิชาและคณะวิชาฯ** จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหา การเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน “ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาใน รายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ใน หมวดที่ 6 ข้อ 1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้ คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้ง พิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชาที่มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา (ที่สุ่มมา 25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่นที่ ประจำสาขาวิชา

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษา เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน “ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มี การวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา (มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพ มากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามข้อ 4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์ วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(อาจารย์อภัยพรกานต์ ศิริวงศ์)
วันที่ 23 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา)
วันที่ 23 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559