

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

| | |
|----------------------|--|
| ชื่อสถาบันอุดมศึกษา | มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี |
| วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา | คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน |

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

| |
|--|
| 1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8123006 ชื่อรายวิชา การวิจัยประชาสัมพันธ์ (Public Relations Research) |
| 2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5) |
| 3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต ประเภทรายวิชา : วิชาเอกเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ |
| 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์อภัยพรกานต์ ศิริวงศ์ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 24 คน |
| 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ชั้นปีที่ 3 เข้า 57 |
| 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี |
| 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี |
| 8. สถานที่เรียน ห้อง 22407 อาคาร 22 คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี |
| 9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 23 กรกฎาคม 2559 |

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

| หัวข้อ | ชม.แผนการสอน | ชม.ที่ได้สอนจริง | ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนเกิน 25% |
|---|--------------|------------------|---|
| <p>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอนรายวิชาวิจัยการประชาสัมพันธ์บพที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ</p> <p>การประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการประชาสัมพันธ์ - ปรัชญาการประชาสัมพันธ์ - แนวคิดการประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์กับความเป็นศาสตร์และศิลปะ - หลักการและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ - ลักษณะของการประชาสัมพันธ์ - ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ - ขอบเขตของการประชาสัมพันธ์ - ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ - บทบาทการประชาสัมพันธ์กับกิจกรรมการสื่อสาร - ข้อดีและข้อเสียของการประชาสัมพันธ์ - บทสรุป - คำถามท้ายบท | 4 | 4 | |
| <p>บทที่ 2 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับประชาชน - นโยบายการประชาสัมพันธ์ - กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - การวางแผนการประชาสัมพันธ์ - การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์ภาครัฐ - การประชาสัมพันธ์ชุมชน - การจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ - สื่อมวลชนสัมพันธ์ - การประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - ปัญหาและข้อเสนอการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - คุณสมบัตินักประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ - บทสรุป - คำถามท้ายบท | 4 | 4 | |

| หัวข้อ | ชม.แผน การสอน | ชม.ที่ได้ สอนจริง | ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25% |
|---|------------------|----------------------|---|
| บทที่ 3 การวิจัยประชาสัมพันธ์ - ความหมายการวิจัยประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์การวิจัยประชาสัมพันธ์ - ลักษณะการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ประเภทการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ขั้นตอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - การเขียนโครงร่างการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ประโยชน์ของการวิจัย - บทสรุป - คำถามท้ายบท | 4 | 4 | |
| บทที่ 4 ระเบียบวิธีวิจัยการประชาสัมพันธ์ - ความหมายของระเบียบวิธีวิจัย - จุดมุ่งหมายของระเบียบวิธีวิจัย - ลักษณะของระเบียบวิธีวิจัย - ประเภทของระเบียบวิธีวิจัย - วิธีการวางแผนการออกแบบระเบียบวิธีวิจัย - ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง - การรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือในการเก็บข้อมูล - การประมวลผลและการวิเคราะห์ ข้อมูล - บทสรุป - คำถามท้ายบท | 4 | 4 | |
| บทที่ 5 การกำหนดประเด็นปัญหา การวิจัยประชาสัมพันธ์ - ความหมายของปัญหาของการวิจัย - ที่มาของปัญหาการวิจัย - การพิจารณาคัดเลือกปัญหาเพื่อทำวิจัย - หลักเกณฑ์ทางการตั้งปัญหาของการวิจัย - การเขียนประเด็นปัญหาในการวิจัย - แนวทางการกำหนดหัวข้อการวิจัย - บทสรุป - คำถามท้ายบท | 4 | 4 | |
| บทที่ 6 การทบทวนวรรณกรรมการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ความหมายและความสำคัญของการทบทวนวรรณกรรม - เป้าหมายการทบทวนวรรณกรรม - ประเภทของวรรณกรรม - ประโยชน์ของการทบทวนวรรณกรรม - ขั้นตอนการทบทวนวรรณกรรม - เทคนิคการคัดเลือกข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรม - การเรียบเรียงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 8 | 8 | |

| หัวข้อ | ชม.แผน การสอน | ชม.ที่ได้ สอนจริง | ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25% |
|---|------------------|----------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - ขอบเขตของการทบทวนวรรณกรรม - เกณฑ์การประเมินคุณภาพเนื้อหาวรรณกรรม - ข้อพึงปฏิบัติในการเขียนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง - ตัวอย่างการทบทวนวรรณกรรม - บทสรุป - คำถามท้ายบท | | | |
| บทที่ 7 ตัวแปร สมมุติฐาน และ กรอบแนวคิดการวิจัยประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญของตัวแปร - ประเภทของตัวแปร - ระดับการวัดตัวแปรและวิธีการวัด - ความหมายของสมมุติฐาน - ประเภทของสมมุติฐาน - แหล่งที่มาของสมมุติฐาน - วิธีการกำหนดสมมุติฐาน - การตั้งสมมุติฐานทางสถิติ - ขั้นตอนการทดสอบสมมุติฐานทางสถิติ - ความหมายของกรอบแนวคิดการวิจัย - หลักการในการกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย - ความสำคัญของทฤษฎีในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย - บทสรุป - คำถามท้ายบท | 4 | 4 | |
| บทที่ 8 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การวิจัยประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง - กระบวนการสุ่มตัวอย่าง - ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง - วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง - การเลือกชนิดของการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง - ข้อผิดพลาดในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง - ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดี - ประโยชน์ของการเลือกกลุ่มตัวอย่าง - บทสรุป - คำถามท้ายบท | 4 | 4 | |
| บทที่ 9 การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือการวิจัยการวิจัย ประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการเก็บรวบรวมข้อมูล - ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล | 8 | 8 | |

| หัวข้อ | ชม.แผน การสอน | ชม.ที่ได้ สอนจริง | ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25% |
|---|------------------|----------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - หลักการเลือกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล - วิธีการรวบรวมข้อมูล - ลักษณะของเครื่องมือวิจัยที่ดี - ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัย - การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัยก่อนนำไปใช้ - ความผิดพลาดจากการออกภาคสนาม - ตัวอย่างการออกแบบเครื่องมือวิจัย - บทสรุป - คำถามท้ายบท | | | |
| บทที่ 10 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล - แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล - ลักษณะปัญหาการวิเคราะห์ข้อมูล - การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ความหมายของสถิติ - สถิติสำหรับการวิจัยประชาสัมพันธ์ - โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยประชาสัมพันธ์ - บทสรุป - คำถามท้ายบท | 4 | 4 | |
| บทที่ 11 การเขียนรายงานและการเผยแพร่ผลงานการวิจัยประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของการเขียนรายงานการวิจัย - วัตถุประสงค์ของการเขียนรายงานการวิจัย - หลักเกณฑ์พื้นฐานการเขียนรายงานการวิจัย - ลักษณะการเขียนรายงานการวิจัย - รูปแบบของการเขียนรายงานการวิจัย - แนวทางการเขียนรายงานการวิจัย - การเผยแพร่ผลการวิจัย - จรรยาบรรณนักวิจัยประชาสัมพันธ์ - บทสรุป - คำถามท้ายบท | 4 | 4 | |
| นำเสนอรายงานวิจัยประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ ทั้งเล่มและการ บรรยาย PPT | 4 | 4 | |

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

| หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี) | นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน | แนวทางชดเชย |
|--|--|-------------|
| ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

| ผลการเรียนรู้ | วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา | ประสิทธิ ผล | | ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข |
|--|---|----------------|-------|--|
| | | มี | ไม่มี | |
| 1. คุณธรรม จริยธรรม | บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา เกี่ยวกับประเด็นทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการทำหน้าที่ของนักวิจัย ประชาสัมพันธ์ที่ดี รวมไปถึงการให้ ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อ เวลาในการเข้าเรียนและการส่งงานตาม กำหนด และความซื่อสัตย์ในการทำ กิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนได้มอบหมาย เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟัง ความคิดเห็นของผู้อื่น | ✓ | | |
| 2. ความรู้ | บรรยาย อภิปราย การยกตัวอย่างงานวิจัย ทางสื่ออินเทอร์เน็ต บทความวิจัย เน้น การศึกษาด้วยตนเองโดยการค้นคว้าข้อมูล ตามคำแนะนำของผู้สอน ฝึกการสร้าง เครื่องมือการวิจัย การใช้โปรแกรม สำเร็จรูปทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ การทำแบบทดสอบ ฝึกการจัดทำรายงาน วิจัยประชาสัมพันธ์ | ✓ | | |
| 3. ทักษะทาง ปัญญา | การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้า และจัดทำรายงานวิจัยประชาสัมพันธ์ เพื่อให้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ในการคิดวิเคราะห์ | ✓ | | |
| 4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ | การมอบหมายงานเป็นรายคู่ โดยการร่วมกันจัดทำรายงานการวิจัย ประชาสัมพันธ์จำนวน 1 เล่ม พร้อม นำเสนอผลการวิจัยก่อนสอบปลายภาค 1 | ✓ | | |

| ผลการเรียนรู้ | วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา | ประสิทธิ ผล | | ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข |
|---|---|----------------|-------|--|
| | | มี | ไม่มี | |
| | สัปดาห์ การมอบหมายงานเดี่ยว เช่น แบบฝึกหัด แบบทดสอบ การค้นคว้า ข้อมูลประกอบการวิจัยประชาสัมพันธ การออกพื้นที่ | | | |
| 5. ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ | นักศึกษาสามารถสื่อสารได้อย่างมี ประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและ การเขียน โดยศึกษาและการทบทวน วรรณกรรมงานวิจัย และสร้างสรรค์ ผลงานด้วยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพได้ พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อที่ช่วยให้ การนำเสนอเกิดความสำเร็จต่อการวิจัย ประชาสัมพันธได้อย่างเหมาะสม | ✓ | | |
| 2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน การเรียนการสอนและกระบวนการบริหารจัดการในชั้นเรียนรายวิจัยวิจัยประชาสัมพันธประกอบด้วย ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การเตรียมการสอนของผู้สอนจำเป็นต้องศึกษาผู้เรียนเป็นรายบุคคล เพื่อให้รับทราบถึง การใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่สามารถสร้างการรับรู้และความเข้าใจได้ดี เงื่อนไขในการเรียนโดยเฉพาะช่วงฝึก ปฏิบัติทำวิจัยควรกำหนดความชัดเจนของกระบวนการศึกษาเพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ใหม่และพร้อมที่จะเผยแพร่ ในระดับภูมิภาคเรื่องระดับชาติต่อไป การมุ่งเสริมสร้างทักษะด้านจริยธรรมการสืบค้นข้อมูลเพื่อประกอบการวิจัย ความรับผิดชอบต่อการนำเสนองานที่เป็นเอกสารรายงานทางการวิจัย การหาสิ่งจูงใจเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการใฝ่รู้ โดยเฉพาะความรู้รอบตัวให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น | | | | |

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

24 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

24 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

| ระดับคะแนน | จำนวน | คิดเป็นร้อยละ |
|----------------|-------|---------------|
| A | 3 | 12.50 |
| B+ | 3 | 12.50 |
| B | 3 | 12.50 |
| C+ | 2 | 8.33 |
| C | 10 | 41.67 |
| D+ | 3 | 12.50 |
| D | 0 | 0.00 |
| F | 0 | 0.00 |
| ไม่สมบูรณ์ (I) | 0 | 0 |
| ผ่าน (P,S) | 0 | 0 |
| ตก (U) | 0 | 0 |
| ถอน (W) | 0 | 0 |

| | |
|---|---|
| 5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) | |
| 6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา | |
| 1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน | |
| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
| ไม่มี | ไม่มี |
| 2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ | |
| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
| ไม่มี | ไม่มี |
| 7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา | |
| วิธีการทวนสอบ | สรุปผล |
| - กำหนดการทวนสอบรายวิชาฯ โดยสอบถามหรือการสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมา และมีคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา | 1.วันที่.....เดือน.....พ.ศ..... 2.ห้อง..... อาคาร..... คณะ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 3.คณะกรรมการทวนสอบรายวิชา..... 4.สรุปผล..... |

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

| ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี) | ผลกระทบ |
|--|--|
| 1. ปัญหาในการใช้ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน เช่น แอร์ ไฟฟ้า กระดาษไวบอร์ด จอโปรเจคเตอร์ ที่ไม่มีประสิทธิภาพ | 1.1 นักศึกษาขาดสมาธิและความตั้งใจเรียน 1.2 สภาพทางอารมณ์ การตัดสินใจ การตอบคำถาม หรือการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนลดลง |

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

| ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี) | ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| ไม่มี | ไม่มี |

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

| | |
|---|---|
| 1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ) | |
| 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา 4.38 (ประเมินออนไลน์) | อาจารย์สอนให้นักเรียนเข้าใจง่าย น่ารักไม่ดูด้วยคะโชคดีจริงๆ ที่ได้เรียนกับอาจารย์จำ |
| 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1 | ไม่มี |
| 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น | |
| 2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา | ไม่มี |
| 2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1 | ไม่มี |

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

| | |
|--|--|
| 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา | |
| แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา | ผลการดำเนินการ |
| การปรับปรุงกิจกรรมในชั่วโมงเรียน การนำเสนอสื่อประกอบการสอนที่ทันสมัยและหลากหลาย | นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของบทเรียนอย่างรวดเร็วจากการใช้สื่อประกอบการสอนทางอินเทอร์เน็ต การเรียนรู้นอกสถานที่ สร้างความเป็นกันเอง สนุกสนาน กับการเรียน รวมทั้งการมีปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และเพื่อนในชั้นเรียน |
| 2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา | |
| ไม่มี | |

| 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป | | |
|--|---|--------------------|
| ข้อเสนอ | กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ | ผู้สอน |
| การเปิดตัวเตอรืในทุกรายวิชาที่มีปัญหา | ในทุกภาคการศึกษา | ฝ่ายวิชาการ |
| การจัดกิจกรรมระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา รวมถึงอาจารย์กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง | ใน 1 ภาคการศึกษา อย่างน้อย 5 กิจกรรม | ฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการเรียนในชั้นเรียนมีสภาพไม่พร้อมต่อการใช้งาน การส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตมายังห้องเรียนไม่มีประสิทธิภาพ พัดลมหรือเครื่องปรับอากาศไม่เพียงพอ และไม่ครบตามจำนวนห้องเรียน | | |

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
 (อาจารย์อภัยพรกานต์ ศิริวงศ์)
 วันที่ 26 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา)
 วันที่ 26 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559