

## รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา 8123012 ชื่อรายวิชา การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Photography for Public Relations)
2. จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา	หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมลเนศวร ทะกอง 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 รุ่น 571 กลุ่ม 577431 จำนวน 24 คน และ รุ่น 571 กลุ่ม 577434 จำนวน 13 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ และ สาขาวิชาการสื่อสารการทองเที่ยว
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	
8. สถานที่เรียน	ห้อง 1141 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	วันที่ 5 เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2559

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ
2. นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการที่ถูกต้องเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลหลากหลายรูปแบบ
3. นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือและอุปกรณ์เสริมที่ใช้ในการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล
4. นักศึกษาสามารถนำความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพต่างๆ มาสร้างสรรค์ภาพถ่าย นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพในงานประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบและการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลสามารถนำหลักการและหลักทฤษฎีที่ได้เรียน มาใช้ในการถ่ายภาพเพื่อสื่อสารตามวัตถุประสงค์ในประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ

## หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

### 1. คำอธิบายรายวิชา : การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Photography for Public Relations)

ศึกษาถึงส่วนประกอบ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนการจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพ ศึกษาเกี่ยวกับแสง การกำหนดมุมกล้อง ขนาด และสัดส่วนของภาพ การสร้างภาพจากธรรมชาติของกล้อง และส่วนประกอบเพื่อให้สามารถสื่อความหมาย และแนวความคิดตามเจตนาของผู้ส่งสารได้รวมทั้งความหมาย คุณลักษณะของภาพถ่าย ภาพขาว และประเภทของภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผน การเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ เทคโนโลยีเพื่อการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์และปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพตามโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด	5 ชั่วโมง/สัปดาห์

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันพุธ เวลา 13:00- 16:00 น.ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากควมมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

### 2 ด้านความรู้

#### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)

#### 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

(2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

(3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง

(4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

**2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้** ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

(1) การทดสอบย่อย

(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ

(4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ

(5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

### 3 ด้านทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์(●)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(●)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(O)

#### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่

(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

(3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

#### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

### 4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)

(2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)

(3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(●)

(4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(O)

(5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(O)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(O)

#### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

#### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม

(3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

(4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

### 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(●)

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(O)

(3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(O)

(4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่

เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(O)

#### 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

#### 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน -แนะแนวการสอนเนื้อหาในการเรียน - กิจกรรมการเรียนการสอน -การวัดประเมินผล	4	กิจกรรม : อธิบายรายละเอียดการสอนและทบทวนความรู้ สื่อที่ใช้ :- การบรรยาย อภิปราย	ผศ.วิมเนศวร ทะกอง
2	บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - แนวคิดการประชาสัมพันธ์ - ภาพถ่ายในสื่อประชาสัมพันธ์ - การนำภาพถ่ายมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ	4	กิจกรรม :- การประเมินความรู้ก่อนการเรียน สื่อที่ใช้ :- - บรรยายด้วยเอกสาร - PowerPoint	ผศ.วิมเนศวร ทะกอง
3	บทที่ 2 กล้องถ่ายภาพดิจิทัล - การทำงานของกล้องถ่ายภาพ - ประเภทของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล - ส่วนต่างๆ ของกล้อง - ระบบกาค่าของกล้อง - การดูแลรักษากล้อง	4	กิจกรรม :- ฝึกให้ นศ.ใช้กล้องและมอบหมายให้นักศึกษาถ่ายภาพตามโจทย์ที่ผู้สอนได้กำหนดให้ สื่อที่ใช้ :- - บรรยายด้วยเอกสาร - PowerPoint - กล้องถ่ายภาพ DSLR	ผศ.วิมเนศวร ทะกอง
4	บทที่ 3 เลนส์และอุปกรณ์เสริม - การทำงานของเลนส์ - ความไวแสงความยาวโฟกัสของเลนส์ชนิดและการทำงานของเลนส์ อุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพ	4	กิจกรรม :- ฝึกให้ นศ.ใช้กล้องและมอบหมายให้นักศึกษาถ่ายภาพตามโจทย์ที่ผู้สอนได้กำหนดให้ สื่อที่ใช้ :- -การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน ตัวอย่างเลนส์ชนิดต่างๆ และ - อุปกรณ์เสริม - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - สรุปทบทวนความรู้	ผศ.วิมเนศวร ทะกอง

5	<b>บทที่ 5 หลักการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล</b> -รูรับแสง ชัตเตอร์ - ความสัมพันธ์ระหว่างรูรับแสงกับความเร็วชัตเตอร์ - ความไวแสง สมดุลแสงสีขาว	4	<b>กิจกรรม :-</b> ฝึกให้ นศ.ใช้กล้อง <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน ฝึกใช้โหมดถ่ายภาพต่างๆ จาก - กล้องดิจิทัล - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย สรุปบททวนความรู้ -	ผศ.วิมเนศวร ทะกอง
6	<b>บทที่ 5 หลักการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล (ต่อ)</b> - โหมดในการถ่ายภาพ - การโฟกัสภาพ - การเลือกความละเอียดของภาพ	4	<b>กิจกรรม :-</b> ฝึกให้ นศ.ใช้กล้อง <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน ใช้โหมดถ่ายภาพต่างๆ จากฝึก - กล้องดิจิทัล - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย	ผศ.วิมเนศวร ทะกอง
7	<b>บทที่ 6 การถ่ายภาพขาวเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> -การเตรียมการถ่ายภาพขาวประชาสัมพันธ์ - คุณสมบัติด้านเนื้อหาของภาพขาว - การถ่ายภาพขาว ณ ที่เกิดเหตุ - การถ่ายภาพขาวทั่วไป	4	<b>กิจกรรม :-</b> ฝึกให้นักศึกษาถ่ายภาพขาวในลักษณะต่างๆ ตามโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน ฝึกใช้โหมดถ่ายภาพ -ขาวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย	ผศ.วิมเนศวร ทะกอง
8	<b>บทที่ 6 การถ่ายภาพขาวเพื่อการประชาสัมพันธ์(ต่อ)</b> - การถ่ายภาพขาวในสถานการณ์ที่มีแสงสว่างน้อย การถ่ายภาพชุด - ลักษณะของภาพขาวประชาสัมพันธ์ที่ดี - การเขียนคำบรรยายภาพขาว	4	<b>กิจกรรม :-</b> ฝึกให้นักศึกษาถ่ายภาพขาวในลักษณะต่างๆ ตามโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน ฝึกใช้โหมดถ่ายภาพ -ขาวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย	ผศ.วิมเนศวร ทะกอง

9	<b>บทที่ 7 การถ่ายภาพสินค้าเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> -การจัดองค์ประกอบภาพ - รูปแบบการจัดภาพ การเลือกมุมภาพ - การถ่ายภาพด้วยเทคนิคถ่ายสินค้า	4	<b>กิจกรรม :-</b> ฝึกให้นักศึกษาถ่ายภาพสินค้าโดยจัดองค์ประกอบในลักษณะต่างๆ <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย -สรุปทบทวนความรู้	ผศ.วิษณุเศวร ทะกอง
10	<b>บทที่ 8 การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร</b> -การถ่ายภาพกิจกรรมขององค์กร - การถ่ายภาพผู้บริหารองค์กร	4	<b>กิจกรรม :-</b> ฝึกให้นักศึกษาถ่ายภาพองค์กรในรูปแบบต่างๆ <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน -ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพประชาสัมพันธ์องค์กรในรูปแบบต่างๆ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย สรุปทบทวนความรู้ -	ผศ.วิษณุเศวร ทะกอง
11	<b>บทที่ 8 การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร(ต่อ)</b> - การถ่ายภาพสถานที่ภายในขององค์กร - การถ่ายภาพสถานที่ภายนอกขององค์กร	4	<b>กิจกรรม :-</b> ฝึกให้นักศึกษาถ่ายภาพองค์กรในรูปแบบต่างๆ <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน -ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพประชาสัมพันธ์องค์กรในรูปแบบต่างๆ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย	ผศ.วิษณุเศวร ทะกอง
12	<b>บทที่ 9 การถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</b> - การถ่ายภาพทิวทัศน์ และสถานที่ท่องเที่ยว - การเลือกใช้โหมดถ่ายภาพทิวทัศน์ - การวัดแสง, การปรับค่า ISO ต่างๆให้เหมาะสม - ข้อควรระวังในการถ่ายภาพทิวทัศน์	4	<b>กิจกรรม :-</b> ฝึกให้นักศึกษาถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ <b>สื่อที่ใช้ :-</b> -การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน -ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย -สรุปทบทวนความรู้	ผศ.วิษณุเศวร ทะกอง



13	<b>บทที่ 9 การถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</b> - วัตถุประสงค์หน้าช่วยสร้างองค์ประกอบในภาพ - ช่วงเวลาทองของการถ่ายภาพวิวทิวทัศน์ - การถ่ายภาพน้ำตก		<b>กิจกรรม :-</b> ฝึกให้นักศึกษากล่าวภาพสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ <b>สื่อที่ใช้ :-</b> -การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน -ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย -สรุปทบทวนความรู้	ผศ.วิมลเนศวร ทะกอง
14	<b>บทที่ 10 การถ่ายภาพลักษณะพิเศษเพื่องานประชาสัมพันธ์</b> - การถ่ายภาพกลางคืน -การถ่ายภาพวิถีชีวิต	4	<b>กิจกรรม :-</b> ฝึกให้นักศึกษากล่าวภาพลักษณะพิเศษ <b>สื่อที่ใช้ :-</b> -การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย -สรุปทบทวนความรู้	ผศ.วิมลเนศวร ทะกอง
15	<b>นำเสนอผลงานภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์</b>	4	<b>กิจกรรม :-</b> ให้นักศึกษานำเสนอผลงานในชั้นเรียน เพื่อนำเสนอ ร่วมกันอภิปรายพร้อมทั้งรับคำแนะนำจากผู้สอน	ผศ.วิมลเนศวร ทะกอง
16	<b>สอบปลายภาค</b>			
	รวม	60		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1(1),(2),(3) 3.1(1),(2)	การสอบปลายภาค	16	30%
4.1(2),(3)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1(1),(2),(3) 3.1(1),(2)	1. การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	15	30%
4.1(1),(2),(3) 5.1(1)	2. ผลิตภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์	15	30%
<b>การประเมินผล</b>			
คะแนนระหว่าง		ระดับเกรดที่ได้	
86 – 100		A	
81 – 85		B+	
76 – 80		B	
71 – 75		C+	
66 – 70		C	
61 – 65		D+	
56 – 60		D	
0 – 55		F	

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

<p><b>1. เอกสารและตำราหลัก</b>          วิษเณศวร ทะกอง.(2557). การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์. จันทบุรี : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.</p>
<p><b>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</b>          สุมิตรา ชันตยาลงกต. (2552). ทฤษฎีการถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ : ประยูรวงศ์          ประหยัด จิระวรพงศ์. (2522). เทคโนโลยีทางการถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ : อักษรวัฒนา          ศักดา ศิริพันธุ์. (2523). เทคนิคและศิลปะการถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช          ไพโรจน์ เภาใจ. (2525). การถ่ายภาพเบื้องต้น. กรุงเทพฯ:ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มศว.ประสานมิตร          ทอม เชื้อวิวัฒน์. (2528). องค์ประกอบศิลป์ เรียนถ่ายภาพ (ด้วยตนเอง). กรุงเทพฯ : เปิดกล้องส่องโลก          ศิริลักษณ์ สหกันไตรภาพ. (2534). เทคนิคการสร้างสรรค์ภาพ. กรุงเทพฯ : สารมวลชน          ฝ่ายวิชาการ Photo &amp; Life. (2538). 100 เทคนิคสร้างสรรค์ภาพ. กรุงเทพฯ : PHOTO &amp; LIFE HOUSE          โกวิท จิตบรรจง.(2545). การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร.สงขลา : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสงขลา,          นายชวนชวาย. (2543). ไขปัญหาการถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ : Photo &amp; File          _____, (2544). Digital photography เทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัลฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : อิมเมจโฟกัส          วรรณันท์ ชัชวาลทิพากร. (2544). สุขสนุกกับการถ่ายภาพ Photo hobby. กรุงเทพฯ : เอ.พี.พรินต์ติ้ง กรุ๊ป,          ณรงค์ สมพงษ์. (2545). การถ่ายภาพเทคนิคขั้นสูง. กรุงเทพฯ : เฟื่องฟ้าพรินต์ติ้ง,</p>
<p><b>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</b>  <b>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ</b>          -วารสารงานวิจัย บทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสารด้านการถ่ายภาพ</p> <p><b>Website</b></p> <p><a href="http://www.ohophoto.com/">www.ohophoto.com/</a>                    เทคนิคการถ่ายภาพ  <a href="http://www.siamfreestyle.com">www.siamfreestyle.com</a>            ห้องแนะนำเทคนิคการถ่ายภาพ  <a href="http://www.shutterphoto.com/">www.shutterphoto.com/</a>            เทคนิคการถ่ายภาพ</p>

## หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p><b>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์</li> <li>(2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</li> <li>(3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ</li> <li>(4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ</li> </ol> <p><b>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน</li> <li>(2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</li> </ol> <p><b>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</li> <li>(2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</li> </ol> <p><b>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</b></p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p><b>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ</li> </ul> <p><b>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</li> </ul> <p><b>2.3 การวัดและประเมินการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์</li> <li>- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา</li> </ul>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p><b>3.1</b> หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)</li> <li>- สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</li> </ul>

- สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
(อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ)  
วันที่ 5 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมเนศวร ทะกอง)  
วันที่ 5 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559