

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา 8133002 ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา (Advertising Creativity and Production)
2. จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา	หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สมพงษ์ เส้งมณี 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี	
8. สถานที่เรียน	ห้อง 1141 อาคาร 11 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	27 กรกฎาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ กระบวนการสร้างสรรค์ และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา โดยใช้ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในความแตกต่างของสื่อแต่ละประเภท เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ผลงานทางการโฆษณา โดยมีทักษะด้านความรู้เท่าทันสื่อ ปฏิบัติการสร้างสรรคและผลิตชิ้นงานโฆษณาได้
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณาที่ชัดเจนและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ของวิชาชีพการโฆษณา เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะในการเข้าสู่การวิชาชีพ โดยนำหลักการที่ได้เรียนมาประยุกต์ใช้</p>

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p>1. คำอธิบายรายวิชา : การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา (Advertising Creativity and Production) ศึกษาการกำหนดกลยุทธ์ กระบวนการสร้างสรรค์ และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา เพื่อให้ได้ภาพและ/หรือข้อความโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ ศึกษาเปรียบเทียบถึงความแตกต่างของกลยุทธ์การสร้างสรรค์สื่อแต่ละประเภท ปฏิบัติการสร้างสรรคและผลิตชิ้นงานโฆษณา</p>				
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p> <p>ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p>				
จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/ นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกแยกประเภทโฆษณา งานส่วนบุคคล (วิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณา) ฝึกเขียนโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ ฝึกออกแบบ OHM งานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม (สร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา) แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ และฝึกระดมความคิดเห็น	5 ชั่วโมง/สัปดาห์
<p>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <p>6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 09.00-12.00 และ 13.00-16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ชั้น 3 คณะนิเทศศาสตร์</p>				

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากควมมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาในศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพในศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (●)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

3 ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้อรรถศาสตร์ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์ (●)
- (2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม (●)
- (3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง (●)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (●)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม (○)
- (6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ (●)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ

รับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (●)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (●)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ (●)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (●)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอน - อธิบายแนวการสอน จุดประสงค์ เนื้อหาของวิชาและเกณฑ์การให้คะแนน	4	กิจกรรม : บรรยาย, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สื่อที่ใช้ : PowerPoint	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
2	บทที่ 1 แนวคิดในการสร้างสรรค์ และการผลิตงานโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญ ของการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา - Functional and Emotional ads - ข้อดี/ข้อเสียของสื่อแต่ละประเภท เพื่อการสนับสนุนการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ Functional and Emotional ads , ฝึกแยกประเภทโฆษณา สื่อที่ใช้ : PowerPoint, คลิปวิดีโอ, สื่อออนไลน์, แบบฝึกหัด	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
3	บทที่ 2 การวิเคราะห์ - การวิเคราะห์อิทธิพลภายนอกต่อผู้บริโภค - การวิเคราะห์อิทธิพลภายในต่อผู้บริโภค	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้บริโภค, มอบหมายงานส่วนบุคคล (วิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณา) สื่อที่ใช้ : PowerPoint, คลิปวิดีโอ, สื่อกิจกรรม	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
4	บทที่ 2 การวิเคราะห์ (ต่อ) - การทำให้โฆษณาเข้าไปอยู่ในใจของผู้บริโภค - การวิเคราะห์ตลาด - กรณีศึกษาการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณาที่น่าสนใจ	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ตลาด สื่อที่ใช้ : PowerPoint, คลิปวิดีโอ	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
5	บทที่ 2 การวิเคราะห์ (ต่อ) - การวิเคราะห์สินค้า/บริการขององค์กร	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง

	- การวิเคราะห์คู่แข่ง		เกี่ยวกับการวิเคราะห์สินค้า/ บริการขององค์กรและคู่แข่ง สื่อที่ใช้ : PowerPoint, คลิปปวีดีโอ	
6	บทที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์ - การจัดทำ SWOT, TOWS - การกำหนด STP	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับการกำหนด STP, นำเสนองานส่วนบุคคล (วิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณา) สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อกิจกรรม	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
7	บทที่ 4 กระบวนการสร้างสรรค์ และผลิตงานโฆษณา - กระบวนการก่อนการผลิต - กระบวนการระหว่างการผลิต - กระบวนการหลังการผลิต	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับกระบวนการ สร้างสรรค์และผลิตงาน โฆษณา สื่อที่ใช้ : PowerPoint, คลิปปวีดีโอ	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
8	บทที่ 5 การประเมิน - แนวคิดและทฤษฎี - องค์การที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับการประเมินชิ้นงาน สื่อที่ใช้ : PowerPoint, ตัวอย่างวิธีการประเมิน	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
สอบกลางภาค				
9	บทที่ 6 การสร้างสรรค์และผลิต งานโฆษณาบนสื่อสิ่งพิมพ์ - ประเภทต่าง ๆ - การจัดวางองค์ประกอบ	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับงานโฆษณาบนสื่อ สิ่งพิมพ์, มอบหมายงานส่วน บุคคล (สร้างสรรค์ชิ้นงาน	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง

			โฆษณา) และงานกลุ่ม (สร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา) สื่อที่ใช้ : PowerPoint, ตัวอย่างงานโฆษณาบนสื่อ สิ่งพิมพ์	
10	บทที่ 7 การสร้างสรรค์และผลิต งานโฆษณาบนสื่อ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ - ประเภทต่าง ๆ - ข้อกำหนด/ข้อบังคับ	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับการผลิตงานโฆษณา, ฝึกเขียนโฆษณาทาง วิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุ โทรทัศน์ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, คลิปวิดีโอ, เอกสารประกอบ FDA, เซ็นเซอร์	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
11	บทที่ 8 การสร้างสรรค์และผลิต งานโฆษณาบน OHM (Out Of Home Media) และ Event - กรณีศึกษา - ฝึกระดมความคิดเห็น	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับงานโฆษณาบน OHM, ฝึกออกแบบ OHM สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อกิจกรรม	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
12	บทที่ 9 การสร้างสรรค์และผลิต งานโฆษณาบนสื่อออนไลน์ - กรณีศึกษา - ฝึกระดมความคิดเห็น	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับงานโฆษณาบนสื่อ ออนไลน์ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อกิจกรรม	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
13	บทที่ 10 การวิเคราะห์ชิ้นงาน โฆษณา - ความหมาย วัตถุประสงค์และ ความสำคัญของการวิเคราะห์ โฆษณา - กลยุทธ์ วิธีการสร้างสรรค์ การ ผลิต และการนำเสนอ	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับการวิเคราะห์ชิ้นงาน โฆษณาและกรณีศึกษา, นำเสนอผลงานส่วนบุคคล (สร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา)	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง

	- กรณีศึกษา		สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อออนไลน์, สื่อกิจกรรม	
14	บทที่ 11 องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา - ผู้ผลิต - ผู้บริโภค - ผู้ขายข้อมูล	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา, นำเสนองานกลุ่ม (สร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา) สื่อที่ใช้ : PowerPoint, คลิปวิดีโอ, สื่อออนไลน์	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสวง
15	สรุปงานและภาพรวมของรายวิชา - ทบทวนเนื้อหาการเรียนทั้งหมด	4	กิจกรรม : แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อกิจกรรม	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสวง
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1(1),(2)	การสอบกลางภาค	8	15%
3.1(1)	การสอบปลายภาค	16	15%
5.1(1)			
4.1(1),(4)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1(1),(2),(3),(5)	การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน		20%
3.1(2),(3)	การสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา		
4.1(1),(2),(3),(4), (6)	งานส่วนบุคคล วิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณาและสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณารูปแบบต่าง ๆ		30%
5.1(1),(2),(3),(4)	การทำแบบฝึกหัด		10%
การประเมินผล			
คะแนนระหว่าง		ระดับเกรดที่ได้	

80 – 100	A
75 – 79	B+
70 – 74	B
65 – 69	C+
60 – 64	C
55 – 59	D+
50 – 54	D
00 – 49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

เหมือนฝัน คงสมแสง. (2559). เอกสารประกอบการสอน-วิชาการสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา. จันทบุรี: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กฤษณารัตน์ วัฒนสุวรรณ และสุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสินี. (2553). การตลาด 311. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

กลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม, สำนักงาน กสทช. (2556). การ์ตูน"สิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม". กรุงเทพฯ: ฐานการพิมพ์.

กาญจนา แก้วเทพ. (2553). สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดการพิมพ์.

เกศินี จุฑาวิจิตร. (2548). การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (พิมพ์ครั้งที่ 3). นครปฐม: สถาบันราชภัฏนครปฐม.

โคทาโร่ ชูกิยามะ. (2555). The Dentsu Way. แปลโดย SHURIKEN by DENTSU PLUS. สมุทรปราการ: ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย).

จำเริญ ธนะวังน้อย. (2555). เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาหลักและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

ชะลูด นิมเสมอ. (2547). องค์ประกอบของศิลปะ (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

ณัฐพล ไยไพโรจน์. (2558). Digital Marketing Concept & Case Study. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.

ณัฐพล ไยไพโรจน์. (2559). Digital Marketing Concept & Case Study 3rd edition. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.

พรจิต สมบัติพานิช. (2551). ยุทธวิธีการวางแผนสื่อโฆษณา. กรุงเทพฯ: สามลดา.

วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. (2554). การโฆษณาข้ามวัฒนธรรม. ปทุมธานี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2549). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมสุข หินวิมาน และคณะ. (2558). ธุรกิจสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีการพิมพ์.

อลิสรา ชรินทร์สาร. (2553). Integrated Marketing Communication. ปทุมธานี: ม.ป.พ.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Website MARKETEER CO.,LTD. <http://marketeer.co.th/>

กองบรรณาธิการ Positioning <http://positioningmag.com/>

ADintrend <http://www.adintrend.com/>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์ (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ <p>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน <p>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน <p>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก ห้องพักอจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ <p>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น <p>2.3 การวัดและประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์ - การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม) - สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง - สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหา

การเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดค่า) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25%) ดังนี้
 (1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์
 (2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชา ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์สมพงษ์ เสงี่ยมณีย์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559